

農業化學品之行銷策略研究：以彰化縣地區為例

蘇正中、謝雅惠

E-mail: 9601105@mail.dyu.edu.tw

摘要

台灣地處亞熱帶，因氣候溫暖、雨水豐沛，適合農作物生長，但也因氣候佳、雨水充足致使農作物容易發生病蟲害對農業發展造成不利影響，為維持農作物之產量與品質，農民大量使用農業化學品防治病、蟲及草害。彰化縣為農業重鎮，且為栽培高經濟作物之重要縣市，因高經濟作物較一般農作物更怕病蟲害，不論是稻米、葡萄、花卉等農作物栽種農業化學品是不可缺的，帶動彰化縣農業化學品產業的發展。依農委會2005年1月5日止之國內廠商清單資料顯示，目前台灣從事農業化學品輸入之進口業者共計948家，製造廠商共計有69家，台灣省植物保護商業同業公會2005年會員名錄所記載，登記於彰化縣的農業化學品進口廠商共計434家，設廠於彰化縣0有4家，顯現彰化縣是個發展農業化學品的重要縣市。台灣農業化學品產業規模皆屬中小型企業，無法投入大量研發能量，也無足夠的研發經費及研發人才，因此多仰賴進口原體或成品的方式，進口原體後再進行加工或分裝，進口成品則是直接由經銷商進行銷售，因此取得國外廠商之經銷權或代理權是為國內農業化學品經銷商之重要工作，經銷商是為銷售農業化學品之重要通路。近幾年偽劣農業化學品於市場上出現，每年農業化學品消耗產值約新台幣50億元，台灣作物永續經營協會估算其中約有三分之一為偽劣農業化學品，使原本已逐漸萎縮的農業化學品市場競爭更為激烈。本研究經由與四家彰化縣農業化學品經銷商深度訪談後發現，目前台灣農業化學品產業之最大優勢在於擁有各國農業化學品之經銷權，最大的劣勢是偽劣農業化學品充斥整個市場及市場上競爭者眾多，最大的機會為改變銷售通路及生物性農業化學品的興起，最大的威脅為偽劣農業化學品一日不解決，不但嚴重影響經政府檢驗合格之經銷商的生存還影響生態平衡，因此農業化學品產業經銷商對於所經銷之農業化學品應有其最適的行銷策略組合，面臨最大的優勢及劣勢取得獨特產品或新藥劑之農業化學品經銷權是為因應之道，利用此獨特之經銷權擁有高價之競爭優勢，並將銷售通路整合以提高利潤降低市場價格而提升競爭力，積極擴展其他銷售通路，努力推廣給消費者正確的用藥觀念，辦理各種促銷活動加深消費者印象，積極開發生物性農業化學品市場，開闢台灣農業化學品市場的另一片天空。

關鍵詞：農業化學品；經銷商；生物性農業化學品；行銷策略

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii
中文摘要	iv
英文摘要	vi
誌謝	viii
目錄	vi
圖目錄	ix
表目錄	x
第一章 緒論 1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	4
1.3 研究流程	5
第二章 文獻探討 2.1 農業化學品之定義與分類	6
2.2 產業理論	8
2.2.1 產業定義	8
2.2.2 產業環境	9
2.2.3 產業生命週期理論	10
2.3 產業競爭	13
2.4 競爭策略	16
2.4.1 策略之定義	16
2.4.2 競爭策略之定義	18
2.4.3 競爭優勢	19
2.4.4 競爭優勢的來源	19
2.4.5 競爭策略之相關理論	21
2.5 SWOT分析	27
2.5.1 SWOT分析	27
2.5.2 SWOT矩陣分析	30
2.6 行銷組合策略	31
2.6.1 產品策略	32
2.6.2 價格策略	33
2.6.3 通路策略	34
2.6.4 促銷策略	35
第三章 研究方法 3.1 研究方法	37
3.2 資料蒐集	39
3.3 研究設計	40
3.4 研究對象	43
第四章 產業分析 4.1 台灣農業化學品產業發展經驗	45
4.2 產業現況	46
4.3 農業化學品產業之產業競爭主要因素	52
4.3.1 供應商	52
4.3.2 客戶	55
4.3.3 現有競爭者	56
4.3.4 新加入者	57
4.3.5 替代品	58
4.3.6 小結	59
第五章 個案分析 5.1 個案公司簡介	61
5.2 個案公司之SWOT分析	63
5.2.1 A公司之SWOT分析	63
5.2.2 B公司之SWOT分析	64
5.2.3 C公司之SWOT分析	65
5.2.4 D公司之SWOT分析	66
5.3 農業化學品之行銷組合策略分析	67
第六章 結論與建議 6.1 結論	71
6.2 對農業化學品經銷商之建議	72
6.3 對後續研究者之建議	74
參考文獻	75
附錄	80

參考文獻

1. 中文部份 1.C.W., & G.R. Jones 著，黃營杉、楊景傳譯（2004）。策略管理。華泰文化事業有限公司，57，79-84，260~306。
2. Michael E. Porter 著，周旭華譯（2001）。競爭策略。15-49，235-239，261-277，283-286，303-308，327-333。
3. 方至民（2003）。企業競爭優勢。前程出版社。53-62，379-400。
4. 毛潤豐、陳淑惠（1997）。台灣農業產業的危機？轉機？。農業世界期刊，161，9-11。
5. 王銀波（2005）。有機農業的認證標章。興大農業認證標章專輯。21-24。
6. 司徒達賢（2004）。策略管理案例解析觀念與實例。

智勝出版社, 3-29。7.台灣省植物保護商業同業公會 8.台灣商務 http://www.taiwanpage.com.tw/yp_list_all.cfm?id=113 9.玉田地 <http://www.ag168.com> 10.行政院農業委員會動植物防疫檢疫局 11.行政院農業委員會農糧署之農情報告資訊網 12.何玉菁 (2001)。消費者對蔬果是否使用農藥的風險認知、態度和購買意願之研究。大漢學報, 16, 321-331。13.汪瑞娟 (2004)。有機蔬果行銷者品牌定位與行銷策略研究。台中。中興大學農業推廣教育研究所。14.林浩潭 (2000)。農藥對環境之影響。農業世界, 202, 19-22。15.林麗琴 (1997)。困境中力爭上游的農藥工業。農業世界期刊, 161, 12-14。16.林麗琴 (1997)。農藥零售商面臨世代交替。農業世界期刊, 161, 21-23。17.孫岩章 (2004)。談農藥殘毒的影響及徹底解決的策略。立法院院聞, 32 (12), 39-55。18.張重昭 (1980)。技術密集企業之競爭策略技術發展政策與管理制度。台北, 中國經濟企業研究所。19.莊春發、范建得 (1999)。公平交易法。漢興書局, 31。20.陳昭豐 (1997)。農藥管理之現況。台灣農業, 33 (5), 15-16。21.陳淑惠 (1997)。突破傳統經營的農藥零售商。農業世界期刊, 161, 18-20。22.費雯綺 (2006)。台灣農藥及植物保護資訊系統發展狀況。作物、環境與生物資訊, 3 (1), 64-77。23.黃玉瓊 (2005)。農作物農藥殘留管制執行現況。農政與農情, 158, 60-65。24.黃玉瓊、陳漢洋 (2002)。農藥安全使用管理措施。農政與農情, 120, 53-58。25.葉偉助 (2006)。以SWOT分析體育用品製造業發展之研究—以台灣球拍產業為例。彰化。大葉大學事業經營研究所。26.廖俊旺、黃振聲 (2004)。農藥之毒性與危害。藥毒所專題報導, 73, 1-12。27.彰化縣政府農業 <http://www.chcg.gov.tw/agriculture/home.asp> 28.劉明毅 (1997)。台灣農藥問題面面觀。健康世界, 142, 37-39。29.蔣永正 (1997)。農藥的藥害。藥試所專題報導, 45, 1-7。30.鄭宗弦 (1997)。自創品牌、行銷海外。農業世界期刊, 161, 15-17。31.興農示範性農業資訊應用系統 <http://itap.sinon.com.tw> 32.錢葉忠 (1997)。台灣地區農藥工廠概況。勞工安全衛生簡訊, 21, 6-7。33.謝俊雄, 農企業經營與管理 (2002), 台北縣, 前程企管, P119。34.羅朝村 (2000)。漫談生物性農業藥劑之開發與展望。永續農業, 13, 26-31。35.鐘乃光 (2004)。農民團體品牌水果行銷策略之研究。台中。中興大學行銷學系。二、英文部分 1.Aaker.D. (1998) .Managing Assets and Skills:The Key to a Sustainable Competitive Advantage.California Management Review 2.Abou-Arab AAK. (1999) . Behavior of pesticides in tomatoes during commercial and home preparation. Food Chemistry 65: 509-14. 3.Abou-Arab AAK, Abou Donia MA. (2001) . Pesticide residues in some Egyptian spices and medicinal plants as affected by processing. Food Chemistry 72: 439- 45. 4.Ansoff H.Igor. (1988) .The New Corporate Strategy3rd ed..New York:John Wiley & Sons..83. 5.Chen ZM, Wan HB. (1988) . Factors affecting residues of pesticides in tea. Pesticide Science 23: 109-18. 6.Fennell CW, Light ME, Sparg SG, Stafford GI, van Staden J. (2004) . Assessing African medicinal plants for efficacy and safety: agricultural and storage practices. Journal of Ethnopharmacology 95: 113-21. 7.Glueck W.F. (1980) .Business Policy and Strategy Management,3rd,New York:McGraw-Hill. 8.Hill,C.W.& G.R.Jones (1998) .Strategic b Management Theory. Winter .91-106. 9.Hofer, C.W. & Schendel D. (1978) .Strategic Formulation Analytical Concepts .West Minn. 10.James C Craig & Robert M Grant (1993) .Strategic Management.13. 11.Jaggi S, Sood C, Kumar V, Ravindranath SD, Shanker A. (2001) . Leaching of pesticides in tea brew. Journal of Agriculture and Food Chemistry 49: 5479-83. 12.Kotler Philip (1994) .Marketing Management.9th edition.N.Y.:Prentice Hall,1994,70-450 13.Miles R.E. & Snow C.C. (1978) .Organizational Strategy, Structure and Process.New York:McGraw-Hill.34 14.Porter,M.E. (1980) .Competitive Advantage Free Press. N.Y.40 15.Porter,M.E. (1985) .Competitive AdvantageFree Press.N.Y.26. 16.Tewary DK, Kumar V, Shanker A. (2004) . Leaching of pesticides in herbal decoction. Chemical Health Saftey 11(4): 25-9. 17.Zabik ME, Booren A, Zabik MJ, Welch R, Humphrey H. (1996) . Pesticide residue, PCBs and PAHs in baked, charbroiled, salt boiled and smoked Great Lakes lake trout. Food Chemistry 55(3): 231-9.