

組織文化、轉換型領導型態與智慧資本互動情況研究-以 Y 造紙公司為例

陳敏秀、王秦希康；邴傑民

E-mail: 9511353@mail.dyu.edu.tw

摘要

企業85%的貢獻來自於無形的資產，無形的智慧資本更決定了組織的競爭力，智慧資本的研究將有助於企業評估有形或無形資產的價值。本研究主要目的係在探討組織文化、轉換型領導型態與智慧資本間的關聯性。以個人背景變項及轉換型領導型為自變數，組織文化為中介變數，智慧資本的人力資本、結構資本、關係資本為結果變數，研究樣本之抽取乃以台灣最大造紙公司旗下的家品事業部行政職員工為實證研究對象。本研究係以問卷調查方式驗證研究之假設，共發放225份問卷，回收有效問卷192份，有效回收率為85.3%，資料分析採用因素分析、信度分析、描述性統計、變異數分析、多元迴歸分析等。研究結果發現：主管不論採取魅力領導或鼓舞激勵的領導風格在智慧資本構面上皆會呈現正向的顯著影響，即使組織文化為官僚型文化對於智慧財產的取得能力仍具有正向顯著影響。再則創新合作的組織文化對於智慧資本各構面呈現正向的影響，顯示要提升組織能力採取創新合作的文化是相當重要的，但組織若為官僚型組織文化在知識傳承水準、團隊合作水準、合作夥伴導向呈現負向影響，顯示組織若強調權威與層級會阻礙員工發展知識傳承水準的能力並且團隊合作的習慣亦會降低。而組織文化與轉換型領導交互作用下對智慧財產取得能力與顧客經營導向具有顯著水準。根據上述研究結果，提出幾項本研究建議給企業界參考：重視創新合作的組織文化以利提升組織的智慧資本能量，提升人力資本存量及組織結構資本的水準以增強組織的競爭力。

關鍵詞：組織文化、轉換型領導型態、智慧資本

目錄

第一章 緒論	第一節 研究背景與研究動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究範圍與限制	4	第四節 研究流程	4			
5	第五節 研究方法	6	第二章 文獻探討	第一節 組織文化	8	第二節 轉換型領導	16	第三節 智慧資本	23		
23	第三章 研究設計	第一節 研究架構	33	第二節 研究變項及操作性定義衡量	35	第三節 研究假設	38	第四節 資料分析方法	39		
38	39	第五節 問卷信度與因素分析	42	第四章 研究結果分析	第一節 研究樣本與變項之描述統計分析	56	第二節 個人變項與其他因素關係的關係	64	第三節 個人變項與轉換型領導對其他變項的影響	94	
56	64	94	第四節 假設驗證	116	第五章 研究結論與建議	第一節 研究結論	121	第二節 研究建議	126	第三節 對後續研究的建議	128
116	128	128	參考文獻	中文文獻	129	英文文獻	131	附錄一：預試問卷	135	附錄二：正式問卷	140
128	140	140									

參考文獻

參考文獻 一、中文文獻 1.組織理論與管理(李再長譯)(1999)。台北:華泰書局。 2.智慧資本:如何衡量資訊時代無形資產的價值(林大容譯)(1999)。台北:臉譜出版社。 3.江錦樺(2001)。人格特質與組織文化之適配性對工作績效之影響-以高科技F公司為例。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文,未出版,中壢。 4.林後旭(2003)。組織知識促進因素、組織知識產生要素、組織文化與智慧資本之關聯性研究。國立成功大學工業管理研究所碩士論文,未出版,台南。 5.吳文傑(2005,7月)。轉換型領導對知識分享意願之影響--以信任與組織文化為中介變數,2005ING安泰管理碩士論文研討會論文集,台灣科技大學,台北。 6.杜敏綺(2002)。企業文化對智慧資本蓄積之關係性研究。國立成功大學工業管理研究所碩士論文,未出版,台南。 7.洪春吉(1997)。資訊業、鋼鐵業、紡織業之領導型態與企業文化之比較。管理學報,14(3),331~338。 8.張水泉(2002)。領導行為與效能之研究-以某空軍軍官為例。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文,未出版,中壢。 9.陳孟莉(2000)。外在環境、企業文化與組織再造之互動對於經營績效之影響-以國內資訊電子業為例。國立成功大學企業管理學系碩士論文,未出版,台南。 10.傅秀娟(2004)。策略領導能力對智慧資本影響之研究-以上市高科技企業為實證。國立成功大學管理學研究所碩士論文,未出版,台南。 11.黃英忠(1998)。現代管理學。台北市:華泰書局。 12.張宦民(2004)。組織文化、主管領導型態、員工工作滿意對企業創新能力之影響-以台灣上市電線電纜公司為例。國立成功大學管理研究所碩士論文,未出版,台南。 13.賴倩慧(2003)。領導型態、企業文化對學習型組織運作與員工工作滿足之關聯性研究。國立成功大學企業管理學系碩士論文,未出版,台南。 14.薛亞敏(2003)。非營利組織員工之組織文化及領導型態認知與其工作態度關聯性之探討-以財團法人製藥工業技術發展中心為例。中原大學企業管理學系碩士論文,未出版,台北。 15.譚新華(2005,7月)。領導型態與員工創新之研究-工作複雜性之干擾分析,2005ING安泰管理碩士論文研討會論文集,台灣科技大學,台北。 16.蘇國楨、陳榮德(2003)。服務業主管領導行為、組織文化和領導效能之研究。人力資源管理學報,3(4),65-91。 二、英文文獻 1.Bass, B. M. (1985). Leadership and performance beyond expectations. New York: Free Press. 2.Bass, B. M. (1990). Bass and Stogdill's handbook of leadership: A survey of theory, research and

managerial applications (3rd ed.) . New York: Free Press. 3.Bass, B. M. & Avolio B. J. (1990). Transformational leadership development: Manual for multifactor leadership questionnaire. California: Consulting Psychologists Press. 4.Bass, B. M. & Avolio B. J. (1994). Improving organizational effectiveness through transformational leadership. SAGE Publications, Inc. 5.Bassi, L.J. & Van Buren,M.E.(1999).Valuing investment in intellectual capital. *International Journal of Technology Management*, 18,414-432. 6.Bennis, W. & Nanus, B. (1985). *Leaders: The Strategies for Taking Charge*. New York: Harper & Row. 7.Bontis, N. (1998). Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63-76. 8.Bontis, N., Keow, W.C.C. & Richardson, S. (2000) , Intellectual capital and business performance in Malaysian industries, *Journal of intellectual capital*, 1(1), 85-100. 9.Brooking, A. (1996). *Intellectual capital*. London:International Thomson Business Press. 10.Burns, J. H. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row. 11.Daft R. L. (2001). *Organization theory and design*. DPS Associates, Inc. 12.Drucker, P. (1993). *Post-Capitalist Society*. Harper Collins. 13.Edvinsson, L. & Malone, M.S. (1997), *Intellectual Capital:Realizing your company ' s true value by finding its hidden roots*. USA:Harper Collins. 14.Flamholtz, E. J. (2001). Corporation culture and the bottom line. *European Management Journal*, 19(3), 268-275. 15.Garman A.N., & Johnson, M. P., (2006). Leadership competencies:An introduction. *Journal of Healthcare Management*, 51(1), 13. 16.Geertz,C. (1983). Reflections on the symbolics of power. In C. Geertz (eds.), *Local Knowledge*. NY: Basic Books. 17.Hofstede, G. (1998). Attitudes, values and organizational culture: Disentangling the concepts. *Organizational Studies*, 19(3), 477-492. 18.Hofstede, G., Neuijen, B., Ohayv, D. D. & Sanders, G. (1990). Measuring organizational cultures: A qualitative and quantitative study across. *Administrative Science Quarterly*, 35(2), 286. 19.Jr , A.B, Osborn , T., Chen ,J. M., & Jaganathan V., (2005). Managing intellectual capital. *Research Technology Management*, 48(6), 34. 20.Kay, H. (2004). Matching leadership style to team maturity. *Quality Congress. ASQ's Annual Quality Congress Proceedings*. 58, 97-102. 21.Johnson, J. R. (2002). Leading the learning organization: Portrait of four leaders. *Leadership and Organization Development Journal*, 23, 241-249. 22.Johnson, W. H. A. (1999). An integrative taxonomy of intellectual capital: Measuring the stock and flow of intellectual capital components in the firm. *International Journal of Technology Management*, 18(2), 562-575. 23.Johnson, W.H.A. (2002). Leveraging intellectual capital product and process management of human capital. *Journal of Intellectual Capital*, 2(4), 415-430. 24.Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (1996). Using the balanced scorecard-Measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 74 (1), 75-85. 25.Klein, K. J. & House, R. J. (1995). On fire: Charismatic leadership and levels of analysis. *Leadership Quarterly*, 6, 183-198. 26.Lynn, B.E. (1998).Performance evaluation in the economy:bring the measurement and evaluation of intellectual capital into the management planning and control system. *International Journal of Technology Management*, 16(1), 162-176. 27.Lynn, B.E. (1999). Culture and intellectual capital management: a key factor in successful ICM implementation. *International Journal of Technology Management*, 18(2), 591-603. 28.Robbins, S. P. (1993). *Organization theory: Structure, design, and application*. (4 rd ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc. 29.Sathe, V. (1985). Culture and related corporate realities. Homewood, IL: Irwin. 30.Schein(a), E. H. (1985). Coming to a new awareness of organization culture. *Solan management review*, 25(2), 3. 31.Sergiovanni, J. W. (1984). *Leadership and organizational culture*. University of Illinois Press. 32.Smith, M. E. (2003). Change an organization's culture:Correlates of success and failure. *Leadership & Organization Development Journal*, 24, 249-261. 33.Stewart, T. A. (1991). Brainpower. *Fortune*, June. 44-60. 34.Van Buren, M.E. (1999). A yardstick for knowledge management. *Training and Development*, 53(5), 71-77. 35.Wallach, E. J. (1983). Individuals and organizations: The cultural match. *Training and Development Journal*, 37 (2), 29-48. 36.Zhang, H. & Jin, R.T. (2006). Value-added of human capital through complementary capital. *Journal of American of Business Cambridge*, 9(1), 191-197