

以休閒為動機之業餘戲劇參與者之態度、涉入與休閒效益之探討-以台北地區的大學戲劇社員為例

姚代平、李維靈

E-mail: 9421110@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究之目的在於探討台北地區大學生參與戲劇表演活動的態度、涉入與休閒效益間之關係。本研究採立意抽樣法進行問卷調查，共發放165份問卷，回收有效問卷140份。分析方法包含信度檢定、描述性統計、t檢定、單因子變異數分析、Scheffe事後比較、Pearson相關分析及歸分析等，並輔以質化訪談之內容來說明量化分析之結果。研究結果如下：一、因素分析部份本研究量表經因素分析後，研究變項可細分為以下之構面：態度(認知及情感構面)；社會心理涉入(重要價值及愉悅價值構面)；休閒效益(放鬆、教育及情緒管理效益構面)二、假設檢定部份(1)每週參與次數、參與年數與認知、重要價值、愉悅價值、放鬆效益、教育效益及情緒管理效益有顯著差異。(2)每週參與次數、參與年數與重要價值、愉悅價值呈反向之關係。(3)重要價值為有效預測教育效益之因子；愉悅價值為有效預測放鬆效益、情緒管理效益之因子。最後就研究結果進行綜合討論，並對戲劇社團及後續研究者提出相關建議。

關鍵詞：戲劇表演活動、休閒態度、休閒涉入、休閒效益

目錄

目錄	第一章緒論	1	
	第一節研究動機與目的	1	
	第二節研究問題	5	
	第三節名詞釋義	5	
	第四節研究範圍與對象	7	
	第二章文獻探討	8	
	第一節戲劇	8	
	第二節休閒態度	11	
	第三節休閒涉入	14	
	第四節休閒效	19	
	第五節休閒態度、涉入及效益關係	23	
	第六節性別與年齡因素	25	
	第三章研究方法	27	
	第一節研究架構與假設	27	
	第二節研究設計	30	
	第三節問卷設計與操作性定義	33	
	第四節預試與抽樣設計	36	
	第五節資料分析	37	
	第四章研究結果與分析	41	
	第一節研究量表信度檢驗之描述	41	
	第二節樣本之描述性統計分析	46	
	第三節個人背景變項在參與戲劇表演活動之態度、涉入及休閒效益上之分析	50	
	第四節變項之相關分析	60	
	第五節迴歸分析結果	62	
	第六節質化訪談之結果分析	67	
	第五章討論與建議	70	
	第一節研究結果摘要	70	
	第二節綜合討論	74	
	第三節研究建議	78	
	參考文獻	80	
	一、中文部份	80	
	二、英文部份	83	
	附錄一質化訪談內容整理表	86	
	附錄二預試調查研究問卷	94	
	附錄三正式調查研究問卷	97	
	圖目錄	圖3-1 研究架構圖	28
	表目錄	表2-1 戲劇應用之相關研究(就教育、休閒娛樂及心理治療方面之應用)	10
		表2-2 態度定義整理表	11
		表2-3 態度相關研究之整理	13
		表2-4 涉入之定義整理表	14
		表2-5 涉入相關研究之整理	18
		表2-6 休閒效益相關研究之整理	22
		表2-7 態度、涉入及休閒效益關係之整理	23
		表3-1 質化訪談問卷內容整理表	31
		表3-2 大學生參與戲劇表演活動感受量表的項目內容	32
		表3-3 樣本情形分佈表	37
		表3-4 研究假設其驗證之分析方法整理表	39
		表4-1 態度各分量表之得分表	42
		表4-2 態度量表單題平均得分表	42
		表4-3 涉入各分量表之得分表	43
		表4-4 涉入量表單題平均得分表	44
		表4-5 休閒效益各分量表之得分表	45
		表4-6 休閒效益量表單題平均得分表	45
		表4-7 樣本背景特性	48
		表4-8 參與戲劇活動之涉入程度	49
		表4-9 個人背景變項與態度之關係表	51
		表4-10 個人背景變項與涉入之關係表	54
		表4-11 個人背景變項與休閒效益之關係表	57
		表4-12 變項之相關矩陣	61
		表4-13 變項構面間之相關矩陣	62
		表4-14 態度對涉入之歸分析表	63
		表4-15 態度對休閒效益之迴歸分析表	64
		表4-16 涉入對休閒效益之迴歸分析表	65
		表4-17 休閒效益各構面間之迴歸分析表	67
		表4-18 質化訪談整理表	68
		表5-1 研究假設驗證結果之摘要表	73

參考文獻

- 一、中文部份 1.李素馨、姜雅芬、李式忠。(1997)。戲劇休閒體驗之研究。休閒遊憩行為。台北:田園城市。 2.李百麟、吳士宏、吳芝儀、洪光遠、曾惠珍譯。(1998)。(Robert J. Landy 原著)。戲劇治療 - 概念、理論與實務。台北:心理。 3.李美枝。(1986)。社會心理學:理論研究與應用。台北:大洋。 4.林東泰。(1992)。休閒教育與其宣導策略之研究。台北:師大書苑。 5.林君蘭。(1990)。國民中學學生對環境保育的態度。國立台灣大學森林研究所碩士論文。 6.林綺瑩。(1999)。遊憩涉入與遊憩屬性關係之研究-以日月潭風景區與九族文化村為例。東海大學景觀學研究所碩士論文。 7.林玫君。(2003)。創造性戲劇之理論探討與實務研究。台南:供學。 8.林靈宏。(1999)。消費者行為學。台北:五南。 9.邱皓政。(2000)。量化研究與統計分析:SPSS 中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南。 10.岳清清。(2001)。創作性戲劇對國民中學中輟學生應用之研究 以台北市社區少年學園為例。中國文化大學戲劇研究所碩士論文。 11.洪惟泉。(2001)。不同學業成就專校學生休閒活動參與狀況之差異比較。中國文化大學運動教練研究所碩士論文。 12.胡家欣。(2000)。大學生的休閒認知、涉入與體驗-兼論人格特質的影響。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。 13.馬上鈞。(2002)。休閒效益與生活壓力關係之研究 - 以高雄地區效山登山者為例。國立師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。 14.陳麗華。(1991)。台北市大學女生休閒運動態度與參與狀況之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。 15.陳美玲。(1997)。從成人發展觀點探討嘉義地區成人休閒態度、休閒參與及其相關因素。

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 16.陳中雲。(2001)。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 17.陳懷萱。(2002)。大學院校戲劇社團與現代戲劇發展關係初探 以台北地區為範圍。國立臺灣大學戲劇研究所碩士論文。 18.康寧譯。(1999)。(Geoffrey Godbey 原著)。你生命中的休閒。中國·雲南人民出版社。 19.郭淑菁。(2003)。登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究。大葉大學休閒事業管理所碩士論文。 20.高俊雄。(2002)。運動休閒事業管理。台北:志軒。 21.彭德中譯。(1989)。(加藤秀俊原著)。餘暇社會學。台北:遠流。 22.張春興。(1991)。現代心理學。台北:東華。 23.張翠珠。(2001)。高屏地區大學生休閒參與、休閒教育需求及其相關因素之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。 24.張連強。(2001)。創作性戲劇活動對聽障學童家長生活影響之研究-以台北市啟聰學校為例。中國文化大學藝術研究所碩士論文。 25.溫世頌。(2000)。心理學。台北:三民。 26.趙如琳。(1977)。戲劇藝術之發展及其原理。台北:東大。 27.盧心炎。(2003)。舞蹈休閒活動參與歷程之研究。國立臺灣師範大學體育學研究所碩士論文。 28.蘇美玲、林晏州。(1999)。都市公園使用者休閒態度之研究 - 以台北市大安森林公園為例。戶外遊憩研究。12(1):61-86。 29.黃俊英、賴文彬。(1990)。涉入的理論發展與實務應用。管理科學學報。第7 卷第1 期, 5 月, 頁15-29。 二、英文部份 1. Andrews, J.C., Durvasula, S. & Akhter, S.H. (1990) A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. *Journal of Advertising*, 19(4):27-40 2. Ajzen, I. (1991) Benefits of Leisure: A Social Psychological Perspective. In Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (Eds), *Benefits of Leisure* (pp.411-417). Stage College, PA: Venture Publishing. 3. Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L.(1982). *Leisure and Human Behavior*. Dubuge, IA:Wm.C. Brown Company Publisher. 4. Bialeschki, M. D., & Henderson, K. A. (1986). *Recreation and the Returning Female Student*. U.S., North: ERIC, ED273585. 5. Block & Richins. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. *Journal of Marketing*,47(summer):81-96 6. Celsi, R.L., & Olson, J. C. (1988). The role of involvement in attention and comprehension processes. *Journal of Consumer Research*,15:210-224. 7. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of Leisure Research*, 23, 51-66. 8. Engel, J. F., & Blackwell, R.D. (1982). *Consumer Behavior*, 4th edition. New York: The Dryden Press. 9. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley. 10. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure - 84 - Sciences*, 12, 179-195. 11. Kerstetter, D. L., & Kovich, G. M. (1997). An involvement profile of division I women ' s basketball spectators. *Journal of Sport Management*, 11, 234-249. 12. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavior involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29, 320-341. 13. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53. 14. Mannel, R. C. & Stynes, D. J.(1991). A Retrospective: the Benefits of Leisure. In Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (Eds), *Benefits of leisure* (pp. 461-473). Stage College, PA: Venture Publishing. 15. Mitchell, A. A. (1981). The dimensions of advertising involvement. *Advances in Consumer Research*, 8, 25-30. 16. Mittal, M. (1989). Measuring purchase-decision involvement profiles. *Psychology & Marketing*, 6(2),147-162. 17. Myers, D. G. (1993). *Social Psychology* (4th ed), McGraw-Hill, NY. 18. Neulinger, J. (1974). *The Psychology of Leisure: Research Approaches to the Study of Leisure*. Springfield, IL: Charles C. Thomas. 19. Mckenna, P. & Haste, E. (1999). Clinical activeness of dramatherapy in the recovery from neuro-trauma. *Disability and Rehabilitation*, 21,162-174. 20. Philipp, S. F.(1997).Race, gender, and leisure benefits. *Leisure Science*,19, 191-207. - 85 - 21. Ragherb, M. G., & Beard, J. G. (1982). Measuring leisure attitude. *Journal of Leisure Research*. 14(2):128-140. 22. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives in involvement: current problem and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11,216-217 23. Sherif, M. & Cantril, H (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*, New York: John wiley and Son. 24. Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 210-215. 25. Wright & David (2000). Drama Education: A "SELF-ORGANISING SYSTEM" in pursuit of learning. *Research in Drama Education*, Mar 2000, Vol. 5, Issue 1