

Discussed Present Situation of the Taiwan Art Market by the Artware Auction — Take 1990 ~2005 as the Example

李柏達、吳振岳

E-mail: 9509787@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Today the multiplex society has very many types the investment pipeline, except the traditional finance investment, the potency which the art ware penetration commercial exchange produces is cannot neglect. But the art market frequently changes in the social economy environment, the art market development is worth performing to discuss in the human society behavior, this article affiliation carries on the market observation and the research by the art ware auction public special characteristic. The Taiwan art market from 1990 to 2005 during 15 years, had been through repeatedly the fierce fluctuation, its influence reason except social economy stratification plane change, also had the artificial operation factor; participates in the Taiwan art market, must have nimble also the perfect point of view. By way of understands the Taiwan art market ecology, and reorganizes and analyzes the Taiwan art auction market transaction record all previous years, auctions the market environment by the transaction data statistics and the observation to evolve two standard underlies, makes the observation regarding the Taiwan art market, proposed the Taiwan market faces development question today. Its market difficult position includes: Facing the international match competition pressure, the market internal system imperfect, the market localization are not clear about, the market difference is fuzzy. Compared with and analyzes each item of market question, to discover Taiwan art market to be unable to stabilize with the question which withered day after day. Regarding the Taiwan art market future development, this article separately to the artistic industry, the artistic consumer, the government unit and the social populace proposed the research suggestion, in view of market direction and so on management, expense point of view, policy system, social environment, anticipated the artistic market will be able to improve the transaction environment in the future, founds the Taiwan art market new milestone.

Keywords : Art Market ; Transaction of Art ; Auctions of Art

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iii
.....iv 英文摘要.....	ivv 誌謝.....	v
.....vi 目錄.....	vivii 圖目錄.....	vii
.....ix 表目錄.....	ixx 第一章 序論 1.1 研究背景與動機.....	1
.....1 1.2 研究目的.....	22 1.3 研究範圍及限制.....	2
.....3 1.4 研究方法與架構.....	44 1.5 名詞釋義.....	4
.....8 第二章 台灣藝術市場結構與環境 2.1 藝術市場生態.....	1010 2.2 台灣藝術市場發展與演進.....	27
.....27 2.3 藝術市場的收藏與投資.....	3838 2.4 台灣藝術市場的國際定位與角色.....	50
.....50 第三章 台灣藝術品拍賣之探討 3.1 拍賣制度與功能.....	7171 3.2 台灣藝術拍賣發展與歷史.....	80
.....80 3.3 台灣藝術拍賣之現況.....	102102 3.4 拍賣紀錄意義之分析.....	113
.....113 3.5 影響拍賣市場的社會因素分析.....	134134 第四章 研究結論與建議 4.1 從藝術拍賣看市場缺失與限制.....	142
.....142 4.2 台灣藝術市場的發展建議.....	149149 參考文獻.....	154
.....154 附錄.....	163163	163

REFERENCES

1. Bruno S. Frey, 蔡宜真、林秀玲譯, 《當藝術遇上經濟》, 台北, 典藏, 2003年。
2. David Throsby, 張維倫譯, 《文化經濟學》, 台北, 典藏, 2003年。
3. 劉太乃, 《華人藝術市場》, 台北, 皇冠文學出版有限公司, 1996年。
4. 曾肅良, 《透視藝術市場》, 台北, 三藝文化, 2002年。
5. 曾肅良, 《當代書畫市場》, 台北, 三友, 1994年。
6. 于宗先, 《台灣的故事 - 經濟篇》, 台北, 新聞局, 1999年。
7. 劉太乃, 《藝術投資60問》, 台北, 時報文化出版社, 1990年。
8. 行政院文化建設委員會, 《文化白皮書》, 台北, 文建會, 1998年。
9. 李俊賢, 《台灣美術的南方觀點》, 台北, 北市美術館, 1996年。
10. 周文欽等著, 《研究方法概論》, 台北, 空大, 1996年。
11. 施叔青, 《藝術與拍賣》, 台北, 東大, 1994年。
12. 倪再沁, 《台灣美術的人文觀察》, 台北:雄獅, 1995年。
13. 徐文琴, 《現代美術及美術館評鑑》, 台北, 南天, 1997年。
14. 陳秉璋等, 《藝術社會學》, 台北, 巨流, 1993年。
15. 曾長生, 《藝術非常解放》,

台北，淑馨，1995年。16.黃河，《藝術市場探索》，台北，淑馨，1996年。17.Watson, Peter 著，李永平譯，《拍賣蘇富比》，台北，新新聞文化，2001年。18.劉思量，《藝術與創造 - 藝術創作與欣賞之理論與實際》，台北，藝術家，1989年。19.滕守堯，《藝術社會學描述》，台北，生智，1997年。20.池宗憲，《收藏實用手冊》，台北，捷幼出版社，1997年。21.黃孟華編，《藝術投資 讓財富與情趣一起增值》，台北，錢文化企業股份有限公司出版，1994年。22.漢寶德，《博物館管理》，台北，田園城市文化事業有限公司出版，2000年。論文部分 1.李宜修，《90's台灣畫廊文化生態之研究》，南華大學美藝管理研究所碩士論文，2001年。2.陳文玲，《畫廊顧客的購買行為 - 以台中市畫廊為例》，東海大學企業管理研究所碩士論文，1995年。3.彭佳慧，《從藝術雜誌觀察台灣藝術生態的互動關係 - 以雄獅美術雜誌為例1971-1996》，東海大學美術研究所碩士論文，1999年。4.蔡宜芸，《商業？藝術？ - 台北市畫廊活動的探索》，台灣大學社會學研究所碩士論文，1990年。5.謝昭熠，《拍賣制度之研究》，中山大學企業管理研究所碩士論文，1990年。6.洪芳芷，《線上拍賣網站市場分析與經營策略之研究》，台灣大學資訊管理研究所碩士論文，1999年。7.謝宗翰，《藝術品購買行為之研究》，大葉大學事業經營研究所碩士論文，1995年。8.梁釗，J，《線上拍賣機制之探究》，南華大學亞太研究所碩士論文，2002年。9.張漢伯，《網路拍賣與競標出價行為之研究》，東吳大學企業管理研究所碩士論文，2001年。10.曾士全，《台灣藝術拍賣市場經營之研究》，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文，2003年。期刊報紙部分 1.羅芙奧股份有限公司《2001秋季拍賣會目錄》，2002年。2.景薰樓拍賣公司《2002冬季迎春拍賣會拍賣目錄》，2002年。3.簡秀枝，台灣藝術市場的Y2K，從蘇富比撤拍體檢台灣市場生態，《典藏藝術雜誌》，2000年2月，108-109頁。4.鄭功賢，長期沒有悲觀的理由，從傳家談出看台灣藝術拍賣市場前景，《典藏藝術雜誌》，1999年5月，18-20頁。5.錢文雷，建構華人藝術市場所碰到的困境，《CANS藝術新聞》，2000年3月，10頁。6.雄獅編輯部，《台灣美術年鑑》，台北，雄獅圖書公司，1993年。7.雄獅編輯部，《台灣美術年鑑》，台北，雄獅圖書公司，1994年。8.雄獅編輯部，《台灣美術年鑑》，台北，雄獅圖書公司，1995年。9.雄獅編輯部，《台灣美術年鑑》，台北，雄獅圖書公司，1996年。10.雄獅編輯部，《台灣美術年鑑》，台北，雄獅圖書公司，1997年。11.劉惠媛，《關心數字背後的智慧》，《新潮藝術》，1999年11月，49~55頁。12.劉太乃、周海聖，戰略成功，戰術奏效 - 台北佳士得拍賣成果豐碩，《CANS藝術新聞》，2000年1月，26頁。13.劉太乃，誰才是真正的收藏家，《藝術家》，1994年9月，266頁。14.劉太乃，2001年會是藝術經營者痛苦指數最高的一年，《CANS藝術新聞》，2001年1月，1頁。15.熊宜敬，藝術收藏是金融風暴避風港，《典藏今藝術》，2000年11月，158頁。16.熊宜敬，藝術市場可能擺脫經紀糾纏？，《典藏今藝術》，2001年8月，124頁。17.熊宜敬，大破大立，整裝破繭 - 台灣藝術市場過去現在未來，《典藏今藝術》，2002年1月，146頁。18.賈方舟，藝術市場面面觀，《榮寶齋》，中國美術出版社，2000年，254~256頁。19.葉孟娟發行，《1999美術拍賣年鑑》，台北，華藝文化事業有限公司，1999年。20.葉孟娟發行，《2000美術拍賣年鑑》，台北，華藝文化事業有限公司，2000年。21.葉孟娟發行，《2001美術拍賣年鑑》，台北，華藝文化事業有限公司，2002年。22.楚國仁，劣畫高價真不像話，藝術拍賣怎麼變了調，《典藏藝術雜誌》，2000年7月，94~96頁。23.黃茜芳，相互激盪共存共榮，談藝術評論與藝術市場的互動關係，《典藏藝術雜誌》，1995年9月，216~217頁。24.陳碧真，藝術拍賣會一探測經濟景氣的紅綠燈，《中央日報》，2001年11月2日，21版。25.郭倩如，尋找最佳賣點，分析決定藝術品價格的市場因素，《典藏藝術雜誌》，1996年8月，158~160頁。26.張禮豪，台灣拍賣市場將重新洗牌？景薰樓、甄藏、羅芙奧的經營方向與策略，《典藏今藝術》，2002年1月，148~149頁。27.張瑞君，像人生一樣起起落落，台灣拍賣會近年拍賣行情分析，《華人藝術市場指南》，台北，雨辰書報社，1998年，89~91頁。28.郭定宇，誰來決定畫價座談會整理紀錄，《炎黃藝術》，1995年10月，75頁。29.秦雅君，台灣拍賣市場發展簡表，《典藏藝術雜誌》，2000年、2月，124頁。30.胡懿勳，藝術市場影響之下的台灣美術生態，《台灣藝術學院美術學系教授論文集》，台北，國立台灣藝術學院出版，2001年，221~222頁。31.王湘琪，藝術品到底？咄咄少？從侵吞黃君璧作品案談封鎖式折扣觀念，《典藏藝術雜誌》，1996年8月，235頁。32.仇永波，日本藝術市場的歷史回顧與現狀分析，《藝術家》，1996年2月，204-209頁。網路資訊與網站 1.蘇富比拍賣公司網站 <http://www.sothebys.com> 2.佳士得拍賣公司網站 <http://www.christies.com> 3.景薰樓國際股份有限公司網站 <http://www.formosart.com> 4.羅芙奧股份有限公司網站 <http://www.ravenelart.com> 5.甄藏國際藝術有限公司網站 <http://www.uniqueauction.com.tw> 6.宇珍國際藝術有限公司 <http://www.universalantique.com>