

# 行銷通路灰色市場結構之研究:系統動態模式

黃吟萍、蕭志同

E-mail: 9509799@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

現今灰色市場效應充斥在世界各國，許多商品市場亦存在灰色市場現象，是故此是一個奇特的問題。灰色市場與黑市是有所差別：黑市所販賣之商品為仿冒品，而灰色市場所販賣之商品則是為真品，尤其在真品平行輸入的合法化後更為蓬勃。台灣是一個世界貿易盛行的島國經濟，灰色市場無所不在，例如：進口車市場、車用潤滑油市場、高級化妝品市場、品牌衣服等，這些情形造成行銷通路的複雜與混亂。因此，本文利用系統動態學，探討車用潤滑油灰色市場之結構，而台灣市場品牌高達200種之多，足見其商機之大與行銷通路之複雜。其實台灣車用潤滑油市場是一個複雜系統，它是由許許多多因素所組成的；例如，品牌擁有者、代理商、零售商與平行輸入貿易商等等。研究結果得知灰色市場結構主要是受到品牌擁有者、代理商、零售商與水貨商四個角色與產品替代性之交互影響。本研究結果顯示當國際原油價格升高，對於品牌知名度之影響很小，但會使得公司貨進口量變少；汽車登記數量變少，品牌知名度與車用潤滑油之需求量也會跟著減少。

關鍵詞：系統動態學；車用潤滑油；灰色市場；真品平行輸入；行銷通路

## 目錄

|                   |     |           |    |           |   |         |    |         |     |          |    |          |    |           |     |                         |   |               |   |               |   |                  |   |               |   |                        |   |                 |    |              |    |                         |    |                               |    |                      |    |                        |    |               |    |                             |    |               |    |                       |    |             |    |           |    |         |    |
|-------------------|-----|-----------|----|-----------|---|---------|----|---------|-----|----------|----|----------|----|-----------|-----|-------------------------|---|---------------|---|---------------|---|------------------|---|---------------|---|------------------------|---|-----------------|----|--------------|----|-------------------------|----|-------------------------------|----|----------------------|----|------------------------|----|---------------|----|-----------------------------|----|---------------|----|-----------------------|----|-------------|----|-----------|----|---------|----|
| 封面內頁 簽名頁 授權書..... | iii | 中文摘要..... | iv | 英文摘要..... | v | 誌謝..... | vi | 目錄..... | vii | 圖目錄..... | ix | 表目錄..... | xi | 符號說明..... | xii | 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機..... | 1 | 1.2 研究目的..... | 3 | 1.3 研究流程..... | 4 | 1.4 研究對象與範圍..... | 5 | 1.5 論文架構..... | 5 | 第二章 文獻探討 2.1 灰色市場..... | 7 | 2.2 油品市場簡介..... | 13 | 2.3 潤滑油..... | 15 | 2.4 灰色市場與車用潤滑油一般特性..... | 17 | 第三章 研究方法 3.1 系統動態學之緣起與定義..... | 22 | 3.2 系統動態學之發展與應用..... | 24 | 第四章 模型建構 4.1 質性模式..... | 27 | 4.2 量化模式..... | 33 | 第五章 結果模擬與政策分析 5.1 結果模擬..... | 42 | 5.2 政策分析..... | 45 | 第六章 結論與建議 6.1 結論..... | 51 | 6.2 建議..... | 52 | 參考文獻..... | 54 | 附錄..... | 59 |
|-------------------|-----|-----------|----|-----------|---|---------|----|---------|-----|----------|----|----------|----|-----------|-----|-------------------------|---|---------------|---|---------------|---|------------------|---|---------------|---|------------------------|---|-----------------|----|--------------|----|-------------------------|----|-------------------------------|----|----------------------|----|------------------------|----|---------------|----|-----------------------------|----|---------------|----|-----------------------|----|-------------|----|-----------|----|---------|----|

## 參考文獻

- 王四端、林榮盛(2003)。2001年台灣潤滑油市場回顧與展望。石油季刊, 39(1), 101-108。古美如(2001)。石油管理法與油品自由化。台灣經濟月刊, 24(8), 66-72。交通部交通統計。2006年4月30日, 取自 <http://www.motc.gov.tw/hypage.cgi?HYPAGE=stat01.asp>。江妍慧(2004)。如何面對高油價時代。新台灣新聞週刊, 435。肖明超(2006)。本土潤滑油高端突破策略。2006年1月5日, 取自 [http://203.192.6.86/gate/big5/www.gx.xinhuanet.com/ca/2006-01/05/content\\_5974976.htm](http://203.192.6.86/gate/big5/www.gx.xinhuanet.com/ca/2006-01/05/content_5974976.htm)。系統思考與組織學習領域。2006年5月20日, 取自 <http://stoll.twbbs.org/research.htm>。李慈泉(1982)。車用潤滑油使用行為之研究。台灣大學商學研究所碩士論文, 未出版, 台北市。阮威堯(2003)。系統動態方法在水資源開發政策環境影響評估之應用。逢甲大學水利工程研究所碩士論文, 未出版, 台中市。張簡勵如(2005)。耗盡原則與商標真品平行輸入。2005年12月, 取自 <http://www.ntpu.edu.tw/law/paper/06/2000b/8871802a.PDF>。張郁惠(2002)。伊拉克宣佈禁運石油30天對我國產業經濟之影響。2006年4月19日, 取自 [http://www.itri.org.tw/chi/components/jsp/showieknews.jsp?file=templatedataservicesieknewsdata?3c1303-B10-01729-02BD\\_utf8.dcr](http://www.itri.org.tw/chi/components/jsp/showieknews.jsp?file=templatedataservicesieknewsdata?3c1303-B10-01729-02BD_utf8.dcr)。張哲誠(2001)。油品自由化後能源政策之調整方向。台灣經濟研究月刊, 24(8), 73-77。陳建宏(2004)。從互動觀點探討台灣半導體產業之發展。交通大學管理科學系所博士論文, 未出版, 新竹市。陳幸宜(2003)。都市房價變動影響因素之系統動態模擬-台北市之實證研究。成功大學都市計劃研究所碩士論文, 未出版, 台南市。陳美蓉(1999)。禁止真品平行輸入對貿易的衝擊-以WTO相關規定與我國及美國立法為例說明。東海大學法律學系碩士論文, 未出版, 台中市。李建裕、黃仁宏(2001)。灰色市場之成因與衝擊。ITIS產業論壇, 2(2), 1-13。楊艾莉、林鐘雄(2003)。從石油危機到泡沫經濟。2006年4月20日, 取自 <http://www.itbi.edu.tw/jsg/upload/4/JapaneseEconomic-3-2.doc>。詹秋貴(2000)。我國主要武器系統發展的政策探討。交通大學經營管理研究所博士論文, 未出版, 新竹市。廖惠珠(2002)。石油危機知多少。台灣經濟研究院。2006年4月5日, 取自 <http://tw.search.yahoo.com/search?p=%E5%8E%9F%E6%B2%B9&ei=UTF-8&fr=fp-tab-know-t&x=wrt&meta=vc%3D>。廖彥傑(1997)。從垂直通路關係探討真品平行輸入現象車用潤滑油市場之實證。台灣大學國際企業研究所碩士論文, 未出版, 台北市。蕭志同(2004)。台

灣汽車產業發展:系統動態模式。交通大學管理科學系博士論文,未出版,新竹市。劉瑞文(2002)。運用系統動態學探討汽車業供應鏈產銷模式。雲林科技大學工業工程與管理研究所碩士論文,未出版,雲林縣。賴適存(2000)。石油產品自由化與油品市場未來發展之研究。石油季刊,36(4),57-84。韓釗(2002)。系統動力學-探索動態複雜之鑰。台北市:華泰文化事業股份有限公司。謝長宏(1980)。系統動態學-理論.方法與應用。台北市:中興管理顧問公司。謝登隆(1995)。個體經濟理論及應用。台北市:華泰文化事業股份有限公司。羅世輝(1998)。以系統動力學探討競爭性技術主流突現之動態過程。中山大學企業管理學系博士論文,未出版,高雄縣。

Assmus, G., & Wiese, C. (1995). How to address the gray market threat using price coordination. *Sloan Management Review*, 36(3), 31-41.

Ang, S. H. (2000). The influence of physical, beneficial and image properties on responses to parallel imports. *International Marketing Review*, 17(6), 509-524.

Antia, K. D., Bergen, M., & Dutta, S. (2004). Competing With Gray Markets. *Sloan Management Review*, 46(1), 63-69.

Bergen, M., Heide, J. B., & Dutta, S. (1998). Managing gray markets through tolerance of violations: A transaction cost perspective. *Managerial and Decision Economics*, 19(3), 157-165.

Borthick, S. L. (2003). Datacom Gray Market: How Big a Deal?. *Business Communications Review*, 33(1), 40-44.

Berman, B. (2004). Strategies to combat the sale of gray market goods. *Business Horizons*, 47(4), 51-60.

Chang, T. Z. (1993). Parallel Importation in Taiwan: A View from a Newly Emerged Country and a Comparative Analysis. *International Marketing Review*, 10(6), 30-41.

Coyle R. G. (1996). *System Dynamics Modelling: A practical approach*. New York: Chapman & Hall.

Coffin, B. (2003). Technology Firms Battle the Gray Market. *Risk Management Magazine*, 50(7), 8-8.

Cavana, R. Y., & Ford, A. (2004). Environmental and resource systems: Editors' introduction. *System Dynamics Review*, 20(2), 89-89.

Duhan, D. F., & Sheffet, M. J. (1988). Gray Markets and the Legal Status of Parallel Importation. *Journal of Marketing*, 52(3), 75-83.

Doyle, J. K., & Ford, D. N. (1998). Mental models concepts for system dynamics research. *System Dynamics Review*, 14(1), 3-29.

Dudley, R. G. (2004). Modeling the effects of a log export ban in Indonesia. *System Dynamics Review*, 20(2), 99-99.

Forrester, J. W. (1961). *Industrial Dynamics*. MEIYA Publications, Inc.

Forrester, J. W. (1998). *Designing the Future*. Spain: Universidad de Sevilla Sevilla.

Huang, J. H., Lee, B. C. Y., & Ho, S. H. (2004). Consumer attitude toward gray market goods. *International Marketing Review*, 21(6), 598-614.

Lowe, Larry, S., & Kevin, M. F. (1989). Minimize the Impact of the Gray Market. *Journal of Business Strategy*, 10(6), 47-50.

LIM, G. H., LEE, K. S., & Tan, S. J. (2001). Gray Marketing as an Alternative Market Penetration Strategy for Entrepreneurs: Conceptual Model and Case Evidence. *Journal of Business Venturing*, 16, 405-427.

Michael, J., & College, W. (1998). A supplemental distribution channel?: The case of U.S. parallel export channels. *Multinational Business Review*, 6(1), 24-35.

Myers, M. B. (1999). Incidents of Gray Market Activity Among U.S. Exporters: Occurrences, Characteristics, and Consequences. *Journal of International Business Studies*, 30(1), 105-126.

Myers, M. B., & Griffith, D. A. (1999). Strategies for Combating Gray Market Activity. *Business Horizons*, 42(6), 2-8.

Michael, S. (2004). Designed and Made in China. *Technology Review*, April.

Prince, M., & Davies, M. (2000). Seeing Red Over International Gray Markets. *Business Horizons*, 43(2), 71-74.

Thomas, T. K. (2005). Grey market calls: Govt pulls up pvt operators. *Businessline*, 1-1.

Walton, C. (2005). Grey Market Unstoppable. *MicroScope*, 1-1.