

# 公關公司與雇主合作關係之賽局理論分析

林淑雅、姚惠忠

E-mail: 9510178@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

人們經常將委託代理的合作關係比成婚姻關係，與大多數婚姻一樣，它要靠雙方的細心呵護才能維持長久，如果要使合作關係更上層樓，坦承溝通、相互尊重與正直的處事態度都非常重要，因為所有的合作關係都不是天長地久的，委託人和代理人都該相信雙方的合作關係不會因為一時的波折起伏而受到破壞，這樣的合作關係才可大可久。如何選擇代理商，確實不是個簡單的事。因此，本研究的目的：一、建構雇主與公關公司互動之賽局模型。二、藉賽局模型之分析，瞭解雇主與公關公司之互動策略。三、引入不完全訊息概念，探討公關公司是否藉某種信號(signal)，讓雇主在挑選公關公司時，能找到最佳合作夥伴。本研究以公關公司和雇主為研究對象，將透過收集過去相關文獻進行分析、用以瞭解問題本質，以作為分析模式之設計依據，再經由前項之文獻整理，找出本研究主題及適用於本研究衝突問題之決策分析模式，進行討論與瞭解，再以委託人—代理人理論為基礎，建構出適當的賽局模型、進而求均衡解、並透過深度訪談及其分析結果，修正原始賽局模型，再進一步求出均衡解，依據均衡解的結果，來分析及解釋其涵義，並與實務狀況相結合，並給予相關行業在簽訂契約時之策略運用與實務上的建議。

關鍵詞：賽局理論，不完全訊息，信號

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	v	目錄.....	vii		viii
圖目錄.....	x	表目錄.....	xi		
第一章 緒論 第一節 研究動機.....	1	第二節 研究目的.....	2	第三節 研究流程與研究方法.....	4
第二章 文獻探討 第一節 賽局理論.....	9	第二節 公關領域運用賽局之文獻回顧.....	14	第三節 衝突理論.....	20
第四節 代理人與委託人之相關衝突問題.....	25	第三章 賽局理論與"代理制度"賽局模型之建立 第一節 賽局的基本概念.....	30	第二節 委託人-代理人模型理論.....	33
第三節 "委託人與公關公司"賽局模型之建立.....	35	第四章 "代理機制"賽局模型之均衡解與意涵 第一節 原始"代理機制"賽局模型之均衡解.....	46	第二節 訪談稿的分析與發現以及模型的改變.....	51
第三節 修正過後"代理機制"賽局模型求均衡解.....	58	第四節 加入後續合作關係的"代理機制"賽局模型.....	65	第五章 結論與建議 第一節 結論.....	86
第二節 研究建議.....	87	參考文獻.....	89		

## 參考文獻

1. 中文部份 I . Avinash Dixit, Susan Skeath(2002)策略的賽局(藍兆杰, 徐偉杰, 陳怡君譯)。台北:泓智文化。
2. Thomas L.Harris(1997)。如何選擇公關公司(胡祖慶譯)。台北:滾石文化。
3. William M.Weilbacher(1997)。如何選擇公關公司(梁開明譯)。台北:滾石文化。
4. 方寶仕(2004)。利益團體在「醫藥分業」政策制定過程遊說策略之研究-以賽局理論為分析架構。大葉大學工業關係所之碩士論文,彰化縣。
5. 王玉玲(1990)。由兩岸關係探討台灣的統獨問題-以博奕理論分析之。淡江大學國際事務與戰略研究所之碩士論文,台北縣。
6. 王春源(2001)。論最適契約與獎懲誘因之訂定以防道德危險與金融弊案之發生。台灣經濟金融月刊,38期p49-71。
7. 包宗和(1990)。台海兩岸互動的理論與政策面向。台北:三民書局。
8. 吳宜蓁,林瑜芬(1994)。從博奕理論觀點解析環保自力救濟事件-以高雄大社石化工業區圍廠事件為例。廣告學研究。國立政治大學廣告學系。
9. 李秀雲(1999)。如何選擇公關公司。台北:動腦雜誌。
10. 林政忠(2002)。選舉活動中議題影像化之研究-2001年郭榮振立法委員選舉之個案研究。政治大學廣播電視研究所之碩士論文,台北市。
11. 林瑜芬(1994)。核四爭議中中台電公司與環保聯盟衝突互動之研究-以博奕理論為分析架構。輔仁大學大眾傳播研究所之碩士論文,台北縣。
12. 姚惠忠(1998)。不充分訊息之三人競局理論分析-以政黨與派系之關係為例。政治大學經濟系之博士論文,台北市。
13. 翁少玲(2000)。企業重整賣方最適契約設計。成功大學企業管理研究所之碩士論文,台南市。
14. 張維迎(1999)。賽局理論與訊息經濟學。台北:茂昌。
15. 陳淑遙(2003)。國中教師師生衝突經驗及化解歷程之研究。國立中正大學犯罪防治研究所之碩士論文,嘉義縣。
16. 黃建博(2004)。主管與部屬交換關係對衝突之因應方式的影響。淡江大學管理科學研究所企業經營之碩士在職專班論文,台北縣。
17. 葉庭志(2003)。公關公司與企業主之衝突與因應之道-探索性研究。中正大學企業管理研究所之碩士論文,嘉義縣。
18. 潘正德(1995)。團體動力學。台北:心理。
19. 鄧東濱(1996)。接受衝突、管理衝突。世界經理文摘,121期 p44-55。
20. 鐘筱敏(1999)

。共創企業優質經營環境-談如何選擇公關公司。動腦雜誌，280輯p47。 21. 藍惠萍(2002)。不動產證券代理人一般化模型。高雄第一科技大學金融營運研究所之碩士論文，高雄市。 22. 羅詩城(2001)。美濃反水庫運動對抗雙方博奕策略之分析。文化大學新聞研究所之碩士論文，台北市。

二、英文部份

1. Amason, A. C. & Schweiger, D. M. (1994). Resolving the paradox of conflict ' strategic decision making and organizational performance. *International Journal of Conflict Management* ' 5 ' p239-253.
2. Elster, Jon. ( 1986 ) . Introduction: in *Rational Choice*. New York: New York University Press.
3. Jehn, K. A. (1995). A multimethod examination of the benefits and detriments of mtragroup conflict. *Administrative Science Quarterly* ' 40 ' p256-283.
4. Joel, W. ( 2002) ?Strategy-An introduction to Game TTzeory.New York: W.W.Norton ?
5. Kersten, E.L., ( 2006 ) .Why they call it work. *Harvard Business Review*, 53(1), 54-55.
6. Koehler, J.W. et al. ( 1978 ) . Publish communication. New York: MacmillanPublishing Inc.
7. Murphy & Dee (1992) ' Du Pont and Greenpeace ' The dynamics of Conflict Between Corporations and Activist Groups. *Journal of Relations Research* ' 4 ' p3-20 ?
8. Murphy, P. (1987) ' Game Throry as a model for crisis communications ' *Public Relations Review* ' 13(4) ' pi 9-29 ?
9. Murphy,P. ( 1985). Using games as models for crisis communications. *Public Relations Review*, 13 (4), 19-28.
10. Olson, M. Jr, (1965) *The Logic of Collective Action*. Cambridge : Harvard University Press.
11. Osborne, M. J.& Ariel R., (1994), *A Course in Game Theory*. Cambridge: Massachusettsjnitute of Technology.
12. PincusJ.D. Achary.L.Trotte, E.P.& Michel,C.St( 1991), Conflict between public relations agencies and their clients: A game theory analysis. *Public Relations Research*,4(1),3-20.
13. Pondy ' L.R. ( 1967 ) .Organizational conflict: Concepts and models. *Administrative Science Quarterly* ' 12 ' p296-320.
14. Putnam, L.L. (1994). Productive conflict: Negotiation as implicit coordination. *International Journal of Conflict Management* ' 5 ' p285-299.
15. Rahim ' M.A. (1986) .*Managing Conflict in Organizations*. New York:Praeger.
16. Riker, W., (1990). *Political Science and Rational Choice*. In *Perspectives on Positive Political Economy*, ed. James E. Aft & Kenneth A. Shepsle. Cambridge: Cambridge University Press.
17. Robb, A. & Thomas, K.W. ( 1976 ) ' Conflict and management. In *Dunnette ' M. D. ( ed ) ' Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. Chicago: Rand McNally.
18. RobbAins, S. P. (1998)' *Organizational behavior* (8th ed.). Englewood Cliffs,N. J.: Prentice-Hall.
19. Wall, J.A. Jr. & Callister. (1995) ' Conflict and its management. *Journal of Management* ' 21 ' p515-558.
20. Zagare EC (1984) ' *Game Theory-Concepts and Applications*. London, New Delhi: Sage Publications.