

Souvenirs Expose Cultural Creativity Industries Ex.: R&D for Souvenirs for Hui-Sun Forest Station

徐成銘、王鍊登 ; 吳振岳

E-mail: 9601172@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

As Taiwan is an island country, the natural resources are not as abundant as those of continental countries. Most of the raw materials still rely on import. The increasing labor cost has also largely hindered the development of manufacturing industry. However, Taiwan possesses abundant biological resources. From flatland to high mountain, a diverse set of ecosystems from temperate to tropical zone is exhibited. Since this is rarely seen in other countries, we can make good use of it. In comparing to industry, tourism could be considered an industry of low-pollution or even non-pollution. As long as we manage and maintain it attentively, the ideal of sustainable management could be achieved in tourism. However, this is just the start. From the starting point of tourism, the development of other industries could be driven, and souvenir is one of these. The souvenir industry of Taiwan is a market that calls for immediate development. The problem of the weakness in development lies in that the current souvenirs fail to be adequately combined with local characteristics. Furthermore, from southern to northern Taiwan, the special products of other places could be purchased at any corner in Taiwan. This largely reduces the consuming desire of the tourists. In an attempt to get rid of this plight, I decided to take souvenirs as the research subject and make a combination with practice to prosper the souvenirs market of Taiwan, and further attract the international tourists in hopes of achieving the target of introducing Taiwan 's souvenirs to the international market.

Keywords : souvenirs ; local characteristics ; international market

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書		中文摘要
英文摘要		誌謝
目錄		圖目錄
表目錄		第一章 緒論 1.1 研究背景與動
機	1.2 研究目標	1.3 研究範圍與限制
光禮品之定義	1.4 研究架構	第二章 文獻探討 2.1 何謂觀光禮品
2.4 觀光統計資料	2.1.1 禮品之定義	2.1.2 紀念品之定義
	2.2 何謂文化創意產業	2.1.3 觀
	2.2.1 文化創意產業之定義	
	2.2.2 文化創意產業之範疇	2.3 惠蓀林場沿革
	2.5 森林群系分析	2.6 氣候與地理條件
	第三章 研究方法 3.1 問卷調查法	3.1.1 市場調查
	3.2 田野調查法	3.1.2 專家訪談
分析與結果 4.1 問卷調查之分析	3.2.1 市場調查之分析	3.2.2 實地調查
	4.1.1 市場調查之分析	3.2.2 實地調查
	4.2.1 專家訪談之結果	4.2 田野調查之結果
	4.2.2 實地調查之結果	5.2 設計流程
	5.3 概念草圖	5.1 設計方針
	5.4 預想圖	5.2 設計流程
	5.5 試作模型	5.6 最終模型
6.2 建議	參考文獻	附錄
		第六章 結論 6.1 成果

REFERENCES

中文部分: 1.李志明, 民94, 禮品於企業顧客關係管理之應用策略研究, 碩士論文 2.張秀琪, 民93, 紀念品購買情境對衝動性購買行為之影響, 碩士論文 3.薛嘉齡, 民94, 文化創意產業之研究 - 以嘉義地區交趾陶產業為例, 碩士論文 4.黃雅洳, 民94, 管理思維在文化創意產業中之深化與實踐 - 以劇場創作為例, 碩士論文 5.劉怡真, 民95, 創意產業之設計策略, 碩士論文 6.陳弘揚, 民94, 文化創意產業之品牌行銷研究, 碩士論文 7.蘇昭銘, 民95, 台灣文化創意產業網站內容分析, 碩士論文 8.周澄璋, 民94, 文化創意產業之包裝設計形象塑造, 碩士論文 9.洪嘉聯, 民90, 產品再設計創新之研究—以數位相機為例, 碩士論文 10.石宏倉, 民93, 產品形態在造形美感之分析初探—以數位相機為例, 碩士論文 11.陳人鳳, 民90, 中國風格設計元素應用在工業產品設計之研究, 碩士論文 12.吳俊延, 民89, 電腦輔助產品設計之創新開發模式研究, 碩士論文 13.尤翠敏, 民91, 從女性上班族生活型態探討梳妝台家具之設計研究, 碩士論文 14.吳

梵，民86，工業設計教育中電腦3d輔助設計知識與技能之內涵研究，碩士論文 15.叢培芝，民79，成本效益分析應用於森林遊樂區經營評估之研究以惠蓀林場森林遊樂區為例，碩士論文 16.楊曼蕾，民85，三種尺度遙測影像於惠蓀林地被覆分類系統之建力，碩士論文 17.林鴻鵬，民91，尺度森林生態系經營資料庫之建立與應用以惠蓀林場為例，碩士論文 18.林鴻鵬，民91，多尺度森林生態系經營資料庫之建立與應用以惠蓀林場為例，碩士論文 19.黃耀星，民65，惠蓀林場森林遊樂區開發之研究，碩士論文 20.邱立文，民79，森林遊樂區設施維護管理與遊客滿意度分析之研究以惠蓀林場為例，碩士論文 21.許君銘，民83，遊憩區服務品質模式之研究以惠蓀林場為例，碩士論文 22.彭馨慧，民94，森林遊樂滿意度及重遊意願之研究—以惠蓀森林遊樂區和滿月園森林遊樂區為例，碩士論文 23.中興大學農學院實驗林管處編，民88，惠蓀林場森林遊樂區計劃(修正版) 24.林重佑、王志強編，民92，惠蓀之美 25.唐立正、張家瑜、葉兆哲，民85，惠蓀林場常見之昆蟲 網路部分: 1.行政院文化建設委員會，<http://www.cca.gov.tw/> 2.中央氣象局全球資訊網，<http://www.cwb.gov.tw/> 3.中興大學，http://www.nchu.edu.tw/New_nchu_3/index.php 4.惠蓀林場，<http://huisun.nchu.edu.tw/>