

# Competitive Strategies of the Commercial Bank Against the Financial Holding Company - A Case Study of C Commercial Bank

郭維鴻、羅世輝

E-mail: 9601160@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The commercial bank is an important financial institution in Taiwan economic society. The global financial environment change structurally due to the banking liberalizations, internationalization and Information Technology. Taiwan financial market become more opening and competition. This research intends to explore how Taiwan 's banking to utilize resources, creative its outstanding management. This research also tries to achieve the following research goal: First, we explore present situation and challenge in commercial bank. Second, we explore the development strategy of the bank belonging to finance holding company in Taiwan. Third, from resources viewpoint, we explore which strategy the commercial bank will adopt when they face challenge of the bank belonging to finance holding company. We take C bank for granted. C bank adopts a strategy of small and beautiful "the specialized bank". According to the external environment resources condition, it is difficult for C bank to lead to establish finance holding company and expand market share with its capitalization and business scale. If the the bank belonging to finance holding company finance holding company, it is difficult to create competitive advantages due to low cost and Cross selling. If C bank adopts strategy, although the overall resources is not superior to the bank belonging to finance holding company, it is competitiveness in regionalization middle Taiwan. C bank adopts a strategy of centralism and difference. Key Words :business Bank,competitive strategy,resource-based

Keywords : business Bank,competitive strategy,resource-based

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	ix
表目錄.....	x	第一章 緒論.....	1	第一節 研究背景動機.....	1
第二節 研究目的.....	2	第三節 研究流程.....	2	第四節 研究限制與範圍.....	4
第五節 本論文章構.....	4	第二章 文獻探討.....	6	第一節 我國銀行業現況與發展.....	6
第二節 台灣金融控股公司之概況分析.....	14	第三節 金融控股公司經營的優缺點.....	26	第四節 資源基礎理論相關文獻.....	33
第五節 經營策略相關理論探討.....	39	第三章 研究方法.....	47	第一節 研究架構.....	47
第二節 研究方法.....	48	第三節 個案選擇.....	49	第四節 資料搜集方式.....	50
第四章 個案與訪談分析.....	51	第一節 個案公司簡介.....	51	第二節 訪談內容之分析.....	58
第五章 結論及建議.....	71	第一節 研究結論.....	71	第二節 個案公司建議.....	73
第三節 未來研究建議.....	74	參考文獻.....	75	一、中文部分.....	75
二、英文部分.....	77	三、網站部分.....	78	附錄一.....	79
圖目錄 圖 3.1 研究架構圖.....	47	表目錄 表 2.1 金融機構家數統計表.....	7	表 2.2 信用卡業務統計表.....	10
表 2.3 台灣金融改革的經過.....	12	表 2.4 金融控股公司基本資料分析.....	18	表 2.5 台灣14家金控公司營運版圖.....	21
表 2.6 金控公司的資產、資本額規模.....	23	表 2.7 14家金控公司獲利表現排名.....	24	表 2.8 策略性資源的內涵.....	35
表 2.9 經營策略定義彙總表.....	40	表 4.1 C銀行營業經營之範圍.....	53	表 4.2 存款結構分析.....	56
表 4.3 授信業務別成長與變化.....	57	表 4.4 理財業務別成長與變化.....	57	表 4.5 策略資源分類表.....	60

## REFERENCES

一、中文部分 1.王文宇，「我國證券市場改革之研究 - 控股公司法制之研究」，台灣證券交易所研究報告，2000。 2.王文宇，控股公司與金融控股公司法，元照出版社，台北，2001。 3.古堯順，金融控股公司市場整合之研究 - 以開發金控與建華金控為例，成功大學企業管理研究所碩士論文，2003。 4.司徒達賢，《策略管理》，台北:遠流出版社，1995。 5.吳存和，「休閒農場核心資源與競爭優勢之研究」，碩士論文，國立中興大學農業推廣教育研究所，2001。 6.吳思華，《策略九說》，台北:臉譜，2000。 7.李桐豪，由美國金融服務業現代化法看我國的金融控股公司法，台灣金融財務季刊，2001.6月。 8.李庸三，金融業發展與策略，2003年第十八屆世華金融聯誼會議，2003。 9.李裔武，台灣資訊服務業經營策略與組織系統流程，國立政治大學企業管理研究所碩士論文，P.11，2000。 10.張雅琇

, 14 家金控公司比較分析, 寶來證券研究報告, 2002。 11.許士軍, 管理學, 東華書局, 台北, 1987。 12.陳太齡, 金融控股公司關鍵成功因素之研究, 政治大學企業管理研究所碩士論文, 2002。 13.陳左夫, 金融控股公司綜效目標與內部整合行動之探索性研究, 成功大學企業管理研究所碩士論文, P.9, 2003。 14.陳盈達, 金融控股公司架構下金融監理制度之研究, 政治大學經營管理研究所碩士論文, 2002。 15.黃瑞堂, 由美、日金融控股公司法評析我國金融控股公司之立法-防火牆制度之研究, 銘傳大學經濟研究所碩士論文, 2001。 16.趙慕芬, 綜合銀行與金融控股公司之源起與比較, 產業金融季刊, 第115期, P.16-31, 2002。 17.蔡俊明, 金融控股公司之經營規範與個案探討-以中華開發金融控股公司為例, 政治大學經營管理研究所碩士論文, 2002。 18.鄭健雄, 台灣休閒農場企業化經營策略之研究, 博士論文, 國立台灣大學農業推廣研究所, 1998。 19.賴惠瑛, 論我國銀行經營保險業務之策略分析-以金融控股公司之經營模式為例, 淡江大學國際貿易研究所碩士論文, 2001。 20.簡瑞宏, 我國金融控股公司整合模式之研究, 中經院所主辦之金融控股公司之策略與實務研討會, 2002。

二、英文部分 1. Ansoff, H.I., The New Corporate Strategy, New York: John Wiley & Sons, Inc, 1988。 2. Asker, D.A., Strategic Market Management, New York: John Wiley & Sons, P.124, 1988。 3. Barney, J, B. " Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. " Journal of Management vol.17, pp.99-120, 1991。 4. Barney, J, B. " Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy. " Management Science vol.42, pp.1231-1241, 1986。 5. Collis, D.J. & Montgomery, Cynthia A. Competing on Resources: Strategy in the 1990s. Harvard Business Review, July-August, 118-128, 1995。 6. E, Gerald, Corrigan, Are banks special? , The Region, Minneapolis, Vol.14, Iss 1, P.14-18, 2000。 7. Glueck, W.F., Business Policy: Strategy Formation and Management Action, 2nd ed., New York: McGraw-Hill Book Co., P.115-147, 1976。 8. Grant, R.M. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. California Management Review, 33(3), 114-135, 1991。 9. Porter, M. A. " Towards a Dynamic Theory of Strategy. " Strategic Management Journal vol.12, pp.95-117, 1991。 10. Porter, Michael E., Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: The Free Press, 1980。 11. Saunders, A & Walter, I, Universal Banking: Financial System Design Reconsidered, Chicago: IRWIN, 1996。