

# 企業家的領導風格與經營績效關聯性之研究

林天鵬、謝雅惠

E-mail: 9501070@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

以最近調查發現本國公司平均壽命愈來愈短，在有限的時間裡，如何強力創造企業最大的價值，並照顧到所有利害關係人(stakeholder)，是管理當局最積極、最重要的使命。而董事會是企業最高決策單位，在企業中實際負責領導經營，而整個組織中最高執行權力的執行長，在本國則有可能是董事長或總經理，且在本國所有權與治權並未有明確區分下，因此CEO大部份為大股東擔任，既然擁有最高權力，領導企業經營走向，負責經營績效成敗，對所有股東負責，其領導風格就顯得特別重要。在台灣的所有理財工具裡，股票投資是大家最常見，也是參與最深的，股市開戶人口有700多萬自然人投資者，佔全台灣人口1/3，約每一家庭都有人在投資股票，影響不可謂不大。本研究基於股市投資人，據統計有將近85%均是虧損，所以，特別從企業CEO的領導風格，來讓投資人了解其所欲投資標的的CEO的領導風格的類型，做事先的選擇，再佐以其以往的經營績效，將可避開些許風險，提高未來的投資獲利，這是本研究最大的目的。本研究發現促進工作型的領導風格，其經營績效最好，最適合高科技電子業；促進互動型的領導風格，其經營績效較差，較不適合高科技電子業。建議自然人投資者，欲投資高科技電子上市公司，應選擇『促進工作型領導風格』CEO之公司，將會有較佳之報酬。

關鍵詞：CEO，領導風格，經營績效

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘		
要.....	iv	英文摘要.....	v	誌
謝.....	vii	目錄.....	viii	圖
目錄.....	x	表目錄.....	xi	第
一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1.2 研究目的 1.3 研究範圍 1.4 研究流程 1.5 名詞定義 1.6 第二章 文獻探討 2.1 企業經營管理與策略管理 2.2 領導風格 2.3 領導風格對經營績效的影響 2.4 第三章 研究方法 3.1 研究設計 3.2 研究架構圖 3.3 研究對象 3.4 研究限制 3.5 資料蒐集 3.6 資料分析方法 3.7 第四章 資料研究分析 4.1 上市電子產業關聯分析 4.2 符合標準標的之財務績效分析 4.3 符合標準標的之CEO領導風格類型 4.4 4.5 CEO領導風格與經營績效之分析 4.6 第五章 結論與建議 5.1 結論 5.2 對自然人投資者之建議 5.3 後續研究建議 5.4 參考文獻 5.5 附錄 5.6 圖目錄 圖1.1 研究流程圖 12 圖2.1 管理基本功能圖 16 圖2.2 策略金三角圖 23 圖2.3 內部資源圖 24 圖2.4 外部環境圖 25 圖2.5 策略管理程序圖 26 圖2.6 四種基本策略圖 31 圖2.7 策略領導與策略管理程序圖 34 圖2.8 有效策略領導特質圖 35 圖3.1 本研究之設計架構圖 43 圖4.1 IC 產業關聯圖 46 圖4.2 印刷電路板產業關聯圖 47 圖4.3 LED產業關聯圖 49 表目錄 表1.1 受理案件訴訟進度表 2 表1.2 國際級執行表離職原因表 7 表1.3 國內知名企業CEO、股權數、EPS一覽表 9 表1.4 股市開戶統計表 12 表2.1 管理基本功能表 16 表2.2 管理理論彙整表 20 表2.3 奇異多因子投資組合矩陣下的市場吸引力與事業地位所 包含的變數表 29 表2.4 經營績效之相關研究文獻一覽表 38 表4.1 個人電腦產業相關公司 48 表4.2 通信產業相關公司 49 表4.3 個人電腦相關廠商 51 表4.4 筆記型電腦相關廠商 51 表4.5 監視器相關廠商 52 表4.6 影像掃描器相關廠商 53 表4.7 鍵盤相關廠商 53 表4.8 印表機相關廠商 54 表4.9 積體電路相關廠商 54 表4.10 電晶體相關廠商 55 表4.11 隨機存取記憶體相關廠商 55 表4.12 中央處理器相關廠商 56 表4.13 發光二極體相關廠商 56 表4.14 電容器相關廠商 56 表4.15 電阻器相關廠商 57 表4.16 網路卡相關廠商 57 表4.17 多層印刷電路板相關廠商 58 表4.18 橋接器相關廠商 58 表4.19 數據機相關廠商 59 表4.20 符合標準的上市電子公司基本資料一覽表 60 表4.21 務績效分析表 63 表4.22 符合標準標的之CEO領導風格類型一覽表 64 表4.23 財務績效分析表 65 表4.24 領導風格與經營績效(財務績效)一覽表 66				

## 參考文獻

1. 今週刊(2005)，第430期 (2005.03.21-2005.03.27)。
2. 方世榮譯(2000)，行銷管理學，東華書局。
3. 古永嘉譯(2004)，企業研究方法，美商麥格多·希爾國際公司。
4. 司徒達賢(2005)，管理學的新世界，天下文化。
5. 呂春嬌(2004)，大學圖書館領導風格之質性研究，師大學報。
6. 余朝權(1983)，領導學，天麟，P.101-103。
7. 李宏健(1999)，現代管理會計，華泰文化事業公司。
8. 林宜萱譯(2003)，卓越領導，美商麥格多·希爾國際公司。
9. 林建煌(2002)，管理學，智勝文化事業有限公司 (2002.04)。
10. 林財丁、林瑞發譯(2003)，組織行為，滄海書局。
11. 吳清基(1989)，教育與行政，師大書苑，P.240-241。
12. 吳淑華譯(2001)，策略管理，滄海書局。
13. 吳淑華、黃曼琴譯(2000)，人力資源管理，滄海書局。
14. 許龍君(2005)，台灣世界級企業家領導風範，智庫文化。
15. 郭進隆

譯(2004), 第五項修練, 天下文化。 16. 馮拙人(2003), 財務報表分析, 大中國圖書。 17. 陳鐵民(1991), 領導行為心理分析, 博遠, P.304。 18. 榮泰生(2001), 組織行為學, 五南圖書出版公司。 19. 組織文化剖析(1994), 研考雙月刊18卷2期 P.54。 20. 經理人月刊(2005), 第五期 P.22 (2005.04)。 21. 群益證?(2005), 金融網盤後資料。 22. 遠見雜誌(2005), 三月號 P.68,74-75。 23. 商業週刊(2005), 第900期(2005.02.21-2005.02.27)。 24. 商業週刊(2005), 第907期 (2005.04.11-2005.04.17)。 25. 謝文泉(1987), 理論與實際, 文景, P.291。 26. 謝劍平(2003), 財務管理原理, 智高文化。 27. 謝劍平(2004), 現代投資學, 智勝文化。 28. 嚴長壽(2002), 總裁獅子心, 平安文化。

二、英文部分 1. Douglas A.Lind, William G.Marchal, Samuel A.Wathen (2005) Statistical Techniques In Business&Economics International EDITION ISBN 2. Douglas C.Montgomery (2005), Design AND Analysis OF Experiments, John 3. Donald R Cooper And Pamela.Schindler(2003) Business Research Methods McGraw-Hill Education Wiley&Sons.INC. 4. Drucker, Peter F. (1954), The Practice of Management, New York: Harper & Row, pp.65-83, p.100 5. Drucker, Peter F. (1973), Management:Tasks, Responsibilities and practices, New York: Harper & Row. 6. Griffin, Ricky W.(1999), Management, 6th ed., Boston; Houghton Mifflin Company. 7. Koontz, H. and C. O' Donnell (1955), Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions, New York:Mcgraw-Hill. 8. Lamb,Hair,and McDaniel (1998),Marketing, Fourth ed., Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing. 9. Miles, Raymond E., and Charles C. Snow (1978),Organizational Strategy, Structure and Process, New York: McGraw-Hill Book Company. 10. Porter,Michael E.(1980), Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: Free Press.