

# Public Relations of the Private Institute/College Research

趙美惠、姚惠忠

E-mail: 9425440@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Abstract A lot of junior college have been reformed to institute colleges; institute colleges to technical universities in the past few years. More and more of these schools are developing each year. The total numbers of junior college / institute colleges / technical universities have reached to 158 nationwide; most of them are institute colleges/ technical universities. The competition for the survival of each school is tremendous. The population of Taiwan is decreasing each year, and the attendance rate of the technical junior college / institute colleges / technical universities is going to reach 85% in the year of 2006. There has not been much research done about the public relationship of junior college / institute colleges / technical universities. How does the general public get fast and reliable information that would help schools reach their goal of the public relations, is something worth to think about. Besides, the development of public relations of the companies and organizations is a key issues right now, how to have the good communication with all the related business of the companies in order to establish good reputation of the company for future business purposes is becoming more and more important. The purpose of this research paper are as following: 1) To understand the goal of the public relationship about junior college / institute colleges / technical universities. 2) To understand the differences of the public relationship operations between different schools. 3) To get the correct public relationship concept and operation according to the annalists of the interviewer ' s results and the existing data. 4) To offer the proper suggestion for the public relationships staffs in order to improve their performance to reach their expectations. The way of the research is mainly based on the quantities, plus the existing data, collecting and analyzing the interview ' s information. The findings of this research are: 1) Most of the public relations department of the schools is to the outside especially to the media. 2) The department of public relations is an executer. Staffs have to follow the decision makers of the schools (principals). 3) The staff of the public relationship does not take the communications between the staffs and students as their job. 4) All schools which joined the interview agreed that the public relationship has become more and more important. 5) The professional trained public relationship staffs are more capable and better at doing their jobs Full time staffs are better than part time. 6) The first level of public relationship staffs can make decisions fast, and pass down quickly, but when passed around, it could take longer. 7) All of the interviewed schools have no complete design or goal for the public relations, and confusing about their policies 8) Even though we could not get the exact public relations strategies from the interviewed schools, but we are able to sort them out and get the overall picture of the school guidelines.

Keywords : school public relations ; public relations strategies ; school public relations strategies ; the publics

## Table of Contents

授權書.....	iii	中文摘要.....	
...iv 英文摘要.....		vi 誌謝.....	
.....ix 目錄.....		x 圖目錄.....	
.....xii 表目錄.....		xiii 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機.....	
.....1 1.2 研究問題與目的.....	2	1.3 研究範圍與限制.....	
.....3 第二章 文獻探討 2.1 公共關係與學校公共關係.....	5	2.2 學校公共關係研究之回顧.....	
.....11 2.3 公眾.....	23	2.4 公關策略.....	
.....28 第三章 研究方法 3.1 研究方式.....	32	3.2 研究流程.....	
.....33 3.3 研究對象.....	34	3.4 研究前架構.....	
.....35 3.5 訪談內容.....	36	第四章 分析與討論 4.1 學校公共關係認知及其公關 工作內容.....	39
.....39 4.2 公關規劃.....	48	4.3 校內公關對象與策略.....	
.....52 4.4 校外公關對象與策略.....	59	4.5 層級障礙與阻礙困難.....	
.....68 第五章 研究結論與發現 5.1 研究結論.....	71	5.2 研究發現與建議.....	
.....76 5.3 未來研究方向.....	83	參考文獻 中文.....	
.....85 英文.....	90	網路資料.....	
.....92 圖目錄 圖3-1研究流程圖.....	42	表目錄.....	
表2-1學校公共關係論文統計.....	12	表2-2大專院校公共關係相關研究彙整.....	

...13 表2-3國中小、高中職學校公共關係相關研究彙整.....	17 表2-4公關理論學派與學校公共關係對應比照彙整表...
.....30 表2-5公共關係構面及其內涵.....	39 表3-1研究對象資料表.....
.....43 表3-2學校公關策略研究前架構.....	45 表5-1受訪者談及學校公關工作內容及對象彙
整表.....	81 表5-2受訪學校對公關認知彙整表.....
81 表5-2受訪學校對公關認知彙整表.....	83 表5-3公關規劃、計畫擬定、經費預算
資料彙整表.....	84 表5-4研究後公關策略架構表.....
	90

## REFERENCES

- 【中文部分】
- 王月汝(2002)。國民小學校長溝通行為與學校公共關係之研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。屏東縣。
  - 王材源(2004)。國民小學學校公共關係之研究—以中部四縣市為例。臺中師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。台中市。
  - 王選治(2004)。綜合高中推動學校社區化之個案研究。國立東華大學教育研究所碩士論文。未出版。花蓮縣。
  - 何麗香(2003)。花蓮縣國小女性校長學校公共關係之研究。國立花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。花蓮縣。
  - 吳世家、黃君慧譯, John.W.Hill 著(2000)。公關教父。台北:滾石文化。
  - 吳定哲(2003)國民小學在職人員對學校公共關係知覺之研究—以台東縣為例。臺東師範學院教育研究所碩士論文。未出版。台東縣。
  - 岑雅慧(2002)大學校院體育學系網路公關運作之研究。國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班碩士論文。未出版。台北市。
  - 李湘君(2004)。當代公共關係-策略、管理與挑戰。五南:台北。
  - 李義男(1995)。學校公共關係的理論與實務。五南:台北。
  - 沈介文(2002)。公關人員對專業核心能力認知之研究。新聞學研究, 第72期, p119-145。
  - 居延安(2001)。公共關係學。上海:復旦大學。
  - 林月盛(1994)。國民小學公共關係、教師參與與學校效能關係之研究。國立高雄師範大學教育學系碩士論文。未出版。高雄市。
  - 林金榜譯, Henry Mintzberg、Bruce Ahlstrand、Joseph Lampel著(2002)。策略巡禮。台北:商周。
  - 林姿君(1995)。國民小學組織結構與內部公共關係及組織溝通行為關連性研究。國立屏東師範學院初等教研究所未出版碩士論文。未出版。屏東縣。
  - 林振中(2001)。國民小學推展公共關係與學校效能之研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。屏東縣。
  - 林進丁(2003)。都會型國民小學學校公共關係之研究—以台中市為例。臺中師範學院國民教育研究所未出版碩士論文。未出版。台中市。
  - 林瑩(2002)我國國民中學女性校長學校公共關係處理。暨南國際大學教育政策與行政研究所未出版碩士論文。未出版。南投縣。
  - 姚惠忠(2004)。公關基本教練。台北:威肯公關。
  - 洪啟昌(2001)。台北縣國民小學公共關係與學校效能關係之研究。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。台北縣。
  - 胡祖慶譯, Roger Haywood著(2002)。全面公關時代。台北:麥格羅西爾。
  - 孫秀蕙(1997)。公共關係:理論、策略與研究實例。台北:正中。
  - 秦啟文(2002)。公共關係心理學。上海:華東師範。
  - 張明文(1998)。國民中小學公共關係研究---以桃園縣為例。國立花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。花蓮縣。
  - 張明輝(1999)。學校教育與行政革新研究。台北:師大書苑。
  - 陳志明(2002)。台北市高級職業學校公共關係推展之研究。國立台北科技大學技術及職業教育研究所碩士論文。未出版。台北市。
  - 陳良傑(2003)。學校與社區互動關係之研究---以高雄市三個社區為例。國立高雄師範大學教育學系碩士論文。未出版。高雄市。
  - 陳國軒(2004)。國立高級中等學校與社區互動關係之研究。國立中正大學教育研究所碩士論文。未出版。嘉義縣。
  - 陳清誥 陳清原(2001)。從學校公共關係再造高級職業學校另一個春天。技術及職業教育雙月刊, 第63期, p28-32。
  - 陳慧玲(1990)。國民小學推展學校公共關係之理論與實務研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。未出版。高雄市。
  - 陳慧玲(1994)。學校公共關係。台北:師大書苑。
  - 辜明祥(2004)。雲林縣小型國民小學內部公共關係之現況研究。國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文。未出版。嘉義縣。
  - 黃上生(1997)。臺北市工職學校推展學校公共關係實施策略與現況調查研究。國立臺灣師範大學工業教育研究所碩士論文。未出版。台北市。
  - 黃靖惠(2004)。科技大學學生對公共關係傳播媒介與學校形象認知之相關研究。國立台北科技大學技術及職業教育研究所論文。未出版。台北市。
  - 黃瓊慧(2002)。國民小學公共關係之研究-以個案學校為例。國立台東師範學院教育研究所未出版碩士論文。未出版。台東縣。
  - 黃瓊慧(2001)。學校公共關係的重要性與具體措施。學校行政, 第11期, p25-30。
  - 黃懿慧(1999)公共關係理論學派之探討--90年代理論典範的競爭與辯論。廣告學研究, 第12集, p1-37
  - 楊玉絲(2002)彰化縣國民小學公共關係與學校效能關係之研究。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。台南縣。
  - 楊如晶(1993)臺北縣市國民中學公共關係之研究。國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。未出版。台北市。
  - 熊偉源主編(2002)。公共關係學。台北:揚智文化。
  - 劉吳洲(1998)。談公共關係。人力發展月刊, 第50期, P21-26。
  - 劉俊麟(1999)。現代公共關係法。台北:揚智文化。
  - 劉維奪(2001)。國民小學公共關係與行政決定之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。屏東縣。
  - 鄭宏財(2001)。從非營利性組織的行銷觀點談學校公共關係的建立。人文及社會學科教學通訊, 第67期, p127-142
  - 謝文全(1997)。學校行政。五南:台北。
  - 韓國瑾(1998)。大學院校體育室行政人員公共關係實施態度及現況之研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文, 未出版, 台北市。
  - 闕淑茹(2000)。我國大學校院公關負責人與媒介關係之研究。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。未出版。台北市。
  - 顏如玉(1998)。國民小學公共關係之調查研究。國立台中師範學院國民教育研究所論文。未出版。台中市。
  - 顏麗琴(2002)。臺北市國民中學學校內部公共關係與學校效能關係之研究。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文。未出版。台北市。
- 【英文部分】
- Coombs, W. T.(1999). Interpersonal Communication and Public Relations In Heath, R. L. ( Ed. ), Handbook Public Relations, California:SAGE Publication Inc.105-114.
  - Fearn-Banks, Kathleen(2001).Best practices in crisis communication Crisis Communication:A Review of Some Best Practices In Heath, R. L. ( Ed. ), Handbook Public Relations , California:SAGE Publication Inc.479-486.
  - Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (1992). Models of public relations and communication. , In J. E. Grunig (Ed. ), Excellence in public relations and communication management p285-325 , Hillsdale , NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
  - Grunig, L. A. (1992). Activism: How it limits the effectiveness of organizations and how excellent public relations departments respond. In J. E. Grunig (Ed. ), Excellence in public relations and communication management p483-501 Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
  - Grunig, L. A., Grunig, J. E., & Ehling (1992). What is an effective organization? In J. E. Grunig (Ed. ),

Excellence in public relations and communication management p65-89 , Hillsdale , NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 6.Grunig,J. E., & Hunt, T.(1984). Managing public relations. , New York: Holt , Rinehart & Winston. 7.Grunig,J. E.(2001) Two-Way Symmetrical Public Relations Past, Present, and Future , In Heath, R. L. ( Ed. ) Handbook Public Relations, California:SAGE Publication Inc.11-30. 8.Heath, R. L.(1997). Strategic Issue Management:Organization and Public Policy Challenges , California:SAGE Publication Inc. 9.Kindred, L.W.(1963).School Public Relations. , Englewood Cliffs:Prentice-Hall. 10.Smelter, R.W.(1990).A History of the Publications of the National School Public Relations Association , 1950-1987(Doctoral Dissertation Northern Illinois University)DAI-A50/08 , NO:AAC 9000546. 11.Wilcox, D. L., Ault, P. H., Agee, W. K., & Cameron, G. T. (2000). Public relations--Strategies and tactics (7th Ed.) , N.Y.: Addison-Wesley. 12.West,P.T.(1985).Educational Public Relations. , Sage publications, Inc 【網路資料】 1.教育部全球資訊網 <http://www.edu.tw/> 上網日期:93年12月20日。 2.yahoo ! 奇摩 <http://tw.yahoo.com/> 上網日期:93年1月15日及2月3日。 3.全國碩博士資訊網 <http://datas.ncl.edu.tw/theabs/1/> 上網日期:94年12月至3月

。