

Co-opetition Strategy of Industries Crossing Taiwan Straits - the Case Study of Semiconductor Industries

馮盈璋、王學銘

E-mail: 9509755@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The motivation of this research is to explore the best way of cooperation between Taiwan and the Mainland China with the thought of globalization. First, we point out the advantages and drawbacks for both Taiwan and Mainland China on IC industry. Taiwan is good at high technology, but the Mainland China has huge market and resource. Even they both have their own advantages, no benefit would be won with only competitive strategy. For this reason, after Taiwan and Mainland China join WTO, the IC industry should fully cooperate and adopt complementary tactics for their benign competition. With these operations, the two sides can strengthen the communication of fund and technology. Both their can gain more profit if their Hi-Tech manufacturers have the power to compete with other strong opponents in the world. In the end of this thesis, we bring some suggestions on the three parts of IC industry: IC design, manufacture, and encapsulation, about the tactics adopted by Taiwan ' s manufacturers who are facing their competitor and complementary ones at the same time.

Keywords : Globalization ; competitive strategy ; Co-Opetition Strategy

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘		
要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目
錄.....	x	表目錄.....	xii	第一章 緒論 1.1 研究背景與動機.....	1	1.2
研究目的.....	2	1.3 研究流程.....	2	第二章 文獻探討 2.1 半導體產業總體環		
境.....	4	2.1.1 半導體產業簡介.....	4	2.1.2 全球半導體產業環境	8	2.1.3 我國半導
體產業發展與現況.....	14	2.1.4 中國大陸半導體產業發展與現況.....	24	2.2 WTO 對兩岸半導體產業的影		
響.....	28	2.3 競爭策略.....	33	2.3.1 策略的涵義.....	33	2.3.2 競爭策略的涵
義.....	34	2.3.3 競爭策略與研究之關連.....	39	2.4 價值鏈.....	40	2.4.1 價值鏈的觀
念.....	40	2.4.2 價值鏈與競爭優勢.....	42	2.4.3 價值鏈與研究之關連.....	45	2.5 競合
理論.....	46	2.5.1 賽局理論觀念.....	46	2.5.2 競合理論的觀念.....	47	2.5.3 競
合理論與研究之關連.....	49	第三章 研究方法 3.1 研究架構.....	50	3.2 研究方		
法.....	51	3.2.1 調查方法.....	51	3.2.2 專家問卷設計.....	51	3.3 研究範
圍.....	52	3.4 研究限制.....	52	第四章 資料分析與結果 4.1 敘述性統計分		
析.....	54	4.1.1 受訪者個人公司資本資料.....	54	4.1.2 問項之平均數與標準差.....	56	4.2
因素分析與信度檢定.....	61	4.3 研究分析結果.....	69	第五章 結論與建議 5.1 結		
論.....	72	5.1.1 兩岸半導體產業發展的現況.....	72	5.1.2 WTO的國際法規對兩岸半導體的影		
響.....	73	5.2 建議.....	75	5.2.1 兩岸半導體產業的競合策略.....	75	5.2.2 對政府主管機關
的建議.....	78	5.2.3 後續研究者的建議.....	78	參考文獻.....	79	附
錄.....	82					

REFERENCES

- 一、中文文獻 李明軒、邱如美 譯 (1999)。競爭優勢(上)。台北市:天下遠見。新聞小辭典:瓦聖那協議(2002, 4月5日)。經濟日報, 3版。吳安靜(2004)。微利時代臺灣半導體封裝產業之競爭策略研究。國立中山大學企業管理學系碩士在職專班碩士論文, 高雄市。范哲豪(2005)。2005半導體工業年鑑。新竹市:工研院。高鴻翔(2001)。積極開放兩岸經貿政策後對我國高科技產業發展之影響。經濟情勢既評論, 3, 21-31。徐作聖、唐迎華、朱玫黛(2004)。高科技產業個案分析。台北市:全華科技圖書股份有限公司。許恩德 譯(2005)競合策略。台北市:培生教育。陳光榮(2002)。加入WTO後,對台灣經貿與兩岸產業互動關係之影響。經濟情勢既評論, 2, 114-134。陳清文(2004)。中國半導體產業趨勢大未來。台北市:拓墾產業研究所。陳昭華、李佳霖(2002, 2月)。TRIPs協定關於積體電路佈局保護簡析。經濟日報, 3版。陳建旭(2003)。IC產業群聚之競爭優勢研究 - 以海峽兩岸為例國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班碩士論文。台南市。黃營杉、郭崑謨、吳智、陳明璋、盧峰海、蔡明宏(1990)。企業政策。台北縣:空

中大學。89-92 黃營杉 譯 (1999)。策略管理。台北:華泰。蔡正雄 譯 (1996)。產業環境及競爭者分析。台北市:天下文化。趙應誠 (2002)。海峽兩岸半導體產業的發展與競爭優勢分析。國立中山大學國際高階經營碩士學程專班碩士論文。高雄市。劉昌隆 (2001)。上海地區半導體產業競爭力之研究。國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所碩士論文。台北市。賴錦茹 (2001)。以晶圓代工為例分析兩岸IC製造業之競合策略。交通大學科技管理研究所碩士論文。新竹市。謝東和 (2002)。大陸發展IC產業對台灣的衝擊。經濟部技術處工業技術研究院。新竹市。楊維鈞 (2000)。技術創業型態與經營策略之實證與賽局分析。交通大學科技管理研究所碩士論文。新竹市。

二、英文文獻 Alan, M. (1992). Business Network for International Competitiveness, *Business Quarterly*, 56(4), 01-107. Afuah, A. (2003). Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits. 175-189 David, A. A. (2001). Strategic market management.(6th ed), New York, John Wiley and Sons, Inc. Brandenburger, A., & Nalebuff, B. (1995). The Right Game: Use Game Theory to Shape Strategy. *Harvard Business Review*, July-August, 57-71. Charles, H.W., & Gareth, J. R. (1998). Strategic management theory: an integrated approach.(4th ed). Philip, K. (2003). Marketing Management (11th ed). Prentice Hall, Inc. Porter, M. (1996). What Is Strategy. *Harvard Business Review* Weirich, H. (1982). The SWOT Matrix-A Tool for Situational Analysis. *Long Range Planning*, 15(2), 60.