

國際觀光旅館競爭優勢之研究-以台中金典酒店為例

林炯宏、黃世明

E-mail: 9510772@mail.dyu.edu.tw

摘要

中文摘要 本研究目的為分析台中金典酒店之價值鏈與競爭優勢，將研究分析結果提供國際觀光旅館業做為經營績效的參考。在研究方法的選擇上，採取質化的個案研究搭配深度訪談的方式來分析。進行半結構訪談台中金典酒店實際執行相關業務並負決策之責之主管共九名，並藉由次級資料的蒐集、歸納與整理來進行分析研究。本研究結論如下：一、價值鏈管理應注意 進料後勤：落實驗收制度，完善倉儲設置。生產作業：取得HACCP的認證。出貨後勤：迅速回應顧客意見。市場行銷：積極推動同業、異業結盟。服務：持續顧客滿意度的追蹤及調查。採購：選擇信譽良好的廠商，提供優良產品。技術發展：餐飲的改變與服務方法的改善。人力資源管理：力行徵才、選才、育才、用才及留才。企業基本設施：實施利潤中心制度與目標管理。二、競爭優勢應採取的策略 善用內在優勢，結合外在機會：透過科技的設備，提昇採購效率與正確性。改變內在劣勢，利用外在機會：讓弱點成為特點，形成產品差異化。善用內在優勢，降低外在威脅：提高顧客便利性，創造顧客的價值。改變內在劣勢，降低外在威脅：提供多元化服務降低本國顧客對高樓層大廳的負面印象。關鍵字：國際觀光旅館、價值鏈、競爭優勢

關鍵詞：國際觀光旅館、價值鏈、競爭優勢

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘		
要.....	iv	英文摘		
要.....	v	誌		
謝.....	vi	目		
錄.....	vii	圖目		
錄.....	ix	表目		
錄.....	x	第一章 緒		
論.....	1	第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目
的.....	3	第三節 研究對象與範圍.....	3	第四節 研究限
制.....	5	第二章 文獻探討.....	6	第一節 國際觀光旅
館.....	6	第二節 價值鏈.....	15	第三節 競爭策略與競爭優
勢.....	26	第四節 國際觀光旅館相關文獻.....	30	第三章 研究方
法.....	34	第一節 研究架構.....	34	第二節 研究方
法.....	34	第三節 初試訪談與正式訪談.....	40	第四章 國際觀光旅館產業及
個案分析.....	42	第一節 國際觀光旅館產業總體環境分析.....	42	第二節 台中金典酒店個案分
析.....	52	第三節 個案公司之價值鏈分析.....	57	第四節 SWOT分
析.....	73	第五章 討論與建議.....	80	第一節 價值鏈策
略.....	80	第二節 競爭優勢的策略.....	84	第三節 建
議.....	92	參考文獻 一、中文部分.....	94	二、
英文部分.....	97	附錄一：訪談主題A.....	98	附
錄二：訪談主題B.....	100	附錄三：訪談主		
題C.....	103	附錄四：訪談主題D.....	105	附錄五：訪
談主題E.....	108	附錄六：訪談主題F.....	111	附錄七：
訪談主題G.....	113	附錄八：訪談主題H.....	115	附錄
九：訪談主題 I.....	118			

參考文獻

參考文獻 一、中文部分 1. 王忠宗。(1999)。採購管理手冊。台北:中華企管。2. 尤國彬。(1996)。高雄地區觀光旅館經營策略之研究。國立中山大學企業管理研究所碩士論文。3. 王金永等譯。(2002)。(原著 Padgett, D. K., 2000) 質化研究與社會工作。台北:紅

葉。4. 交通部觀光局。(2005)。九十三年觀光政策白皮書。5. 呂永祥。(2000)。旅館管理。台北:桂魯。6. 吳勉勤。(2003)。旅館管理—理論與實務。台北:揚智。7. 尚榮安譯。(2001)。(原著 Yin, R. K., 1984) 個案研究。台北:弘智。8. 林恬予。(2000)。旅館服務品質顧客滿意度與再宿意願關係之研究。長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。9. 侯竹軒。(2002)。國際觀光旅館市場導向之組織學習與知識創造、組織創新對經營績效關聯模式之實證研究。世新大學觀光研究所碩士論文。10. 姚德雄。(2001)。旅館產業的開發與規劃。台北:揚智。11. 郭明秀。(2001)。高階經營團隊與組織運作、競爭優勢、競爭策略及經營績效之關係研究-傳統產業與高科技業之比較。國立成功大學企業管理研究所碩士論文。12. 許士軍。(1994)。贏得市場的企業特色競爭。世界經理文摘, 第96期, 頁38~50。13. 陳堯帝。(1995)。餐飲採購學。台北:揚智。14. 陳志孟。(1999)。國際觀光旅館經營策略-台中地區產業之個案研究。東海大學工業工程研究所碩士論文。15. 陳秀玉。(1992)。大專觀光科系應具備專業基本能力之研究。中國文化大學觀光研究所碩士論文。16. 康耀銓。(1997)。餐飲採購管理系統。台北:品度。17. 張文彥。(1986)。採購管理。台北:聯鳴出版社。18. 張德儀。(2002)。台灣地區國際觀光旅館業資源能力與經營績效因果關係之研究。銘傳大學管理科學研究所博士論文。19. 楊長輝。(1998)。旅館經營管理實務。台北:揚智。20. 楊慧華。(2002)。企業文化、企業願景、經營策略與經營績效之關係研究-以台灣國際觀光旅館為實證。國立成功大學企業管理學系碩士論文。21. 葉彬。(1978)。採購學。台北:立學社圖書公司。22. 雷勃。(1979)。採購業務大全。台北:投資與企業雜誌社。23. 劉威昌。(2002)。台灣國際觀光旅館資訊科技應用對經營績效之影響。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。24. 蔡宜菁。(2001)。國際觀光旅館之高階經營團隊、組織結構、經營策略、關鍵成功因素與績效之關聯-以台灣國際觀光旅館為實證。國立成功大學企業管理研究所碩士論文。25. 盧峰海。(1990)。企業政策。國立空中大學用書, p.148。26. 盧峰海。(1990)。企業政策。國立空中大學用書, p.152。27. 蘇芳基。(1994)。採購。台北:智慧城。28. 經濟部研究發展委員會。(2005)。國內外經濟情勢分析。29. 全國博碩士論文。(2005,12,18)。http://datas.ncl.edu.tw/theabs/1/。30. 交通部觀光局。http://www.tboc.gov.tw。31. 行政院主計處。http://www.dgbas.gov.tw。32. 曾麗芳、李麗滿。(2006,05,13)。台中金典酒店 趙藤雄接手經營。工商時報, A4版。二、英文部分 1. Ansoff, H. I. (1965). Corporate strategy. McGraw-Hill, New York. 2. Aaker, D. A. (1984). Strategic Market Management. Humanities. New York. 3. Aaker D. A. (1998). Strategy Market Management (5th ed.). New York: John Wiley & Sons.4(6), pp.98 - 113. 4. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), p.100. 5. Bourgeois, L. J. & D. R. Brodwin (1984). Strategic Implementation: Five Approaches to an Elusive Phenomenon. Strategic Management Journal, Vol.5, pp.241-264 6. Davis, D. (2000). Business Research(5th ed.). California: Duxbury. 300-318. 7. Dess, G. C. & R. B. Robinson, Jr. (1984). Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures. Strategic Management Journal, Vol.5, No.3, pp.265-273. 8. Long C., & Vicker-koch, M. (1995). Using core capabilities to create competitive advantage. Organizational Dynamics, 24(1), p.6~22. 9. Miller, D. (1986). Configurations of Strategy and Structure:Towards a Synthesis. Strategic Management Journal, Vol.7, pp.233-249. 10. Morganti, F. (2002). The Value Chain in Telecommunications: The growing importance of content is transforming industry structures. Intermedia 30, February. 11. Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy. New York: The Free Press. 12. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. New York: The Free Press. 13. Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nation. New York: The Free Press. 14. Prahalad, C. K. (1995). Weak Signals versus strong paradigms. Journal of Marketing Research, 22 iii-viii.