

A Comparison on Management Styles of Franchise Stores and Direct Stores and Direct Stores of the Sports

蔡淑敏、李城忠

E-mail: 9600993@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The sports industry has gradually become commercialized and has led many new industries in this fashionable trend in recent years. One of them is fitness clubs – an industry of sports service. At a time when business owners swarm into this trend yet are not seeing profitable rewards, fitness club owners are looking for the solutions to increasing sales volumes, and franchising is one that is most efficient. Fitness chain is chosen as the research subject in this study, and the research method employed is different from ordinary ones. The greatest difference is that there are two key phases in the process of collecting data. The first one is understanding the different management control and coordination mechanisms that are used by interviewing the sales managers of fitness chains and surveying these branch stores by using questionnaires. The second one is analyzing the influences that differences in the management style of direct stores and franchise stores have on sales volumes. Related studies conducted in the past seldom approached this issue from an angle of management control. In order to clearly point out the management strategies used by direct and franchise stores, this study considers the variable of effects of management control mechanism and coordination mechanism on influencing chain stores management. Lastly, through data collection and interviews, this study produces an original analysis and related advice for business owners. The result of this study provides the references for the business owners who already have or are about to join the fitness clubs industry, and allows related industries to grasp the advantage of vertical integration.

Keywords : Management Strategy, Franchise Stores, Fitness Club

Table of Contents

書面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iii
..... v 英文摘要	vi	誌謝	vi
..... vii 目錄	ix	圖目錄	ix
..... xi 表目錄	xii	第壹章 緒論	xii
..... 1 1.1 研究背景	1	1.2 研究動機與目的	1
..... 2 1.3 研究對象	3	1.4 研究架構	4
..... 3 1.5 研究方法	7	1.6 研究流程	9
..... 7 第貳章 理論基礎與文獻探討	10	2.1 連鎖種類	10
..... 10 2.2 連鎖經營之重要性與優缺點	16	2.3 連鎖與加盟之文獻探討	19
..... 16 2.4 美國健康體適能俱樂部產業概況	23	2.5 台灣健康體適能俱樂部產業概況	27
..... 23 2.6 國內外俱樂部發展	34	2.8 連鎖型態運動健身俱樂部之五力分析	36
..... 34 第參章 個案分析	47	3.1 加州健身中心簡介	47
..... 47 3.2 世界健身俱樂部簡介	51	3.3 個案經營策略	51
..... 51 3.3.1 加州健身中心	52	3.2 世界健身俱樂部	52
..... 52 3.4 運動健身俱樂部直營與加盟連鎖制度策略區別	53	3.5 加州健身中心與世界健身俱樂部經營管理優缺點	54
..... 53 3.5 加州健身中心與世界健身俱樂部經營管理優缺點	54	第肆章 分析與結論	58
..... 54 4.1 研究結果	58	4.2 研究發現	61
..... 58 4.2 研究發現	61	第伍章 建議	65
..... 61 5.1 策略涵義	65	5.2 建議	65
..... 65 5.3 研究限制	70	5.4 研究貢獻	71
..... 70 5.4 研究貢獻	71	附錄 參考文獻	73
..... 71 附錄 參考文獻	73	圖目錄 圖1.1 研究架構	6
..... 73 圖目錄 圖1.1 研究架構	6	圖2.1 決定產業獲利之五種競爭作用力	37
..... 6 圖2.1 決定產業獲利之五種競爭作用力	37	表目錄 表1.1 研究方法適用特性比較表	7
..... 37 表目錄 表1.1 研究方法適用特性比較表	7	表2.1 連鎖經營型態分類表	15
..... 7 表2.1 連鎖經營型態分類表	15	表2.2 各學者對連鎖與加盟之文獻探討	19
..... 15 表2.2 各學者對連鎖與加盟之文獻探討	19	表2.3 2000年世界前五大連鎖健康俱樂部	26
..... 19 表2.3 2000年世界前五大連鎖健康俱樂部	26	表2.4 2000年世界前五大會員數健康俱樂部	26
..... 26 表2.4 2000年世界前五大會員數健康俱樂部	26	表2.5 2000年世界前五大營業額健康俱樂部	26
..... 26 表2.5 2000年世界前五大營業額健康俱樂部	26	表2.6 2000年世界健康俱樂部數量成長最佳前五名	26
..... 26 表2.6 2000年世界健康俱樂部數量成長最佳前五名	26	表2.7 國外俱樂部發展表	31
..... 31 表2.7 國外俱樂部發展表	31	表2.8 國內俱樂部發展表	33
..... 31 表2.8 國內俱樂部發展表	33	表2.9 連鎖型運動健身俱樂部產業之五力分析	46
..... 33 表2.9 連鎖型運動健身俱樂部產業之五力分析	46	表4.1 運動健身俱樂部直營連鎖與加盟連鎖優缺點比較	59
..... 46 表4.1 運動健身俱樂部直營連鎖與加盟連鎖優缺點比較	59	表4.2 運動健身俱樂部直營連鎖與加盟連鎖經營方式比較	59
..... 59 表4.2 運動健身俱樂部直營連鎖與加盟連鎖經營方式比較	59		

REFERENCES

- 參考文獻 中文部分: 1. 方世榮譯 (2000)。Philip Kotler. Principles of Marketing. 8th. 台北:東華書局。 2. 王怡民 (2002)。消費者對於商店品牌態度與購買行為關聯之研究。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文。 3. 朱顯光 (1996)。台灣地區四家社區藥局連鎖系統形態行為績效之研究。國立台灣大學公共衛生研究所碩士論文。 4. 江盈如 (1998)。大台北地區健康俱樂部顧客滿意度、忠誠度以及滿意構面重視度之研究。國立交通大學經營管理研究所碩士論文。 5. 吳致平 (1996)。影響服務業連鎖潛力之重要因素探討。東華大學企研所碩士論文。 6. 吳師豪主編 (2000)。連鎖店經營管理實務。經濟部商司。PP. 381-385。 7. 李敏玲 (1997)。運動連鎖服務業生命週期與經營策略之研究 以韻律舞蹈業為例。國立體育學院體育研究所碩士論文。 8. 李玉珍主編 (2000)。便利商店經營管理實務。經濟部商業司。P. 34。 9. 杜富燕、周泰華著 (1997)。零售管理。台北:華泰。PP. 20-21。 10. 沈迪銘 (1993)。台北地區新型連鎖藥局商店形象與購買行為之研究。中山大學企研所碩士論文。 11. 沈淑貞 (1998)。桃竹苗地區運動健身俱樂部服務品質與會員滿意度之研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文。 12. 余俊杰 (2000)。連鎖體系教育訓練制度與企業經營績效之相關性研究。私立大葉大學工業工程研究所碩士論文。 13. 宋曉婷 (2002)。台北市健康俱樂部會員轉換行為之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 14. 周大傑 (2001)。台灣便利商店委託加盟經營單店與複數店比較之研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。 15. 李東敏 (1996)。房屋仲介直營與加盟體系店長對於經營管理認知之比較研究。國立台灣大學商學研究所未出版碩士論文。 16. 李美嫻 (1997)。信任因素對連鎖加盟績效之影響。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。 17. 李偉誠 (1999)。便利商店連鎖考量因素之探討。國立台北大學企業管理研究所碩士論文。 18. 林正修 (1996)。中小型零售業經營管理實務。PP. 195-197 19. 林忠程 (1994)。台北市游泳運動俱樂部市場區隔之研究。國立體育學院體育學系碩士論文。 20. 林瑋雯 (1998)。台灣地區之連鎖店之組織型態與費率決定因素之研究。國立彰化師範大學商業教育學所碩士論文。 21. 洪士立 (1996)。連鎖藥局體系擴張策略影響因素之研究。東海大學管理研究所碩士論文。 22. 范智明 (1999)。臺北市運動健身俱樂部會員消費者行為之研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文。 23. 邱譯賢 (2000)。連鎖零售商開發自有品牌策略之研究。國立成功大學國際企業研究所碩士論文。 24. 施建安 (2000)。連鎖餐飲業物流服務品質探討 - 以西式速食早餐店為例。東海大學研究所未出版碩士論文。 25. 姜慧嵐 (2001)。台灣健康體適能俱樂部產業之研究。中國文化大學運動教練研究所碩士論文。 26. 姜慧嵐 (2002)。2001年美國健康體適能俱樂部產業之分析。運動管理季刊。Vol. 2。PP. 4-12。 27. 袁世民 (2001)。台灣連鎖店經營型態選擇因素之研究。高雄第一科技大學流通與經營管理系碩士論文。 28. 高俊雄 (1995)。台北市健康體適能俱樂部經營管理型態初探。大專體育。Vol. 22。PP. 39-53。 29. 高俊雄 (1996)。台北市健康體適能俱樂部經營管理型態之研究。運動休閒管理論文集 (一)。台北:品度。PP. 291-313。 30. 高瑞瑤 (2000)。連鎖加盟體系創業導向與經營績效關係之研究。私立東吳大學企業管理學系碩士論文。 31. 高鴻舜 (1999)。連鎖加盟業者創業行為之研究 - 以台北市統一超商為例。淡江大學管理科學研究所未出版碩士論文。 32. 馬少文 (1998)。台灣便利商店轉換加盟總部之研究。義守大學管理科學研究所碩士學位論文。 33. 商業司 (1996)。連鎖店經營管理實務。1st. 台北:經濟部商業司。P. 11。 34. 曹錫智 (2001)。本土連鎖加盟業組織控制之研究。大葉大學事業經營研究所碩士論文。 35. 許英傑譯 (2002)。現代流通論。(田口冬樹 著)。台北:華泰。P. 161。 36. 曹嘉倩 (1996)。消費者在不同商店間價格搜尋行為之探討。國立台灣大學商學研究所碩士論文。 37. 莊文華 (1993)。連鎖體系擴張策略之比較研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 38. 陳崇國 (2000)。國外品牌連鎖加盟業在國內組織控制之研究。大葉大學工業工程研究所碩士論文。 39. 陳定國 (1994)。企業管理。台北:三民。8月修訂再版。P.7。 40. 陳定國 (1986)。有效經營。台北:天下。P. 55。 41. 陳定國 (2002)。有效總經理。經濟日報。第24版 (連載)。 42. 陳淑鈴 (1991)。零售商店擁擠知覺與購物滿意關係之探討。國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 43. 陳秀華 (1993)。健康適能俱樂部會員消費者行為之研究。國立體育學院體育學系碩士論文。 44. 陳朝嘉 (2000)。連鎖體系總部與直營店和加盟店之間的知識移轉與經營型態選擇。國立政治大學企業管理學系碩士論文。 45. 陳翰平 (2001)。商店氣氛對情緒與趨避行為影響之研究。高雄第一科大行銷與流通管理系碩士論文。 46. 郭柏晴 (1995)。連鎖體系規劃與管理之研究。淡江大學管理科學研究所碩士論文。 47. 程紹同 (1997)。國內運動休閒與體適能企業之概況介紹及經營策略分析。桃園文教。復刊號。PP. 29-36。 48. 程紹同 (1999)。台灣運動體適能俱樂部之經營管理分析。運動管理講集。台北。PP. 173-174 49. 黃文全 (2001)。零售服務組合效果之研究-由業種互補性與購物動機探討之。元智大學管理研究所碩士論文。 50. 黃富國 (2000)。加盟連鎖體系中個人加盟動機對合作關係影響之研究。淡江大學管理科學學系碩士論文。 51. 黃憲彥 (1992)。獨立店V.S大型連鎖店的競爭策略。流通世界。PP. 6-7。 52. 黃士鍵 (1990)。企業經理人休閒俱樂部消費行為之研究。國立政治大學企管研究所碩士論文。 53. 楊人智 (1996)。會員制休閒運動俱樂部之探討。臺灣省學校體育。Vol. 6。No. 3。PP. 4-10。 54. 廖勝煌 (1996)。連鎖業規劃與管理之研究。淡江大學管理科學研究所碩士論文。 55. 趙士瑩 (2001)。加盟連鎖店之合作網路動機與績效之研究。台北大學企管研究所碩士論文。 56. 鄭鶯淑 (2003)。俱樂部經營管理之研究。國立台北大學企業管理研究所碩士論文。 57. 蔡忠林 (1999)。零售商店經營績效評估模型建構之研究。私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。 58. 蔡明輝 (1991)。商店、連鎖店經營之規劃。學英文化。P. 21。台北。 59. 謝志明 (1999)。台灣連鎖企業規劃之研究。淡江大學管理科學研究所碩士論文。 60. 簡維國 (2002)。加盟選擇因素與加盟意願之關係研究。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系碩士論文。 英文部分 1. CBI (2001)。Club Business International, Boston: IHRSA, Sep., PP. 45-51。 2. Dennis w. Carlton (1998)。Modern Industrial Organization, 3rd, PP. 142-149。 3. IHRSA (2001)。2000 IHRSA Report on the State of the Health Club Industry, Boston: IHRSA, PP. 7-17。 4. Pitts & Stotlar (1996)。Fundamental of Sport Marketing, West Virginia: Fitness Information Technology, Inc. 5. Patton, Granthan, Gerson, and Gettman (1989)。Developing and Managing Health/Fitness Facilities. Champaign, Illinois: Human Kinetics Books。 6. Robert K. Yin (1994), Case Study Research: Design and Methods, (2nd ed.). Sage Publications, Inc. 網路資源: 衛生統計資訊網。 <http://www.doh.gov.tw/statistic/index.htm> 台灣連鎖加盟協會。 <http://www.tcfa.org.tw/html/about/05.htm> 世界健身中心。 <http://www.worldgym.com.tw/wg/worldgym.htm> 加州健身中

心。 <http://www.californiafitness.com/> http://www.quote123.com/usmkt/FinanceNews_Special.asp