

大學布袋戲社團學生偶像認同與自我概念之相關研究

杜建霖、李維靈

E-mail: 9601194@mail.dyu.edu.tw

摘要

霹靂布袋戲是近年來廣受討論的話題，劇中角色深受戲迷崇拜與模仿（吳明德，2004），研究顯示（張酒雄，1993）個人的認同對象會影響其自我概念的形成，因此偶像認同與自我概念間存在著某種關連性。本研究採用量化調查，探討參與布袋戲社團的大學生，其自我概念與偶像認同之差異與相關情形。研究對象為24所大學社團的學生，有效問卷為270份。問卷內容共包含基本資料、自我概念與偶像認同三部分。此外，在偶像認同部份更增添角色類型與喜愛原因兩問項，以更進一步瞭解回答者對布袋戲角色的認同。本研究結果顯示不同基本資料的應答者在自我概念與偶像認同上有顯著差異，重要發現分述如下：角色類型：共分成六種類型，分別為極端型、陰謀型、謀略型、高手型、內涵型及其他型。研究發現喜愛具有鮮明外在特質角色的應答者，認為自己擁有較好的體能，但卻缺乏自信。而喜愛具備內在特質角色的應答者，有良好的自我評價，但認為自己的體能較差。喜愛原因：以主觀因素分析法分為外型、武功、個性、行為、頭腦、友情、愛情及其他等八種原因。研究發現屬於安靜且自我評價較低的應答者，會將布袋戲角色的外觀造型與內涵表現視為欣賞因素。而屬於好動且自我評價較高的應答者，會較喜愛布袋戲角色的行事作風表現。最後，屬於安靜但自我評價較高的應答者，往往會受布袋戲劇中與愛情相關的戲份所吸引。研究結果顯示從觀賞霹靂布袋戲中，可以發現學生的自我概念與偶像認同的差異情形。在偶像認同部分，建議後續相關研究從更多方面進行探討，以瞭解喜愛霹靂布袋戲的學生所認同的主要層面。

關鍵詞：霹靂布袋戲、自我概念、偶像認同

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi	誌謝.....	viii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xi	表目錄.....	xii																																																								
第一章 緒論.....	1	第一節 研究動機.....	1	第二節 研究目的與研究問題.....	3	第三節 研究範圍.....	4	第二章 文獻探討.....	5	第一節 霹靂布袋戲.....	5	第二節 偶像認同.....	10	第三節 自我概念.....	18	第四節 偶像認同與自我概念相關之研究.....	27	第三章 研究方法.....	30	第一節 研究架構.....	30	第二節 研究假設.....	31	第三節 研究對象.....	31	第五節 研究工具.....	34	第六節 預試實施.....	35	第七節 正式問卷.....	35	第八節 資料處理.....	36	第四章 研究結果.....	37	第一節 描述性統計.....	37	第二節 基本資料在自我概念之差異情形.....	46	第三節 基本資料在偶像認同之差異情形.....	52	第四節 自我概念與偶像認同之相關情形.....	56	第五節 其他類型分析.....	59	第六節 其他原因分析.....	61	第五章 討論與建議.....	64	第一節 研究發現與討論.....	65	第二節 後續研究建議.....	69	參考文獻.....	70	一、中文文獻.....	70	二、英文文獻.....	75	附錄一 預試問卷.....	77	附錄二 正式問卷.....	81	附錄三 角色次數排名表.....	85	附錄四 其他類型.....	87	附錄五 其他原因.....	88

參考文獻

1. 孔祥軍 (2006)。大學生自我概念與防禦方式的相關研究。中國臨床心理學雜誌。14:1, 61-63。
2. 白博仁 (1999)。國小學生的性別角色及其與自我概念關係之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
3. 李強、韓丁 (2004)。中學生偶像崇拜現象調查。中國青年研究。3, 97-103。
4. 李強、韓丁 (2004)。中學生偶像崇拜特徵及其與自我評價關係研究。心理發展與教育。20, 23-26。
5. 朱龍祥、陸洛 (2000)。流行歌曲偶像崇拜的行為與心態初探。應用心理研究。8, 171-208。
6. 伍至亮 (2001)。國小高年級學生自我概念與電視收視行為、偶像崇拜之研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
7. 青少年白皮書編撰小組 (1996)。青少年白皮書。台北:行政院青年輔導委員會。
8. 余德慧 (1992)。中國人的青春崇拜。台北:張老師出版社。
9. 吳明德 (2004)。台灣布袋戲的表演藝術研究--以小西元掌中戲、霹靂布袋戲為考察對象。台灣師範大學國文研究所博士論文。
10. 吳明德 (1999)。開創布袋戲新紀元--論「霹靂布袋戲」的藝術成就。中國工商學報。21, 39-71。
11. 吳怡銘 (2003)。霹靂多媒體--代代承傳代代創新求對味。能力雜誌。573, 42-49。
12. 吳淑玲 (1996a)。國中學生偶像崇拜與價值觀關係之研究 (上)。教育資料文摘。37:3, 166-190。
13. 吳淑玲 (1996b)。國中學生偶像崇拜與價值觀關係之研究 (下)。教育資料文摘。37:4, 157-175。
14. 吳靜吉 (1992)

。人生的自我追尋。台北:遠流。15. 邱皓政 (1998)。青少年自我概念的分化與相關因素之研究。國科會專題研究計畫成果報告。NSC87-2413-H-128-002。16. 周憐嫻 (2001)。蛻變的青春-青少年自我概念形成原因之兩性差異。台北市立師範學院學報。32, 375-396。17. 林文懿 (1999)。時空遞嬗中的布袋戲文化。輔仁大學大傳所碩士論文。18. 林進材 (2000)。成長路上親子行。台北:商鼎文化出版社。19. 林家屏 (2002)。青少年自我概念與行為困擾之相關研究。成功大學教育研究所碩士論文。20. 林皎宏 (1989)。淺彈掌中戲。台北:台灣省立博物館。21. 岳曉東 (1999)。偶像與榜樣選擇的代溝差異-香港和長沙成年人的見解。香港社會科學學報。15, 27-50。22. 岳曉東、張宙橋、黃成榮、Nicholas Hamid (2002)。2001年香港與內地青少年偶像崇拜調查結果。<http://www.cityu.edu.hk/pao/020313c.htm> 23. 孫曼蘋 (1997)。青少年新電視使用與其家庭人際關係之研究。新聞學研究。54, 211-235。24. 侯雅齡 (1998)。自我概念理論新趨向:多向度階層化建構。輔導季刊。34:1, 11-23。25. 郭怡汎 (2004)。屏東縣市國小普通班學童自我概念與社會行為之相關研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。26. 郭致君 (2001)。台北地區國中生偶像崇拜行為及其相關因素之探討。政治大學教育學研究所碩士論文。27. 郭為藩 (1990)。教育心理學。高雄:復文。28. 郭為藩 (1994)。現代心理學說。台北:師大書苑。29. 袁之琦、游恆山 (1990)。心理學名詞辭典。台北:五南。30. 陳怡玲 (2003)。台北縣高中職學生自我概念與政治態度關係之研究。台灣師範大學公民教育與活動領導研究所碩士論文。31. 陳婷玉 (2002)。電視收視與價值觀認同之關連性分析--以「飛龍在天」為例。南華大學傳播傳播管理學研究所碩士論文。32. 陳勝發 (2003)。國中生偶像崇拜之研究--以台東市國中生為例。台東師範學院國民教育研究所碩士論文。33. 陳慧書 (2004)。霹靂布袋戲中女性形象之演變 (1986~2002)。臺灣師範大學歷史研究所碩士論文。34. 陳燕珠 (2004)。青少年自我概念、行為困擾與偶像崇拜關係之研究 以台灣地區高職生為例。暨南國際大學國際企業學所碩士論文。35. 陳龍廷 (1999)。布袋戲人物的政治詮釋--從史豔文到素還真。臺灣風物。49, 4, 171-188。36. 陳龍廷 (1999)。50年來的臺灣布袋戲。歷史月刊。1999:8, 4-11。37. 徐志成 (1999)。「五洲派」對台灣布袋戲的影響。臺灣大學中國文學研究所碩士論文。38. 游恆山 (1999)。心理學導論。台北:五南。39. 張利中 (2004)。心理學。台北:普林斯頓。40. 張春興 (1975)。教育心理學。台北:文景。41. 張春興 (1997)。教育心理學。台北:東華。42. 張春興 (1996)。張氏心理學辭典。台北:東華。43. 張春興 (1997)。現代心理學。台北:東華。44. 張酒雄、陳枝列、簡慶哲、張淑美 (1993)。國中生偶像崇拜與自我概念、學業成就關係之研究。高師大教育研究所教育期刊。10, 261-322。45. 張淑美 (1995)。從自我概念談青少年的自我追尋與其輔導。學生輔導。36, 88-95。46. 張建成 (2004)。國中生的流行文化:以漫畫閱讀及偶像崇拜為例。台灣教育社會學研究。4:1, 149-165。47. 張添洲 (1998)。自我概念-生涯發展與輔導的根基。技藝教育。21, 7-10。48. 張智雅 (2000)。偶像崇拜與青少年認同—以台灣流行音樂歌迷為例。慈濟大學社會工作研究所碩士論文。49. 莊懷義 (1990)。青少年問題與輔導。台北:國立空中大學。50. 黃麗滿 (1992)。山地、平地國中生自我概念與校園疏離感之比較研究。政治大學教育研究所碩士論文。51. 曾文志、劉玲君 (1995)。青少年對偶像、流行歌曲、流行用語之看法與態度調查報告。學生輔導雙月刊。41:144-148。52. 賈馥茗 (1999)。人格教育學。台北:五南。53. 葉玉珠、高源令、修慧蘭、曾慧敏、王珮玲、陳惠萍 (2004)。教育心理學。台北:心理。54. 葉嘉中 (2003)。霹靂布袋戲主角人物性格之分析--以一頁書、葉小釵、素還真為例。東吳中文研究集刊。10, 191-212。55. 楊妙芬 (1995)。單親兒童非理性信念、父母管教態度、自我概念與人際關係效果之研究。屏東師院學報。8, 71-100。56. 鄧郁敦 (1989)。正視青少年的偶像崇拜問題。教與愛。26, 4-6。57. 鄭宗慶 (1989)。青春偶像青少年次級文化。教與愛。26, 22-23。58. 鄭肇楨 (1987)。心理學概論。台北:五南。59. 蔡文婷 (1997)。轟動武林 驚動萬教 - 霹靂布袋戲王國。光華雜誌。23, 144-157。60. 劉佑星 (1984)。國民小學視覺障礙學生自我概念、成就動機與生活適應之研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。61. 劉曉倫 (2001)。國中生崇拜影視明星行為之相關因素研究。成功大學教育研究所碩士論文。62. 謝琇玲 (1999)。大學生自我概念、情緒穩定與學習之相關問題研究。生活科學學報。5, 1-22。63. 鍾雲蘭、李月華 (1983)。擇優形象, 樹我理想 - 大學生的偶像崇拜行為。幼獅月刊。58, 2, 6-13。64. 霹靂網 <http://www.pili.com.tw/index.php> 二、英文文獻 1. Bandura, A. (1963). Imitation of film-mediated aggressive models. Journal of Abnormal and Social Psychology. 66,3-11. 2. Bandura, A. (1977). Social learning theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 3. Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. American Psychologist. 37,122-147. 4. Bennett, C. (2002). Fan club confession: Teens underestimate influence of celebrity idols. Psychology Today. 18. 5. Blair, H. A., & Sanford, K. (1999). Tv and Zines: Media and the Construction of Gender for Early Adolescents. The Alberta Journal of Educational Research; 45 (1):103-105. 6. Cheng (1997). Psychological Determinants of idolatry in adolescent. Adolescent. 32,687-692. 7. Cooley, C. H. (1902). Human nature and social order. New York: Scribner's. 8. Erikson, E. H. (1963). Children and Society. New York: Norton. 9. Fitts, W. H. (1965). Manual of Tennessee department of mental health self concept scale. Nashville, Tennessee Counselor Recording and tests. 10. Freud, S. (1925). The ego and the id. London: Hogarth. 11. Freud, S. (1948). There contributions to theory of sex. New York: Nervous and Mental Disease Monograph. 12. Hurlock, J. E. (1974). Personality development. New York: McGraw-Hill. 13. James, W. (1890). Principles of psychology. New York: Holt, Rinehart & Winston. 14. Jennifer, A.O., & Abraham, S. (1999). Association between self-concept and body weight, gender, and pubertal development among male and female adolescents. Adolescence, 34, 69-80. 15. Lewin, K. (1951). Field theory in social science. New York: Harper & Row. 16. McCutcheon, L. E.; Lange, R. & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. British Journal of Psychology; Feb 2002; 93, 67-84. 17. McCutcheon, L. E.; Ashe, D.D.; Houran, J. & Maltby, J. (2003). A Cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. The Journal of Psychology; July 2003; 137 (4), 309-322. 18. McGuire, F. A. (1988). A factor analytic study of leisure constraints in advanced adulthood. Leisure Sciences, 6, 313-326. 19. Mead, G. H. (1934). Mind, self, and society. Chicago: University of Chicago Press. 20. Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: Cause, expressions, and reliance. Journal of Youth and Adolescence; 25:5, 631-650. 21. Rogers, C. C. (1951). Client-centered therapy. Boston: Mifflin. 22. Symonds, P. M. (1951). The Ego and the self. NY: Appleton-Century-Crafts Inn.