

A Study on the Relationship of Civil Servants' Leisure Involvement During Weekends to Their Leisure Satisfaction: The Ca

劉盈足、吳淑女

E-mail: 9421106@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The primary theme of this research was to probe into the relationships of civil servants' leisure involvement during weekends to their leisure satisfaction. Using purposive and convenience sampling, employed questionnaire method to survey 14 townships, 679 self administered questionnaires were distributed, resulted in the 478 effective respondents, the effective return rate was 70.4 percent. Descriptive statistical, t-test, one-way ANOVA, and Pearson product-moment correlation were utilized for data analysis. The results are summarized as follows: 1. The profile of samples was female, college degree, married, most of the staff, working for more than 21 years, earned monthly income was in NT20,000 to 39,999, and the average age was 42. 2. The conclusions of this study are as follow: (1) Sex, marital status, family life cycle, education and in economic were related to leisure involvement. (2) Sex, age, marital status, family life cycle, work period and in economic were related to leisure satisfaction. (3) Behavioral involvement were positively correlated to social psychological involvement. (4) Leisure involvement were positively correlated to leisure satisfaction. At last, based on the findings and comprehensive discussion and offer some advice for related with organization and future research.

Keywords : Civil Servants, Leisure Involvement, Leisure Satisfaction.

Table of Contents

目錄封面內頁 簽名頁 授權書 1 中文摘要 vi 英文摘要 vii 誌謝 viii 目錄 ix 圖目錄 xi 表目錄 xii 第一章 緒論 1 第一節 研究動機與目的 1 第二節 研究問題 4 第三節 研究範圍與限制 5 第二章 文獻探討 7 第一節 休閒涉入 7 第二節 休閒滿意度 19 第三節 休閒涉入與休閒滿意度之相關理論 26 第四節 休閒涉入與休閒滿意度之相關實證研究 28 第三章 研究方法 30 第一節 研究架構 30 第二節 研究假設 31 第三節 問卷設計與操作性定義 31 第四節 抽樣方法 35 第五節 預試及正式調查 36 第六節 資料處理與分析 37 第四章 研究結果 39 第一節 量表分析及樣本特性之描述 39 第二節 假設驗證 48 第五章 討論與建議 58 第一節 研究結果摘要 58 第二節 綜合討論 60 第三節 研究建議 66 參考文獻 71 一、中文部份 71 二、英文部份 74 附錄一：公務員週末之休閒參與與休閒體驗調查表 77 附錄二：附表 81 圖目錄 圖 2-2 休閒滿意度建構模式 21 圖 2-3 休閒滿意回饋模式 23 圖 3-1 研究架構圖 30 表目錄 表 2-1 行為涉入衡量之相關研究 9 表 2-2 公務員、教師休閒參與之相關文獻 11 表 3-1 休閒活動類型及活動項目 33 表 3-2 12鄉鎮市公所問卷回收一覽表 36 表 3-3 研究假設及驗證之統計分析方法表 38 表 4-1 休閒涉入之信度分析與描述表 40 表 4-2 休閒滿意度之信度分析與描述表 42 表 4-3 個人背景特性之次數分配表 43 表 4-4 休閒活動參與類型之次數分配表 45 表 4-5 公務員行為涉入之次數分配表 48 表 4-6 個人背景特性與行為涉入之關係表 50 表 4-7 個人背景特性與社會心理涉入之關係表 51 表 4-8 個人背景特性與休閒滿意度之關係表 54 表 4-9 行為涉入與社會心理涉入之關係表 56 表 4-10 休閒涉入與休閒滿意度之關係表 57 表 5-1 研究假設之統計驗證結果表 59

REFERENCES

- 一、中文部份 (一)期刊、博碩士論文與專書 1.方怡堯。(2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 2.王一中。(2000)。公務人員實施週休二日之規劃與展望及其所造成之影響。人事月刊, 31(5), 52-55. 3.王素敏。(1997)。老人休閒滿意度及其休閒教育取向之研究。國立高雄師範大學成人教育所碩士論文。 4.朱俶儀。(2003)。國民中學教師其生活型態與休閒參與之關係研究 - 以台北市為例。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。 5.吳珩潔。(2002)。大台北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 6.林晏州。(1984)。遊憩者選擇遊憩區行為之研究。都市計劃, 10, 33-49. 7.林清崎。(2002)。台南縣國小行政人員休閒活動之調查研究。臺南師範學院教師在職進修教育行政系碩士論文。 8.林綺瑩。(1999)。遊憩涉入與遊憩屬性關係之研究 - 以日月潭風區與九族文化村為例。東海大學景觀學研究所碩士論文。 9.胡家欣。(2000)。大學生的休閒認知、涉入與體驗 - 兼論人格特質的影響。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。 10.徐嘉君。(1999)。登山活動參與者行為意向之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 11.涂淑芳譯。(1996)。(G., Bammel & L. L. Burrus-Bammel 原著)。休閒與人類行為。台北:桂冠圖書。 12.張孝銘。(2002)。影響職棒比賽觀賞人數之因素研究 - 以中部地區球迷為例。體育學報, 32, 87-98. 13.梁坤茂。(2000)。高雄市國中教師參與休閒性社團及相關因素之研究。國立高雄師範大學工業科技教育研究所碩士論文。 14.許瑛玲。(1994)。女性公務人員休閒生活之研究 - 以某一事業單位女性職員為例。東吳大學社會工作研究所碩士論文。 15.連婷治。(1998)。台北縣國小教師休閒態度與休閒參與之相關研究。國立新竹師範學院國民教育研究所碩士論文。 16.郭盈卿。(1999)

。空服員之工作壓力、工作滿意、休閒滿意與工作倦怠之相關研究。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。17.郭淑菁。(2003)。登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。18.陳中雲。(2001)。國民教師休閒活動、休閒效益與工作滿意關係之研究。國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。19.陳瑪莉。(2002)。公務人員休閒認知、休閒需求與休閒滿意關係之研究。國立政治大學行政管理研究所碩士論文。20.陳豔麗。(2003)。台南縣、市大專教師休閒參與型態、休閒活動參與項目滿意度之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。21.彭德中譯。(1989)。(加藤秀俊原著)。餘暇社會學。台北:遠流。22.游又嘉。(2004)。休閒教育成效與休閒滿意度之探討 - 以大葉大學和彰師大學生為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。23.楊芯瑀。(2004)。基層公務人員工作壓力與因應方式之研究 - 以新竹市政府所屬機關為例。中華大學經營管理研究所碩士論文。24.葉智魁。(1995)。工作與休閒 - 提昇生活素質的反省。戶外遊憩研究, 8(2), 31-46。25.銓敘部法規司。(2002)。週休二日後公務人員工作與生活整體影響情況之調查。公務人員月刊, 68, 22-27。26.賴正能。(1998)。從隔週週休二日制探討公務人員的休閒行為 - 以高雄市政府為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。27.謝文真。(2001)。公務人員休閒態度之研究 - 以台北地區為例。國立師範大學三民主義研究所碩士論文。28.謝淑芬。(2004)。性別、家庭生命週期、家庭休閒參與頻率與休閒阻礙之相關研究。旅遊管理研究, 3(1), 1-21。(二)網路1.內政部全球資訊網。(2004, 7, 13)。中華民國九十二年臺灣地區國民生活狀況調查結果摘要分析, <http://www.moi.gov.tw/home/index.asp>。二、英文部份(一)期刊、研討會論文與專書1.Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). Leisure and human behavior (2nd ed.). Dubuque, IA: William C. Brown. 2.Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12, 20-33. 3.Bloch, P. H., & Bruce, G. D. (1984). The leisure experience and consumer products: An investigation of underlying satisfactions. Journal of Leisure Research, 16, 74-88. 4.Brown, B. A., Frankel, B. G., & Fennell, M. (1991). Happiness through leisure: The impact of type of leisure activity, age, gender and leisure satisfaction on psychological well-being. Journal of Applied Recreation Research, 16, 368-392. 5.Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety. San Francisco: Jossey-Bass. 6.Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile scale in the context of selected recreational and touristic activities. Journal of Leisure Research, 23, 51-66. 7.Dumazedier, J. (1974). Sociology of leisure. New York: Elsevier. 8.Fesenmaier, D. R., & Johnson, B. (1989). Involvement-based segmentation: Implication for travel marketing in Texas. Tourism Management, 10, 293-300. 9.Gunter, B., & Gunter, N. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. Sociological Quarterly, 2, 361-374. 10.Gursoy, D., & Gavcar, E. (2003). International leisure tourists' involvement profile. Annals of Tourism Research, 30, 906-926. 11.Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. Leisure Sciences, 12, 179-195. 12.Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. Journal of Leisure Research, 31, 122-149. 13.Holbrook, M. B., & Hirshman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feeling, and fun. Journal of Consumer Research, 9, 132-140. 14.Iso-Ahola, S. E. (1980). The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, IA: William C. Brown. 15.Keller, J. M. (1983). The relationship between leisure and life satisfaction among older women. Paper presented at the meeting of the National Recreation and Park Association, Kansas City, KS. 16.Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. Journal of Leisure Research, 29, 320-341. 17.Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. Journal of Marketing Research, 22, 41-53. 18.Madrigal, R., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1992). Married couples' involvement with family vacations. Leisure Sciences, 14, 287-301. 19.Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), Leisure studies: Prospects for the twenty-first century (pp. 235-251). State College, PA: Venture Publishing. 20.Neulinger, J. (1981). The psychology of leisure (2nd ed.). Springfield, IL: Charles C. Thomas. 21.Ragheb, M. G. (1993). Leisure and perceived wellness: A field investigation. Leisure Sciences, 15, 13-24. 22.Ragheb, M. G., & Griffith, G. A. (1982). The contribution of leisure participation and leisure satisfaction to life satisfaction of older persons. Journal of Leisure Research, 14, 295-306. 23.Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. Journal of Leisure Research, 18, 259-265. 24.Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. Journal of Leisure Research, 20, 237-244. 25.Sherif, M., & Cantril, H. (1947). The psychology of ego involvement, social attitudes and identifications. New York: Wiley. 26.Sneegas, J. J. (1986). Components of life satisfaction in middle and later life adults: Perceived social competence, leisure participation, and leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 18, 248-258. 27.Stebbins, R. A. (1992). Amateurs, professionals, and serious leisure. Montreal, Quebec: McGill-Queen's University Press. 28.Stebbins, R. A. (1998). Serious leisure for people with disabilities. International Seminar of The World Leisure And Recreation Association Commission. 29.Stebbins, R. A. (2001). Serious leisure. Society, 38, 53-57. 30.Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. Advances in Consumer Research, 11, 210-215. 31.Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. Journal of Consumer Research, 12, 341-352.