

# A Study of Competitive Advantage Analysis Applied to Leisure Farms - Case Study on Jin-Yong DIY Leisure Farm

許瑞楠、李俊憲

E-mail: 9501047@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The research applied a case study of Jin-yong DIY leisure farming with the perspective of competitive advantages to discuss the key successful factors when operating a leisure farm. Other focuses such as strategy analysis, industry characteristic analysis, five-forces analysis and value-chained analysis were discuss as well. This study held several deeply interviews with the main conductor Mr. Pong. The main findings are concluded as following: 1. The study case was categorized as an experienced-oriented farming with good product quality and fulfill features to attract consumers from all parts of Taiwan area. 2. The conductor of the study case possessed of professional abilities and knowledge in farming industry as well as modern management techniques. 3. The conductor was skilled in public relationship with the mass media and saved a large number of expense in advertising.

Keywords : leisure farming, competitive advantage, five- forces analysis , valuechained analysis

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	v	目錄.....	vi	圖目.....	vii
表目錄.....	xi	第一章 緒論.....	xii	1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2	1.3 研究問題.....	3	1.4 研究限制.....	3
1.5 名詞釋義.....	4	第二章 文獻探討.....	5	2.1 休閒農場.....	5
2.2 競爭優勢之探討.....	19	2.3 競爭策略的型態.....	20	2.4 Porter 五力分析.....	25
2.5 價值鏈分析.....	27	2.6 確認價值鏈活動.....	33	2.7 界定價值鏈.....	35
2.8 關鍵成功因素之探討.....	36	第三章 研究方法.....	46	3.1 研究流程.....	46
3.2 研究取向與方法.....	47	3.3 研究設計.....	49	3.4 資料蒐集方法.....	51
3.5 資料分析方法.....	53	第四章 個案休閒農場現況分析.....	54	4.1 資料的回收.....	54
4.2 訪談資料的探討.....	55	4.3 競爭策略分析.....	55	4.4 五力分析.....	60
4.5 價值鏈分析.....	67	4.6 確認價值活動分析.....	75	4.7 農場生命週期的各階段.....	81
4.8 體驗行銷分析.....	83	4.9 體驗行銷的步驟分析.....	84	4.10 整合服務業管理的分析.....	85
4.11 競爭力分析.....	87	4.12 關鍵成功因素分析.....	88	4.13 競爭優勢分析.....	90
4.14 本章小結.....	91	第五章 結論與建議.....	92	5.1 研究結果摘要.....	92
5.2 結論.....	101	5.3 建議.....	104	5.4 學術上的建議.....	108
參考文獻.....	109	一、中文參考文獻.....	109	二、英文參考文獻.....	115
三、網站部份.....	117	附錄一：個案休閒農場現況簡介.....	118	附錄二：休閒農場基本（個人）資料.....	122
附錄三：訪談綱要.....	124	附錄四：農場相片.....	128	附錄五：訪談文字稿.....	129

## REFERENCES

1. Alan Webber 著，林宣瑄（譯），（2003）。知識優勢。台北：遠流。
2. Bernd H. Schmitt 著，王育英、梁曉鶯（譯），（2000）。體驗行銷。台北：經典傳訊文化。（原著出版年：1999）
3. B. F. Carbtree W. L. Miller 著，黃惠雯、童琬芬、梁文蕓、林兆衛（譯），（2003）。質性方法與研究。台北：韋伯文化 國際出版有限公司。
4. B. Joseph Pine & James H. Gilmore 著，夏業良、魯煒譯，（2003）。體驗經濟。台北：經濟新潮社。（原著出版年：1999）
5. Charles W.L.Hill & Gareth R. Jonnes（著），黃營杉譯，（1999）。策略管理（第四版）。台北，華泰書局，P156。
6. Christophert Lovelock. Lauren Wright 著，楊東震、羅珣瑜譯（2003）。服務行銷與管理。台北：雙葉書廊。
7. Christopher R. Edginton 著，顏妙桂譯，（2002）。休閒活動規劃與管理。台北：麥格羅希爾出版。
8. Gene Bammel, Lei Lane Burrus-Bammel 著，涂素芳譯，（1996）。休閒與人類行為。台北：桂冠圖書股份有限公司。
9. J. M. Juran 著，鍾漢清譯，（1997）。管理三部曲。台北：麥格羅·希羅。
10. John C. Crossley, Lynn M. Jamieson 著，杜淑芬譯，（2001）。商業遊憩。台

北:品度股份有限公司。 11. Michael E Porter (著), 高登第、李明軒譯, (2001)。競爭論。台北:天下出版股份有限公司。 12. Micheal E. Porter 著, 李明軒、邱如美譯, (1999)。競爭優勢(上)(下)。台北:天下遠見出版。 13. Micheal E. Porter 著, 周旭華譯, (1998)。競爭策略。台北:天下。 14. Ranjit Kumar 著, 潘中道、黃瑋瑩、胡龍騰譯(2000)。研究方法。台北:學富文化事業有限公司。 15. Rosabeth Moss Kanter 著, 林添貴譯, (1999)。世界級:區域性企業也能競逐全球。台北:先覺出版社。 16. Tereas A. Swartz & Dawn Iacobucci 著, 李茂興、戴靖惠、吳偉慈譯, (2002)。服務業的行銷與管理。台北:弘智文化。 17. 大前研一著, 黃宏義譯(1986)。策略家的智慧。台北:長河出版社。(原著出版年:1985) 18. 方威尊, (1997)。休閒農業經營關鍵成功因素之研究 - 核心資源觀點。國立台灣大學農業推廣學研究所碩士論文。 19. 王春熙, (2003)。台灣休閒農業經營發展之研究。國立台灣大學農業經濟學研究所博士論文。 20. 加藤俊秀著, 彭德中譯(1989)。餘暇社會學。台北:遠流出版公司。 21. 台灣休閒農業學會(2004)。台灣休閒農業會訊V1,V2。 22. 台灣休閒農業學會(2005)。台灣休閒農業會訊V3,V4。 23. 石滋宜(2004)。石滋宜談競爭力。台北:台灣商務印書館股份有限公司。 24. 朱浚源(1999)。撰寫博碩士論文實戰手冊。台北:中正書局。 25. 江榮吉(1999)。休閒農漁業的發展。興大農業, (31), 13-17。 26. 江榮吉、沈建宏、林國仕(1994)。台灣休閒農業發展策略。台灣農業, 30(4), 27-37。 27. 行政院農委會(2003)。加入WTO農地政策調適之研究。科技研究計畫研究報告。 28. 行政院農委會(2003)。休閒農業績效評估之研究。九十二年科技研究報告(資訊庫編號921571)。 29. 行政院農業委員會(2004)。各直轄市、縣(市)休閒農業法規講習手冊。 30. 吳存和(2001)。休閒農場核心資源與競爭優勢之研究。國立中興大學農業發展教育研究所碩士論文。 31. 吳宗瓊、鄭智鴻(2001)。休閒農場市場定位研究:以北台灣主要休閒農場為例。休閒遊憩觀光研究成果研討會論文(1), 1-15~1-63 中華民國戶外遊憩學會, 台灣:台中。 32. 吳松齡(2003)。休閒產業經營管理。台北:揚智文化。 33. 吳思華(1998)。策略九說 - 策略思考的本質。台北:臉譜文化出版社。 34. 吳萬益、林清河(2001)。企業研究方法。台北:韋泰書局。 35. 吳碧玉(2003)。民宿經營成功關鍵因素之研究-以核心資源觀點理論。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。 36. 巫立宇(1991)。台灣國際觀光旅館業之關鍵成功因素分析。國立政治大學國際貿易研究所碩士論文。 37. 李忠星(1993)。休閒渡假中心經營成功關鍵因素之研究。文化大學觀光事業研究所碩士論文。 38. 孟德芸(1988)。企業經營成功關鍵因素之研究-以個人電腦產業為實證。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。 39. 林材波(1991)。台灣手提包業之關鍵成功因素與國際化策略之研究。國立台灣大學商研所碩士論文。 40. 林晏州(2001)。市民農園遊客選擇行為之研究。休閒遊憩觀光研究成果研討會論文集(I), 1-226~1-241。中華民國戶外遊憩學會, 台中。 41. 林梓聯(2001)。日本農村建設成功的經驗。農政與農情, 106, 54-59。 42. 波特著, 李明軒、邱如美譯(1996)。國際競爭優勢(上)(下)。台北:天下遠見出版股份有限公司。 43. 邱湧忠(2000)。休閒農業經營學。台北:茂昌圖書有限公司。 44. 威廉斯、布萊登·米勒著, 李志成、凌琪翔譯(1999)。社會科學論文寫作指導。台北:桂冠圖書股份有限公司。 45. 施志宜(1995)。餐飲業經營管理成功因素之研究-以西式速食業為實證。第一屆餐飲學術研討會論文集, 149-181。 46. 范文偉(1994)。休閒產業經營之關鍵成功因素分析-以台灣職業棒球業為證。台灣大學學商所碩士論文。 47. 段兆麟(2005)。休閒農場家全面調查計畫執行報告。台灣休閒農業會訊, 7-9。 48. 高淑芬(1995)。資源特性與合作策略關係之研究-以資源基礎觀點。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。 49. 高敬文(2000)。質化研究方法論。台北:師大書苑發行。 50. 崔玉霞(2002)。農村居民對發展休閒農業態度之研究-以南投縣和興社區為例。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。 51. 曹勝雄(1994)。觀光事業成功經營要素與消費行為之研究。中國文化大學觀光研究所碩士論文。 52. 莊尚平(2000)。資源基礎理論下持久競爭優勢之整合性架構初探。台灣科技大學工業管理研究所碩士論文。 53. 陳文敏(2002)。穿上顧客的鞋子-POS非常服務給您非常成功。台北:天下遠見。 54. 陳文鏞(2003)。從休閒需求觀點探討休閒農業發展養生農場之可行性-以台中市為例。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 55. 陳美芬(2002)。休閒農業遊憩發展的地方資源要素之研究。國立台灣大學農業推廣研究所博士論文。 56. 陳靜鋒(2003)。結合農業發展與農地管理以達成農地利用綜合規劃功能之研究。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 57. 黃昭瑾(2002)。休閒農業園區之理念與營造。農業推廣文彙, 163-172。 58. 黃營杉等著(1993)。企業政策。空中大學印行(四版)。 59. 楊日融(2003)。咖啡店經營關鍵成功因素之研究。中正大學企業管理研究所碩士論文。 60. 劉仁傑(1997)。重建台灣產業競爭力。台北:遠流出版公司。 61. 劉思治(2003)。從關鍵成功因素及資源基礎觀點探討休閒事業之競爭優勢 - 以西子灣休閒渡假中心為例。國立中山大學管理學院國際高階經營碩士論文。 62. 鄭健雄(1998)。台灣休閒農場企業化經營策略之研究。國立台灣大學農業推廣學研究所博士論文。 63. 鄭健雄(2002)。休閒農業的產業分析。大葉大學專題報告。 64. 魏爾彰(1994)。金融服務業新產品發展關鍵成功因素之探討。台灣商研所碩士論文。 65. 鄺雲(2004)。競爭力-企業成長的原動力。台北:大拓文化事業有限公司。 66. 譚淑珍(2004)。核心競爭力。台北:時報國際。 二、英文參考文獻 1. Aaker, D. A. (1995). Strategic Market Management, 4th ed., New York: John Wiley & Sons Inc. 2. Aake, D. A. (1989). Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage. California Management Review, Winter, 91-106. 3. Barney, J. B. (1986). Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, And Business Strategy, Management Science. vol.42, 1231-1241. 4. Charles, W. L. Hill & Jones, G. R. (1992). Stratgic Management Theory-An Integrated Approach,(2nd). Houghton Mifflin. 5. Daniel, D.W. (1961). Management information crisis. Havard Business Review, vol.39, 111-121. 6. Hjalager, A. M. (1996). Agricultural Diversification into Tourism: Evidence of European Community Development Programme. Tourism Management, 17 (2), 111-130. 7. Hofer, C. W. and Shendel (1987). Strategic Management and Business Policy. McGraw-Hill Book Co., 99-100. 8. Jack Trout (1997). The New Positioning: The Latest On the World's Business Strategy. 9. Jauch, L.R., R.N. Osborn & T.N. Martin (1980). Structured Content Analysis of Cases: A Complementary Method for Organizational Research. Academy of Management Review, Vol.5, 57-525. 10. Juran, J. M. (1989). Universal Approach to Managing for Quality: The Quality Trilogy. Executive Excellence, May, 15-17. 11. Kelly, J. R. (1996). Leisure. Boston: Allyn & Bacon. 12. Leidecker, J. K. & Bruno, A. V. (1984). Identifying and using Critical Success Factors. Long Range Planning, 17, 26. 13. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). Leisure As a Psychological State and Experience. A social psychology of leisure. State College, PA: Venture Publishing. 14. Murphy, J. F. (1975). Recreation and leisure service. IA:

Wm. C. Brown. 15. Porter, E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*. Vol.12, 95-117. 16. Rockart, J. F. (1979). Chief Executives Define Their Own Data Needs *Harvard Business Review*, Vol. 57,137-145. 17. Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (1995), *Qualitative interviewing: The art of bearing data*. Newbury Park, CA: Sage. 18. Yip, R. K. (1989). *Case Study Research : Design and Methods*, (Revised ed.). Beverly Hills,CA : Sage. 三、網站部份 1.全國法規資料庫: <http://law.moj.gov.tw/>