

公教退休人員之觀光動機、觀光阻礙與未來國外觀光意願之研究-以南投縣為例

林建言、吳淑女

E-mail: 9509839@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討公教退休人員之觀光動機、觀光阻礙對其國外觀光旅遊經驗與未來觀光意願之影響，並透過市場區隔方法，特徵化目標群體，提供觀光旅遊服務業者產品開發與行銷參考。研究方式以南投縣公教退休協會1,183位會員為研究群體，採便利抽樣法，獲得312個有效郵寄問卷樣本。描述性統計分析發現，公教人員退休初期多數身體健康，較一般銀髮族有更高的旅遊意願，是值得持續開發的利基市場。此外，本研究族群有三成左右的「非旅行者」，值得進一步探究，以開發潛在市場，擴大其市場規模。公教退休人員主要觀光動機為「體驗新景點與事物」、「休息/放鬆」、「充實心靈」、「增進家人情感」及「知性學習」；主要觀光阻礙為「旅遊地點的安全性」、「旅程的趣味性」、「旅程中的緊張和忙碌」及「家庭乏人照料」。應用因素分析分別萃取出：「輕鬆享樂」、「文化學習」與「節慶健康」及「人際互動」等四項觀光動機因素；及「直接阻礙」、「間接阻礙」與「生理阻礙」等三個觀光阻礙因素。再利用單因子變異數分析、t考驗、卡方考驗、Scheffe事後比較法及Pearson積差相關法，分析個人特性、動機、阻礙和未來意願之間的關係，發現隨著年齡老化，越重視能促進身體健康的旅遊活動；而動機與意願間呈正相關，阻礙與意願間呈負相關；本研究族群有高觀光動機，低觀光阻礙之現象。經由觀光動機之區隔，公教退休人員可區隔為：「家庭旅遊者」、「知性旅遊者」及「新奇追尋者」等三群，三群之間呈現顯著差異之型態區隔與獨特之觀光動機。此一發現有助於旅遊服務業者，針對每一族群特性，設計合宜的旅遊產品及行銷策略。最後就實證研究結果進行綜合討論，提出建議以作為旅遊服務業者行銷規劃之參考。

關鍵詞：觀光動機、觀光阻礙、觀光意願、市場區隔

目錄

封面內頁 簽名頁 博碩士論文暨電子檔案上網授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi
誌謝.....	viii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xi
表目錄.....	xii	第一章緒論.....	1	第一節研究背景與動機.....	1
第二節研究問題.....	4	第三節研究範圍及對象.....	5	第四節研究限制.....	6
第二章文獻探討.....	7	第一節銀髮族之觀光行為.....	7	第二節銀髮族之觀光動機.....	16
第三節銀髮族之觀光阻礙.....	24	第四節銀髮族國外觀光之市場區隔.....	30	第三章研究方法.....	36
第一節研究架構及研究假設.....	36	第二節抽樣設計.....	37	第三節問卷設計與操作性定義.....	38
第四節預試與正式調查.....	42	第五節資料分析方法.....	44	第四章研究結果與分析.....	47
第一節個人特性與未來國外觀光意願之描述.....	47	第二節量表統計量描述、因素及信度分析.....	50	第三節假設驗證.....	55
第四節公教退休人員國外觀光之市場區隔.....	63	第五章討論與建議.....	71	第一節研究結果摘要.....	71
第二節討論.....	75	第三節建議.....	82	參考文獻.....	85
附錄A：預試問卷.....	91	附錄B：正式問卷.....	93	附錄C：個人特性次數分配表.....	95
附錄D：觀光動機、阻礙與觀光經驗之關係.....	97				

參考文獻

1. 尹駿、章澤儀譯。(2004)。現代觀光:綜合論述與分析。(S. J. Page, P. Brunt, G. Busby & J. Connell 原著)。臺北:鼎茂圖書。
2. 方世榮譯。(1999)。行銷學原理。(P. Kotler & G. Armstrong 原著)。臺北:東華書局。
3. 吳劍秋。(2004)。旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。
4. 李文龍。(2003)。抓住3000億老人商機。臺北:知本家文化。
5. 周伶俐譯。(2000)。艾瑞克遜老人研究報告。(E. H. Erikson 原著)。臺北:張老師文化。
6. 周震歐。(1997)。中國大陸老人福利工作。華岡社會科學報, 12, 249-258。
7. 林佳蓉。(2002)。臺灣地區老人休閒參與和休閒阻礙之研究。國立體育學院論叢, 12(2), 59-76。
8. 徐立忠。(1995)。中、老年生涯計畫。臺北:中華高齡學會。
9. 高登第譯。(2004)。柯特勒談行銷。(P. Kotler 原著)。臺北:遠流。
10. 涂淑芳譯。(1996)。休閒與人類行為。(G. Bammel & L. L. Burrus-Bammel 原著)。臺北:桂冠圖書。
11. 張春興。(2000)。張氏心理學辭典。臺北:東華書局。
12. 曹勝雄。(2001)。觀光行銷學。臺北:揚智文化。
13. 傅明珠。(2004)。銀髮族海

外旅遊市場區隔 - 動機/利益追求之觀點研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。14. 曾慧枝、林進財、白崇亮。(1997)。銀髮族市場區隔與消費型態之研究。交大管理學報, 17(2), 1-20。15. 曾慧敏、劉約蘭、盧麗玲。(2001)。西爾格德心理學。(R. L. Atkinson 原著)。臺北: 桂冠圖書。16. 黃國彥。(1994)。銀髮族之休閒活動。嘉義: 嘉義師範學院。17. 黃富順。(1995)。老化與健康。臺北: 師大書苑。18. 黃俊英。(1996)。企業研究方法。臺北: 東華書局。19. 黃榮鵬。(2002)。旅遊銷售技巧。臺北: 揚智文化。20. 葉重新。(1999)。心理學。臺北: 心理。21. 劉修祥。(2004)。觀光導論。臺北: 揚智文化。22. 劉純。(2001)。旅遊心理學。臺北: 揚智文化。23. 蔡文輝。(2003)。老年社會學。臺北: 五南。24. 謝淑芬。(1994)。觀光心理學。臺北: 五南。25. 謝智謀、王怡婷譯。(2001)。觀光消費行為: 理論與實務。(J. Swarbrooke & S. Horner 原著)。台北: 桂魯。(二) 網路、報紙與雜誌 1. 內政部戶政司網站。(2006, 3, 30)。九十三年中華民國臺灣地區重要人口指標。http://www.ris.gov.tw/docs/f4a-1.html。2. 行政院主計處網站。(2006, 3, 30)。九十三年中華民國受雇員工薪資及退休概況。http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=5430&ctNode=3233。3. 行政院主計處網站。(2006, 3, 30)。八十九年社會發展趨勢調查報告。http://www129.tpg.gov.tw/mbas/social.htm。4. 交通部觀光局網站。(2006, 3, 30)。九十三年國人旅遊狀況調查報告。http://202.39.225.136/statistics/File/200412/93 國人中摘.htm。5. 交通部觀光局網站。(2006, 3, 30)。八十九年國人出國旅遊消費及動向調查。http://vty.tbrc.gov.tw/statistics/market.asp。6. 全國法規資料庫。(2006, 2, 28)。公務人員任用法施行細則。http://law.moj.gov.tw/。7. 林燕翎。(2005, 2, 21)。戰後嬰兒潮老了, 大退休潮來了。經濟日報, A3 版。8. 林庭瑤。(2005, 9, 6)。1/3 公務員退休所得高過在職。http://tw.news.yahoo.com/050906/19/29h95.html。9. 葉芳珠、呂光和。(2006, 3, 30)。九十三年臺灣地區家庭收入與支出變遷分析。http://fies.tpg.gov.tw:8080/analysis.asp。10. National Tour Association Web site (2006, 3, 30)。Current assessment report for the future senior market。http://www.ntaonline.com/staticfiles/car_future_senior.pdf。二、英文部份 1. Anderson, B., & Langmeyer, L. (1982)。The under 50 and over 50 travelers: A profile of similarities and differences. *Journal of Travel Research*, 20(4), 20-24。2. Atkinson, R. L. (1996)。Higard's introduction to psychology. Singapore: Thomson Learning。3. Baloglu, S., & Shoemaker, S. (2001)。Prediction of senior travelers' motorcoach use from demographic, psychological, and psychographic characteristics. *Journal of Travel Research*, 40, 12-18。4. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992)。Leisure and human behavior. Dubuque, IA: William C. Brown Publishers。5. Blazey, M. A. (1992)。Travel and retirement status. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 771-783。6. Cleaver, M., Muller, T. E., Ruys, H., & Wei, S. (1999)。Tourism product development for the senior market, based on travel motive research. *Tourism Recreation Research*, 24(1), 5-11。7. Crawford, D. W., Jackson, E. L., & Godbey, G. C. (1991)。A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 13, 309-320。8. Crawford, D. W., & Godbey, G. C. (1987)。Reconceptualizing barriers to family leisure. *Leisure Sciences*, 9(7), 119-127。9. Crompton, J. (1979)。Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6, 408-424。10. Dann, G. M. (1981)。Tourism motivations: An appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 189-219。11. Erikson, E. H. (1997)。The life cycle completed. New York: Norton。12. Fleischer, A., & Pizam, A. (2002)。Tourism constraints among Israeli seniors. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 106-123。13. Gunter, B. G., & Gunter, N. C. (1980)。Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *The Sociological Quarterly*, 21(2), 361-374。14. Hanqin, Z. Q., & Lam, T. (1999)。An analysis of Mainland Chinese visitors' motivations to visit Hong Kong. *Tourism Management*, 20(5), 587-594。15. Heung, V. C. S., & Chu, R. (2000)。Important factors affecting Hong Kong consumers' choice of a travel agency for all-inclusive package tours. *Journal of Travel Research*, 39, 52-59。16. Hong, G. S., Kim S. Y., & Lee, J. (1999)。Travel expenditure patterns of elderly households in the US. *Tourism Recreation Research*, 24(1), 43-52。17. Huang, L., & Tsai, H. T. (2003)。The study of senior traveler behavior in Taiwan. *Tourism Management*, 24(5), 561-574。18. Iso-Ahola, S. E., & Crowley, E. D. (1991)。Adolescent substance abuse and leisure boredom. *Journal of Leisure Research*, 23, 260-271。19. Javalgi, R. G., Thomas, E. G., & Rao, S. R. (1992)。Consumer behavior in the U.S. pleasure travel marketplace and analysis of senior and nonsenior travelers. *Journal of Travel Research*, 31(2), 14-19。20. Kelly, J. R. (1996)。Leisure (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon。21. Kotler, P., & Armstrong, G. (1999)。Principles of marketing (8th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall。22. Kotler, P. (1999)。Kotler on marketing: How to create, win and dominate markets. Englewood Cliffs, NJ: The Free Press。23. Lee, S. H., & Tideswell, C. (2005)。Understanding attitudes towards leisure travel and constraints faced by senior Koreans. *Journal of Vacation Marketing*, 11(3), 249-263。24. Lieux, E. M., Weaver, P. A., & McCleary, K. W. (1994)。Lodging preferences of the senior tourism market. *Annals of Tourism Research*, 21(4), 712-728。25. Maslow, A. (1943)。A theory of human motivation. *Psychological Review*, 150, 370-396。26. McClelland, D. C., Atkinson, J. W., Clark, R. A., & Lowell, E. L. (1976)。The Achievement Motive. New York: Irvington Publishers。27. Moscardo, G., Pearce, P., & Morrison, A. (2001)。Evaluating different bases for market segmentation: A comparison of geographic origin versus activity participation for generating tourist market segments. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 10(1), 29-49。28. Page, S. J., Brunt, P., Busby, G., & Connell, J. (2001)。Tourism: A modern synthesis. London: Thomson Learning。29. Peterson, G. P. (1999)。Gray dawn - How the coming age wave will transform America and the world. New York: Times Books。30. Philips, R. G., & Webster, S. (1983)。Group travel. New York: Van Nostrand Reinhold。31. Sakai, M., Brown, J., & Mak, J. (2000)。Population aging and Japanese international travel in the 21st century. *Journal of Travel Research*, 38(1), 212-220。32. Schewe, C. (1990)。Get in position for the older market. *American Demographics*, 12(6), 38-44。33. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1978)。Consumer behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall。34. Shelden, P. J., & Mak, J. (1987)。The demand for package tours: A mode choice model. *Journal of Travel Research*, 25(3), 13-17。35. Shoemaker, S. (1989)。Segmentation of the senior pleasure travel market. *Journal of Travel Research*, 27, 14-21。36. Smith, C., & Jenner, P. (1997)。Educational tourism. *Travel and Tourism Analysis*, 3, 60-75。37. Swarbrooke J., & Horner, S. (1999)。Consumer behavior in tourism. Boston, MA: Butterworth Heinemann。