

企業環境倫理與環管決策構型之關聯研究

楊馥?、沈介文；高立箴

E-mail: 9425490@mail.dyu.edu.tw

摘要

環保議題是日趨重要，且企業對自然環境之影響深遠，因此越來越多學者認為，企業應該重視環境管理。並且，有許多學者認為，企業管理者本身價值觀對自然環境的認同與否，會影響企業組織成員的企業環境倫理認知，進而影響環境管理成效，因此企業的環境倫理認知，對其環境管理有一定影響，然而，企業在環境管理方面，即使有同樣的環境訴求，也會基於不同的考量而有各種不同的環管方案產生，因此，本研究以台灣一千大製造業之環管相關主管為研究對象，採用問卷調查方式，探討企業環境倫理認知，對不同的決策方案搭配，即環管決策構型、與人口屬性及企業屬性之間的關係。

企業環境倫理認知問卷部份，採用沈介文（2001）所發展的問卷進行修正，根據兩難原則，將原問卷題項中每點尺度都加以說明，並以德菲法確認其專家效度。而企業環管決策問卷，則是透過文獻探討與深度訪談的資料整理，萃取語幹發展成問卷，並以集群分析方式來了解其構型。最後，再將有效回收問卷資料，透過多變量分析及卡方檢定等相關統計分析，結果發現：一、環管人員的企業環境倫理與環管決策間，可能受到其他外在環境及利害關係人等其他因素干擾，並無顯著相關。二、企業環境倫理與個人屬性中之出生地及個人職務，有顯著相關。三、環管決策構型與企業屬性中之有無設立環管專責部門、環管專責部門人數之多寡、以及有無ISO14001認證，有顯著相關。

關鍵詞：企業環境倫理；環管決策構型

目錄

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xii																																																																
第一章 緒論		第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	5	第三節 研究流程.....	8	第二章 文獻探討		第一節 企業環境倫理.....	10	第二節 環管決策構型.....	20	第三節 倫理決策影響因素.....	25	第三章 研究方法		第一節 研究架構.....	30	第二節 問卷設計.....	33	第三節 研究對象.....	39	第四節 問卷調查與統計分析.....	40	第四章 統計資料分析		第一節 背景變項.....	44	第二節 效度與信度分析.....	50	第三節 集群分析.....	61	第四節 單因子多變量分析.....	65	第五節 卡方分析.....	71	第五章 結論與建議		第一節 研究限制.....	78	第二節 研究結論.....	79	第三節 研究建議.....	86	參考文獻		一、中文部份.....	89	二、英文部份.....	93	附錄		附錄一 深度訪談題綱.....	101	附錄二 問卷內容.....	102	附錄三 深度訪談逐字稿.....	101	一、A公司.....	111	二、B公司.....	131	三、C公司.....	151	四、D公司.....	160	五、E公司.....	179	六、F公司.....	201	七、G公司.....	214	附錄四 語幹.....	230

參考文獻

參考文獻 一、中文部份 1.「生態效益案例一:莊臣公司」(1998)。企業永續發展簡訊。第9期,頁7-8。2.文思慧(1998)。香港綠色難產。香港:人文科學出版社。3.方翊倫(1996)。我國勞動者工作倫理之研究。勞工研究,頁87-107。4.方勝雄譯(1994)。生態主張。台北:遠流出版公司。5.王石番(1989)。傳播內容分析法--理論與實證。台北:幼獅文化。6.王俊秀(1993)。環境與社會。台北:幼獅文化。7.王鳳生、蔡豐隆(1999)。企業倫理與企業社會表現之研究。企業倫理與永續經營發展,中壢:中央文學。8.台灣英文雜誌社譯(1993)。環保小百科。台北:台灣英文雜誌社。9.行政院國家永續發展委員會全球資訊網(2004)。「台灣永續發展宣言」, <http://ivy2.epa.gov.tw/nsdn//ch/papers/DEVELOPMENT.htm> 10.余坤東(1996)。企業倫理認知之研究。台灣大學商學研究所博士論文,台北市。11.吳永猛、余坤東、陳松柏(2004)。企業倫理。台北:國立空中大學用書。12.吳成豐(1997)。台灣不同行業倫理氣候的類型及其強化倫理氣候的做法兩者相關性之研究。行政院國科會專題研究計劃。13.吳明隆(2003)。SPSS統計應用學習實務。台北:知城。14.吳明隆(2004)。SPSS統計應用實?。台北:松崗。15.李永展(1995)。環境態度與環保行為 理論與實證。台北:胡氏

圖書。16.李青芬、李雅婷、趙慕芬譯(1994)。組織行為。台北:華泰。17.沈介文(1998)。台灣企業的環境倫理觀之分析——以資訊電子業為例。國立台灣大學商學研究所博士論文,台北市。18.沈介文(1999)。台灣科技公關公司核心能力之研究。中華民國科技管理論文研討會論文集,高雄:中山大學。19.沈介文(2001)。綠色招募之研究——潛在員工企業環境倫理認知與其求職傾向之關係。人力資源管理學報,1(1),頁119-138。20.沈介文、徐木蘭(2000)。企業綠牆效應與其組織情境之關聯性研究——以台灣資訊電子業為主。輔仁學誌-法/管理學院之部-,第三十期,頁17-42。21.汪銘生(1992)。環境管理架構試擬。引自汪銘生等著,環境保護與管理。台北:管理科學學會,頁5-43。22.周文賢(2004)。多變量統計分析SAS/STAT使用方法。台北:智勝文化。23.林振春(1992)。台灣地區成人教育需求內涵的德惠法研究。成人教育學刊,第一期,頁43-82。24.林欽榮(1990)。人事管理。台北:前程。25.邱皓政(2004)。量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南。26.胡幼慧(1996)。質性研究:理論、方法及本土女性研究實例。台北:巨流。27.徐木蘭(1998)。企業環境倫理認知架構之研究:理論與本質之初探。國科會計劃報告(NSC87-2416-H-002-044)。28.徐木蘭、安寶儀、劉仲矩(1996)。食品業環境管理之初探。宣讀於第七屆環境管理與都會發展研討會(未出版論文集),高雄:中山大學。29.高明瑞(1992)。管理理論在自然與環境保育應用之研究(修訂版)。高雄:中山管理學術研究中心。30.張容寬(1997)。ISO 14000入門。台北:商周文化。31.張紹勳、張紹評、林秀娟(2003)。SPSS For Windows多變量統計分析。台北:松崗。32.許文賢(1991)。企業倫理決策架構之探討。國立交通大學管理科學研究所碩士論文,未出版,新竹。33.陳小娟、徐木蘭、劉仲矩(1997)。企業環境管理績效評量因素建立之探討。科技管理學報,第二卷第一期,頁179-205。34.陳景堂(2004)。統計分析SPSS for Windows入門與應用(第五版)。台北:儒林。35.章英華、齊力(1999)。量表的發展。台北:弘智文化。36.馮鴻祥(1991)。環境倫理學——中西環保哲學比較研究。台北:學生書局。37.楊君琦(2000)。技術移轉互動模式失靈及重塑之研究——以研究機構與中小企業技術合作為例。台灣大學商學研究所博士論文,台北。38.楊孝燦(1999)。內容分析。摘自楊國樞主編,社會及行為科學研究法(下,十三版)。台北:東華書局,頁809-831。39.楊冠政(1996a)。環境倫理學說概述(一)。環境教育季刊,第28期,頁7-20。40.楊冠政(1996b)。環境倫理學說概述(二)。環境教育季刊,第28期,頁33-49。41.楊振陽、徐木蘭、劉仲矩(1997)。我國綠色廣告訴求內容分析之研究。管理學報,第14卷第3期,頁437-456。42.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1987)。社會及行為科學研究法。台北:東華。43.經濟部工業局(1996)。中小企業環境管理系統建制指引。台北:經濟部工業局出版。44.葉匡時(1996)。企業倫理的理論與實踐。台北:華泰。45.葉欣誠(1998)。跨世紀企業環保理念——生態效益。清潔生產/生態效益與環境績效指標研討會論文集。台北:中華民國企業永續發展協會,頁1-1~1-12。46.葉保強(2005)。永續企業新標準。遠見雜誌,228期,頁134。47.趙鏡中(1991)。儒家環境倫理思想研究。輔仁大學哲學研究所博士論文。48.劉俐玫(2001)。環管人員之企業環境倫理觀分析。大葉大學工業關係研究所碩士論文,彰化。49.潘淑滿(2004)。質性研究理論與應用。台北:心理出版社。50.鄭美倫(1994)。企業倫理價值觀與態度之研究——行銷面的觀點。台灣大學商學研究所碩士論文,台北。51.盧瑞陽(1993)。組織行為:管理心理導向。台北:華泰書局。52.蕭武桐(1996)。行政組織的倫理決策之研究——台北市政府公務人員倫理決策之實證。國立政治大學公共行政學系博士論文。53.蕭新煌(1987)。我們只有一個台灣。台北:圓神出版社。54.謝金山(1996)。不同行業的倫理氣候及其從事社會責任活動之探討。私立靜宜大學管理科學研究所之碩士論文,未出版,台中。55.鐘丁茂(1994)。環境倫理思想評析。東海大學哲學研究所博士論文。

二、英文部份

1. Bateman, C.R., Fraedrich, J.P., & Iyer, R. (2002). Framing effects within the ethical decision making process of consumers. *Journal of Business Ethics*, 36(1/2): 119-140.
2. Begley, R. (1996). Europe Gets a Head Start. *Journal of Business Strategy*, 17(5): 54-55.
3. Buchholz, R.A. (1992). *Business Environment and Public Policy*. (4th ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
4. Chonoko, L.B. & Hunt, S.D. (1985). Ethic and marketing management: an empirical examinations. *Journal of Business Research*, 13: 339-359.
5. Commoner, B. (1971). *The Closing Circle*. N.Y.: Alfred A. Knopf, Inc.
6. Connolly, T., Conlon, E.J., & Deutsch, S.J., (1980). *Organizational Effectiveness: A Multiple-Constituency Approach*. *Academy of Management Review*, 5: 211-217.
7. Cottone, R.R. & Claus, R.E. (2000). Ethical decision-making models: A review of the literature. *Journal of Counseling and Development*, 78(3): 275-283.
8. Davis, J.R. & Welton, R.E. (1991). Professional Ethics: Business Students' Perceptions. *Journal of Business Ethics*.
9. Delery, J.E., & Doty, D.H. (1996). Modes of theorizing in strategic human resource management: Tests of universalistic, contingency, and configurational performance predictions. *Academy of Management Journal*, 39: 802-835.
10. Dess, G.G., Newport, S. & Rasheed, A.M. (1993). Configuration research in strategic management: Key issues and suggestions. *Journal of management*, 39: 775-795.
11. DeVellis, Robert F. (1991). *Scale Development: Theory and Applications*, Sage Publications, Inc.
12. Doty, D.H. & Glick, W.H. (1994). Typologies as a Unique Form of Theory Building: Toward Improved Understanding and Modeling. *The Academy of Management Review*, 19(2): 230-251.
13. Eckel, L., Fisher, K. & Russell, G. (1992). Environmental Management and Business Strategy: Towards a new Strategic Paradigm. *Future*, 28(1): 37-50.
14. Flannery, B.L. & May, D.R. (2000). Environmental ethical decision making in the U.S. metal-finishing industry. *Academy of Management Journal*, 43(4): 642-662.
15. Ford R.C. & Richardson W.D. (1994). Ethical Decision Making: A Review of the Empirical Literature. *Journal of Business Ethics*, 13: 205-221.
16. Friedman, M. (1982). *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
17. Garrod B. & Chadwick, P. (1996). Environmental Management and Business Strategy: Towards a new Strategic Paradigm. *Future*, 28(1): 37-50.
18. Gladwin, T.N., Kennelly, J.J., & Krause, T. (1995). Shifting Paradigms for Sustainable Development: Implications for Management Theory and Research. *Academy of Management Review*, 20(4): 874-907.
19. Guy, M.E. (1990). *Ethical Decision Making, In Everyday Work Situations*, Greenwood Press, Inc.
20. Hart, S.L. (1995). A Natural Resource-Based View of the Firm. *Academy of Management Review*, 20(4): 986-1014.
21. Hosmer, L.T. (1987). *The Ethics of Management*, Irwin.
22. Hunt, C. B. & Auster, E. R. (1990). Proactive Environmental Management: A voiding the Toxic Trap. *Sloan Management Review (Winter)* : 7-18.
23. Jayaraman, L. L. & B. K. Min (1993). Business Ethics—A Developmental Perspective: The Evolution of the Free and Mature Corporation. *Journal of Business Ethics*, 12:665-675.
24. Jennings, P.D. & Zandbergen, P.A. (1995). Ecologically Sustainable Organizations: An Institutional Approach. *Academy of*

Management Review, 20(4): 1015-1052. 25. Jones, G.R. (1995). *Organization Theory---Text and Cases*. U.S.A.: Addison-Wesley. 26. Jones, T.M. (1991). Ethical decision making by individuals in organizations: An issue-contingent model. *Academy of Management Review*, 16: 366-395.

27. Ketchen, Jr., D.J., Gombs, J.G., Russell, G.J., Shook, C., Dean, M.A., Runge, J., Lohrke, F.T., Naumann, S.E., Haptonstahl, D.E., Baker, R., Beckstein, B.A., Handler, C., Honig, H., & Lamoureux, S. (1997). Organizational Configurations and Performance: A Mant-Analysis. *Academy of management Journal*, 40(1): 223-240. 28. King, A., (1995). Avoiding Ecological Surprise: Lessons from Logn-standing Communities. *Academy of Management Review*, 20(4): 961-985. 29. Kohlberg, L. (1984) . *The Psychology of Moral Development*. C.A.: Harper and Row Publishers.

30. Krippendorf, K.(1980). *Content analysis: An introduction to its methodology*, Beverly Hills, CA: Sage. 31. Kulkarni, S. P. (2000). Environmental ethics and information asymmetry among organizational stakeholders. *Journal of Business Ethics*, 27(3): 215-228. 32. Leopold, A. (1949). *The Land Ethics*. In L. P. Pojman(eds) (1994). *Environmental Ethics*. Jones and Bartlett Publishers, Inc.: 84-91. 33. Leopold, A. (1966/1949) . *A Sand County Almanac*. N.Y.: Oxford University Press. 34. Lepak, D.P., & Snell, S.A. (1999). The human resource architecture: Toward a theory of human capital allocation and development. *Academy of Management Review*, 24: 31-48. 35. MacDuffie, J.P. (1995). Human resource bundles and manufacturing performance: Organizational logic and flexible production systems in the world auto industry. *Industrial and Labor Relations Review*, 48: 197-221. 36. Marshall, B. and Dewe, P., (1997) An Investigation of the Components of Moral Intensity, *Journal of Business Ethics*, 16(5):521-530. 37. May, D. R. & Pauli, K. P. (2002) . The role of moral intensity in ethical decision making. *Business and Society*, 41(1): 84-117.

38. Meyer, A.D., Tsui, A.S., & Hinings, C.R. (1993). Configurational Approaches to Organizational Analysis. *Academy of Management Journal*, 36(6): 1175-1195. 39. Meyer, Alan D. & Tsui, Anne S. & Hinings, C.R. (1993). Configuration approaches to organizational analysis. *Academy of Management Journal*, 36(6): 1175-1195. 40. Meyer, J.W. & Rowan, B. (1977). Institutional organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83: 349-363. 41. Miller, D. (1987). The Genesis of Configuration. *Academy of Management Review*, 12: 686-701. 42. Miller, D. (1996). Configurations revisited. *Strategic Management Journal*, 17: 505-512. 43. Mu-Lan Hsu, Chieh-Wen Sheng. (2001). A Comparison Study of PR Strategy Configurations of Taiwanese Firms in the Philippines and in Vietnam. *The Proceedings of Taiwanese Enterprises in Vietnam and Thailand*: 83-105. Taipei: NTU. 44. Naess, A. (1973). The Shallow and the Deep, Long-Range Ecological Movement. In L. P. Pojman(eds) (1994) *Environmental Ethics*. Jones and Bartlett publishers, Inc. 102-104. 45. Naess, A. (1985). *Ecosophy T: Deep Versus Shallow Ecology*. In L. P. Pojman(eds) (1994) *Environmental Ethics*. Jones and Bartlett Publishers, Inc. 105-112 46. Naess, A. (1995/1986). The Deep Ecological Movement: Some Philosophical Aspects. In G.. Sessions (Ed.), *Deep Ecology for the 21th Century*. Boston: Shambhala Publications, Inc.: 64-84. 47. Nash, R. F. (1989). *The Rights of Nature*. Wisconsin; University of Wisconsin. 48. Paolillo, J. G. & Vitell, S. J. (2002). An empirical investigation of the influence of selected personal, organizational and moral intensity factors on ethical decision making. *Journal of Business Ethics*, 35(1): 65-74. 49. Purser, R. E., & Montuori, A. (1995). Limits to anthropocentrism: Toward an ecocentric organization paradigm? *Academy of Management Review*, 20(4): 1053-1089. 50. Rest, J.R. (1986). *Moral Development : Advances in Research and Theory*. N. Y. Praeger.

51. Robbins, S.P. (1993). *Organizational Behavior*, N.J. Prentice-Hall Inc. 52. Robertson, C.J., Hoffman, J.J., & Herrmann, P.(1999) . *Environmental ethics across borders: The United States versus Ecuador*. *Management International Review*, 39(1): 55-69. 53. Schmidt, T.H. (1996). *Environmental Stewardship, Changing Mind-Set for a New Era*. *Pulp & Paper*, 70(2): 154. 54. Schweitzer A. (1923). *Reverence for Life*. In L.P. Pojman (eds) (1994). *Environmental Ethics*. Jones and Bartlett Publishers, Inc.: 65-70. 55. Sessions, G., (1995). Preface, in *Deep Ecology for the 21th Century*, G. Sessions (ed.), Boston: Shambhala Publications, Inc., PP. ix-xxviii. 56. Shelton, R. D., (1996). *Cutting through the Green Wall, Across the Board*, 33(6): 32-37. 57. Shrivastava, P. (1995a). Ecocentric management for a risk society. *Academy of Management Review*, 20(1): 118-137. 58. Shrivastava, P. (1995b). The Role of Corporation in Achieving Ecological Sustainability. *Academy of Management Review*, 20(4): 936-960. 59. Sims, R. L. (1999) . The development of six ethical business dilemmas. *Leadership & Organization Development Journal*, 20(4): 189-199. 60. Starik, M. & Rands, G. P. (1995). Weaving an Intergrated web: Multilevel and Multisystem Perspectives of Ecologically Sustainable Organizations, *Academy of Management Review*, 20(4): 908-935. 61. Stewart, David W. & Prem N. Shamdassani(1990). *Focus Groups: Theory and Practice*, Sage Publications, Inc. 62. Stringer, J. (1996). Firms Take on a New Role. *Chemical Week*, 158(2): 32-37. 63. Taylor, P.W. (1986). *Respect for Nature: A Theory of Environmental Ethics*. N.J.: Princeton University Press. 64. Terpstra, D.E. Mohamed, A A. & Rozell, E.J. (1996). A model of human resource information, practice choice, and organizational outcomes. *Human Resource Management Review*, 6(1): 25-46. 65. VanDe Veer, D. & Pierce, C. (1994). *The Environmental Ethics and Policy book: Philosophy, Ecology, Economics*. C.A.: International Thomson Publishing. 66. Victor, B., & Cullen, J.B. (1988), *The Organizational Bases of Ethical Work Climates*. *Administrative Science Quarterly*, 33(1): 101-125 67. Wehrmeyer, W., & McNeil, M. (2000). Activists, pragmatists, technophiles and tree-huggers? Gender differences in employees ' environmental attitudes. *Journal of Business Ethics*, 28(3): 212-222. 68. Winsemius, P. & Guntram, U. (1990). Responding to the Environmental Challenge. *Business Horizons*, 35(2): 12-20. 69. Wolff, M. F. (1996). *Green Wall Hurts Environment Management*. *Research-Technology Management*, 39(2): 5-6.