

電鍍加工業經營者環境管理策略思考框架之研究-質性研究之探討

謝嘉正、張景旭

E-mail: 9425369@mail.dyu.edu.tw

摘要

電鍍加工業的經營者，在追求經營利潤最大化的目標下，如今也面臨重大的環保壓力，因為以往大家都在努力工作，增加自己的生活收入，對於環境保育問題，也沒有太多概念，現今社會大眾生活水準提高，對於環境問題與自然生態保育都有新的看法與概念，相對的，大眾對於傳統經營的家庭式電鍍工廠經營，其工廠的電鍍工業廢水的排放，對社區環境與土地造成嚴重污染的問題，自然有不同的要求與期待，電鍍經營者在面對如此重大的環保壓力，經營者在多方的考量與評估後，為求產業的永續經營，經營者有其特有的環境管理策略因應措施。本研究希藉由與電鍍加工業經營者深度訪談，探究經營者的思考框架，與環境管理策略的行動方式與決策，由經營者依其個人在經營過程中，對於環保壓力的認知與感受，與因應環境管理策略的敘述，分析其經營者在面對環保壓力時，經營者的思考框架，伴隨的各種環境管理策略行動模式，從訪談資料中，了解電鍍加工業經營者在工廠經營時，有關環境管理策略的運用，以及經營者如何藉由自己擁有的社會資源聯絡，透過有效的經營管理方式，突破電鍍加工業在強大的環保壓力下，達成產業永續經營的目標。經營者有效的環境管理策略模式，伴隨著不同的思考框架，透過本研究提出，電鍍加工業經營者，在面對環保壓力時，在經營者不同的思維模式評估後，出現各式不同的環境管理策略。根據理性推理行動理論，探討出電鍍加工業經營者，透過不同的顯要信念，擬定出各經營者的環境管理策略。了解這些思考框架對經營者的影響，將有助於探討台灣中小企業經營時，經營者的環境管理策略模式，與決策評估方式，更進一步提供未來在對中小企業研究時，有效分析出經營者的環境管理策略與經營管理思考方式。

關鍵詞：環境管理策略；電鍍加工業；思考框架

目錄

| | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 封面內頁 簽名頁 授權書 | iii 中文摘要 |
| v 英文摘要 | vii 誌謝 |
| ix 目錄 | x 圖目錄 |
| xv 表目錄 | xvi 第一章 緒論 第一節 研究背景與研究動機..... |
| 1 一、研究背景..... | 1 二、研究動機..... 3 第二節 |
| 研究問題與研究目的..... 7 一、研究問題..... 7 二、研究目的..... | 研究問題與研究目的..... 7 一、研究問題..... 7 二、研究目的..... |
| 9 第二章 文獻回顧 第一節 企業環境倫理構面..... 11 第二節 企業環境管理與 | 9 第二章 文獻回顧 第一節 企業環境倫理構面..... 11 第二節 企業環境管理與 |
| 策略類型..... 12 第三節 環境管理策略影響因素..... 14 第四節 行動者思考框架相關文 | 策略類型..... 12 第三節 環境管理策略影響因素..... 14 第四節 行動者思考框架相關文 |
| 獻..... 15 一、理性推論行動..... 15 二、認知人類學..... 16 | 獻..... 15 一、理性推論行動..... 15 二、認知人類學..... 16 |
| 三、建構主義..... 17 四、二階自動控制學..... 18 第三章 研究方法 第一 | 三、建構主義..... 17 四、二階自動控制學..... 18 第三章 研究方法 第一 |
| 節 研究對象..... 19 一、A 股份有限公司..... 19 二、B 工業股份有限 | 節 研究對象..... 19 一、A 股份有限公司..... 19 二、B 工業股份有限 |
| 公司..... 22 三、C 工業有限公司..... 24 四、D 興業有限公司..... | 公司..... 22 三、C 工業有限公司..... 24 四、D 興業有限公司..... |
| 26 五、E 工業社..... 27 第二節 研究前分析框架..... 29 一、經 | 26 五、E 工業社..... 27 第二節 研究前分析框架..... 29 一、經 |
| 營者的策略描述與考量因素..... 30 二、電鍍加工業經營者策略與影響因素分析..... 31 三、電鍍加工業經營者對環 | 營者的策略描述與考量因素..... 30 二、電鍍加工業經營者策略與影響因素分析..... 31 三、電鍍加工業經營者對環 |
| 保意識認知態度與行動關係..... 32 四、訪談題綱說明..... 32 第三 | 保意識認知態度與行動關係..... 32 四、訪談題綱說明..... 32 第三 |
| 節 研究流程..... 35 一、確立研究議題..... 35 二、蒐集文獻資料..... | 節 研究流程..... 35 一、確立研究議題..... 35 二、蒐集文獻資料..... |
| 35 三、確立研究對象與研究問題..... 36 四、建立研究前分析框架..... | 35 三、確立研究對象與研究問題..... 36 四、建立研究前分析框架..... |
| 36 五、蒐集相關資料建立次級資料..... 36 六、進行深度訪談..... 36 七、分 | 36 五、蒐集相關資料建立次級資料..... 36 六、進行深度訪談..... 36 七、分 |
| 析整理資料..... 36 八、依整理資料建立研究後分析框架..... 36 九、結論與建議..... | 析整理資料..... 36 八、依整理資料建立研究後分析框架..... 36 九、結論與建議..... |
| 37 第四節 資料蒐集及分析方式..... 40 一、解釋性互動論..... | 37 第四節 資料蒐集及分析方式..... 40 一、解釋性互動論..... |
| 40 二、敘述性分析..... 40 三、深度訪談..... 41 第四章 | 40 二、敘述性分析..... 40 三、深度訪談..... 41 第四章 |
| 研究發現 第一節 A 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 42 一、環境管理策略模式..... 43 二、思 | 研究發現 第一節 A 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 42 一、環境管理策略模式..... 43 二、思 |
| 考框架觀念元素..... 48 第二節 B 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 66 一、環境管理策略模式 | 考框架觀念元素..... 48 第二節 B 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 66 一、環境管理策略模式 |
| 66 二、思考框架觀念元素..... 69 第三節 C 公司環境管理策略與思考框架觀 | 66 二、思考框架觀念元素..... 69 第三節 C 公司環境管理策略與思考框架觀 |
| 念元素..... 84 一、環境管理策略模式..... 84 二、思考框架觀念元素..... 86 第四節 | 念元素..... 84 一、環境管理策略模式..... 84 二、思考框架觀念元素..... 86 第四節 |
| D 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 99 一、環境管理策略模式..... 99 二、考框架觀念元素... | D 公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... 99 一、環境管理策略模式..... 99 二、考框架觀念元素... |

| | | | | | |
|-------|-----|-----------------------------|-----|----------------------------------------------|-----|
| | 101 | 第五節 E公司環境管理策略與思考框架觀念元素..... | 111 | 一、環境管理策略模式..... | |
| | 111 | 二、思考框架觀念元素..... | 113 | 第五章 研究結論 第一節 電鍍加工業經營者環境管理策略與思考觀念 元素分析比較..... | 128 |
| | 128 | 一、環境管理策略模式..... | 128 | 二、社區關係經營方式..... | 134 |
| | 134 | 三、企業願景..... | 136 | 四、技術態度..... | 140 |
| | 140 | 五、對政府態度..... | 145 | 六、成本估算模式..... | 148 |
| | 148 | 七、環境倫理觀..... | 155 | 八、除罪化反應..... | 159 |
| | 159 | 第二節 管理意涵討論..... | 164 | 第三節 後續研究建議..... | 167 |
| | 167 | 第四節 結論..... | 169 | 參考文獻 一、中文部份..... | 170 |
| | 170 | 二、英文部份..... | 173 | 附錄 一、A公司深度訪談逐字稿 (A-1)..... | 176 |
| | 176 | 二、A公司深度訪談逐字稿 (A-2)..... | 186 | 三、B公司深度訪談逐字稿 (B-1)..... | 195 |
| | 195 | 四、B公司深度訪談逐字稿 (B-2)..... | 202 | 五、C公司深度訪談逐字稿 (C-1)..... | 207 |
| | 207 | 六、C公司深度訪談逐字稿 (C-2)..... | 216 | 七、D公司深度訪談逐字稿 (D-1)..... | 223 |
| | 223 | 八、D公司深度訪談逐字稿 (D-2)..... | 223 | 九、E公司深度訪談逐字稿 (E-1)..... | 228 |
| | 228 | 十、E公司深度訪談逐字稿 (E-2)..... | 232 | | |

參考文獻

- 參考文獻 一、中文部份 沈介文 (1998)。台灣企業的環境倫理觀之分析—以資訊電子業為例。國立台灣大學商學研究所博士論文，未出版，台北市。杜富燕 (1995)。「企業環保策略的決策模式之研究:以我國鋼鐵業與水泥業為例」。國科會專題研究計畫成果報告 NSC 84-2416-H-011-002。余瑞華 (1998)。「企業獲得ISO14000認證後之企業內部環境管理效益研究」。國立中央大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。吳嘉娜 (1998)。企業組織價值觀對製造策略競爭要素之影響研究。國立成功大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。吳思華 (1996)。策略九說。台北市:臉譜出版社。於幼華 (1998)。環境與人 環境保護篇。台北市:遠流出版社。林錦駿 (1996)。「產業環境因素與策略關係之研究 以中鋼公司策略建構歷程為例」。中山大學企業管理學系碩士論文，未出版，高雄市。徐木蘭、陳小娟、劉仲矩 (1997)。「企業環境管理績效評量因素建立之探討」。科技管理學刊，2 (1)，179-205。高明瑞 (1994)。環保導向的企業管理。高雄市:復文出版社。高明瑞、胡瓊文 (1994)。「環保導向的企業管理之理論和實證研究」。國科會NSC83-C301-H-110-006報告。高明瑞 (1995)。環境保護與企業管理，教育部大專商管科學生通識教育課程規劃。教育部環境保護小組/國立中山大學企業管理學系。高明瑞、黃義俊 (2000a)。綠色管理與利害相關人關係之研究:台灣1000大製造業之實證分析。中山管理評論，第八卷，第三期，537-565。郭美秀 (2000)。「產業推行環境管理系統之績效及其策略分析」。國立成功大學工業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。陳小娟、徐木蘭、劉仲矩 (1997)。「企業環境管理績效評量因素建立之探討」，科技管理學刊，第二卷，第一期，179-205頁。陳宥杉 (2004)。綠色環保壓力對企業競爭優勢影響之研究 以國內資訊電子相關產業為例。國立政治大學企業管理研究所博士論文，未出版，台北市。傅文淵 (1999)。影響企業推動積極 (Proactive) 的環境管理之因素探討—以鋼鐵業為例。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。黃俊英 (1994)。「綠色管理:企業因應環保壓力的對策」，中國行政，第五十五，1-16。黃俊英 (1994)。「企業研究方法」。台北市:國立編譯館，東華書局。黃義俊 (2000)。「企業的綠色管理整合性模式的實證研究 以化工與機電產業為例」。國立中山大學企業管理研究所博士論文，未出版，高雄市。張彥輝 (1998)。「影響廠商選擇環境科技創新類型之初步探討」。國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文，未出版，雲林縣。溫肇東、陳泰明 (1997)。「台灣的綠色創新組織初探」。臺大管理論叢，第八卷，第二期，99-124。蕭惠文 (2001)。「綠色技術研發與移轉及其影響因子之研究」。國立成功大學資源工程研究所碩士論文，未出版，台南市。薛華泰 (2002)。「台灣企業環保策略與環保績效之相關研究」。私立中原大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。陳向明 (2004)。社會科學質的研究。台北市:五南出版社 楊善華 (2003)。當代社會學理論。台北市:五南出版社 二、英文部份: Aragon-Correa, J.A. (1998), " Strategic proactivity and firm approach to the natural environment, " *Academy of Management Journal*, 41(5), pp. 556-567. Azzone, G., U. Bertele and G. Noci (1997), " At last we are creating environmental strategies which work, " *Long Range Planning*, 30(4), pp.562-571. Bass, L. W. (1995), " Cleaner production: beyond projects, " *Journal of Cleaner Production*, 3(1-2), pp.55-59. Berry M. A. and Rondinelli. D. A. (1998) Proactive Corporate Environmental Management: A New Industrial Revolution, *Academy of Management Executive*, 12(2), 38-50. Bostrum T. and Poysti E. (1992) Environmental Strategy in the Enterprise. Helsinki School of Economics, Helsinki. Brockhoff, K., A.K. Chakrabarti and M.Kirchgeorg (1999), " Corporate strategies in environmental management, " *Research Technology Management*, 42(4), pp.26-30. Burtscher, A(1994), " Changing needs and attitudes towards the environment, " *Journal of Cleaner Production*, 2(3-4), pp. 229. Callan, S. J. and J. M. Thomas (1996), *Environmental Economics and Management: Theory, Policy, and Applications*, Irwin, Chicago. Porter, M. E. and V. C. van der Linde (1995), " Green and competitive: ending the stalemate, " *Harvard Business Review*, 73(5), pp. 120-134. Porter, M. E. (1995). Green and Competitive. *Harvard Business Review*, Sep/Oct, 120-134. Schmidheiny, S. (1992), *Changing Course: A Global Business Perspective on Development and the Environment*, MIT Press, Cambridge, MA. Sharma, S. and H. Vredenburg (1998), " Proactive environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities, " *Strategic Management Journal*, 19(8), pp. 729-753. Shrivastava, P. (1995), " Environmental technologies and competitive advantage, " *Strategic Management Journal*, 16, pp. 183-200. Slater, J. and I. T. Angel (2000), " The impact and implications of environmentally linked strategies on competitive advantage: a study of Malaysian companies, " *Journal of Business Research*, 47(1), pp.75-89. Steger, U. (1993), The greening of the board room: How German companies are dealing with environmental issues, In Fischer, K. and

Schot J. (eds), *Environmental Strategies for Industry*. Washington, D. C., Island Press. *Management Review*, 28(3), pp.73-92. Winn, S. F. and N. J. Roome (1993), " R & D management response to the environment current theory and implications to practice and research, " *R & D Management Review*, 23(2), pp. 147-160. Winsemius, P. and U. Guntram (1990), " Responding to the environmental challenge, " *Business Horizons*, 35(2), pp. 12-20.