

從社會資本理論探討中部地區非營利組織推行就業服務之成效

黃鈞杰、李健鴻

E-mail: 9425363@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究是以社會資本的觀點來分析非營利組織如何運用既有的網絡關係來獲取維持組織營運之資源，與從事就業服務時運用組織既有的網絡關係，能產生多大的助益。以及討探非營利組織在與公立就服中心、企業及尋職者間的網絡關係會對就業服務的績效所帶來的助益和問題來進行探討。研究結果發現組織既有的網絡型態，的確會影響資源取得的多寡，同時也會影響組織在從事就業服務上的就服資源的運用；而實際從事就業服務時，與其主管就業單位、尋職者與廠商間的網絡關係也會影響就業服務的成效。更進一步來說，就是發現目前就業服務績效計算方式，以及主管機關的介入程度是影響網絡資源運用的負面因素。本研究也發現資訊利益、聲望利益以及組織在地化程度等因素對就服成效具有重大的影響力。關鍵字：社會資本、社會網絡、社會資源論、封閉式網絡、原生式網絡

關鍵詞：社會資本；社會網絡；社會資源論；封閉式網絡；原生式網絡

目錄

目錄	
第一章 研究背景、動機與目的	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究範圍與限制	5
第四節 研究方法	6
第二章 文獻探討	7
第一節 民間團體設立就業服務據點計劃之緣由	7
第二節 非營利組織之定義	12
第三節 社會資本的演進與定義	16
第四節 社會網絡	20
第三章 研究方法	30
第一節 研究架構與假設	30
第二節 研究方法	34
第三節 研究設計	35
第四節 資料分析與步驟	38
第五節 研究流程	41
第四章 訪談內容解析	42
第一節 研究對象	42
第二節 社會資本理論對組織推行就業服務現況之解析	48
第三節 南投縣基督教青年會與中職總的比較分析	91
第五章 結論與建議	104
第一節 研究結論	104
第二節 管理意涵	117
第三節 後續研究方向	120
參考文獻	121
圖目錄	
圖2-1 我國就服體系架構	11
圖2-2 非營利組織範圍的界定	15
圖2-4-2 社會資本的理論模型	23
圖3-1 本研究架構	30
圖3-5 本研究流程	41
圖4-1 組織架構圖	44
圖5-1-1 YMCA的研究後架構	110
圖5-1-2 中職總的研究後架構	111
表目錄	
表1-1 各國失業率	1
表1-2 各國就業人數	2
表4-1 訪談人次表	43
表4-3-1 研究對象的網絡型態、資源運用之比較分析表	92
表4-3-2 研究對象的就服網絡比較分析表	93
表4-3-3 研究對象的網絡型態、資源運用分析表	97
表4-3-4 研究對象的就服網絡分析表	98
表4-3-5 影響中職總就服成效之其他因素表	98
表5-1-1 YMCA就服績效表	110
表5-1-2 中職總就服績效表	111

參考文獻

壹、中文部份 1.王?生(1998),社區總體營造、在地植根與地方活化發展,地方 政府及社區行政人才培育研習營「社區總體營造新紀元」會議手冊,行政院文化建設委員會,民國87年。 2.公立就業服務機構設置準則及行政院勞委會結合人民團體設立 就業服務據點經費補助計劃,民國93年。 3.江明修,我國環保類非營利組織策略聯盟之初探-以生態保育聯盟為例,中國行政,頁11-35,民國87年。 4.李健鴻,非營利組織、社會資本與就業政策的實踐:從社會資本 觀點論永續就業希望工程,收錄於「失業、就業、轉業、創業研 討會論文集」,民國90年。 5.邱瑜瑾,台中市「非營利組織」社會福利體系的網絡結構與變遷 之研究:社會網絡理論與政治經濟觀的整合分析,87 年度國科 會研究成果摘要報告。 6.胡幼慧、姚美華,一些質性方法上的思考,胡幼慧主編,質性研究--理論、方法及本土女性研究實 例(pp.141-158),台北:巨流,民國85年。 7.許世雨,非營利部門與公共行政,中國行政,2月,頁61-86,民國84年。 8.陳金貴,美國非營利組織的研究,美歐月刊,6月,頁100-119,民國85年。 9.鄭怡世,非營利組織間的聯盟-以社會福利組織為例,社會工作學刊,12

月，頁97-111，民國90年。 10.楊東震，志工參與非營利組織共同合產之研究，國立中山大學 企業管理研究所，民國87年。 貳、英文部份

- 1.Becker, Gary S. 1964/1993. *Human Capital*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- 2.Bourdieu, Pierre. 1980. "Le Capital Social: Notes Provisoires." *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 3:2-3.
- 3.Bourdieu, Pierre. 1983/1986. "The Forms of Capital." Pp.241-58 In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, edited by John G. Richardson. Westport, CT: Greenwood Press.
- 4.Brewer, Anthony. 1984. *A Guide to Marx's Capital*. Cambridge, MA:Cambridge University Press.
- 5.Burt, Ronald S. 1992. *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- 6.Coleman, James S 1988. "Social Capital in the Creation of Human Capital." *American Journal of Sociology* 94:S95-S121.
- 7.Coleman, James S 1990. *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- 8.Galaskiewicz,J. , 1998 , *The Nonprofit Organization in an Age of uncertainty:A study of organizational change* , New York:A. de Gruyter Press.
- 9.Granovetter, Mark. 1985. "Economic and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91:481-510.
- 10.Johnson, Harry G.1960. "The Political Economy of Opulence." *Canadian Journal of Economics and Political Science* 26:552-64.
- 11.Lin,Nan. 1992. "Social Resources Theory." Pp. 1936-42 in *Encyclopedia of Sociology, Volume 4*, edited by Edgar F. Borgatta and Marie L. Borgatta. New York: Macmillan.
- 12.Lin,Nan. 2000. "Inequality in Social Capital." *Contemporary Sociology* 29-6(November):785-95.
- 13.Lin, Nan. 2001. *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. New York: Cambridge University Press.
- 14.Lin, Nan, Water M. Ensel, and John C. Vaughn. 1981. "Social Resources and Strength of Ties: Structural Factors in Occupational Status Attainment." *American Sociological Reviews* 46(4):393-405,4.
- 15.Nahapiet,J., & Ghoshas, S. 1998.*Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage*. *Academy of management reviews*,23(2), 242-266.
- 16.Ports, Alex. 1998. "Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology." *Annual Review of Sociology* 22:1-24
- 17.Putnam, Robert D. 1993. *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- 18.Roberto M. Fernandez and Emilio J.Castilla, 2000. "How Much Is That Network Worth? Social Capital in Employee referral Networks." *American Sociological Review*.
- 19.Schultz, Theodore W. 1961. "Investment in Human Capital." *The American Economic Review* LI(1):1-17,1.