

Influences on Junior High School Students' Willingness to Attend Private Vocational High Schools

蔡宏輝、李德治

E-mail: 9501056@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this study is to explore the influences on junior high school students' willingness to attend private vocational high schools. Based on the literatures related to the evolution of senior secondary education in Taiwan and school marketing strategies, a questionnaire was developed and issued to junior high school graduates of the year in Changhua County. A survey was conducted to understand cognitive sources of junior high school students toward private vocational high schools, persons who affect junior high school students in selecting private vocational high schools, and influences on junior high school students' willingness to attend private vocational high schools. It is found out that the main cognitive source of junior high school students toward private vocational high schools is the pamphlet issued by the vocational high schools themselves, followed by a campus tour arranged by the schools. As to the person who affects junior high school students in selecting a school, the student himself/herself is the crucial character, followed by his/her parents. With regard to the influences on junior high school students' willingness to attend private vocational high schools, girl students put more emphasis on matters, such as the ratio of passing qualifying exams, the number of departments, the assistance to advance study. The higher education background of a student's father is, the more emphasis is put on teacher quality, school image. The higher education background of a student's mother is, the more emphasis is put on student quality, teacher quality, the freedom to elective courses, and the assistance to advance study. The higher the intelligence measurement of a student in junior high school, the more emphasis is put on student quality, teacher quality, and school image. When recruiting students, focus on the demand of different students and give them the information needed, it can influence a junior high school students' willingness to attend it.

Keywords : senior high school ; private vocational high school ; recruiting strategy

Table of Contents

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------|-----|-------------------------|-----|-------------------------|----|--------------------------|----|--------------------|----|-------------------|----|--------------------|----|------------------------|----|----------------------|----|
| 第一章 緒論 | 1.1 研究背景..... | 1 | 1.2 研究動機..... | 4 | 1.3 研究目的..... | 5 | 1.4 研究問題與假設..... | 6 | 1.5 研究範圍..... | 6 | 1.6 論文架構..... | 6 | | | | | | |
| 第二章 文獻探討 | 2.1 台灣後期中等教育的變革 | 8 | 2.1.1 學制的變革..... | 8 | 2.1.2 課程的變革..... | 10 | 2.1.3 成績考查的變革..... | 17 | 2.1.4 升學制度的變革..... | 18 | 2.2 學校行銷策略理論..... | 19 | 2.2.1 學校行銷的概念..... | 20 | 2.2.2 學校行銷的目標市場策略..... | 23 | 2.2.3 學校行銷的組合策略..... | 26 |
| 第三章 研究方法 | 3.1 研究架構與假設..... | 37 | 3.2 研究對象..... | 38 | 3.3 研究工具..... | 39 | 3.4 資料處理..... | 45 | | | | | | | | | | |
| 第四章 研究結果 | 4.1 國中生就讀私立高職意願調查問卷學生基本資料統計分析..... | 47 | 4.2 國中生對私立高職認知來源分析..... | 50 | 4.3 影響國中生選擇學校的人物分析..... | 55 | 4.4 影響國中生就讀私立高職意願分析..... | 56 | | | | | | | | | | |
| 第五章 結論與建議 | 5.1 結論..... | 95 | 5.2 建議..... | 98 | | | | | | | | | | | | | | |
| 參考文獻..... | | 103 | 附錄 國中生就讀私立高職意願調查問卷..... | 106 | | | | | | | | | | | | | | |

REFERENCES

1. 內政部統計處 (民92)。內政部統計通報九十二年第七週。內政部。
2. 黃政傑、李隆盛 (民84)。我國完全中學現況問題及其設立評估之研究。國立台灣師範大學教育研究中心。
3. 涂順安 (民90)。我國完全中學實施現況之研究。國立中山大學教育研究所碩士論文。
4. 王廣亞、林騰蛟 (民88)。分流教育與人才培育。教育部技職司。
5. 教育部。(民77)。職業學校課程標準。教育部。
6. 教育部 (民84)。高級中學課程標準。教育部。
7. 教育部 (民91)。綜合高中課程綱要。教育部。
8. 教育部 (民93)。後期中等教育共同核心課程指引總綱。教育部。
9. 張在山譯 (Kotler, p. & Andreasen, A.R. 原著) (民80)。非營利事業的策略性行銷。台北:授學。
10. 許詩旺 (民90)。國民小學教育人員對行銷策略認知及其運作之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
11. 彭曉瑩 (民89)。師範校院教育行銷現況、困境及發展策略之研究。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文。
12. 鄭勵君 (民87)。學校形象之行銷管理策略淺析。
13. 林建志 (民92)。高雄市國民中學學校教育人員對學校行銷策略認知及其運作之研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。
14. 吳國泰 (民86)。行銷組合形象在非營利成人教育機構推展教育活動上的策略分析。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
15. 呂惠美 (民90)。私立中等藝術學校行銷策略之研究。國立中山大學管理學院高階經營碩士學程專班碩士論文。

16. 余朝權 (民80) 。現代行銷管理。台北:五南。 17. 楊惟曾 (民86) 。台灣地區成人教育活動行銷策略之研究。中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 18. 林彥君 (民81) 。行銷概念應用於我國公共圖書館之探討。台北:和美。 19. 梁基岩譯 (民81) 。行銷學要義。台北:曉園。 20. 呂惠美 (民90) 。私立中等藝術學校行銷策略之研究。國立中山大學管理學院高階經營碩士學程專班碩士論文。 21. 楊惟曾 (民86) 。台灣地區成人教育活動行銷策略之研究。中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 22. 呂惠美 (民90) 。私立中等藝術學校行銷策略之研究。國立中山大學管理學院高階經營碩士學程專班碩士論文。 23. 王櫻美 (民82) 。高等教育行銷之研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 24. 陳添旺 (民86) 。以行銷導向提昇學校競爭力之探索性研究 - 以私立高職為例。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。 25. 楊惟曾 (民86) 。台灣地區成人教育活動行銷策略之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 26. 陳聰吉 (民91) 。高雄市國中生選填志願影響因素之研究。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。 27. 吳明隆 (民92) 。SPSS統計應用學習實務 - 問卷分析與應用統計。台北:知城數位。 28. 吳明隆 (民92) 。SPSS統計應用學習實務 - 問卷分析與應用統計。台北:知城數位。