

以價值鏈觀點探討運動健身俱樂部產業之競爭優勢

陳昱豪、李城忠

E-mail: 9516028@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討在運動健身俱樂部產業之環境下，企業主如何權衡價值鏈管理方式來降低成本與市場交易成本的創新行為。由於運動健身俱樂部的市場日趨飽和，導致市場交易成本結構產生變化，產業環境的進入障礙逐漸降低，使得產品標準化程度日益提昇，競爭因素由傳統單目標的產品功能差異化轉移到多目標如成本、速度、彈性及顧客服務等的訴求，這些變化將直接衝擊產業的組織結構及價值鏈組成，企業主如何因應市場交易成本結構變化而不斷創新，是組織生存發展重要的關鍵。價值鏈管理創新除可應用於產業及個別公司的發展，亦可應用於非營利事業的經營管理。本研究嘗試利用價值鏈管理分析架構的思維，來解析運動健身產業優勢的策略意涵，以支持分析架構的應用性。主要以美商加州健身俱樂部進行個案解析。

關鍵詞：運動健身俱樂部、價值鏈

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	vi
謝.....	vii	目錄.....	viii	圖目錄.....	x
第一章緒論.....	1	1.1 研究動機.....	1	1.2 研究背景.....	3
1.3 研究問題與目的.....	4	1.4 研究流程.....	6	1.5 研究方法.....	8
1.6 研究限制.....	9	第二章文獻探討.....	11	2.1 運動健身俱樂部產業分析.....	11
2.2 價值鏈管理理論之探討.....	17	2.3 交易成本理論.....	31	2.4 價值鏈管理分析架構.....	34
2.5 垂直整合與專業分工經營型態的價值鏈.....	36	2.6 本章小節.....	37	第三章價值鏈管理及價值鏈創新個案分析.....	38
3.1 個案公司之背景描述.....	38	3.2 企業理念.....	39	3.3 加州健身中心價值鏈分析.....	41
3.4 加州健身中心價值鏈管理創新.....	45	第四章結論與未來研究.....	56	4.1 結論.....	56
4.2 後續研究建議.....	57	參考文獻.....	58		

參考文獻

- 中文部分: 1. 干學平、黃春興 (1994)。經濟學原理。新陸書局。 2. 中華民國有氧體能運動協會 (2001)。健身房 (體適能中心) 設施及管理之研究。行政院體育委員會委託專案研究。 3. 司徒達賢、陳隆麒、洪順慶 (1992)。中小企業互助合作與企業整合之研究與輔導——以電子業與機械業為例。經濟部中小企業處。 4. 江盈如 (1999)。大台北地區健康俱樂部顧客滿意度、忠誠度以及滿意購面重視度之研究。交通大學經營管理研究所碩士論文。 5. 宋曉婷 (2002)。台北市健康俱樂部會員轉換行為之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 6. 洪聖惠 (2002)。健康休閒俱樂部之商圈經營之研究。輔仁大學應用統計學研究所碩論。 7. 姜慧嵐 (1994)。淺談體適能中心/俱樂部的規劃。中華體育。第8卷第1期。頁55-57。 8. 姜慧嵐 (2000)。台灣健康體適能俱樂部產業之研究。中國文化大學運動教練研究所。 9. 陳金冰 (1991)。休閒俱樂部行銷策略之研究。政治大學企業管理研究所碩士論文。 10. 陳秀華 (1993)。健康適能俱樂部會員消費者行為之研究。國立體育學院體育學系碩士論文。 11. 經濟部商業司 (2000)。中華民國台灣地區八十八年服務業經營活動報告。台北:經濟部商業司。 12. 彭淑美 (1993)。營利性運動休閒健身設施之經營管理。國民體育季刊。第22卷第2期。頁89-94。 13. 程紹同 (1997)。國內運動休閒與體適能企業之概況介紹及經營策略分析。桃園文教。復刊號。PP. 29-36。 14. 鄭秀琴 (2003)。健身俱樂部運動指導員專業能力與進修需求認知之研究 - 以亞力山大健身俱樂部為例。輔仁大學體育學系碩士班論文。
- 英文部分: 1. Alchian, A. A., and H. Demsetz (1972). Production, Information Cost and Economic Organization, American Economic Review, Vol.62, pp. 777-795. 2. Bakos, J. Y. (1991). A Strategy Analysis of Electronic Marketplace, MIS Quarterly, Vol. 15, pp.295-310. 3. Benbasat, I., D. K. Goldstein, and M. Mead (1987). The Case Research Strategy in Studies of Information System, MIS Quarterly, Vol. 11, Sep., pp.369-386. 4. Coase, R. H. (1937). The Nature of Firm, Economica, Vol. 4, pp.386-405. 5. Cross, J., M. J. Eral, and J. L. Sampler (1997). Transformation of the IT Function at British Petroleum, MIS Quarterly, Vol. 21, Dec. pp.401-423. 6. Fama, E. F., and M. C. Jensen (1983a). Separation of Ownership and Control, Journal of Law and Economics, Vol. 26, pp. 301-326. 7. Fama, E. F., and M. C. Jensen (1983b). Agency Problems and Residual Claims, Journal of Law and Economics, Vol. 26, pp. 327-350. 8. Hamel, G., Y. L. Doz, and C. K. Prahalad (1989). Collaborate with your Competitors and Win, Harvard Business Review, pp. 133-139. 9. Hon, J. S., M. Y. Tarng, and P. Y. Chu (2000). A case study exploring Acer's global logistics and innovation, International Management, 2000, forth coming. 10. Jensen M. C., and W. H. Meckling (1976). Theory of Firm Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, Vol. 3, pp.305-360. 11.

Lacity, M. C. and R. Hirschheim (1993). *Information System Outsourcing: Myths, Metaphors and Realities*, John Wiley & Sons, NY. 12. Malone, T. W., J. Yates, and I. R. Benjamin (1987). *Electronic Markets and Electronic Hierarchies*, *Communications of the ACM*, Vol. 30, No. 6, pp.484-497. 13. Nouwens, J., and H. Bouwman (1995). *Living Apart Together in Electronic Commerce: The Use of Information and Communication Technology to Create Network Organization*, *Journal of Computer Mediated Communication*, Vol. 1, No. 3. 14. Pant, S., and H. Cheng (1996). *Business on the Web: Strategies and Economics*, *Computer Networks and ISDN system*, Vol. 28, pp.1481-1492. 15. Papows, J. P. (1999). *A touch Book*, Locus Publishing Company. 16. Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, New York. 17. Porter, M. E. (1983). *The Technology Dimension of Competitive Strategy*, *Research on Technology Innovation, Management and Policy*, pp. 79-91. 18. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*, Free Press, New York. 19. Porter, M. E. (1990). *Competitive Advantage of Nations*, N.Y. The Free Press. 20. Porter, M. E. (1991). *Toward a Dynamic Theory of Strategy*, *Strategic Management Journal*, Vol.12, pp. 95-117. 21. Roulac, S. E. (1999). *Real estate Value Chain Connections: Tangible and Transparent*, *The Journal of Real Estate Research*, Sacramento, PP.387-404. 22. Sarkar, M. B., B. Butler, and C. Steinfield (1995). *Intermediaries and Cybermediaries : A Continuing Role for Mediating Players in The Electronic Marketplace*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 1, No. 3, As <http://jcmc.huji.ac.il>. 23. Stevens, G. (1989). *Integrating the Supply Chain*, *International Journal of Physical Distribution and Materials Management*, Vol. 19, pp.3-8. 24. Tarnng, M. Y., P. Y. Chu, and J. S. Hon (1998). *Acers ' Global Logistics and Innovation -Total Costs Perspectives*, *Asia Academy of Management Journal*, Vol. 3, No. 1, pp. 57-70. 25. Weigel, J. R. (1999). *An Integrative Financial Statement Approach to the Strategy Value Chain*, *Journal of Financial Statement Analysis*, New York, PP.41-59. 26. Williamson, O. E. (1975). *The Economics Institutions of Capitalism*, New York: Free Press. 27. Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, and Relational Contracting*, New York: Free Press.