

區域統合對跨國企業之全球佈局及國際進入策略的影響：以福斯集團與戴姆勒賓士為例

陳柏豪、施能仁

E-mail: 9601128@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著經濟全球化與區域集團化的浪潮下，本研究分析出三大區域之特性：歐盟經由單一市場及單一貨幣的建立，形成一內部無疆界的市場。而北美自由貿易區，則是利用美、加、墨三國各具特色之競爭優勢，共同提升國際競爭力。至於在東協加三與紐澳方面，透過日、韓兩國具有資本與技術密集之特性，以及紐澳之經貿活力，來改善本地區之產業結構。至於面對區域統合後，對於跨國企業之全球佈局及國際進入策略的影響，本研究選定德國兩家著名之國際級車廠：福斯集團與戴姆勒賓士，作為本研究探討之標竿企業。加以該兩大集團產品線完整，國際進入方式多元，本研究目的旨在探討該兩大集團，在區域內貿易障礙消除，以及行銷市場擴大後，其營收與銷售量之變化。本研究發現：三大地區市場的整合成功，對於汽車產業此一強調規模經濟與學習效果的產業，亦產生了極為深遠的影響。面對如此的產業發展特性，包括：歐盟、北美自由貿易區、東協加三與紐澳等傳統及新興市場，在未來仍是汽車產業兵家必爭之地，其營收與獲利能力將直接影響到國際級車廠的生存與發展。而這些前提，都將建立在國際車廠加強與各主要區域聯盟之政經關係上，除此之外，持續加強品牌形象及創意，並將生產、行銷、通路置於最具競爭優勢的地方，以強化最終商品之競爭力，才能在快速變遷的全球市場中勝出。

關鍵詞：區域統合、全球佈局、國際進入策略

目錄

封面內頁 簽名頁.....	ii	授權書.....	iii	中文摘要.....	iv
英文摘要.....	v	謝辭.....	vii	目錄.....	viii
圖目.....	x	表目錄.....	xii	第一章 緒論 1.1 研究背景及動機.....	1
1.2 研究目的.....	3	1.3 研究架構.....	4	1.4 研究方法.....	5
1.5 研究範圍及限制.....	6	第二章 文獻探討與回顧 2.1 區域統合.....	8	2.2 全球佈局.....	11
2.3 國際進入策略.....	16	第三章 區域統合區塊之介紹與對汽車產業的影響 3.1 歐盟成立過程之介紹.....	20	3.2 北美自由貿易區成立過程之介紹.....	23
3.3 東協加三與紐澳自由貿易區成立過程之介紹.....	26	3.4 區域統合後對區域經濟產生的效果.....	30	3.5 區域統合後對汽車產業的影響.....	33
第四章 福斯集團與戴姆勒賓士全球佈局及國際進入策略之比較分析 4.1 福斯集團之介紹.....	40	4.2 戴姆勒賓士汽車介紹.....	46	4.3 福斯集團與戴姆勒賓士在三大區域的佈局及國際進入策略之比較分析.....	53
第五章 汽車產業理論與實證 5.1 理論模型.....	62	5.2 實證模型之建立.....	70	5.3 估計方法.....	72
5.4 資料來源與變數之定義.....	73	5.5 實證結果與分析.....	75	第六章 結論與建議 6.1 研究發現.....	79
6.2 研究建議.....	82	參考文獻.....	84		

參考文獻

1. 大衛 華勒著，齊思賢譯（2002），改變世界的17分鐘：賓士與克萊斯勒跨國合併內幕，時報文化，p12~13, 168~169。
2. 王健全（1994），北美自由貿易區對我國經濟之衝擊與因應，中華經濟研究院。
3. 左克傑（2003），晶圓代工廠商之產能擴充決策與全球佈局分析，國立台灣大學國際企業學系研究所碩士論文，p.88。
4. 司徒達賢（1995），「策略管理」，遠流出版公司。
5. 史濟增（1973），生產函數的理論發展，經濟論文第1卷，p.231~267。
6. 江淑琴（2003），東亞經濟整合之發展：東協加三政經因素之分析，南華大學亞太研究所碩士論文，p.16。
7. 朱俊傑（1971），學習曲線在生產管理之應用，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
8. 何貞儀（2004），中國與東協經貿建制形成之政經分析，國立中興大學國際政治研究所碩士論文，p.36~37, 46, 80。
9. 李娟萍（2003），台商大陸經營策略、全球佈局策略、策略聯盟對企業競爭力影響之研究，天主教輔仁大學織品服裝研究所碩士論文，p.22~25。
10. 余筱瑩（2001），歐洲共同體企業跨國發展規範之研究，國立台灣大學法律學研究所碩士論文，p.1, 4~6。
11. 沈遠台（2004），由國際軍機商維發展論我國軍機商維市場競爭優勢之分析，大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文，p4~5, 55~57。
12. 林依璇

(2003), 汽車工業全球化: 福斯集團全球佈局之個案分析, p.2, 4, 49~57, 69~70, 74~97, 108~110. 13. 金敬錄 (2003), 韓商在台灣汽車市場之進入策略分析, 國立台北大學企業管理學系碩士論文, p.43~44. 14. 邱文福 (1998), 戴姆勒 - 克萊斯勒結親家, 引爆全球車廠世紀再整合, 汽車購買指南No.158, p197~199. 15. 洪進明 (2001), 由北美自由貿易協定論美洲區域經濟之整合, 中國文化大學中山學術研究所博士論文, p.118, 363. 16. 高萍 (2005), 國際市場進入策略、品牌與通路策略類型配適對國際市場經營績效之研究 - 以台灣IT產業進入歐、美、中國大陸市場為比較, 中原大學企業管理學系碩士班碩士論文, p.5~7. 17. 許倫彰 (2004), 論歐盟內部市場貨物自由流通之規範與實踐, 南華大學歐洲研究所碩士論文, p.1~2. 18. 陳詩香 (1993), 北美自由貿易區之研究, 東海大學政治學研究所國際關係組碩士論文, p.63, 74~76. 19. 陳揮民 (2003), 後冷戰時期中國大陸與東協關係發展之研究, 國立東華大學公共行政研究所碩士論文, p.47. 20. 郭婉容 (2000), 個體經濟學, 華泰書局. 21. 黃志鵬 (2002), 北美汽車零配件市場現況, 中華民國對外貿易發展協會, p1, 21~22, 26~27, 61~63. 22. 楊華妙 (2004), 區域化與區域主義: 中國大陸區域經濟整合模式之比較研究, 國立中山大學社會科學院大陸研究所碩士論文, p.15~17. 23. 福斯 全新卓越國度 (1999), 汽車購買指南No.172, p141~148. 24. 福斯集團2005年報, p53, 69. 25. 經濟部產業技術資訊服務推廣計劃 (2002), 2002汽、機、自行車產業現況與趨勢分析, p1-2-3. 26. 嶄新的開始 - 台灣戴姆勒克萊斯勒公司正式成立 (2002), Mercedes The magazine for people on the move, p92. 27. 蔡逸凡 (2000), 區域貿易協定 (RTA) 之研究與我國的因應對策 - 以東協與紐澳成立自由貿易區為例, 國立台灣大學農業經濟學研究所碩士論文, p.4, 19~21. 28. 鄧靜修 (1997), 全球大車廠編織中國夢, 中國通No.88, p68~69. 29. 潘宜澤 (2004), 東亞區域主義變遷與中國 - 東協自由貿易區之形成, 東海大學政治學系碩士論文, p.100. 30. 劉慧怡 (2002), 歐洲汽車產業全球化分析, 淡江大學歐洲研究所碩士班碩士論文, p5~7, 51~53, 57~58, 63~65. 31. 劉麗真 (2001), 德國賓士汽車痛苦轉型, 商業時代No.18, p112. 32. 謝佩君 (2002), 歐洲多國籍企業對大中華經濟圈影響之研究, 大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文, p.13~17. 33. 戴志言 (2004), 全球化下兩岸汽車產業互動模式與競爭比較, 財團法人工業技術研究院, p1-1~1-2, 2-1, 2-5~2-8, 2-14~2-21, 3-3, 3-6, 3-11~3-12. 34. 戴世鴻 (1992), 製造業作業學習曲線在生產排程上之應用研究, 國立臺灣工業技術學院工程技術研究所碩士論文. 35. 蕭瑞宏 (2003), 不同進入模式下之行銷策略與經營績效研究 - 以台灣汽車產業進入大陸市場為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班, p.9~15. 36. 蘇淑貞 (2001), 北美自由貿易協定對美國之效益及其與美洲自由貿易區發展前景之關聯性, p.20~21. 37. 蘇錦夥 (2003), 汽車產業價值鏈的演進, 中衛發展中心, p4, 7, 12, 15. 二、英文部份 1. Anderson, E. and Gatignon, H. (1986), Mode of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Proposition, *Journal of International Business Studies*, pp. 1-26. 2. Akerlof, George and Janet Yellen (1986), *Efficiency Wage Models of the Labor Market*, Cambridge: Cambridge University Press. 3. *Automotive Intelligences* (2005), pp57. 4. Bradley Frank & Michael Gannon (2000), Does the firm's Technology and Marketing Profile Affect Foreign Market Entry, *Journal of International Marketing*, pp.12-36. 5. Brodsky, M. (1994), "Labor market flexibility: a changing international perspective," *Monthly Labor Review*, vol. 117, no.11. pp. 53-60. 6. Carl H.A. Dassbach (1994), *Where is North American Automobile Production Headed?: Low-Wage Lean Production*, Department of Social Sciences Michigan Technological University. 7. David Woodruff (1999), Volkswagen is driven to success, *Strategic Direction*, Bradfrd. 8. Dr. Stude, Eden and Molot, Volkswagen since NAFTA, Texas A& M, TAM, Carleton Universites. 9. Drysdale, P. 1988. *International Economic Pluralism: Economic Policy in East Asia and the Pacific*, Columbia University Press, New York, and Allen and Unwin, Sydney. 10. Daimler-Benz AG (2005), 戴姆勒賓士台灣分公司, pp2~3, 22~27, 48~57, 172~173. 11. Dianna Wilson Brouters (2002), *South Carolina Real Estate: Practice & Law*. 12. Everett, J. G. and Farghal, S. H. (1997), "Data representation for predicting future performance with learning curves." *Journal of Construction Engineering and Management*, pp.46-52. 13. Franklin R. Root (1986), *Entry Strategies for International Markets*. 14. Hill, C.W.L., P. Hwang and W.C. KIM (1990), An Electric Theory of the Choice of International Entry Mode, *Strategic Management Journal*, Vol.17, pp.117-128. 15. Helen Deresky (1993), *International Management: Managing Across Borders and Cultures*. 16. Jerry Flint (2003), *Car and Currencies*, Vol. 171, pp.98. 17. Park & Luo (2001), *China's Service Sector: A New Battlefield for International Corporations*. 18. Preet S. Aulakh. (1997) "Antecedents and Performance Implications of Channel Integration in Foreign Markets," *Journal of International Business*, pp 145-175. 19. Reviving Up Volkswagen, *Time Europe*, pp.2-3.