

# 社區居民參觀表演型地方文化館動機與參觀體驗之研究 - 以台北市牯嶺街小劇場為例

傅嘉輝、黃世明

E-mail: 9511063@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

牯嶺街小劇場是台灣第一個以經營小劇場名義由台北市文化局委託藝文團體經營閒置空間的案例。本研究藉由調查訪視地方文化館與社區居民，探查社區居民參觀地方文化館的主要動機，進一步檢視社區居民參觀地方文化館所獲得的體驗。本研究之目的為探討社區居民參觀地方文化館的動機及所獲得的體驗與參觀動機與參觀體驗間之關聯性。以社區居民為主要抽樣對象採立意方式抽樣，於2006年四月七日至五月二日發放問卷。問卷的發放共發放350份，回收314份。資料分析方法包含信度檢定、描述性統計、t檢定、單因子變異數分析、Scheffe事後比較、成對t檢定及重要-表現程度分析法等，分析結果摘要述如下：一、主要獲得訊息為「親朋好友」者的社區居民在參觀動機方面最為強烈。二、婚姻狀況為「單身」及「已婚但無子女」者的社區居民在參觀體驗方面較「已婚有子女」者強烈。三、一同參觀的同伴為「同事或同學」的社區居民在參觀動機方面較同伴為「家人」者強烈。四、「付費觀賞劇團表演」的社區居民在參觀體驗方面較「參觀藝文展覽」者強烈。五、參觀動機與參觀體驗間僅在「自我成長」構面上呈現顯著差異。經由平均數比較而知，參觀所獲得的自我成長體驗略高於觀眾前往參觀的自我成長動機行為。根據研究之結果，提出相關建議如下：應持續辦理前衛性展演及研習活動，滿足觀眾好奇心提升藝文知識；推動相關教育活動，促進觀眾間交流與經驗分享；創造一個讓觀眾體驗文化力量和藝文情感的環境；建立與學校或企業合作的學習環境，增進與他人間的互動溝通；提供多元的資訊，培植藝文鑑賞力提高藝文素養。

關鍵詞：地方文化館、參觀動機、參觀體驗、牯嶺街小劇場

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi
誌謝.....	viii	目錄.....	ix	第一章 緒論.....	1
動機.....	1	第二節 研究目的.....	3	第三節 研究問題.....	4
象.....	4	第四節 研究範圍與對象.....	4	第四節 研究範圍與對象.....	4
發展概述.....	6	第五節 研究限制.....	5	第二章 文獻回顧.....	6
參觀動機之相關文獻探討.....	17	第二節 牯嶺街小劇場的發​​展概述.....	7	第一節 龍福里社區的發展概述.....	6
討.....	25	第三節 地方文化館發展概況.....	15	第二節 龍福里社區的發展概述.....	6
計.....	29	第四節 參觀動機之相關文獻探討.....	17	第三節 地方文化館發展概況.....	15
結果與分析.....	41	第五節 參觀體驗之相關文獻探討.....	21	第四節 參觀動機之相關文獻探討.....	17
第一節 問卷信度分析.....	41	第六節 相關實證研究探討.....	25	第五節 參觀體驗之相關文獻探討.....	21
第二節 樣本之描述性統計分析.....	42	第三章 研究方法.....	28	第六節 相關實證研究探討.....	25
第三節 假設驗證分析.....	48	第一節 研究架構.....	28	第三章 研究方法.....	28
第五章 結論與建議.....	82	第二節 問卷設計.....	29	第一節 研究架構.....	28
第一節 研究結果摘述與討論.....	82	第三節 問卷抽樣設計.....	33	第二節 問卷設計.....	29
第二節 建議.....	104	第四節 資料處理與分析方法.....	36	第三節 問卷抽樣設計.....	33
參考文獻.....	108	第四章 研究結果與分析.....	41	第四節 資料處理與分析方法.....	36
中文部份.....	108	第一節 問卷信度分析.....	41	第四章 研究結果與分析.....	41
英文部份.....	113	第二節 樣本之描述性統計分析.....	42	第一節 問卷信度分析.....	41
附錄一 問卷.....	114	第三節 假設驗證分析.....	48	第二節 樣本之描述性統計分析.....	42
附錄二 訪談內容紀錄.....	116	第五章 結論與建議.....	82	第三節 假設驗證分析.....	48

## 參考文獻

- 中文部份 (一)期刊、專書與博碩士論文 1. Bammel, Gene (1996)。休閒與人類行為。(涂淑芳譯)。台北:桂冠圖書。 2. Bernd H. Schmitt (1999)。體驗行銷。(王育英、梁曉鶯譯, 2001)。台北:經典傳訊。 3. C. K. Prahalad & Venkat Ramaswamy (2004)。消費者王朝。(顧淑馨譯)。台北市:天下。 4. G. Ellis Burcaw (1997)。博物館這一行。(張譽騰等譯)。台北:五觀藝術。 5. Geoffrey Godbey (1999)。你生命中的休閒。(康筆譯)。昆明市:雲南人民出版社。 6. John H. Falk & Lynn D. Dierking (1992)。博物館經驗。(林潔盈等人譯)。台北市:五觀藝術事業有限公司。 7. Karla A. Henderson & M. Deborah Bialeschki & Susan M. Shaw & Valeria J. Freysinger (1999)。女性休閒-女性主義的視角。(劉耳、季斌、馬嵐譯)。昆明市:雲南人民出版社。 8. Lyle E. Bourne Jr. & Burce R. Eksirand (1987)。普通心理學。(韓進之、陳月清等人譯)。台北市:文笙書局。 9. 王文科 (2002)。教育研究法(第六版)。台北:五南圖書出版公司。 10. 王嘉棣 (1995)。表演藝術觀賞行為與自我監控、藝術觀感、生活型態之關係。國立政治大學企業管理研究所。碩士論文。 11. 朱堯麟 (2002)。社區博物館教育之研究-以「宜蘭酒廠博物館」和「宜蘭縣史館」為例的教學設計。國立花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。 12. 江宜珍 (2001)。運用重要-表現程度分析法探討國立科學工藝博物館解說媒體成效之研究。國立臺中師範學院環境教育研究所碩士論文。 13. 行政院文化建設委員會 (1998)。文化白皮書。台北市:行政院文化建設委員會。 14. 吳忠宏、江宜珍 (2004)。遊客對解說媒體滿意度之研究:以科學工藝博物館為例。台中師院學報, 第一期第十八卷, 頁 159-183。 15.

吳春秀 (1996)。博物館觀眾研究-以故宮博物院玉器陳列室為例。國立臺灣師範大學社會教育學系研究所碩士論文。 16. 吳國淳 (1999)。杜布菲展覽觀眾研究。國立歷史博物館學報, 第十二期, 頁61-73。 17. 吳國淳 (2004)。中華文物通史展覽觀眾參觀經驗分析研究。國立歷史博物館學報, 第二十八期, 頁37-44。 18. 呂理政 (1996)。地球是個博物館。台北市:稻鄉出版社。 19. 李斐瑩 (2002)。藝術管理 - 運用觀眾參觀經驗理論提昇博物館服務品質之探討。藝術學報, 第七一期, 頁17-32。 20. 周吳丞 (2005)。體驗訴求與消費者網路使用目的對網路廣告 績效影響之研究。中原大學資訊管理研究所。碩士論文。 21. 林依蓁 (2004)。家庭觀眾參觀過程中環境脈絡與參觀經驗之研究-以美濃客家文物館為例。國立台南藝術學院博物館學 研究所碩士論文。 22. 林欣玟 (2005)。遊憩產業遊客之體驗與滿意度之關聯性研究。朝陽科技大學企業管理系。碩士論文。 23. 林映秀 (2005)。涉入、體驗、依戀影響關係之研究 - 以南投 水里蛇窯陶藝文化園區為例。南華大學旅遊事業管理研究所。碩士論文。 24. 林勝義 (1993)。博物館與社區之結合。博物館學季刊, 第七 卷第二期, 頁3-8。 25. 林陽杰 (2001)。社區博物館的籌設與發展-以南投縣牛屎崎鄉 土文史館為例。國立彰化師範大學藝術教育研究所。碩士論 文。 26. 洪榛璜 (2002)。當前台灣「歷史空間」的再利用:從資源運作的觀點來看。碩士論文。淡江大學建築系研究所。 27. 徐村和 (2001)。博物館之行銷研究 - 如何開發博物館 (科工館) 之潛在觀眾。國立科學工藝博物館, 研究報告。 28. 張月芬 (2004)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與 其組織承諾之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論 文。 29. 張春興 (1992) 張氏心理學辭典。台北市:東華書局。 30. 張瑾瓊 (2003)。特有生物研究保育中心服務品質之研究-以保育教育館為例。國立臺中師範學院環境教育。碩士論文。 31. 張譽騰 (2003)。博物館大勢觀察。台北市:五觀藝術管理。 32. 許功明 (1994)。巴布亞原始藝術展:劉其偉的新幾內亞行。台 中:國立自然科學博物館。 33. 許義忠 (2004)。女性休閒研究近況分析:1997~2003。戶外遊 憩研究。17 (4)。1-15。 34. 陳勁甫、林怡安 (2002)。博物館遊客滿意度與服務品質之研 究—以國立自然科學博物館為例。第二屆觀光休閒暨餐旅業 永續經營學術研討會論文集, 229-239 頁。國立高雄餐旅 學院出版。 35. 陳郁秀 (2003)。地方文化館與文化政策。面臨變革的21 世紀 博物館 - 台灣與日本的對話與交流學術會議, 頁112-122。 36. 陳郁秀 (2004)。地方文化館計畫工作手冊台北市:行 政院 文化建設委員會。 37. 陳國寧 (2000)。如何經營小型博物館。台北市:行政院文化 建設委員會。 38. 陳德揚 (1991)。藝術休閒的相關因素之研究。國立政治大學 企業管理研究所。碩士論文。 39. 陸定邦 (2003)。科技博物館展示體驗的基本分析架構。朝陽 設計學報, 第三期, 頁1 至13。 40. 傅建三 (2005)。私立美術館觀眾參觀動機、藝文生活型態與 休閒滿意度之研究-朱銘與鴻禧美術館之比較分析。大葉大 學休閒事業管理研究所碩士論文。 41. 黃世明、周碧芳、傅嘉輝、陳怡麟 (2005)。地方文化館對於 地方發展關係 之研究-以南投縣為例。2005 年第二屆農村規 劃學術研討會。中興大學農村規劃研究所主辦。 42. 黃世明主持 (2005)。地方文化館專 案輔導團暨社區營造中心 工作計畫暨社區營造中心工作計畫。南投縣文化局委託。 43. 黃世輝 (2001)。日本社區博物館之展示與經營 研究。社區自 主營造的理念與機制-黃世輝研究論文集, 頁114-123。 44. 黃世輝 (2003)。地方文化館的發展與地方知識的詮釋。面臨 變革的21 世紀博物館-台灣與日本的對話與交流學術會議, 頁82-98。 45. 黃章展、李素馨、侯錦雄 (1999)。應用重要-表現程度分析法 探討青少年觀光遊憩活動需求特性。1999 休閒、遊憩、觀 光研究成果研討會論文集:遊憩需求與效益評估。台北:田 園城市文化事業。 46. 楊書銘 (2003)。休閒運動消費者行為之研究-台南市立羽球 館為例。國立臺灣體育學院體育研究所。碩士學位論文。 47. 劉慶宗 (2001)。博物館觀眾參觀經驗之研究-以國立海洋生物 博物館為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 48. 蔡旻哲 (1991)。臺灣地區藝文活動推廣之研究--以行銷觀點 論之。東海大學企業管理研究所。碩士論文。 49. 盧秋珍 (2004)。成人觀眾的參觀經驗與文物詮釋策略研究: 以世界宗教博物館為例。國立花蓮師範學院視覺藝術教育 研究所碩士論文。 50. 賴福瑞 (2005)。遊客對休閒 農業區之遊憩動機、體驗與滿意 度之研究 - 以金針山休閒農業區為例。國立屏東科技大學森 林系。碩士論文。 51. 謝淑芬 (1993)。兩性文化差異與女性文化 - 以臺中市生活風 格研究為例。東海大學社會學系。碩士論文。 52. 羅仕昂 (2001)。社區博物館活動特性之 研究。中國文化大學 建築及都市計劃研究所。碩士論文。 53. 嚴祖弘等人主持 (2001)。以使用者付費觀點探討國人參與藝 文活動付 費意願之研究。行政院文化建設委員會委託。(二)報紙與網路 1. 台北市中正區公所 (2005/12/15)。 [http://www.dbas.taipei.gov.tw/NEWS\\_WEEKLY/express/E05-2.xls](http://www.dbas.taipei.gov.tw/NEWS_WEEKLY/express/E05-2.xls) 2. 行政院內政部主計處 (2005/12/15)。 <http://sowf.moi.gov.tw/stat/statname/SOCIAL2.html> 3. 龍福里社區發展協會網站 (2005/12/10) <http://village.gov.tw/dept/index.jsp?vcode=379004700030> 英文部分 1. James, K. (2000) .You can feel them looking at you : The experiences of adolescent girls at swimming pools. Journal of Leisure Research, 32 (2) , 262-280。 2. Kotler N. (1999) Delivering experience: marketing the museum ' s full range of assets, In Museum News, May/June 1999. p.33. 3. Larson, R. W., Gillman, S.A., & Richards, M.H. (1997) Divergent experiences of family leisure:Fathers, mothers, and young adolescents. Journal of Leisure Research, 29 (1) , p79- 97. 4. Merriman, N. (1989) .Museum visiting as a cultural phenomenon. In P. Vergo, (Eds) , The New Museology. p149-171.