

A Study of Inhabitants' Cognitions on Recreational Resources and Benefits of Development for Local Cultural Industry - T

周碧芳、黃世明

E-mail: 9511008@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The development of local cultural industry becomes an executing emphasis in Taiwan's National Development Plan during the last decade. The empowerment from inhabitants can promote the local economic development. Furthermore, the understandings of inhabitants' cognitions of benefits can facilitate the decision-making process for public sections when local industry development was proceeding. The purpose of this study focused on the investigation and survey of the cognitions of recreation resources and development benefits for inhabitants in corresponding local industry development, Tienwei Flowers and Plants Industry. A well-defined and structured questionnaire was developed as a survey tool. The survey period was from April 1, 2006 to April 30, 2006 and 290 questionnaires were returned and verified as valid for statistic analysis and testing in SPSS. Major statistics methods included descriptive statistic, reliability analysis, independent sample t-test, one-way ANOVA and Pearson correlation test. The findings of this study were concluded as the following: 1. Inhabitants participated organized body had more awareness on recreational resources of local industry development than the antipodes. 2. Inhabitants with related occupations on local industry had more agreement on the benefits of economic, social cultural and physical environment than the antipodes. 3. The more awareness of local recreational resources that inhabitants owed, the more agreement on the derivational benefits of economic, social cultural and physical environment. Several recommendations for the inhabitants, private and public sectors were made, including the exchange of local resources, a common platform for knowledge sharing and learning, the strengthening of the marketing, and creating value-added attached to the main local industry.

Keywords : inhabitant ; local cultural industry ; cognitions ; recreational resources ; benefits of development

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章 緒論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機 2 第三節 研究目的與研究問題 3 第四節 研究範圍與對象 5 第五節 研究限制 6 第六節 名詞解釋 7 第二章 文獻探討 8 第一節 地方特色產業之意涵 8 第二節 田尾地方特色產業概述 11 第三節 認知相關文獻 14 第四節 效益相關文獻 18 第五節 相關實證研究 23 第三章 研究方法 27 第一節 研究架構 27 第二節 研究假設 28 第三節 研究設計 28 第四節 問卷設計 31 第五節 資料分析方法 34 第四章 研究結果與分析 35 第一節 樣本資料分析 35 第二節 假設驗證 40 第五章 結論及建議 53 第一節 結果研究與討論 53 第二節 假設檢定結果 64 第三節 相關建議 71 參考文獻 75 附錄一 居民對地方特色產業遊憩資源認知與發展效益調查問卷 80 附錄二 訪談問卷 (1) 83 附錄三 訪談問卷 (2) 87 附錄四 訪談問卷 (3) 90 附錄五 訪談問卷 (4) 94 附錄六 訪談問卷 (5) 97 附錄七 訪談問卷 (6) 99

REFERENCES

一、中文部份 (一) 專書、期刊、博碩士論文 1. 工業技術研究院 (2003) 傳承地方特色、蛻變地方產業。經濟部重要施政計劃暨輔導成果叢書, 新竹。 2. 王昭正、汪書賢、廖榮聰 (2001)。形象商圈行銷策略之應用。商圈更新再造學術研討會。 3. 交通部觀光局 (1992)。臺灣地區觀光遊憩系統開發計畫。 4. 李河錫 (2003)。全球化對本土農企業影響之政策分析 - 彰化縣花卉產業個案研究。國立中正大學政治學研究所碩士論文。 5. 李銘輝、郭建興 (2000)。觀光遊憩資源規劃。揚智文化, 台北。 6. 林秀玉 (2003)。原住民族意識資源觀光吸引力之研究 - 以邵族為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 7. 林憶蘋 (2002)。金門地區觀光發展衝擊認知變遷之研究。國立中興大學園藝學系碩士論文。 8. 邱皓政 (2005)。量化研究法 (一): 研究設計與資料處理。雙葉書廊, 台北。 9. 柯惇賢 (1999)。社區居民對社區總體營造的認知與態度。逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。 10. 洪煌佳 (2002)。突破休閒活動之休閒效益研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所。 11. 崔玉霞 (2002)。農村居民對發展休閒農業態度之研究 - 以南投縣和興社區為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 12. 張春興 (1994)。教育心理學 - 三化取向的理論與實踐。東華書局, 台北。 13. 莊啟川 (2002)。地方居民對觀光影響的知覺與態度之研究 - 以山美社區為例。大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。 14. 郭建池 (1999)。阿里山地區原住民對其觀光發展衝擊認知與態度之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 15. 陳世達 (2004)。地方產業發展之策略研究 - 以彰化田尾鄉花卉產業為例。中華大學建築與都市計畫學系碩士論文。 16. 陳玉清、林晏州 (2003)。影響地方居民對生態旅遊認知之研究。第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集, 中華民國戶外遊憩學會, 第65-76頁。 17. 曾文星、徐靜

(1994)。心理治療:理論與分析。水牛,台北。18.游仁君(2000)。北埔傳統聚落觀光發展與空間行為模式之研究。東海大學景觀學系碩士論文。19.菲利浦·科特勒(2002)。科特勒深探大亞洲 - 人潮、金潮與地方再造(羅漢等譯)。商智文化,台北。20.黃希庭譯(1992)。(Robert L. Solo原著,第二版,1988)認知心理學。五南,台北。21.黃秀瑄、林瑞欽編譯(1991)。(John B. Best原著,1989)認知心理學。師大書苑,台北。22.經濟部中小企業處(2005)。2005年中小企業白皮書。23.經濟部商業司(2000)。商圈更新再造DIY手冊。經濟部商業司,台北。24.劉佳勳(2005)。地方產業結構的變遷對當地居民態度影響之研究 - 以南投縣鹿谷鄉為例。世新大學觀光學研究所碩士論文。25.劉擘穎(2002)。現居居民對觀光發展衝擊認知與態度之研究 - 以七星潭社區為例。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。26.蔡明學(2003)。淡水鎮居民對觀光發展社經影響之研究。彰化師範大學地理系碩士論文。27.鄭麗玉(1993)。認知心理學:理論與應用。五南圖書出版公司,台北。28.賴如伶(2002)。南庄蓬萊村居民對原住民觀光發展衝擊認知之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。29.謝文全(1991)。學校行政。五南圖書出版公司,台北。30.謝長潤(2003)。苗栗市光復路商圈店家對商店街開發之認知與參與。世新大學觀光學系碩士論文。31.謝淑芬(1995)。觀光心理學。五南圖書出版公司,台北。

(二)網路

- 1.OTOP地方特色網,2005/11/30。 <http://otop.moeasmea.gov.tw/v2/index.php>
- 2.台灣空中文化藝術學苑,楊敏芝,2005/12/28。 <http://www.tpec.org.tw/air-art/pro/pro.htm>
- 3.田尾鄉全球資訊網站,2005/11/30。
<http://www.tienwei.gov.tw/page/ours/>
- 4.全國形象商圈聯盟網站,2005/12/23。
http://www.go2tw.net/www/sitepage/store_more_5003.html
- 5.黃穎捷。引爆流行的產業展銷活動企劃之道。2005/11/30。
<http://www.atj.org.tw/newscon1.asp?number=264>
- 6.經濟部中小企業處網站,2005/11/30。 <http://www.moeasmea.gov.tw/>
- 7.彰化縣社區總體營造網,2005/11/30。 http://community.bocach.gov.tw/cmunt/cmunt02_1.asp?community_id=576
- 8.台灣社區通網站,2006/03/18
<http://www.hometown.org.tw/index.php>
- 9.2005全國中小企業發展會議,2006/06/01。 <http://www.smecs.org.tw/2005/2005.php>

二、英文部分

- 1.Bastias-Perez, P., & Var, (1995). Perceived impacts of tourism by residents. Research notes and reports. Annals of Tourism Research, vol.22, No.1, pp208-209.
- 2.Festinger, L. & Carlsmith, J. M. (1959). Cognitive Consequence of Forced Compliance, J. Abnorm. Soc. Psychol., V58, pp.203-210.