

A Study on Content Analysis of the Thesis and Dissertation of Communication of Communication Researches in Taiwan

洪美玲、朱寶青

E-mail: 9425435@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Communicate and is paid attention to day by day in recent years, therefore a lot of discussions and academic research of analyzing in this respect grow with each passing day, the domestic and international scholar pays attention to linking up the topic in this respect invariably. Purpose that this text studies: First, analyses thesis and dissertation trend about communicating of Taiwan over the years; Second, understand that the quality, quantization in every research approach study the state of using of communicating; Third, propose practice work and academic research later on. the use of the research approach, first, study precise mastering to communicate over the years about the thesis and dissertation; second, understand the analysis way with proper operating position and choice to understand the content analysis; Third, research and analyze type purpose way and one kind of purpose kinds in introductions of this section; Fourth, the examination carrying on the content analysis the letter degree and result degree; fifth, understand the operating position that the sample counts the software. The research discovers the importance of the academic research is increasing to communicate and study. First, the present situation and achievement studied that communicate present; Second, Put forward meaning of managing in section two with carry on the suggestion to future development studied to communicate.

Keywords : Communication Researches ; Content Analysis ; Communication precise

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
v 英文摘要	vi 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
x 表目錄	xi 第一章 緒論 1 第一節 研究動機
1 第二節 研究目的	3 第三節 研究問題
4 第四節 研究流程	4 第二章 文獻回顧 6 第一節 西方與我國之學術起源
6 第二節 溝通之定義與模式	11 第三節 國內溝通研究現況分析
容分析法之介紹	32 第三章 研究方法 40 第一節 研究對象
43 第三節 研究工具	40 第二節 研究設計
49 第五節 資料處理	46 第四節 信度與效度
第一節 國內商管學院溝通研究現況	51 第四章 綜合分析
分佈	52 第二節 各領域有關溝通研究分析
58 第四節 溝通研究主要研究方法	55 第三節 溝通研究的主題
位途徑和主位途徑溝通研究分析	62 第五節 溝通研究之主要目的分析
68 第五章 結論與建議	66 第六節 客
72 第二節 研究限制與建議	72 第一節 研究發現與結
76 附錄	74 參考文獻
5 圖2-1-1 主位與客位研究的相互取用歷程	88 圖目錄 圖1-4-1 研究流程
13 圖2-2-2 Lasswell 溝通模式	10 圖2-2-1 自然的溝通模式
14 圖2-2-4 Schramm的溝通模型	14 圖2-2-3 溝通數學模型
認知理論架構圖	15 圖2-2-5 溝通要素及流程模式
19 圖2-2-7 溝通模式	16 圖2-2-6
時間的傳播內容分析模式	26 圖3-2-1 同一來源而不同
44 圖3-2-2 同一來源而不同傳播內容的相關	45 圖4-1-1 歷年研究溝通長條圖
53 表目錄 表2-2-1 溝通定義	13 表2-2-2 影響溝通的因素
20 表2-3-1 TSSCI研究現況	32 表2-4-1 內容分析法相關定義
43 表2-4-2 內容分析法類目分析表	48 表3-1-1 博碩士論文歷年相關溝通研究數量表
51 表3-3-1 溝通主題方面類目表	55 表3-3-2 研究對象方法類目
57 表4-1-1 歷年研究溝通之次數分配	63 表4-2-1 學術領域溝通研究的次數分配
64 表4-2-2 歷年時間對學術領域之卡方分配表	65 表4-2-3 歷年溝通研究和學術領域之卡方分析
66 表4-3-1 歷年時間對溝通主題研究的交叉表	72 表4-4-1 研究方法和學術領域之卡方分析

REFERENCES

- 參考文獻 中文文獻: 王石番 (1992)。傳播內容分析法-理論與實證。台北:獅文化事業公司。方念萱、蘇彥豪 (1998)。網路傳播中的對話與對待 - 以女性主義連線版的言說為例。新聞學研究, 五十六集, 183-218頁。方美琴 (1998)。報禁後台灣報紙報導大陸新聞之研究--以中國時報、聯合報、中央日報為例。中國文化大學新聞研究所碩士論文。方淑慧 (1988)。比較性廣告之定位與溝通效能研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。王怡雯 (2003)。電腦溝通媒介與任務型態對媒介認知之影響。華大學資訊管理學系碩士論文。田耐青、洪明洲 (1998)。電腦中介溝通與合作學習。台北師院學報, 十一期, 1-22頁。朱立中 (1974)。產品上市初期溝通媒體效果的研究--人造肉之實例。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。江中信、羅懷慈 (2002)。人際的隱性人格理論之初探--以網路聊天室為例。海軍軍官, 第二十一卷, 第三期, 63-39頁。余曉燕 (1996)。行銷相關之企管碩士論文(1986-1995)研究。國立中正大學企業管理學系碩士論文。杜秋香 (1998)。國民中小學學校組織氣候、組織溝通與組織效能之間關係研究 以越南北部紅河平原地區為例。國立政治大學教育學系碩士論文。李元墩 (1999)。組織溝通研究之回顧與展望。中華管理評論, 第二卷第五期, 121-131頁。何子平 (2000)。台灣食品企業組織溝通與學習之關聯性研究。東海大學食品科學系碩士論文。劉鄭梓 (2002)。報紙影視新聞對讀者滿足需求之研究 以大成影劇報、自由時報影視版為例。中國文化大學新聞研究所碩士在職專班碩士論文。杜榮瑞、顏信輝、林娟娟 (2002)。會計系學生更害怕溝通嗎? 實證研究。台大管理論叢, 第十二卷第二期。肖小穗 (2002)。好心沒好報? --由地震救援行動引發的跨社群面子論爭。新聞學研究, 第73卷, 95-131頁。沈長振 (2003)。我國運動休閒管理博碩士論文內容分析之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。林美惠 (1986)。我國報紙的國際新聞分析1980-1986。中國文化大學新聞研究所碩士論文。林育正 (1990)。品牌熟悉度與購買決策涉入對廣告溝通效果之影響。淡江大學管理科學研究所碩士論文。周齊武、吳安妮 (1998)。管理控制系統不適應對經理人員反功能行為影響之研究。中山管理評論, 第六卷第二期, 331-356頁。吳宜蓁 (1999)。危機溝通策略與媒體效能之模式建構 - 關於腸病毒風暴的個案研究。新聞學研究, 第六十二期, 1-34頁。林靜芬 (1999)。國成人教育研究所碩士論文內容分析之研究。淡江大學教育資料科學系碩士論文。林迺超 (2002)。自閉症兒童非慣例性口語行為溝通功能之研究。特殊教育研究學刊, 第22期103-125頁。林智巨 (2002)。華人面子工夫與形象修復策略:以台灣女性政治人物面子威脅事件為例。世新大學傳播研究所碩士論文。周玖楓 (2002)。以沉默螺旋理論探討不同政治立場選民之表達意願因素:以民國九十年台北縣縣長選舉為例。南華大學傳播管理學系碩士論文。周惠莉 (2002)。五大人格特質、性別角色與轉換型領導關聯性之研究。中原大學企業管理研究所碩士論文。林智巨 (2002)。華人面子工夫與形象修復策略:以台灣女性政治人物面子威脅事件為例。世新大學傳播研究所碩士論文。林玉芳 (2003)。代人類型、訊息訴求方式與閱聽人事前態度對理念溝通效果影響之研究。義守大學管理科學研究所碩士論文。林文政 (2003)。台灣運動管理學碩士論文研究之現況分析。國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班碩士論文。施孟雅 (1992)。從專業期刊文獻分析我國臺灣地區的圖書館學研究。台北:漢美。施純協 (2001)。數位邏輯生活化的。台北:行文化事業有限公司。胡同來、許士軍、魏啟林 (2001)。行銷通路特性、溝通流程與通路績效之研究 - 資訊業個人電腦實證。管理學報, 第十八卷第三期, 395-419頁。洪廣朋、李文瑞 (2002)。廠商間長期合作關係模式之研究 - 台灣資訊電子代工廠商之實證。管理學報, 第十九卷第五期, 781-810頁。洪靖雯 (2003)。品牌知名度與廣告涉入程度對廣告溝通效果影響之研究。淡江大學國際貿易學系碩士論文。梁瑞安 (1989)。國小教師組織溝通、角色壓力與組織承諾關係之研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。陳旭耀(1996)。臺灣地區圖書資訊學碩士論文及其引用文獻之研究。私立輔仁大學圖書資訊學研究所碩士論文。郭嘉欣 (2001)。我國電子商務研究現況與趨勢 - 博碩士論文之分析。銘傳大學管理科學研究所碩士論文。陳鴻賢 (2002)。台灣地區教學研究發展趨勢之分析-以近十年學位論文為例。臺南師範學院教師在職進修課程與教學碩士論文。許秋芬 (2002)。人際溝通技巧對參考晤談的重要性。高雄師大學報, 第十三期, 191-208頁。陳皎眉、鄭美芳 (2002)。人際關係與溝通。中國圖書股份有限公司。陳奕宏 (2003)。台灣報紙競選廣告政治符號分析:1989-2002。中國文化大學新聞研究所碩士論文。陳皎眉 (2004)。關係與人際溝通。台北:書廊有限公司。梁力欣 (2003)。銷研究之趨勢與發展---以企業調查及碩士論文論之。銘傳大學管理科學研究所碩士論文。黃國師 (1992)。我國會計碩士論文之發展趨勢。國立台灣大學會計學研究所碩士論文。曾雙郎 (1995)。我國人文與社會科學類體育學術研究的現況及其體系之建構 以體育碩士論文為探討對象。國立體育學院體育研究所碩士論文。張兆球、郭黎玉晶 (1998)。香港兒童對父母管教訊息的情緒反應和行為傾向。本土心理學研究, 第九期, 281-305頁。張威龍 (1999)。青少年家庭溝通型態對物質主義和強迫性購買之影響研究。管理評論, 第十八卷第二期, 87-117頁。張小芬 (2000)。高中 (職) 學生人際知覺量表之發展。測驗年刊, 第47集第二期, 35-61頁。單文經、邱鴻燕、高強華 (2001)。國民中學英語課程與教育革新之個案研究。教育研究集刊, 第四十八集第一期, 153-183頁。張淑媚 (2002)。對話之誤解與澄清 以中文為使用語言之跨文化傳播研究。國立交通大學傳播所碩士論文。黃光國 (2004)。「華人本土心理學研究追求卓越計畫」的總回顧。本土心理學研究, 第二十二卷, 3-10頁。黃敏萍 (2003)。台灣組織領導研究:從位客到主位之研究途徑。應用心理研究, 第二十二期, 27-52頁。楊孝榮 (1989)《內容分析》載於楊國樞等編:社會及行為科學研究法, 809-831頁。台北市:台灣東華。楊孝濬 (1989)。社會及行為科學研究法。東華書局。楊國樞等人 (2000)。社會及行為科學研究法, 第13版。東華書局。楊國樞(1993)。我們為什麼要建立中國人的本土心理學?。本土心理學研究, 第一期。楊偉霖 (2001)。公立學校教師於現階段及預測公辦民營後其工作生活品質知覺對組織承諾及工作行為的影響之研究 - 以嘉義市國民中小學為例。南華大學管理研究所碩士論文。詹雪蘭、李文瑞 (2003)。溝通對策略聯盟績效與夥伴間長期合作意願影響之研究。企業管理學報, 第六十期, 61-84頁。趙雅麗 (1999)

。資訊傳播科技系統與傳播溝通功能之關聯研究:企業組織的個案分析。新聞學研究, 第五十九期, 91-131頁。蔡淑敏(2001)。企業內溝通媒介、員工溝通滿足及組織承諾關係之研究 - 以台灣電子資訊產業為例。長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。趙梅如、鍾思嘉(2001)。父母效能課程及其親子溝通效果之探討。中華輔導學報, 第十期, 41-61頁。劉鄭梓(2002)。報紙影視新聞對讀者滿足需求之研究 - 以大成影劇報、自由時報影視版為例。中國文化大學新聞研究所碩士在職專班碩士論文。蔡燕平(2003)。組織採用即時通訊軟體與組織溝通之研究 - 以MSN Messenger為例。銘傳大學資訊管理學系碩士在職專班碩士論文。練乃華(1989)。推薦式廣告之溝通效果研究。國立台灣大學商學研究所碩士論文。歐用生(1993)《內容分析法》,載於黃光雄、簡茂發(主編),教育研究法。台北:師大書苑, 229-254頁。鄭至傑(1998)。溝通媒介選擇與組織溝通效果:溝通情境與關係的影響。國立臺灣大學心理學研究所碩士論文。鄭伯壘、周麗芳、黃敏萍、樊景立、彭泗清(2003)。家長式領導的三元模式:中國大陸企業組織的證據。本土心理學研究期刊, 18期, 12月, 209-250頁。鄭伯壘(2003)。組織行為研究在台灣 - 三十年回顧與展望。台北:桂冠。謝安田(1982)。企業管理。台北:五南圖書公司。218-220頁。謝文全(1988)。教育行政:理論與實務。台北:文景。謝文全(1993)。教職員考績制度探討。教師天地雙月刊, 第64期, 32-36頁。韓福榮、林寶貴(2000)。學前聽覺障礙兒童家長溝通訓練課程教學效果之研究。特殊教育研究學刊, 第十八期, 79-103頁。鍾從定(2001)。談判理論與實務 - 商管學院談判的談判教學。商管科技季刊, 第二卷第三期, 233-258頁。簡暉家(2001)。經理人溝通作法與服務人員工作結果關係之研究 - 以BEST連鎖餐廳為例。大同大學事業經營研究所碩士論文。羅文輝(1997)。精確新聞報導。台北:正中書局。嚴奇峰(1998)。本土人際互動之描述模型 - 從文化價值影響與世俗化行為觀點探討。中原學報, 第二十六卷第二期, 21-29頁。嚴竹華(1998)。溝通能力與溝通態度對溝通效能影響之研究。中原大學企業管理學系碩士論文。教育部(2004)。我國研究所教育定位及未來發展專案報告。2004年4月, 取自 http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/E0001/EDUION001/menu01/sub05/930419.htm。英文文獻: Adler, N. J., Doktor, R., & Redding, S. (1986). From the Atlantic to the Pacific Century: Cross-Cultural Management Reviewed. *Journal of Management*, 12 (2), p.295-318. Altman, I., and Taylor, D. A. (1973). *Social penetration. The development of interpersonal relationships*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston. Austin, J. L. (1962). *How to do things with words*. Cambridge, MA: Harvard University Press. Bales, R. F. (1950). *Interaction process analysis: A method for the study of small group*. MA: Addison-Wesley. Bandura & Cervone (1986). Differential Engagement in Self-Reactive Influences in Cognitively-Based Motivation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 4, p.92-113. Bandura, Albert. (1977a). *Self-efficacy in Changing Societies*. New York: Cambridge University Press. Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. NY: Free Press. Berger, C. R., & Calabrese, R. J. (1975). Some explorations in initial interaction and beyond: Toward a development theory of interpersonal communication. Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. N.Y. Holt, Rinehart & Winston, p.30-32. Bower, J. W. (1970). Content analysis. In P. Emmert & W. D. Brooks (Eds.), *Methods of research in communication*. Boston: Houghton Mifflin. Budd, R.W., R.K. Thorp, and L. Donohew, (1967). *Content Analysis of Communication*. New York: The Macmillan Co. Gouldner, A. (1959). *Reciprocity and Autonomy in Functional Theory*. Harper and Row, New York, NY. Gudykunst, W. (1979). The effects of an intercultural communication. *Workshop on cross-cultural communication: attitudes and interaction. Communication and Education*, 28(3): 179-187. Hofstede G., (1980). *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Calif.: Sage, Berkeley Hills. Holsti, O.R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading Mass: Addison- Wesley. Kaplan, A. (1943). *Content Analysis and the Theory of Signs*. *Philosophy of Science*, 10, 230-247. Katz & Kahn (1966). *The Social Psychology of Organizations*. New York: Wiley. Lasswell, H.D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. In L. Bryson (ed), *The communication of Ideas*, N.Y.: Harper and Bros. McCrea, C.W., Summerfield, A.B., & Rosen, B. (1982). *Body image: A selective review of existing measurement techniques*. *British Journal of Medical Psychology*, 55, p.225-233. Nido Qubein (1996). *How to be a great communicator?*. NY: John Wiley & Sons Inc. Richetto, G.M. (1977). *Organizational Communication Theory & Research: An Overview*. *Communication Yearbook* Burnswick, N.J.: Transaction Books, p.331-346. Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick (1991). *Mass Media Research---An Introduction*. Wadsworth, Inc. Rogers, C. R. and Roethlisberger, F. J. (1952). *Communication In the Organization*. *Harvard Business Review*, Vol. 30, No.4. Schein, E. (1984). *Coming to a New Awareness of Organizational Culture*. *Sloan Management Review* 25: p.3-16. Schramm, W., (1949). *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: Univ. of Illinois Press. Shannon, C. E. & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Univ. of Illinois Press. Stephen W. Littlejohn & Karen A. Foss (2005). *Theories of Human Communication*, Wadsworth, a division of Thomson Learning, Inc. Ting-Toomey, S. (1988). *Intercultural Conflict Style: A Face-Negotiation Theory*. In Y. Y. Kim & W. B. Gudykunst (Eds). *Theory in Interculture Communication*, 213-235. California: Sage. Ting-Toomey, S. (1990). *Intergroup Diplomatic Communication: A Face-Negotiation Perspective*. In Korzenny, F. & S. Ting-Toomey (Eds.). *Communication for Peace: Diplomacy and Negotiation*. *International and Intercultural Communication Annual*, 14, 77-95. Newbury Park, CA: Sage. Weber, M., (1947). *The Theory of Social and Economic Organization* ed. and trans. A. N. Henderson and T. Parsons (Glencoe, Ill.: Free Press). Wimmer, R.D. & Dominick, J.R. (1983). *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont, Calif: Wadsworth Publications. PP. 138-141, 147-148.