

認同管理對教會增長之影響-以華人地區基督教會為例

葉輔焮、蔡佳靜

E-mail: 9511101@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要在探討就「教會增長」而言，認同管理模式理論(陳川正, 2000)之「互動式認同管理」與「教導式認同管理」影響效果何者較高，並加入「組織變革態度」此一干擾變項來共同探討其影響效果。本研究樣本為23間教會的華人基督徒(包含加拿大、印尼等國家)，經實證研究分析結果，發現就教會增長而言，互動式認同管理影響效果高於教導式認同管理，又發現組織變革態度和認同管理的交互項對教會增長有顯著影響，組織變革態度會干擾認同管理與教會增長的關係，亦即隨著組織變革抗拒態度增高，認同管理對教會增長的影響力遞減。經由本研究的發現，使得教會等非營利組織之管理者，可拓展過去對認同管理、教會增長、組織變革態度的視野，更清楚地知道不同的認同管理模式，所產生認同層次也不同，互動式認同管理可有效地透過小團體互動，增進信徒彼此感情，產生對團體的認同，進而對教會產生組織的認同，而教導式認同管理可有效地透過大團體教導，增進信徒對組織教義(價值觀)認同，但對團體認同的影響程度不大，此時信徒的委身(組織承諾)較無法提升，雖仍堅持信仰，但對教會質的增長就會減低;因此，若要改變認同管理模式時，就需要評估分析組織變革時機及注意信徒面對組織變革的態度，多與信徒有效的溝通減少衝突，可避免產生抗拒態度，進而配合各項事工(計畫)，減少出走率，也就能達成預期成長。

關鍵詞：認同管理、教會增長、組織變革態度

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xi
表目錄.....	xii	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的與問題.....	4
第二章 文獻探討 第一節 非營利組織相關論點.....	5	第二節 非營利組織認同管理模式.....	6	第三節 教會常用名詞與管理名詞轉換.....	9
第四節 教會增長相關論點.....	10	第五節 教會增長之衡量方法.....	12	第六節 組織變革態度之相關論點.....	19
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	25	第二節 認同管理變項的衡量.....	25	第三節 教會質的增長變項的衡量.....	27
第四節 組織變革態度變項的衡量.....	28	第五節 抽樣說明與問卷結構.....	29	第六節 資料分析方法.....	30
第四章 實證研究 第一節 資料回收情況及描述性統計.....	35	第二節 各衡量變項之效、信度分析.....	37	第三節 各研究變數之相關分析.....	42
第四節 多元迴歸共性檢定.....	43	第五節 教會質的增長影響因素實證結果.....	44	第五章 研究結論與建議 第一節 研究結論.....	51
第二節 管理意涵.....	51	第三節 研究限制.....	54	第四節 未來研究建議.....	54
參考文獻.....	55	附錄一 問卷.....	64	附錄二 問卷發放徵詢信.....	67

參考文獻

1. 上官譯, Mintzberg Henry(2000)著, 閔茲伯格談管理, 台北: 中天出版社。
2. 世界華人教會增長研討會彙報(1981), 香港: 世界華福事工聯絡中心會議部編輯及出版。
3. 王秀華譯, Edgar H. Schein, et al(1996)著, 領導大未來, 台北: 洪建全基金會出版社。
4. 司徒達賢(1999), 非營利組織的經營管理, 台北: 天下。
5. 司徒達賢(1996), 「非營利事業組織的經營與管理」, 非營利組織研究室研究成果第一輯, 政治大學非營利組織研究室。
6. 史文森(1982), 教會增長之論, 台北: 台灣教會增長促進會, 初版。
7. 朱柔若(2002)譯, W. Lawrence Neulnan著「社會研究方法-質化與量化取向」, 台北: 揚智文化事業出版。
8. 扶逸蕙、李荃(2002)譯, Norman Shawchuch、Roger Heuser合著「治理的之一種系統思考模式的教會管理以服務會眾」, 台北: 中華福音神學院出版社。
9. 李序增(1992)管理心理學, 台北: 哈佛企業顧問公司。
10. 杜瑩真(2002), 非營利組織「組織變革中的認同管理--以基督教台灣基督長老教會的不同教會為例」, 靜宜大學企業管理碩士論文。
11. 吳定(1996), 組織發展-理論與技術, 台北: 天一圖書公司。
12. 吳寧遠(1998), 「非營利組織會員對其組織認同結合之研究」, 高雄: 非營利組織之經營管理與社會角色論文研討會, 中山大學公共事務管理所主辦。
13. 吳明隆(2000), 「SPSS統計應用實務」第二版, 台北: 松崗書局出版。
14. 吳明隆(2006)「SPSS統計應用學習實務-問卷分析與應用統計」, 台北: 知域數位科技出版。
15. 林苑珊(2003)譯, Laurie Beth Jones著, 「耶穌談企業」, 台北: 智庫股份有限公司。
16. 林建煌(2003), 策略管理, 台北: 智勝文化事業有限公司。
17. 林素吟(2005)「服務品質、滿意度與購買意圖關係之研究: 層級干擾迴歸分析之應用」, 管理評論第24卷第2期。
18. 胡加恩(2001)譯, 葛瑞·麥金塔著「以一不能蓋全之多元化教會增長策略」, 台北: 中華

福音神學院出版社。19.唐崇榮(2004),管家神學—異象、呼召、使命,台北:中福出版有限公司。20.高順興(2004),「教會增長個案研討--以台北中會淡水國語禮拜堂為例」,台灣神學院道學碩士論文。21.馬蓋文(1978),多結果子-教會增長的幾項實際獻議,香港:世界華福事工聯絡中心會議部編輯及出版。22.徐敏莉(2001),中華電信員工對民營化變革的態度與組織承諾之關聯性研究-以中區分公司為例,朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。23.陳川正(1998),「組織認同策略」與非營利組織的管理對基督教教會的「細胞小組模式」教會增長運動之研究,收錄於《第二屆當代宗教學學術研討論文集》,嘉義:南華管理學院宗教文化研究中心。24.陳川正(1999),輔導中的「認同的張力」一對「佛洛伊德模式」與「基督教模式」的輔導觀之初步比較,收錄於《科際整合下的專業諮商工作學術研討會論文集》中壢:中央大學輔導中心。25.陳川正(1999),組織認同、團體動力與非營利組織的管理—以基督教教會的「細胞小組模式」的教會增長運動為例,收錄於《政大87年度研究生研究成果發表會論文集》,台北:政大。26.陳川正(2000),認同與非營利組織的事業功能和組織架構,收錄於《第一屆非營利組織管理研討會論文集》,嘉義:南華大學。27.陳川正(2000),「非營利組織的認同管理-以基督教的細胞小組模式等教會為例」,政治大學企業管理博士論文。28.陳怡君(2004),代言人與品牌評價關係之研究,中國文化大學國際貿易研究所碩士論文。29.張春興(1991),現代心理學,台北:華泰書局。30.張志育(2000),管理學-新觀念、本土化、世界觀,台北:前程企管出版。31.張沛文(2004)譯,James C. Hunter著「僕人-修道院的領導殷示錄」,台北:商周出版。32.黃惠玲(2003),「專業協會成員之認同程度、投入程度與其滿意度之關聯-以新竹市人力資源協會為例」,中央大學人力資源碩士論文。33.黃伯和、陳南州(1999),基督教要理問答,台南:新樓書房。34.黃婉儀譯,Christian A Schwarz(1999)著,自然的教會發展,香港:高接觸,二版。35.許壬軍(1980),非營利事業行銷,國立政治大學學報,41期。36.許士軍(1993),管理學,台北:華泰書局。37.許士軍(1977)工作滿意,個人特徵與組織氣候一文獻探討與實證研究,政治大學學報,35期,頁13-56。38.許榮達(1987),「理念行銷之研究--以台北區基督教教會為例」,中原企管所碩士論文。39.梁慕玲譯,Wagner, C. Peter.(1992),教會增長研究,香港:種籽。40.馮燕(1993).非營利組織的社會角色:兼論理念,文教基金會研討會,台北:教育部社教司。41.曾美瑛整理,改變世界的家(2002),台北:以琳。42.劉信寬(2004)組織承諾、國際化知覺、個人特徵對組織變革態度之研究,大葉大學國際企業管理學系碩士論文。43.楊高俐理(2003)譯,Rick Warren著「標竿人生」,台北:道聲出版社。44.廖加恩(1981),新興教會增長的檢討與分析,香港:世界華福事工聯絡中心會議部編輯及出版。45.廖和美(2004)譯,史蒂芬·麥克基亞著「健康的教會之十個讓教會健康的特性」,台北:中華福音神學院出版社。46.鄧筱鈴(2004)「洗髮精廣告代言人可信度對廣告效果與購買意願影響之研究」,國立台北科技大學商業自動化與管理研究所碩士論文。47.輔仁神學著作(1996),神學辭典(Theological Dictionary),台北:九段出版社。48.鄧嘉宛、江淑敏譯Aubrey, Malphurs. (2001)著,使命式領導,台北,中華福音神學院出版社。49.薛銘光(1983),台灣貴格會教會增長之研究,台灣浸信會神學院碩士論文。50.趙鏞基(1983),成功的家庭小組,曾秀敏譯,台北:台灣教會增長促進會,再版。51.蕭新煌主編(2000).非營利部門一組織與運作。台北市:巨流出版。52.謝安田(1991),管理的力量-謝安田談管理實務,台北:桂冠圖書股份有限公司。53.謝安田(1992),企業管理,台北:五南圖書公司。54.蘇伯顯(1978),領導與組織,台北:國家出版社。55.蘇維新(2003),國小教師知覺學校組織變革與工作滿意度關係之研究,國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文。

二、英文摘要

1. Alien, N. J. & Meyer, J. P., 1991, The Measurement and Antecedents of Affective Continuance, and Normative Commitment to the Organization, *Journal of Occupational Psychology*, 63, pp. 1-18.
2. Barling, J., Kelloway, E. K., & Iverson, R. D., 2003, High-quality work, job satisfaction, and occupational injuries. *Journal of Applied Psychology*, 88: 276-283.
3. Bateman, T. S., & Strasser, S., 1983, A cross-lagged regression test of the relationship between job tension and employee satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 68: 439-445.
4. Becker, H. S., 1960, Notes on the concept of commitment. *American Journal of Sociology*, 66, pp. 32-42.
5. Bimbaum, M. H., 1992, Issues in utility measurement. *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, 52(3): 319-330.
6. Burack, E. H. & Smith, R. D., 1982, *Personnel Management*. Singapore: John Wiley & Sons.
7. Chen, W. H., Lu, R. S. Y., 1998, A Chinese approach to quality transformation. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 15 (1), 71-84.
8. Dunham, R., & Herman, J., 1975, Development of a female faces scale for measuring job satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 60: 629-631.
9. Gilley, K. M. and A. A. Rasheed., 2000, Making More by Doing Less: An Analysis of Outsourcing and Its Effects on Firm Performance, *Journal of Management*, 26, pp. 763-790.
10. Grant, D., & Mergen, E., 1996, Applying quality to Leavitt's framework to solve information technology problems. *Information Technology & People*, 9 (2), 43-60.
11. Jayaratne, S., 1993, *Handbook of organizational behavior*. New York: Martin Dekker. 111-140.
12. Kanter, R. M., 1988, The new managerial work. *Harvard Business Review*, 67(6): 85-92.
13. Kerr, J. L., 1985, Diversification strategies and managerial rewards: An empirical study. *Academy of Management Journal*, 28: 155-179.
14. Ko, J.-W., Price, J. L. & Mueller, C. W., 1997, Assessment of Meyer and Alien's Three-Component Model of Organizational Commitment in South Korea, *Journal of Applied Psychology*, 82(6): 961-973.
15. Leavitt, B., & March, J. G., 1988, Organizational learning. *Annual Review of Sociology*, 14: 319-340.
16. Leonard-Barton, D., 1992, Core capabilities and core rigidities: A paradox in managing new product development. *Strategic Management Journal*, 13: 111-125.
17. Mathieu, J. E., & Zajac, D. M., 1990, A review and meta-analysis of the antecedents, correlates, and consequences of organizational commitment. *Psychological Bulletin*, 108: 171-194.
18. Meyer, J. P., N. J. Allen, & C. A. Smith., 1993, Commitment to Organizational and Occupational Extension and Test of a Three-Component Conceptualization, *Journal of Applied Psychology*, 78, pp. 538-551.
19. Morrow, P. C., 1983, Concept Redundancy in Organizational Research: The Case of Work Commitment, *Academy of Management Review*, 8(3), pp. 486-500.
20. Nadler, D. A., 1981, Managing organizational change: An integrative perspective. *The Journal of Applied Behavior*, 191-211.
21. Nerkar, A. A., McGrath, R. G. & MacMillan, I. C., 1996, Three facets of satisfaction and their influence on the performance of innovation teams. *Journal of Business Venturing*, 11: 167-188.
22. Nunnally, J. C., 1967, *Psychometric theory*, (2nd ed). New York: MacGraw-Hill.
23. Shaul Oreg, 2003, Resistance to Change: Developing an Individual Differences Measure. *Journal of Applied Psychology* 2003, Vol. 88, No. 4, 680-693.
24. Randall, Donna M., 1987, Commitment and the Organization: The Organization Man Revisited, *Academy of Management Review*, 12(3): 462.
25. Robbins, S. P., 1991, *Management*, (3rd ed.),

England Cliff : NJ : Prentice-Hall. 26. Robbins. S.P. ,1992, Organizational Behavior. New Jersey: Prentice-Hall Inc. 27. Reitz, H.J., 1981, Behavior in organizations. Homewood, Illinois ?Richard D. Irwin. pp.196-197. 28. Robbins, Stephen P, 1991, Management, NY : Prentice-Hall Inc., pp.411-436. 29. Scholl, R. W., 1981, Differentiating organizational commitment from expectancy as a motivating force. Academy of Management Review, 6: pp589-599. 30. Sharifi, S., 2002, Organizational learning and resistance to change in Estonian companies. Human Resource Development International, 5 (3) , 313-331. 31. Siegal, W., Church, A.H., Javitch, M., Waclawski, J., Burd, S., Bazigos, M., Yang, T.F., Anderson-Rudolph, K., & Burke, W.W. ,1996, Understanding the management of change: an overview of managers' perspectives and assumptions in the 1990s. Journal of Organizational Change Management, 9(6), 54-80. 32. Silverman, D., 1968, Formal Organization or Industrial Sociology: Toward a Social Action Analysis of Organization, Sociology, Vol.2, pp.221-223. 33. Smith, C., Norton, B., & Ellis, D., 1992, Leavitt's Diamond and the flatter library: a case study in organizational change. Library Management, 13 (5) , 18-22. 34. Smith, P. C., Kendall, L. M., & Hulin, C. L., 1969, The Measurement of Satisfaction in Work & Retirement, Chicago : Rand McNally. 35. Steers, R.M., 1977, Antecedents and outcome of organizational commitment. Administrative Science quarterly, Vol.22, pp.46-56. 36. Stevens, J. M., Beyer, J. M., & Trice, H. M., 1978, Assessing personal, role, and organizational predictors of managerial commitment. Academy of Management Journal, 21:380-396. 37. Theo Farrel. & Terry Terriff., 2002, The Sour of Military Change Culture, Politics. Technology. 38. Vandenberg. R.J. & Lance, C.E., 1992, Examining the causal order of job satisfaction and organizational commitment. Journal of Management, March, pp53-67. 39. Vroom, V. H., 1964, Work and Motivation. New York: John Wiley & Sons Inc., 99. 40. Wicker, A.W., 1969, Attitude versus action: The relationship of verbal and overt behavioral responses to attitude objects, Journal of Social Issues, Autumn. pp.41-78.