

The manager of electroplate processing industries environmental management strategy thinking frame research—the explore

謝嘉正、張景旭

E-mail: 9425369@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

When the managers of electroplate processing industries chase the goal of maximum management benefit, they have met the immense pressure of environmental protection. Because they have worked hard in the past time, in order to increase their living income. For the problem of environmental protection, they have not too much concept. Now the social masses promote their living standard, they have new opinion and idea about the environmental problem and the nature ecological system. In contrast, the popular naturally have many different ask and anticipation for the traditional management family-style electroplate processing factory that their factory electroplate-effluent drain cause the serious pollution problem of community circumstance and land. The electroplate processing industries managers have met the important environmental protection pressure. After the managers considering and evaluating many aspects, they pursue their business continuous management, and the managers have particular match measures of environmental management strategy. I hope to investigate the thinking frame, the mode of movement and the policy of electroplate processing industries managers by deep-interview in this research. We analyze the thinking frames of the managers when they have met the pressure of environmental protection, by the cognition and the feeling and narration of their environmental management strategies in their business, who accompany various environment management strategies. From the interview information, We can realize the application of the managers about the environment management strategy in their factory administration and the electroplate processing industries managers how use their social resources connection and effective management style to break through the huge management pressure of electroplate processing industries, to attain the goal of the industry administration forever. The effective environmental management strategies of the managers accompany different thinking frames. In this research, we will present that the electroplate processing industries managers that have different though mode when they meet the pressure of environmental protection. After evaluating, the managers rise various different environmental management strategies. According to the theory of reasonable analogous motion, we can explore that the electroplate processing industries managers draw various environmental management strategies by different salient belief. To realize the affect of the thinking frames to the managers, it will help us to examine the environmental management strategies mode and the evaluation manner of policies decision of small-to-medium-sized enterprises in Taiwan. We can make out the environmental management strategies and the management manners for the small-to-medium enterprises research in the future.

Keywords : environmental management strategy ; electroplate processing industry ; thinking frame

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
v 英文摘要	vii 誌謝
ix 目錄	x 圖目錄
xv 表目錄	xvi 第一章 緒論 第一節 研究背景與研究動機.....
..... 1 一、研究背景.....	1 二、研究動機..... 3 第二節
研究問題與研究目的..... 7 一、研究問題.....	7 二、研究目的.....
..... 9 第二章 文獻回顧 第一節 企業環境倫理構面.....	11 第二節 企業環境管理與
策略類型..... 12 第三節 環境管理策略影響因素.....	14 第四節 行動者思考框架相關文
獻..... 15 一、 理性推論行動.....	15 二、 認知人類學..... 16
三、 建構主義..... 17 四、 二階自動控制學.....	18 第三章 研究方法 第一
節 研究對象..... 19 一、 A 股份有限公司.....	19 二、 B 工業股份有限
公司..... 22 三、 C 工業有限公司.....	24 四、 D 興業有限公司.....
..... 26 五、 E 工業社.....	27 第二節 研究前分析框架..... 29 一、 經
營者的策略描述與考量因素..... 30 二、 電鍍加工業經營者策略與影響因素分析.....	31 三、 電鍍加工業經營者對環
保意識認知態度與 行動關係..... 32 四、 訪談題綱說明.....	32 第三
節 研究流程..... 35 一、 確立研究議題.....	35 二、 蒐集文獻資料...

..... 35	三、確立研究對象與研究問題.....	36	四、建立研究前分析框架.....
..... 36	五、蒐集相關資料建立次級資料.....	36	六、進行深度訪談.....
..... 36	七、分析整理資料.....	36	八、依整理資料建立研究後分析框架.....
..... 36	九、結論與建議.....	37	第四節 資料蒐集及分析方式.....
..... 40	一、解釋性互動論.....	40	二、敘述性分析.....
..... 40	三、深度訪談.....	41	第四章 研究發現 第一節 A公司環境管理策略與思考框架觀念元素.....
..... 42	一、環境管理策略模式.....	43	二、思考框架觀念元素.....
..... 48	第二節 B公司環境管理策略與思考框架觀念元素.....	66	一、環境管理策略模式.....
..... 66	二、思考框架觀念元素.....	69	第三節 C公司環境管理策略與思考框架觀念元素.....
..... 84	一、環境管理策略模式.....	84	二、思考框架觀念元素.....
..... 86	第四節 D公司環境管理策略與思考框架觀念元素.....	99	一、環境管理策略模式.....
..... 99	二、考框架觀念元素.....	101	第五節 E公司環境管理策略與思考框架觀念元素.....
..... 111	一、環境管理策略模式.....	111	二、思考框架觀念元素.....
..... 113	第五章 研究結論 第一節 電鍍加工業經營者環境管理策略與思考觀念 元素分析比較.....	128	一、環境管理策略模式.....
..... 128	二、社區關係經營方式.....	134	三、企業願景.....
..... 136	四、技術態度.....	140	五、對政府態度.....
..... 145	六、成本估算模式.....	148	七、環境倫理觀.....
..... 155	八、除罪化反應.....	159	第二節 管理意涵討論.....
..... 164	第三節 後續研究建議.....	167	第四節 結論.....
..... 169	參考文獻 一、中文部份.....	170	二、英文部份.....
..... 173	附錄 一、A公司深度訪談逐字稿 (A-1).....	176	二、A公司深度訪談逐字稿 (A-2).....
..... 186	三、B公司深度訪談逐字稿 (B-1).....	195	四、B公司深度訪談逐字稿 (B-2).....
..... 202	五、C公司深度訪談逐字稿 (C-1).....	207	六、C公司深度訪談逐字稿 (C-2).....
..... 216	七、D公司深度訪談逐字稿 (D-1).....	223	八、D公司深度訪談逐字稿 (D-2).....
..... 223	九、E公司深度訪談逐字稿 (E-1).....	228	十、E公司深度訪談逐字稿 (E-2).....
..... 232			

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部份 沈介文 (1998)。台灣企業的環境倫理觀之分析—以資訊電子業為例。國立台灣大學商學研究所博士論文，未出版，台北市。杜富燕 (1995)。「企業環保策略的決策模式之研究:以我國鋼鐵業與水泥業為例」。國科會專題研究計畫成果報告 NSC 84-2416-H-011-002。余瑞華 (1998)。「企業獲得ISO14000認證後之企業內部環境管理效益研究」。國立中央大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。吳嘉娜 (1998)。企業組織價值觀對製造策略競爭要素之影響研究。國立成功大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。吳思華 (1996)。策略九說。台北市:臉譜出版社。於幼華 (1998)。環境與人 環境保護篇。台北市:遠流出版社。林錦駿 (1996)。「產業環境因素與策略關係之研究 以中鋼公司策略建構歷程為例」。中山大學企業管理學系碩士論文，未出版，高雄市。徐木蘭、陳小娟、劉仲矩 (1997)。「企業環境管理績效評量因素建立之探討」。科技管理學刊，2 (1)，179-205。高明瑞 (1994)。環保導向的企業管理。高雄市:復文出版社。高明瑞、胡瓊文 (1994)。「環保導向的企業管理之理論和實證研究」。國科會NSC83-C301-H-110-006報告。高明瑞 (1995)。環境保護與企業管理，教育部大專商管科學通識教育課程規劃。教育部環境保護小組/國立中山大學企業管理學系。高明瑞、黃義俊 (2000a)。綠色管理與利害相關人關係之研究:台灣1000大製造業之實證分析。中山管理評論，第八卷，第三期，537-565。郭美秀 (2000)。「產業推行環境管理系統之績效及其策略分析」。國立成功大學工業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。陳小娟、徐木蘭、劉仲矩 (1997)。「企業環境管理績效評量因素建立之探討」，科技管理學刊，第二卷，第一期，179-205頁。陳宥杉 (2004)。綠色環保壓力對企業競爭優勢影響之研究 以國內資訊電子相關產業為例。國立政治大學企業管理研究所博士論文，未出版，台北市。傅文淵 (1999)。影響企業推動積極 (Proactive) 的環境管理之因素探討—以鋼鐵業為例。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。黃俊英 (1994)。「綠色管理:企業因應環保壓力的對策」，中國行政，第五十五，1-16。黃俊英 (1994)。「企業研究方法」。台北市:國立編譯館，東華書局。黃義俊 (2000)。「企業的綠色管理整合性模式的實證研究 以化工與機電產業為例」。國立中山大學企業管理研究所博士論文，未出版，高雄市。張彥輝 (1998)。「影響廠商選擇環境科技創新類型之初步探討」。國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文，未出版，雲林縣。溫肇東、陳泰明 (1997)。「台灣的綠色創新組織初探」。臺大管理論叢，第八卷，第二期，99-124。蕭惠文 (2001)。「綠色技術研發與移轉及其影響因子之研究」。國立成功大學資源工程研究所碩士論文，未出版，台南市。薛華泰 (2002)。「台灣企業環保策略與環保績效之相關研究」。私立中原大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。陳向明 (2004)。社會科學質的研究。台北市:五南出版社 楊善華 (2003)。當代社會學理論。台北市:五南出版社 二、英文部份: Aragon-Correa, J.A. (1998), " Strategic proactivity and firm approach to the natural environment, " Academy of Management Journal, 41(5), pp. 556-567. Azzone, G., U. Bertele and G. Noci (1997), " At last we are creating environmental strategies which work, " Long Range Planning, 30(4), pp.562-571. Bass, L. W. (1995), " Cleaner production: beyond projects, " Journal of Cleaner Production, 3(1-2), pp.55-59. Berry M. A. and Rondinelli. D. A. (1998) Proactive Corporate Environmental Management: A New Industrial Revolution, Academy of Management Executive, 12(2), 38-50. Bostrum T. and Poysti E. (1992) Environmental Strategy in the Enterprise. Helsinki School of Economics, Helsinki. Brockhoff, K., A.K. Chakrabarti and M.Kirchgeorg (1999),

" Corporate strategies in environmental management, " *Research Technology Management*, 42(4), pp.26-30. Burtscher, A(1994), " Changing needs and attitudes towards the environment, " *Journal of Cleaner Production*, 2(3-4), pp. 229. Callan, S. J. and J. M. Thomas (1996), *Environmental Economics and Management: Theory, Policy, and Applications*, Irwin, Chicago. Porter, M. E. and V. C. van der Linde (1995), " Green and competitive: ending the stalemate, " *Harvard Business Review*, 73(5), pp. 120-134. Porter, M. E. (1995). *Green and Competitive*. *Harvard Business Review*, Sep/Oct, 120-134. Schmidheiny, S. (1992), *Changing Course: A Global Business Perspective on Development and the Environment*, MIT Press, Cambridge, MA. Sharma, S. and H. Vredenburg (1998), " Proactive environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities, " *Strategic Management Journal*, 19(8), pp. 729-753. Shrivastava, P. (1995), " Environmental technologies and competitive advantage, " *Strategic Management Journal*, 16, pp. 183-200. Slater, J. and I. T. Angel (2000), " The impact and implications of environmentally linked strategies on competitive advantage: a study of Malaysian companies, " *Journal of Business Research*, 47(1), pp.75-89. Steger, U. (1993), *The greening of the board room: How German companies are dealing with environmental issues*, In Fischer, K. and Schot J. (eds), *Environmental Strategies for Industry*. Washington, D. C., Island Press. *Management Review*, 28(3), pp.73-92. Winn, S. F. and N. J. Roome (1993), " R & D management response to the environment current theory and implications to practice and research, " *R & D Management Review*, 23(2), pp. 147-160. Winsemius, P. and U. Guntram (1990), " Responding to the environmental challenge, " *Business Horizons*, 35(2), pp. 12-20.