

The Competitive Strategy Analysis of Taiwan Machine Tool Industry Through a Real Case Study

方基騰、林朝源

E-mail: 9510737@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In our country, the development of machine tool industry has already lasted about half a century, and till now, it has been growing steadily and selling well by its low-price models between international markets. However, during the last years, the market of global machine tool has competed more and more violently, especially in 1997, the tendency of low-price has formed in Taipei International Machine Tool Show, and resulted the destructive competition of price. Another, with the rapid growth of Mainland China, Taiwan's machine tool industry has been threatened to face the hardships of enterprise transitions and managements. Therefore, enterprises have to adjust their strategies to reverse their exigences. This research adopts case study research, and it combines the theories of Analytic Hierarchy Process, Fuzzy Theory and The Simple Additive Weighting Method. It can evaluate each company and look for the best strategy which is fitting for every company's development. Its conclusion can supply some useful advices for enterprises and let them adopt correct strategies to maintain their competitive advantages, and reduce the risks of making wrong policy in the future.

Keywords : Machine Tool Industry ; Competitive Strategy ; Fuzzy Analytic Hierarchy Process

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	ABSTRACT.....	
v 誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x
錄.....	xi	第一章緒論.....	1	1.1研究背景.....	1
的.....	2	1.3研究範圍與限制.....	4	1.4研究流程與方法.....	4
討.....	7	2.1競爭策略.....	7	2.1.1策略之定義.....	7
念.....	10	2.1.3策略形態.....	14	2.1.4策略之評估與選定.....	18
況.....	19	2.2.1我國產銷概況.....	19	2.2.2全球市場分析.....	23
勢.....	29	2.3工具機產業文獻之探討.....	30	2.2.3發展趨.....	
介紹.....	36	第三章個案分析.....	36	3.1個案公司介.....	
聯性.....	38	3.1.1公司沿革.....	36	3.1.2營運概況.....	37
基.....	42	3.1.4市場及產銷概況.....	39	3.1.3產業上、中、下游之關.....	
尋.....	46	3.1.5研發概況及競爭情況.....	41	3.1.6競爭利.....	
法.....	54	3.2五力分析.....	43	3.3SWOT分析.....	44
論.....	61	3.3策略選定.....	52	第四章研究設計與方法.....	54
數.....	64	4.1.1AHP之目的與假設.....	54	4.1層級分析.....	
明.....	67	4.2.1模糊數.....	62	4.1.2AHP之進行步驟.....	56
果.....	69	4.2.2擴張原則.....	63	4.2模糊理.....	
優勢排序.....	73	4.2.3語意變.....	63	4.2.4解模糊化.....	65
議.....	76	4.2.4簡單加權法.....	65	4.3層級架構說.....	
		4.3.1問卷項目說明.....	67	4.4層級架構說.....	
		4.3.2問卷設計與調查.....	69	4.5問卷調查結.....	
		4.3.3問卷調查結.....	69	4.6問卷調查結.....	
		4.4.1準則權重之決定.....	70	4.7問卷調查結.....	
		4.4.2策略方案績效值之求取.....	71	4.7.1準則權重之決定.....	70
		4.4.3策略方案之.....	71	4.7.2策略方案績效值之求取.....	71
		5.1結論.....	75	4.7.3策略方案之.....	71
		5.2建.....	75	5.1結論.....	75
		5.3後續研究方向.....	76	5.2建.....	75
		參考文獻.....	76	5.3後續研究方向.....	76
			76	參考文獻.....	76

REFERENCES

- 參考文獻 [1]M. E. Porter (1985), 競爭策略, 蔡正雄譯, 華泰書局。
[2]大前研一(1984), 策略家的智慧, 黃宏義譯, 長河出版社。
[3]工業技術研究院IEK機電組(2005), 機械產業年鑑。
[4]工業技術研究院IEK機電組(2005), 區域競爭趨勢下工具機產業經營探討。
[5]司徒達賢(1995), 策略管理, 遠流出版公司。
[6]李允中, 王小璠, 蘇木春(2003), 模糊理論及其應用, 全華科技圖書股份有限公司。
[7]林泰成(2002), 協力網路觀點下模組產品創新類型之探討—台灣工具機業的實證研究, 東海大學工業工程與經營資訊研究所碩士論文

- 。
- [8]禹良怡(1998), 工具機產業競爭力之剖析, 台灣經濟研究月刊, 21(8), p47-52。
- [9]許士軍(1986), 管理學, 東華書局。
- [10]張經漢(1985), 我國CNC工具機競爭策略之研究, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- [11]張建一(1997), 工具機尋找新的競爭策略, 台灣經濟研究月刊, 20(8), p47-52。
- [12]張子明(2004), 應用模糊多準則決策於企業研發資源分配之研究, 南台科技大學工業管理研究所碩士論文。
- [13]張文賓(2005), 企業以ITIL規範建置服務管理系統策略之模糊多評準決策, 華梵大學資訊管理研究所碩士論文。
- [14]陳棟樑(2002), 加入WTO後中部工具機業應用策略聯盟赴大陸投資之影響因素研究, 朝陽科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。
- 。
- [15]黃明玉(1996), 航空公司服務品質評估之研究—模糊多準則決策方法之應用, 私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
- [16]詹志銘(1982), 台灣區工具機業海外競爭能力之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- [17]詹炳坤(1997), 產業環境因素與企業競爭策略關係之研究—以台灣工具機業為例, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- [18]楊錦洲(2004), 策略創造優勢, 中國生產力中心。
- [19]趙詠雪(1999), 從台北國際工具機展看我國工具機產業的發展, 工業技術研究院機械所。
- [20]鄧振源、曾國雄(1989), 階層分析法(AHP)的內涵特性與應用(上), 中國統計學報, 27(6), p5-22。
- [21]鄧振源、曾國雄(1989), 階層分析法(AHP)的內涵特性與應用(下), 中國統計學報, 27(7), p1-20。
- [22]劉仁傑(1999), 分工網路—剖析台灣工具機產業競爭力的奧秘, 聯經出版社。
- [23]經濟部科技研究發展專案計畫(2001), 工具機未來發展探討。
- [24]賴祥文(1996), 機械業, 產業經濟, 181, p25-31。
- [25]謝佳宏(2001), 核心能力觀點下台灣工具機企業新事業發展類型之探討, 東海大學工業工程與經營資訊研究所碩士論文。
- [26]戴琮哲(1999), 台灣工具機企業海外據點國際分工模式之探討, 東海大學工業工程研究所碩士論文。
- [27]戴榮美(2001), 台灣工具機發展契機之研究, 工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心。
- [28]戴志強(2003), 台灣工具機製造業在競爭力看法之研究—以中部相關產業為例, 朝陽科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。
- [29]A. D. Jr. Chandler (1962), *Strategy & Structure*, Cambridge, Mass: The MIT. Press.
- [30]C. W. Hofer and D. E. Schendel (1978), *Strategy Formulation: Analytical Concepts*, West Publishing Company.
- [31]D. Dubois and H. Prade (1978), "Operations on Fuzzy Numbers", *International Journal of Systems Science*, vol.9, p613-626.
- [32]H. I. Ansoff (1965), *Corporate Strategy*, New York:McGraw-Hill.
- [33]H. K. Chiou & G. H. Tzeng & D. C. Cheng (2005), "Evaluating sustainable fishing development strategies using fuzzy MCDM approach", *Omega*, vol.33, p223-234.
- [34]H. Newman and J. Logan (1981), *Strategy, Policy and Control Management*.
- [35]J. J. Buckley (1985), "Ranking Alternatives Using Fuzzy Numbers", *Fuzzy Sets and Systems*, vol.15, p21-31.
- [36]J. J. Chrisman & C. W. Hofer & W. R. Boulton (1988), "Towerd a System Classify Business Strategy", *Academy of Management Review*, P413-428.
- [37]K. Andrews (1965), *Business Policy: Text & Cases*.
- [38]K. Cool and D. Schendel (1987), "Strategic Group Fomulation and Performance: The Case of the U.S. Pharmaceutical Industry 1963-1982", *Management Science*, Sep, p1102-1124.
- [39]K. Yoon and C. L. Hwang (1981), *Multiple Attribute Decision Making: Methods and Applications*, Springer-Verlag, N.Y.
- [40]L. R. Jauch and W. F. Glueck (1989), *Strategy Management and Business Policy*, Mcgraw-Hill, p204.
- [41]M. E. Porter (1980), "Competitive Strategy:Techniques for Analyzing Industries and Competitors", New York:Free Press.
- [42]M. E. Porter (1996), "What is Strategy?", *Harvard Business Review*, Nov-Dec, p61-78.
- [43]P. Kotler (1976), *Marketing Management Analysis Planning and Control*, 3rd ed, Prentice-Hall.
- [44]S. H. Tsaur & T. Y. Chang & C. H. Yen (2002), "The evaluation of airline service quality by fuzzy MCDM", *Tourism Management*, vol.23, p107-115.
- [45]T. J. McNichols (1977), *Executive Policy and Planning*, New York:Mcgraw-Hill.
- [46]W. F.Glueck and L. R. Jauch (1980), *Business Policy and Strategic Management*, McGraw-Hill.