

The Governmental Communication Strategies with Congress - A Case Study of Taiwan

蘇惠群、姚惠忠

E-mail: 9425367@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of the research is to study the situations, during the interaction between the executive body and the legislative body, that the congressional liaison officer from the executive body may encounter and the factors that he/she must take into consideration when communication strategies are adopted. Likewise, it is examined what legislators and congressional assistants think of the congressional liaison officer's communication strategies. It is also examined whether any alteration is made to the strategies after the rotation of political parties in power in 2000. The methods of "detailed interviews" and "participation and observation" are employed for a quality study. Those who are interviewed include seven congressional liaison officers from the executive body, the state-run business and the corporate body, and three legislators and three congressional assistants from different political parties. The research found out that when adopting communication strategies, the congressional liaison officer is chiefly influenced by five situations--the stance toward communication, the target of communication, the objective for communication, the management of relations and the rotation of political parties in power. Simultaneously, the congressional liaison officer must consider factors such as relations factors, organization factors and individual factors. From the viewpoints of the legislative body, the congressional liaison officer's professional competence, service enthusiasm and authority degree have an influence on mutual relations and communication effect. After the rotation of political parties in power, the executive body tends to adopt two contradictory strategies--"strategy to stabilize the party system" and "strategy to forge an alliance with other parties." With the minority government, the congressional liaison officer encounters greater work difficulty.

Keywords : congressional liaison ; strategy to stabilize the party system ; communication strategy ; minority government ; the rotation of political parties in power

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....
..... v 英文摘要.....	vii	誌謝.....
..... ix 目錄.....	x	圖目錄.....
..... xii 表目錄.....	xiii	第一章 緒論 1 第一節 研究動機.....	1
..... 1 第二節 研究目的與研究問題.....	3	第三節 研究範圍與研究流程.....	4
..... 4 第二章 文獻探討 7 第一節 行政與立法部門的互動關係.....	7	第二節 行政部門國會聯絡機制.....	12
..... 12 第三節 公共關係與溝通策略.....	16	第四節 國會聯絡相關研究文獻.....	34
..... 34 第三章 研究方法 41 第一節 資料蒐集方法.....	41	第二節 資料分析方法.....	45
..... 45 第三節 研究架構.....	46	第四節 研究對象.....	48
..... 48 第四章 研究分析 53 第一節 國會聯絡人之溝通策略及其考慮因素.....	53	第二節 立法部門對國會聯絡人溝通策略的看法.....	74
..... 74 第三節 行政與立法部門重大問題看法差異分析.....	95	第四節 國會聯絡溝通策略型態.....	99
..... 99 第五章 結論與建議 102 第一節 結論.....	102	第二節 建議.....	106
..... 106 第三節 後續研究建議.....	109	參考文獻.....	110
..... 110 圖目錄 圖1-1 研究流程圖
..... 6 圖2-1 新雙向對等溝通模式.....	25	圖2-2 公關策略分類圖.....	30
..... 30 圖2-3 人脈/人情策略分類圖.....	31	圖4-1 國會聯絡人溝通策略模型.....	101
..... 101 表目錄 表2-1 公關定義.....	17	表2-2 國際談判說服策略類目系統.....	20
..... 20 表2-3 危機溝通策略的種類.....	22	表2-4 危機情境與溝通策略配合.....	23
..... 23 表2-5 Grunig公共關係四種溝通模式涵義.....	24	表2-6 國會聯絡文獻整理.....	34
..... 34 表3-1 質性研究與量性研究的差異.....	41	表3-2 研究前框架 (行政部門觀點).....	47
..... 47 表3-3 研究前框架 (立法部門觀點).....	47	表3-4 訪談對象 (行政部門).....	49
..... 49 表3-5 訪談對象 (立法部門).....	50	表3-6 論文訪談大綱一 (針對國會聯絡人).....	51
..... 51 表3-7 論文訪談大綱二 (針對立法委員與助理).....	52	表4-1 研究後框架 (行政部門觀點).....	73
..... 73 表4-2 研究

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部份 1.卜正? (2003)。公共關係 - 政府公共議題決策管理。台北市:揚智。 2. 中華民國憲法 (1947)。 3. 中華民國憲法增修條文 (2000)。 4. 內閣二階段改組, 定位溝通內閣 (2005, 1月23日)。聯合報, A4版。 5. 古魯尼 (2001), 公關新世紀 - 理論與實務的探討, 世新大學 演義國際學術講座論文, 世新大學公共傳播學系, 台北市。 6. 朱浚源主編 (1999)。撰寫薄碩士論文實戰手冊,。台北市:正中。 7. 行政院 (2005), 中央各機關國會聯絡人名冊。台北市:行政院國會聯絡組。 8. 行政院 (2005), 立法院第6屆第1會期行政院謝院長施政方針報告 (口頭報告)。台北市:行政院。 9. 何鴻榮 (2001)。台灣行政體系國會機制之研究-以行政與立法 互動關係為觀點。國立台灣大學政治學研究所博士論文, 未出版, 台北市。 10. 吳文弘 (2003)。行政院與立法院間預算爭議之解決機制-預算法制之健全化。國立台灣大學政治學系碩士論文, 未出版, 台北市。 11. 吳宜蓁 (2002)。危機傳播-公共關係與語藝觀點的理論與實證。台北市:五南。 12. 李秀珠 (2001)。上行順服取得策略:檢視部屬對上司之溝通 策略及其影響因素。新聞學研究, 67, 113-139。 13. 居延安 (2001)。公共關係學。上海市:復旦大學。 14. 林靜伶、吳宜蓁、黃懿慧 (1996)。公共關係。臺北縣:國立空中大學。 15. 姚惠忠 (2004)。公關基本教練 - WHATS PR。台北市:威肯 公關。 16. 姚惠忠、王怡雯、張靖嫻 (2005), 公關策略之初探性研究 - 全球化、在地化與公共關係管理, 第二屆關係管理學術研討會, 1-17, 大葉大學, 彰化縣。 17. 洪茂坤 (2003)。e世紀國會聯絡機制之研究。元智大學管理研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。 18. 孫秀蕙 (1997)。公共關係:理論、策略與研究實例。台北市:正中。 19. 耿曙 (2005)。質性資料分析。載於馬藹萱 (主編), 質性研究 方法導論。台北市:國立政治大學。 20. 馬藹萱 (2005)。質性研究方法之意義、特點與研究設計。載於馬藹萱 (主編), 質性研究方法導論。台北市:國立政治大學。 21. 高熏芳、林盈助、王向葵譯 (2001), Maxwell, Joseph A. 原著 (1996)。性研究設計 - 一種互動取向的方法。台北市:心理。 22. 張君玖譯 (2000), Denzin, Norman K. 原著 (1989)。解釋性互動論。台北市:弘智文化。 23. 張景旭 (2004)。質性研究方法講義。大葉大學人力資源暨公共關係學系, 未出版, 彰化縣。 24. 張藝芬 (1990)。我國中央政府組織的公共關係運作。國立政治大學新聞研究所碩士論文, 未出版, 台北市。 25. 盛杏媛 (2003)。立法機關與行政機關在立法過程中的影響力: 一致政府與分立政府的比較。台灣政治學刊, 7(2), 51-105。 26. 郭銳 (2003)。我國軍事機構國會聯絡人角色扮演與功能之研究。銘傳大學公共管理與社區發展研究所碩士論文, 未出版, 台北市。 27. 陳志華 (2004)。中華民國憲法。台北市:三民。 28. 陳依凡 (2003)。國防部國會事務公共關係研究 - 理論與實務分析。政治作戰學校新聞研究所碩士論文, 未出版, 台北市。 29. 曾瑞真、曾玲?譯 (2000), Verderber, Rudolph F. & Verderber, Kathleen S. (1995) 原著。人際關係與溝通。臺北市:揚智。 30. 黃秀端 (2003)。少數政府在國會的困境。台灣政治學刊, 7(2), 3-49。 31. 黃玲媚 (2002)。談判與協商。台北市:五南。 32. 黃鈴媚 (1996)。人際說服策略與國際談判。傳播文化, 4, 97-131。 33. 黃鈴媚 (1997)。談判者的面子問題對口頭說服策略運用的影響。世新學報, 7, 267-305。 34. 黃鈴媚 (1999)。「順說」策略與弱勢談判。世新學報, 9, 173-200。 35. 黃懿慧 (1999a)。西方公共關係理論學派之探討 - 90年代理論典範的競爭與辯論。廣告學研究, 12, 1-37。 36. 黃懿慧 (1999b)。公關策略與其效果之關聯性研究-行政院部會 與立法院互動關係之探討。行政院國家科學委員會委託研究結案報告 (編號: NSC88-2412-H004-024), 未出版。 37. 黃懿慧 (2001)。公共關係之「關係」研究 - 研究方向的省思與展望。廣告學研究, 17, 21-44。 38. 黃懿慧、林穎萱 (2004)。公共關係之關係策略模式初探:在地與文化觀點。新聞學研究, 79, 135-195。 39. 楊婉瑩 (2003)。一致性到分立性政府的政黨合作與衝突-以第四屆立法院為例。東吳政治學報, 16, 47-93。 40. 楊嘉慧 (2005)。謝探將約見謝壽夫再處理辭呈。2005年4月16日, 取自 http://www5.chinesenewsnet.com/MainNews/SinoNews/Taiwan/cna_2005_04_07_11_10_05_964.html 41. 臧國仁 (2001)。公共關係研究的內涵與展望 - 十字路口的觀察。廣告學研究, 17, 1-19。 42. 劉省作 (2003)。行政部門在國會運作之研究:以中央健康保險局為例。世新大學行政管理學系碩士論文, 未出版, 台北市。 43. 潘淑滿 (2004), 質性研究理論與應用。台北市:心理。 44. 蔣安國 (1998)。台灣行政體系與國會的互動遊戲:以部會設置「國會聯絡人」為例。民意研究季刊, 203, 41-60。 45. 賴祥蔚 (2004)。公共關係學想像:社群主義觀點。新聞學研究, 80, 127-158。 二、英文部份 1. Baker, Gail F. (2001). Race and Reputation - Restoring Image Beyond the Crisis. In Heath R. L. (Ed.), Handbook of Public Relations. California: SAGE Publication Inc. 513-520. 2. Coombs, W. Timothy (1999). Ongoing Crisis Communication - Planning, Managing, Responding. California: SAGE Publication Inc. 3. Coombs, W. Timothy (2001). Interpersonal Communication and Public Relations. In Heath R. L. (Ed.), Handbook of Public Relations. California: SAGE Publication Inc. 101-114. 4. Cutlip, Scott M., & Broom, Glen M., & Center, Aleen H. (2000). Effective Public Relations. (8th ed). New Jersey: Prentice-Hall. 5. Greg Leichty & Ede Warner (2001). Cultural Topoi - Implications for Public Relations. In Heath R. L. (Ed.), Handbook of Public Relations. California: SAGE Publication Inc. 61-74. 6. Grunig, James E (2001). Two - Way Symmetrical Public Relations - Past, Present, and Future. In Heath R. L. (Ed.), Handbook of Public Relations. California: SAGE Publication Inc. 11-30. 7. Mckie David (2001). Updating Public Relations - "New Science," Research Paradigms, and Uneven Developments. In Heath R. L. (Ed.), Handbook of Public Relations. California: SAGE Publication Inc. 75 - 91. 8. Wilcox, Dennis L. & Ault, Phillip H., & Agee, Warren K., & Cameron, Glen T. (2000). Public Relations - Strategies and Tactics (6th ed). New York: Addison - Wesley Educational Publishers Ins.