

A study of Inhabitant ' s Participating Motivations and Benefit Recognizations of Local Industry Cultural Activity: A Cas

張鈞凱、黃世明

E-mail: 9421099@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

While it is Process that local government promote the local industry and prominent locality, pay attention to the local industry's cultural activity day by day, and the run-up of the local industry's cultural activity, besides the government's planning and operation of the relevant unit, it is important influence factors that the people's participation motive and benefit are cognitive . So, participation motive and benefit to the local industry's cultural activity are cognitive that this research purpose lies in probing into residents. This research collects the people of the town as the research object to the international grass in the site of cultural festival of straw of mound of straw sandals, ask the curly hair and show and grant 500 questionnaires altogether to April 30, 2005 from March 21 , 2005, retrieve 490, 459 effective questionnaires, after this research consults the relevant quantity form and revises , regard participating in the motive , form of recognizing amount of benefit as survey tools, and Descriptive statistical, t-test, one-way ANOVA, and dependent-sample t test were utilized for data analysis. The results are summarized as follows: 1.16-25 years old residents are generally lower than other age levels residents in cognitive respects of the knowledge benefit, and the job is generally lower than the residents of other jobs for their cognitive respects of knowledge benefit of students' residents. 2.It is cognitive that the grass collects town residents and is all higher than the demand motive of knowledge and benefit in the social demand motive and cognitive respect of benefit, pressure Shu solve demand motive and benefit cognitive. At this text end, this research and finds according to the result of study, the researcher proposes to the relevant unit and suggestion on the follow-up researcher.

Keywords : Inhabitant, local industry cultural activity, Participating motivations, Perceived benefits

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 博碩士論文授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 3 第三節 研究範圍與對象 4 第二章 文獻回顧 5 第一節 草鞋墩文化活動的發展背景 5 第二節 文化活動之意涵 9 第三節 參與動機 16 第四節 效益認知 22 第五節 相關實証研究 25 第三章 研究方法 31 第一節 研究架構 31 第二節 問卷設計 33 第三節 抽樣設計 38 第四節 資料處理與分析方法 42 第五節 研究限制 43 第四章 研究結果與分析 45 第一節 樣本資料分析 45 第二節 假設驗證 54 第五章 結論及建議 75 第一節 研究結果摘要 75 第二節 假設檢定結果 79 第三節 建議 102 參考文獻 105 一、中文部分 105 二、英文部分 108 附錄一 預試問卷 110 附錄二 正式問卷 113 附錄三 訪談內容紀錄(1) 105 附錄五 訪談內容紀錄(3) 109 附錄六 訪談內容紀錄(4) 111 附錄七 訪談內容紀錄(5) 113 附錄八 訪談內容紀錄(6) 115

REFERENCES

- 一、中文部分 1. 文建會。(2004)。文化白皮書。台北:文建會。 2. 文建會。(1998)。文化白皮書。台北:文建會。 3. 台南縣文化局。(2000)。台南縣產業文化活動成效分析之研究 89年白河蓮花節。台南:台南縣文化局。 4. 台灣省政府新聞處。(1995)。文化建設與教育發展。台中:台灣省政府。 5. 古宜靈、辛晚教。(1997)。休閒文化活動參與行為之研究。戶外遊憩研究,第十卷,第一期。 6. 朱蕙蘭。(2004)。影響台中市居民參與文化活動因素之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文。 7. 李泳龍、黃宗誠、吳素權。(2002)。社區總體營造與地方產業振興之研究—鄉鎮推動產業文化節慶之考察。公共事務評論。 8. 吳秋田。(2001)。社區居民之社區意識與產業文化活動認同度關係之研究 以白河蓮花節為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士在職專班碩士論文。 9. 林美萍。(2003)。遊客對產業文化活動效益認知之研究—以白河蓮花節、左鎮白堊節、麻豆文旦節為例。逢甲大學土地管理學系碩士在職專班碩士論文。 10. 林秋雄。(1998)。南瀛資源重整三絲套餐上菜。社區總體營造觀摩體驗營活動手冊, P37-60, 台南縣文化中心。 11. 林清山。(1992)。心理與教育統計學。台北:東華。 12. 邱皓政。(2003)。量化研究與統計分析:spss 中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南。 13. 洪得惠。(2003)。高雄市中高齡婦女的文化活動參與、阻礙及其身心健康之相關研究。中國文化大學生活應用科學研究所碩士在職專班碩士論文。 14. 洪煌佳。(2002)。突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。 15. 倪葆真。(1998)。農漁村產業文化工作方針, 88年度發展農漁業產業文化計畫參考資料。農委會。P15-18。 16. 曹美良。(1999)。88年台灣文化節中區活動成果專輯, p116-117。 17. 郭百修。(1999)。地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例, 台北大學都市計劃研究所碩士論文。 18. 郭靜晃。(2002)。台北市弱勢團體暨少數族群之文化資源與文化需求調查研究。台北:文化局委託之專題研究。 19. 莊耀嘉編譯。(1997)。馬斯洛, 台北:

桂冠。20. 黃俊英。(1992)。行銷研究-管理與技術。台北:華泰書局。21. 黃琇玫。(2003)。地方文化活動與地方認同。臺南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。22. 陳志樺。(2002)。成人技職繼續教育參與動機與障礙因素之相關研究。彰化師範大學工業教育學系博士論文。23. 張月芬。(2004)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文。24. 張永進。(1999)。草地經驗—談台南縣產業文化政策形成與落實, 社教雙月刊, 第94期。P18-29。25. 張春興, 1992, 張氏心理學辭典, 台北市, 東華書局。26. 張佩娟。(2002)。休閒運動參與動機與滿意度之相關研究-以雲林醫院員工為例。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。27. 張溪南。(2000)。台南縣地方文化創新之規劃與運作, 第一屆南華公共行政與政策學術研討會論文集, p70, 南華大學。28. 游瑛妙。(1999)。節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質的滿意度分析 以第十一屆民藝華會為例。台北:台灣省交通處旅遊局。29. 楊美維。(2002)。產業文化活動意識與農特產品包裝設計之研究---以左鎮白堊節為例。樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。30. 楊崑霖。(2001)。鄉鎮舉辦農特產節慶的效益與環境衝擊分析之研究 - 2000年以台南縣白河蓮花節為例。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。31. 葉碧華。(1999)。大型觀光節慶活動效益評估之研究 以台北燈會為例。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。32. 賴保楨。(1996)。生活科學概論。台北:國立空大。33. 駱焜祺。(2002)。觀光節慶活動行銷策略之研究 - 以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。34. 劉英茂。(1979)。普通心理學。台灣:大洋出版社。35. 羅孝吉。(2004)。居民對舉辦地方節慶影響之認知、反應類型及支持承諾之研究 - 以東港黑鮪魚文化觀光季為例。屏東科技大學企業管理系碩士班碩士論文。

二、英文部分

1. Boshier, R. (1971). Motivational Orientations of Adult Education Participants: A Factor Analytic Exploration of Houle ' s Typology. *Adult Education*, 21(2), 3-26.
2. Driver, B. (1997). The defining moment of benefits. *Parks & Recreation*, 32(12), 38-41.
3. Diver, Brown, Peterson. (1991). Benefit of Leisure. Venture Publishing, Inc.
4. Diver, Nash, Hass. (1987). " Wilderness benefits: A state-of-knowledge review " In Proceedings of the National Wildness Research Conference. Forest and Range Experiment Station.
5. Horne, W. R. (2000). Municipal economic development via hallmark tourist events. *Journal of Tourism Studies*, 11(1), 30-35.
6. Janiskee, R. L. (1996). Historic houses and special events. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 398-414
7. Judd, D. (1995). Promoting tourism in US cities. *Tourism Management*, 16 (3), 175-187.
8. Light, D. (1996). Characteristics of the audience for ' events ' at a heritage site. *Tourism Management*, 17(3), 183-190.
9. Maslow (1970). *Motivation and Personality* (2nd. Ed.). New York: Harper & Row.
10. Roche (1994). Mega-events and urban policy. *Annals of Tourism Research*, 21, 1-19.
11. Rogers (1962). Toward a theory of creativity. In H. H. Anderson (1959). *Creativity and its Cultivation*. New York: Harper & Row.