

製造業經營者轉型觀光工廠的認知與意願之研究-以南投縣傳統產業為例

蕭呈章、邊瑞芬

E-mail: 9511347@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在藉由南投縣傳統製造業經營者的特色、轉型觀光工廠之意願、認知，及經營者的觀光服務認知與轉型意願的關係，以探討製造業經營者轉型觀光工廠的認知與意願。本研究採問卷調查方式進行，就南投縣從事傳統製造業的957家經營者中經隨機抽樣300家工廠經營者，問卷共回收227份，有效問卷224份，包括各類別傳統製造業，並運用描述統計、平均數、T檢定、單因子變異數分析等方法進行統計分析，主要研究發現如下：一、有意願與沒有意願轉型兼營觀光化服務之比率為51.8%：47.3%，男性經營者轉型意願較高，填答已從事觀光化服務之經營者，服務項目大部分尚非符合經濟部輔導之觀光工廠規範。二、經營者性別、員工數、工廠（公司）組織、資本額、去年損益與轉型觀光工廠意願具顯著性；經營者年齡、教育程度、廠房土地權屬、經營時間與轉型觀光工廠意願較無顯著性；影響轉型意願在於工廠自然條件及生產環境。三、經營者的認知以重視品牌形象、重視行銷業務、須有企業創新精神、須有社區居民與遊客的支持、以顧客為主角、內部組織須健全，顧客服務為重、乃是一種產業的經營改善而非產業的改變、空間改造與整體景觀須協調、提供產品直接銷售機會、經營績效的改善，為經營者重視項目。四、結合民俗節慶規劃藝文活動、社區資源結合、以公共利益為中心及顧客支付體驗費用以提高附加價值等項目認同稍低。五、地方、經營、消費及重視構面與有意願轉型整體相關顯著；沒有意願轉型觀光化服務服務認知，地方、經營、消費構面相關顯著，重視構面則相關不顯著。最後，根據研究之發現，就重點部份進行討論，並分別對經營者、輔導單位及後續研究者，提出相關之建議。

關鍵詞：製造業、觀光工廠、地方特色產業、體驗經濟

目錄

| | | | |
|------------------------------------|-----|------------------------------------|------|
| 封面內頁 簽名頁 授權書 | iii | 中文摘要 | |
| | v | 英文摘要 | |
| | vi | 誌謝 | viii |
| | ix | 目錄 | |
| | x | 圖目錄 | |
| | xi | 表目錄 | xii |
| 動機 | 1 | 第一章 緒論 | 1 |
| 1 第二節 研究目的 | 4 | 1 第一節 研究背景與 | |
| 4 第三節 名詞解釋 | 5 | 2 第二節 研究目的 | |
| 5 第二章 文獻探討 | 9 | 4 第三節 名詞解釋 | |
| 9 第一節 製造業轉型觀光工廠之 | | 5 第二章 文獻探討 | |
| 現況分析 | 9 | 9 第一節 製造業轉型觀光工廠之 | |
| 9 第二節 產業的轉型策略探研與國內政策分析 | 19 | 現況分析 | |
| 19 第三節 經營者的認知 | 25 | 9 第二節 產業的轉型策略探研與國內政策分析 | |
| 25 第三章 研究設計 | 32 | 19 第三節 經營者的認知 | |
| 32 第一節 研究架構 | 32 | 25 第三章 研究設計 | |
| 32 第二節 研究對象 | 33 | 32 第一節 研究架構 | |
| 33 第三節 研究工具 | 34 | 32 第二節 研究對象 | |
| 34 第四章 研究分析 | 38 | 33 第三節 研究工具 | |
| 38 第一節 研究樣本經營者 | | 34 第四章 研究分析 | |
| 基本資料分析 | 38 | 38 第一節 研究樣本經營者 | |
| 38 第二節 研究樣本經營者轉型意願次數分配 | 42 | 基本資料分析 | |
| 42 第三節 經營者已從事觀光化服務分析 | 48 | 38 第二節 研究樣本經營者轉型意願次數分配 | |
| 48 第四節 製造業 | | 42 第三節 經營者已從事觀光化服務分析 | |
| 轉型觀光工廠的認知分析 | 49 | 48 第四節 製造業 | |
| 49 第五節 經營者基本特性與轉型意願分析 | 54 | 轉型觀光工廠的認知分析 | |
| 54 第六節 製造業經營者轉型觀光工廠意願差異分析 | | 49 第五節 經營者基本特性與轉型意願分析 | |
| 63 第七節 轉型觀光工廠經營者的認知主成分分析 | 69 | 54 第六節 製造業經營者轉型觀光工廠意願差異分析 | |
| 69 第五章 討論與建議 | 74 | 63 第七節 轉型觀光工廠經營者的認知主成分分析 | |
| 74 第一節 研究結果摘要 | 75 | 69 第五章 討論與建議 | |
| 75 第二節 | | 74 第一節 研究結果摘要 | |
| 討論 | 79 | 75 第二節 | |
| 79 第三節 建議 | 81 | 討論 | |
| 81 參考書目 | 86 | 79 第三節 建議 | |
| 86 附錄 | 92 | 81 參考書目 | |
| 92 | | 86 附錄 | |

參考文獻

- 一、中文部分 (一)、專書、期刊、博碩士論文 1.李璞良譯。(2003)。(約翰·郝金斯原著)。創意經濟。台北:典藏藝術家庭公司出版。
- 2.蔡宜真、林秀玲譯。(2003)。(布魯諾·費萊原著)。當藝術遇上經濟。台北:典藏藝術家庭公司出版。
- 3.戴國良著。(2004)。經營策略企劃全書。台北:商周出版。
- 4.李璞良、林怡君譯。(2003)。(丹麥文化部、貿易產業部原著)。丹麥的創意潛力。台北:典藏藝術家庭公司出版。
- 5.張維倫譯。(2003)。(大衛·索羅斯比原著)。文化經濟學。台北:典藏藝術家庭公司出版。
- 6.齊若蘭譯。(2004)。(Jim Collins原著)。從A到A+。台北:遠流出版公司出版。
- 7.湯明哲著。(2003)。策略精論-基礎編。台北:天下文化出版。
- 8.高登第、李明軒譯。(2000)。(麥可·波特原著)。競爭論(上、下)。台北:天下文化出版。
- 9.周旭華譯。(1998)。(麥可·波特原著)。競爭策略。台北:天下文化出版。
- 10.劉真如譯。(2002)。(彼得·杜拉克原著)。下一個社會。台北:商周出版。
- 11.李田樹譯。(2000)。(彼得·杜拉克原著)。經理人的專業與挑戰。台北:天下遠見出版公司出版。
- 12.李芳齡譯。(2004)。(Jeffrey K.Liker原著)。豐田模式。台北:麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司出版。
- 13.嚴長壽。(2002)。御風而上。台北:寶瓶文化事業股份有限公司出版。
- 14.李崇清。(2005)。觀光工廠理論與實務研討會專輯P.1。經濟部工業局編印。
- 15.張正錫。(2005)。觀光工廠理論與實務研討會專輯PP.2-3。經濟部工業局編印。
- 16.邊瑞芬。(2005)。觀光工廠理論與實務研討會專輯PP.5-7。經濟部工業局編印。
- 17.經濟部工業局。(2005)。觀光工廠理論與實務研討會專輯。經濟部工業局編印。
- 18.張正錫。(2005)。我國傳統製造業轉型觀光工廠之經營策

略探索性研究P 16。中原大學企業管理學系論文。19.何致中。(2004)。行銷地方、消費地方與地方特色之價值創造。育達商業技術學院休閒事業管理系「休閒產業、知識經濟與價值創新應用研討會」論文。20.行政院文化建設委員會。(2004)。新故鄉社區營造計畫政策說明書。行政院文化建設委員會編印。21.吳怡靜。(2001)。麥可·波特為何成為新熱門?2001年7月1日。台北:天下雜誌出版。22.殷允芃。(2001)。319個故事 - 點燃鄉鎮希望。2001年7月16日。台北:天下雜誌出版。23.羅倩宜譯。(2000)。(Janelle Barlow與Claus Moller合著)、客戶萬歲。台北:世茂出版社。24.衛南陽。(2001)。服務競爭優勢 - 探索永續經營的奧秘。台北:商兆文化公司出版。25.蔡宏明。(2000)。提振傳統產業競爭力之策略與政策建議。經濟部工業局。26.工業研究院。(2004)。中永觀光工廠輔導計畫輔導結案報告。工業研究院技轉中心編印。27.黃安妮·葉庭宜譯。(2004)。(克雷頓·克里斯汀生及邁可·雷諾合著)。創新者的解答。台北:天下文化出版。28.鍾聖枝著。(1990)。認知心理學。台北:心理出版社出版。29.洪謙德著。(1999)。21世紀社會學。台北:揚智出版社出版。30.夏業良、魯煒譯(2003)。(B.Joseph Pine 與James H.Gilmor合著)。體驗經濟時代。台北:經濟新潮社出版。31.齊若蘭譯。(2002)。(高德拉特、科克斯原著)。目標。台北:天下文化遠見出版社出版。32.經濟部工業局。(2003)。傳承地方特色、蛻變地方產業。經濟部工業局出版。33.行政院。(2005)。台灣健康社區六星計畫。行政院出版。34.蕭麗虹、黃瑞茂。(2003)。文化空間創意再造。閒置空間再利用國外案例彙編。行政院文化建設委員會出版。35.交通部觀光局。(2005)。中華民國九十三年國人旅遊狀況調查報告。交通部觀光局出版。36.南投縣政府。(2001)。南投縣民國八十九年度統計要覽。南投縣政府出版。37.南投縣政府。(2003)。南投縣民國九十一年度統計要覽。南投縣政府出版。38.南投縣政府。(2005)。南投縣議會第十四屆第七次定期會縣長施政總報告。南投縣政府計畫室出版。39.黃瑞茂。(2001)。淡水殼牌倉庫建築群再利用策略 - OURS設計工作營(2001.07.23 - 28)與之外。2001推動閒置空間再利用國際研討會論文。(二)、網路1.經濟部。(2006.5.26)。經濟部工商企業經營概況季調查報告(2004)。http://www.moea.gov.tw/。2.經濟部工業局。(2006.4.15)。中華民國產業分類(2001)。http://www.moeasmea.gov.tw/。3.行政院文化建設委員會。(2004.12.10)。文化創意產業(2002)。http://www.cca.gov.tw/。4.行政院主計處。(2004.12.10)。中華民國行業標準分類(2001)。http://www.dgbasey.gov.tw/。5.行政院主計處。(2005.8.12)。中華民國統計年鑑(2003)。http://www.dgbasey.gov.tw/。6.南投縣政府。(2004.12.10)。http://www.nantou.gov.tw/。7.行政院經濟建設委員會。(2004.12.10)。邁向競爭優勢的產業發展政策報告(2002)。http://www.cepd.gov.tw/。二、日文部分1.台中州南投廳役所。(1919)。南投廳行政事務及管內概況報告書。南投廳役所出版。2.竹山郡役場。(1939)。竹山郡轄內概況。竹山郡役場出版。3.能高郡役場。(1939)。能高郡轄內概況。能高郡役場出版。4.南投郡役場。(1939)。南投郡轄內概況。南投郡役場出版。5.新高郡役場。(1939)。新高郡轄內概況。新高郡役場出版。6.宮崎清。(2000)。日本傳統工藝工業的保存與提昇。亞太傳統藝術論壇論文。7.大谷孝彥。(2001)。歷史都市京都之傳統木構造建築 - 京町家之再生。2001推動閒置空間再利用國際研討會論文。8.西河哲也。(2001)。於歷史市街地區之物質環境的修護再生與人的關係網路 - 以谷中學校活動與谷中地區的社區營造為例。2001推動閒置空間再利用國際研討會論文。三、英文部分1.Breen. A. and Rigby. D. (1994) .Waterfronts:Cities Re-claim Their Edge. McGraw-Hill Inc. 2.David Harvey (1989) ,The work of art in an age of electronic reproduction and image banks, The condition of postmodernity, Basil Blackwell. 3.Harrison.Shirley (1995) Public Relations-an Introduction. International Thompson Business Press.47-49 4.Harris. T. L. (1991) The Marketer ' s Guide to Public Relations. New.York:Wiley.12 5.Lash,S.and Urry.J. (1994) Economics of Signs and Space, Sage, London .Urry.J. (1995) Consuming Places,Routledge,London and New York. 6.Wolfgang Ebert. (2001) .The Ruher Basin,Structural Change, The International Building Exhibition Emscher Park, and Industrial Heritage. 7.McClaskic. S. L..Napier,T.L.and Chistensen,J.E. (1986) .Factors influencing outdoor recreation participation:a state study .Journal of Leisure Research.18:190~205 8.Pine.B.J.and Gilmore.J.H., (1999) ,Welcome to the Experience Economy.Harvard Business Review.76 (4) .97-105. 9.Pine.B.J.and Gilmore.J.H., (1999) ,The Experience Economy Work Is Theatre and Every Business a State Massachusetts:Harvard Business School Press. 10.Riviere.G.H. (1985) The Ecomuseum :an evolutive definition. Museum (148:182) 11.Rapoport. A1977. Human Aspects of Urban Form. Textbook .Great Britain. 12.Ruth Rentschler. (2003) .Shaping Culture .sydney:Australia Art Council,46-62. 13.Sartre.J.P. 1995 The Psychology of the Imagination. Textbook . Routledge, London,U.K. 14.Schmitt.B.H., (1999) . Experiential Marketing:How to Get Customers to Sense.Feel.Think.Act.and Relate to Your Company and Brands. The Free Press. 15.Wynne Derek (1992) ,The Culture Industry,Ashgate Publishjng Company. 16.Walker.G.J.and Kiecolt. K.J. (1995) .Social class and wilderness use. LeisureSciences. 17.Wireman, Peggy, (1997) Partnerships forProsperity-Museums and Economic Development. Washington. D.C:American Association of Museums. 18.Zukin.S. (1995) The Culture of Cities, London:Blackwell.