

居民對地方特色產業遊憩資源與發展效益認知之研究-以田尾花卉產業為例

周碧芳、黃世明

E-mail: 9511008@mail.dyu.edu.tw

摘要

地方特色產業的發展一直是國家發展計畫中執行的重點之一，其主要目的是希望透過居民自主力量來提振地方的經濟與產業發展。在發展產業的同時，了解居民對產業發展效益的認知是有其必要性，將有助於作為公部門決策時的參考。本研究之目的在探討居民對地方特色產業遊憩資源認知情形與發展效益之看法。本研究採問卷調查方式，在田尾公路花園內對居民進行調查，問卷發放自2006年4月1日至4月30日，共回收有效問卷290份。利用SPSS統計軟體，分別以描述性統計、信度檢定、t檢定、單因子變異數分析、Pearson積差關係等統計方法進行研究分析。茲將分析結果摘述如下：一、有參與地方團體組織的居民比未參與的居民對當地發展地方特色產業的遊憩資源特色有較多的認識。二、從事「工作與當地產業相關者」的居民比從事「工作與當地產業無關者」的居民較同意發展地方特色產業在經濟、社會文化、實質環境上所產生的效益。有參與地方團體組織的居民比未參與的居民較同意發展地方特色產業帶來的效益。三、居民愈能認識當地遊憩資源的特色，也愈能贊同發展地方特色產業的經濟、社會文化、環境所產生的效益也愈高。最後，針對上述相關現象加以討論及描述，根據研究結果與發現提出應建立地區資源交流、學習之平台，加強花卉行銷通路開發、創造花卉產業附加價值等幾項參考建議。

關鍵詞：居民；地方特色產業；遊憩資源認知；發展效益

目錄

封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1	第二節 研究動機	2	第三節 研究目的與研究問題	3	第四節 研究範圍與對象	5	第五節 研究限制	6	第六節 名詞解釋	7	第二章 文獻探討	8	第一節 地方特色產業之意涵	8	第二節 田尾地方特色產業概述	11	第三節 認知相關文獻	14	第四節 效益相關文獻	18	第五節 相關實證研究	23	第三章 研究方法	27	第一節 研究架構	27	第二節 研究假設	28	第三節 研究設計	28	第四節 問卷設計	31	第五節 資料分析方法	34	第四章 研究結果與分析	35	第一節 樣本資料分析	35	第二節 假設驗證	40	第五章 結論及建議	53	第一節 結果研究與討論	53	第二節 假設檢定結果	64	第三節 相關建議	71	參考文獻	75	附錄一 居民對地方特色產業遊憩資源認知與發展效益調查問卷	80	附錄二 訪談問卷（1）	83	附錄三 訪談問卷（2）	87	附錄四 訪談問卷（3）	90	附錄五 訪談問卷（4）	94	附錄六 訪談問卷（5）	97	附錄七 訪談問卷（6）	99
------	-----	-----	-----	------	----	------	---	----	----	----	-----	-----	----	-----	---	--------	---	----------	---	----------	---	---------------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	---	---------------	---	----------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	------------	----	-------------	----	------------	----	----------	----	-----------	----	-------------	----	------------	----	----------	----	------	----	------------------------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----

參考文獻

- 一、中文部份（一）專書、期刊、博碩士論文 1.工業技術研究院（2003）傳承地方特色、蛻變地方產業。經濟部重要施政計畫暨輔導成果叢書，新竹。 2.王昭正、汪書賢、廖榮聰（2001）。形象商圈行銷策略之應用。商圈更新再造學術研討會。 3.交通部觀光局（1992）。臺灣地區觀光遊憩系統開發計畫。 4.李河錫（2003）。全球化對本土農企業影響之政策分析 - 彰化縣花卉產業個案研究。國立中正大學政治學研究所碩士論文。 5.李銘輝、郭建興（2000）。觀光遊憩資源規劃。揚智文化，台北。 6.林秀玉（2003）。原住民族意識資源觀光吸引力之研究 - 以邵族為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 7.林憶蘋（2002）。金門地區觀光發展衝擊認知變遷之研究。國立中興大學園藝學系碩士論文。 8.邱皓政（2005）。量化研究法（一）：研究設計與資料處理。雙葉書廊，台北。 9.柯悖賢（1999）。社區居民對社區總體營造的認知與態度。逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。 10.洪煌佳（2002）。突破休閒活動之休閒效益研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所。 11.崔玉霞（2002）。農村居民對發展休閒農業態度之研究-以南投縣和興社區為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 12.張春興（1994）。教育心理學 - 三化取向的理論與實踐。東華書局，台北。 13.莊啟川（2002）。地方居民對觀光影響的知覺與態度之研究 - 以山美社區為例。大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。 14.郭建池（1999）。阿里山地區原住民對其觀光發展衝擊認知與態度之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 15.陳世達（2004）。地方產業發展之策略研究 - 以彰化田尾鄉花卉產業為例。中華大學建築與都市計畫學系碩士論文。 16.陳玉清、林晏州（2003）。影響地方居民對生態旅遊認知之研究。第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集，中華民國戶外遊憩學會，第65-76頁。 17.曾文星、徐靜（1994）。心理治療：理論與分析。水牛，台北。 18.游仁君（2000）。北埔傳統聚落觀光發展與空間行為模式之研究。東海大學景觀學系碩士論文。 19.菲利浦·科特勒（2002）。科特勒深探大亞洲 - 人潮、金潮與地方再造（羅漢等譯）。商智文化，台北。 20.黃希庭譯（1992）。（Robert L. Solo原著，第二版，1988）認知心理學。五南，台北。 21.黃秀瑄、林瑞欽編譯（1991）。（John B. Best原著，1989）認知心理學。師大書苑，台北。 22.經濟部中小企業處（2005）。2005年中小企業白皮書。 23.經濟部商業司（2000）。商圈更新再造 DIY 手冊。經濟部商業司，台北。 24.劉佳勳（2005）。地方產業結構的變遷對當地居民態度影響之研究 - 以南投縣鹿谷鄉為例

。世新大學觀光學研究所碩士論文。25.劉擘穎(2002)。現居居民對觀光發展衝擊認知與態度之研究 - 以七星潭社區為例。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。26.蔡明學(2003)。淡水鎮居民對觀光發展社經影響之研究。彰化師範大學地理系碩士論文。27.鄭麗玉(1993)。認知心理學:理論與應用。五南圖書出版公司,台北。28.賴如伶(2002)。南庄蓬萊村居民對原住民觀光發展衝擊認知之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。29.謝文全(1991)。學校行政。五南圖書出版公司,台北。30.謝長潤(2003)。苗栗市光復路商圈店家對商店街開發之認知與參與。世新大學觀光學系碩士論文。31.謝淑芬(1995)。觀光心理學。五南圖書出版公司,台北。(二)網路1.OTOP地方特色網,2005/11/30。<http://otop.moeasmea.gov.tw/v2/index.php>2.台灣空中文化藝術學苑,楊敏芝,2005/12/28。<http://www.tpec.org.tw/air-art/pro/pro.htm>3.田尾鄉全球資訊網站,2005/11/30。<http://www.tienwei.gov.tw/page/ours/>4.全國形象商圈聯盟網站,2005/12/23。http://www.go2tw.net/www/sitepage/store_more_5003.html5.黃穎捷。引爆流行的產業展銷活動企劃之道。2005/11/30。<http://www.atj.org.tw/newscon1.asp?number=264>6.經濟部中小企業處網站,2005/11/30。<http://www.moeasmea.gov.tw/>7.彰化縣社區總體營造網,2005/11/30。http://community.bocach.gov.tw/cmunt/cmunt02_1.asp?community_id=5768.台灣社區通網站,2006/03/18。<http://www.hometown.org.tw/index.php>9.2005全國中小企業發展會議,2006/06/01。<http://www.smecs.org.tw/2005/2005.php>二、英文部分1.Bastias-Perez, P., & Var, (1995). Perceived impacts of tourism by residents. Research notes and reports. Annals of Tourism Research, vol.22, No.1, pp208-209. 2.Festinger, L. & Carlsmith, J. M. (1959). Cognitive Consequence of Forced Compliance, J. Abnorm. Soc. Psychol., V58, pp.203-210.