

A probe in instituting fashions of small and middle business in Taiwan — an example of dental technology

趙仁志、朱寶青

E-mail: 9425392@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

SMEs was the major contributor in the economic development of Taiwan. It also flourished the economic development for Taiwan within the past forty years. Nevertheless, industries of Taiwan have begun to move out for searching a better fashion for their own products, as the growth of national income increases, and the circumstances of global investment has changed. Therefore, it is worthwhile to probe whether SMEs is a suitable fashion for different types of industries? Or, is there a different fashion for manufacturing? Medical industries were more appreciated in recent years due to the economic gains and the appreciation of health protection. The government has also begun to provide structures to regulate medical related qualification and actions. Unfortunately, dental technology was omitted in the process of regulation formulation. Whether or not the fashion of instituting, which dental technology experts hold, and the process of it will be different from other industries because of the ambiguity of regulation structures? The current study is to explore the fashion and process of instituting dental technology. Problems that baffle development of dental technology will be probed in the present study. Methods of qualitative research will be approached by interviewing people who are in dental technology instituting business. Qualitative research will also be approached for data analysis to identify problems that baffle the development of dental technology.

Keywords : SMEs ; institutor ; instituting spirit ; instituting fashion ; instituting strategy ; instituting motivation ; dental technology

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
v 英文摘要	vi 誌謝
viii 目錄	ix 圖目錄
xi 表目錄	xii 第一章 緒論 1 1.1 研究背景與動機 1 1.2
研究目的 7 1.3 研究步驟 9 第二章 文獻探討 10 2.1 政治經濟與社會文化 10 2.2 創業家與創業精神 13 2.3 創業模式與創業	4.1 創業前階段 53
行為 18 2.4 創業策略、創業動機、創業成功因素 26 2.5 中小企業的定義 30 第三章 研究方法 39 3.1 研究前架構 39 3.2 研究	4.2 創業階段 60 4.3 早期成長階段 75 4.4 晚期成長階段 87 4.5 創業歷程之阻礙與解決方法 95 第五章 結論與建議 101 5.1
對象及訪談大綱 41 3.3 研究公司概況 42 3.4 資料蒐集法 45 3.5 資料分析法 47 第四章 結果與分析 52 4.1 創業前階段 53	研究後架構結論 102 5.2 研究發現與結論 103 5.3 對後續研究之建議 106 參考文獻 一、中文部份 108 二、英文部份 110 圖目錄
4.2 創業階段 60 4.3 早期成長階段 75 4.4 晚期成長階段 87 4.5 創業歷程之阻礙與解決方法 95 第五章 結論與建議 101 5.1	圖2-1創立新事業的觀念架構圖 20 圖2-2台灣企業家形成理論架構 21 圖2-3創業的類型 23 圖2-4社會認知論
研究後架構結論 102 5.2 研究發現與結論 103 5.3 對後續研究之建議 106 參考文獻 一、中文部份 108 二、英文部份 110 圖目錄	24 圖2-5創業過程四階段 26 表目錄 表1-1中小企業就業人數—按行業別分 (2003) 4 表1-2中小
圖2-1創立新事業的觀念架構圖 20 圖2-2台灣企業家形成理論架構 21 圖2-3創業的類型 23 圖2-4社會認知論	企業工作的人數分類 6 表2-1創業精神的定義 16 表2-2台灣不同時代創業基本模是比較 19 表2-3創業過程四階段 25 表2-4英
24 圖2-5創業過程四階段 26 表目錄 表1-1中小企業就業人數—按行業別分 (2003) 4 表1-2中小	美兩國對中小企業之定性定義彙整表 33 表2-5各國之中小企業之定量定義彙整表 35 表2-6我國中小企業定義演變過程彙整
企業工作的人數分類 6 表2-1創業精神的定義 16 表2-2台灣不同時代創業基本模是比較 19 表2-3創業過程四階段 25 表2-4英	表 36 表3-1研究前架構 40 表5-1研究後架構 102

REFERENCES

參考文獻 中文部分: 1. 中華民國牙體製作技術學會會刊 (2000), 卷二, 18-19 2. Altrichter, Posch & Somekh; 夏林清等譯 (1997)。行動研究方法導論。台北:遠流 3. Joseph H. Boyett, Jimmie T. Boyett著; 甄立豪譯 (2003)。創業聖經—全球頂尖創業家的經營之道。台北:商周出版。 4. 于宗先 (2003)。中小企業的定義及其演變。香港:中文大學出版社。 5. 王尹 (2001)。管理實務及個案分析。台北:高點文化事業有限公司。 6. 伍文楚 (2004)。弱勢族群微型創業之研究—以台北市脫貧專案小本創業為例。大葉大學工關係學系碩士班碩士論文, 未出版, 彰化。 7. 行政院醫師法 (1967)。 8. 行政院衛生署牙體技術師法草案 (2002)。 9. 吳松齡等 (2004)。中小企業管理與診斷實務。台北:楊智文化。 10. 李國鼎 (1989)。中小企業文選。台北:經濟部中小企業處。 11. 李慶順 (2002)。影響研發機構技術人員創業行為相關因素之研究—以中科院為例。中原大學企業管理研究所碩士論文, 未出版, 桃園。 12. 周添城、林志成 (1999)。台灣中小企業的發展機制。台北:聯經。 13. 張庭庭 (2001)。知識經濟帶動下創業模式之變革。行政院青年輔導委員會委託中華民國居家及小型企業協會執行研究。 14. 許士軍 (1991)。卓越的台灣管理模式。台北:中華民國管理科學協會。 15. 許文志 (1995)。邁向21世紀台灣中小企業經營策略。台北:揚智出版社。 16. 陳介玄 (1994)。協力網絡與生活結構:台灣中小企業的社會經濟分析。台北:聯經

。 17. 陳介玄 (1998)。台灣產業的社會學研究:轉型中的中小企業企業。台北:聯經。 18. 陳建宇 (2003)。台灣中小企業創業導向,組織資源與能力對企業績效影響之研究。國立成功大學管理學院高階館裡碩士在職班碩士論文,未出版,台南。 19. 陳維新 (1991)。創業策略、創業績效與台灣創業家之實證研究。台灣大學商學研究所碩士論文,未出版,台北市。 20. 經濟部中小企業處 (2003)。92年中小企業白皮書。台北市:經濟部中小企業處。 21. 經濟部中小企業發展條例 (2000)。 22. 劉世南等 (2003年)。創業行為之模型建立。科技管理學刊,第八卷,第一期,61-78。 23. 劉常勇 (2001)。新創公司之創設與發展。台北市:劉常勇管理學習知識庫。 24. 歐建意 (2001)。創業家特質動機與創業問題之研究,台灣大學會計研究所碩士論文,未出版,台北市。 25. 蔡繡蓉 (2001)。創業家之認知與行為意向之研究—計畫行為理論與社會認知理論應用,碩士論文,未出版,台北市。 26. 鄧欣豪 (2003)。創業策略、創業團隊特性和根源對新事業績效之影響-以IC設計業為例。實踐大學企業管理研究所碩士論文,未出版,台北市。 27. 盧福海 (2004)。以組織學習觀點探討學校經營策略—以台北市私立高中職為例。大葉大學工業關係學系碩士班碩士論文,未出版,彰化。 28. 謝國雄 (1997)。純勞動,台灣勞動體制緒論。台北市:中央研究院社會學研究所籌備處。 29. 藍光照 (2003)。中高齡人士創業模式之研究。銘傳大學管理科科學研究所在職專班碩士論文,未出版,台北市。 英文部分 1. Bandura A., Social Foundations of Thought and Action, 1986. 2. Carson, David, " The Marketing-Entrepreneurship Interface: A Critique and Some Pragmatic Alternatives for Marketing Mangers, " Irish Marketing Review, Vol.11, No.3, 1998,p45-58. 3. Christian, B. & P-A. Julien (2000), " Defining the field of research in entrepreneurship " , Journal of Business Review, 16, p165-180. 4. Churchill, Gilbert A., Jr., and Peter, J. Paul, " Research Design Effects on the Reliability of Rating Scales: A Meta-Analysis " , Journal of Marketing Research, Vol.21, 1984,p360-375. 5. Cooper A.C., Willard, G. E. and Woo, C. Y., (fall 1986), " Strategies of High Performance New Firm " , Journal of Business Venturing, p247-260. 6. Cunningham, J.Barton and Joe Lischeron, " Defining Entrepreneurship, " Journal of Small Business Management, 1991, p45-61. 7. David B. Green & Donald L.Sexton,, " An Interactive Model of New Venture Initiation Decision Process. " Journal of Small Business Management,July 1988. 8. Druck, P. F. (1985), " Innovation and entrepreneurship: Practice and principles, " Harper & Row, New York. 9. Drucker, Peter F., " Innovation and Entrepreneurship " , Harper & Row, New York, 1985. 10. Gartenv W.B. (1985) , A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. Academy of Management Review, Vol.10,No.4, pp.696-706 11. Gartner, W. B. (1985), A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation, Academy of Management Review, 10(4), p696-70. 12. Gartner, W. B., T. R. Mitchell and K. H. Vesper, " A Taxonomy of New Business Ventures " , Journal of Business Venturing, Vol.4, No.3, 1989,p169-186. 13. Holt , D.H , Entrepreneurship:New Venture Creation , New Jersey:Prentic-Hall , 1992 14. Ibrahim, A. B., and Goodwin, I. R., " Perceived Causes of Success in Small Buiness, " American Journal of Small Business, Vol.11, No.2, 1986,p65-67. 15. Long, W. (1983), " The meaning of entrepreneurship, " American Journal of Small Business, Vol.8 (2), p47-56. 16. Schumpeter, J. A. (1934), " The theory of economic development, " Harvard University Press, Cambridge: MA. 17. Steiner, M. P., and Solem, O., " Factor for Success in Small Manufacturing Firms, " Journal of Small Business Management, Vol.26, No.1, 1998,p58-62.