

組織創新氣候、管理風格與創造力人格對創新績效影響之研究 - 以兩岸資訊廠商軟體開發部門為例

賴碧玉、封德台

E-mail: 9511046@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以軟體開發部門中之軟體開發人員為研究對象，以問卷調查的方式，探討兩岸資訊廠商中，軟體開發部門員工認知其公司的組織創新氣候、主管的管理風格及其本身的創造力人格對公司創新績效的影響。本研究將所回收之問卷有效樣本，以敘述性統計分析、相關分析、單因子變異數分析及迴歸分析後，得到以下之結論。1.兩岸間其公司的組織創新氣候對創新績效皆有顯著差異。2.台灣地區軟體開發人員認之其主管之管理風格對創新績效有顯著之差異；而大陸地區則無，顯示兩岸間不同的管理風格並未對創新績效產生顯著之差異。3.兩岸間軟體開發人員其創造力人格對創新績效之創新程度皆有顯著的影響；但在與創新績效之進度與預算符合算上，大陸地區的軟體開發人員有顯著之影響，而台灣地區人員則無，顯示在進度與預算符合算上，創造力人格並未對其產生差異。

關鍵詞：組織創新氣候；管理風格；創造力人格；創新績效

目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	3	第二章 文獻探討 第一節	
組織創新氣候	5	第二節 管理風格	8	第三節 創造力人格	10	第四節 創新績效	13
第三章 研究方法 第一節 研究架構	16	第二節 研究推論與假設	17	第三節 研究變項與操作型定義	18	第四節 研究對象與問卷	
回收	25	第五節 統計方法	25	第四章 研究結果分析 第一節 描述性資料分析	27	第二節 問卷量表之信度檢	
定	34	第三節 相關分析	35	第四節 單因子變異數分析	38	第五節 迴歸分析	55
62		第五章 結論 第一節 研究結果	64	第二節 研究意涵	67	第三節 研究建議	67
68		參考文獻	70	附錄	76	第四節 研究限制	

參考文獻

- 一、中文部分 1. 王敏曄（1997），教師對學生創意表現、創造力之歸因及其相關因素之研究，國立政治大學教育研究所碩士論文。 2. 王振源（2001），兩岸軟體開發人員創造力影響因素比較之探討，國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 3. 毛連塢、郭有邁、陳龍安、林幸台（2000），創造力研究，台北：心理出版社。 4. 李仁芳（1992），厚基組織支持策略野心。天下雜誌，第一百三十四期，頁86。 5. 李建道（2002），創造力人格、工作環境認知與研發績效關聯性研究，國立中興大學企業管理學系碩士論文。 6. 沈明權（1999）個人特質、組織特性與組織創新之研究，國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。 7. 余心怡（2003），市場導向與新產品開發績效相關之研究，國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 8. 余昭（1989），人格心理學。台北：三民。 9. 呂勝瑛（1997），企業文化對員工工作態度的影響—海峽兩岸的比較研究，人力資源管理學報，8:p101-p108。 10. 李瑞慶（1999），技術創新類型、技術能力對技術創新之影響，中原大學企業管理研究所碩士論文。 11. 周惠卿（2000），創造力攸關之內外在環境特質與創造力投資策略之關係-學童與廠商跨領域之比較研究，中央大學企業管理研究所碩士論文。 12. 林瑞堉（2000），科技產品開發專案主導者專業傾向、產品開發策略與管理機制之關係研究 - 以資訊電子業為實證，私立中原大學企業管理學系碩士論文。 13. 陳龍安、朱湘吉（1999），創造與生活，台北：五南。 14. 郭誌光（2002），個人創造力、組織創新氣候、及組織創新績效之關係 - 台北市廣告公司的實證研究，國立中央大學勞工研究所。 15. 黃同圳（1995），大陸台商人力資源管理，風和出版有限公司。 16. 黃家齊、蔡達人（2003），團隊多元化與知識分享、知識創造及創新績效，臺大管理論叢，13(2)，6月:233-280。 17. 黃國隆、戚樹誠（1998），台灣與大陸企業員工工作價值觀之比較，信義文化基金會。 18. 鄭伯壩（1998），海峽兩岸組織文化之比較研究，信義文化基金會。 19. 劉曉雯（1988），創造力工作環境特質對組織創租行為影響之研究-兼論內外動機與資訊科技基磐特徵作用，中央大學企業管理研究所碩士論文。 20. 蔡啟通（1997），組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係，台灣大學商學研究所博士論文。 21. 賴士葆（1994），設計 / 製造整合機制與新產品開發績效相關之研究，行政院國家科學委員會專題研究計畫。 22. 謝榮桂（1999），高科技研發人員創造力人格評鑑表與系統之建立，國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。 23. 饒瑞霖（2000），創造力競爭環境、個人內在動機與創造力工作環境之探討 - 學童與廠商跨領域之比較研究，中央大學企業管理研究所碩士論文。 二、英文部分 1. Abratt, R. and A. Lombard (1993), "Determinants of Product Innovation in Specialty Chemical Companies," Industrial Marketing Management, Vol.22,pp169-175. 2. Aguilar, A.A.(1996), "Personality and creativity," Personality and Individual Differences, 21(6), pp.959-969. 3. Amabile T.M.,Gryskiewicz S.S. (1987),Creativity in the R&D laboratory, Technical report number 30,Center for Creative Leadership,Greensboro,NC. 4. Amabile,T.M.(1988), "A model of creativity

and innovation in organization. " Research in organization behavior, 10: pp.123-167. 5. Amabile, T. M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J., and Herron, H. (1996) . " Assessing the work environment for creativity " , Academy of Management Journal, 5, 39, 1154-1184. 6. Amabile, T. M., (1997) . " Motivating Creativity in Organizations, " California Management Review, 40, 42-52. 7. Barron, F. & Harrington , D.M.(1981), " Creativity, psychology, pp.439-476. 8. Bharadwaj, A. S. (2000). A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: An empirical investigation. MIS Quarterly, 24(1), pp.169-196. 9. Bougrain, F. & Haudeville, B.(2002). " Innovation, Collaboration and SMEs Internal Research Capacities, " Research Policy, Vol. 31, pp. 735-747. 10. Cooper, R.G. 1986. The Strategy-Performance Link in Product Innovation, R & D Management, 14(1), 128-152. 11. Cooper, R. G.(1988), " Predevelopment Activities Determine New Product Success. " Industrial Marketing Management, Vol.17, pp.237-247. 12. Damanpour, F. (1991), " Organizational innovation: a meta analysis of effects of determinants and moderators. " Academy of Management Journal , 34 (3) ,555-590. 13. Davis, K. (1981), " Human Behavior at Work. " New York: McGraw-Hill. 14. Dean, James W. Jr., G. I. Susman, and P. S. Porter(1990), " Technical, Economic and Political Factors in Advanced Manufacturing Technology Implementation; " Journal of Engineering and Technology Management, Vol.7(2), pp.129-144. 15. Domino, G. (1970). " Identification of potentially creative persons from the Adjective Check List " . Journal of Consulting and Clinical Psychology, 35, pp. 48-51. 16. Drucker, P. F.(1985), Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Heinemann , London. 17. Gough, H. G. 1979. A Creative Personality Scale for the Adjective Check List. Journal of Personality and Social Psychology 37: 1398-1405. 18. Guilford(1965), Fundamental Statistics in Psychology and Education, 4th, New-York: McGraw-Hill 19. Holt, K. (1988). The role of the user in product innovation. Technovation, 12 (5) 53-56. 20. Jain, R. K., & H. C. Triandis.(1990), " Management of research and development organizations —Managing the unmanageable " New York, NY: John Wiley & Sons, Inc. 21. Katz, A. N.(1984), " Creativity styles : Relating tests of creativity to the work pattern of scientist, " Personality and Individual Differences, 5(3), pp.281-292. 22. Oldham, Greg R; Cummings, Anne(1996), " Employee Creativity: Personal and Contextual Factors at Work, " Academy of Management Journal, 39, pp.607-734. 23. Prahalad, C. K. and Gary Hamel (1990), " The Core Competence of the Corporation, " Harvard Business Review, Vol.68(3), pp.79-91. 24. Schneider B. (1975). " Organizational climate: An essay. " Personnel Psychology , 28 , 447-479 25. Smith, J., & Schaefer, C. (1969). " Development of a creativity scale for the Adjective Check List " . Psychological Reports, 25, pp. 87-92. 26. Terman, L.(1955), " Are scientists different? " Scientist America, pp.37. 27. Torrance, E. P. (1972), " Predictive validity of the Torrance tests of creative thinking. " The Journal of Creative Behavior, 6: pp.236-252. 28. Tushman, N. L. and Nadler, D. A., (1986) , " Organizing for innovation. " California Management Review, 28, 74-92. 29. Urabe, K. (1988). Innovation and Management : International Comparisons. New York, Walter de Gruyter & Co Press.