

# A Study of Relationships Among the High School Administrators' Lifestyles, Cognition and Use of National Travel Card in T

徐維辰、黃世明

E-mail: 9421095@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

ABSTRACT To recover the tourism and travel industry, lead the trend of employability and execute the goal of providing holiday subsidies to officials, the administrative policy of National Travel Card was propelled by the Government. The High School Administrators in Taichung will be the target of this survey. It will be studied that the Lifestyle of High School Administrators which influence their cognition and behavior of using National Travel Card and it will survey the connections for the cognition of using National Travel Card. Almost every High School Administrator in Taichung was interviewed by taking the questionnaires of this study. 900 questionnaires were issued and 615 were taken back, the conclude rate was about 68%. 578 questionnaires are validity. Reliability test, Descriptive statistics, t-test, one-way ANOVA, LSD, Chi-Square tests and Pearson canonical analysis were used for analyzing this information. Summary of the survey is stated as below: 1. The High School Administrators who use the National Travel Card are willing to travel with their family. For the consumption items, they expend more on the gas station than the downtown. They incline toward disagree with the policy of propelling National Travel Card. 2. Administrators of high School do not seem to agree with the limiting usage, such as " non-working days ", " overnights ", and " different places " in which the way of applying subsidiary for official holiday that has been replaced as using the National Travel Card. 3. The more High School Administrators tend to lead their lifestyle as family gathering, the less approval to the requirement of limiting usage of National Travel Card from them. To sum up this survey; we would like to offer the suggestions and information to the relevant units of propelling National Travel Card and hope it can boost the development of National Travel business. Keywords: High School Administrators、 National Travel Card、 Lifestyle Consumer Behavior

Keywords : High School Administrators ; National Travel Card ; Consumer Behavior ; Lifestyle

## Table of Contents

目錄	封面內頁	簽名頁	博碩士論文電子檔案上網授權書	iii	博碩士論文授權書	iv	中文摘要	v	英文摘要	vi	誌謝	viii	目錄	ix																																																																																																																																																	
圖目錄	xi	表目錄	xii	第一章 緒論	1	第一節 研究動機與目的	1	第二節 研究問題	4	第三節 研究範圍與對象	5	第四節 研究限制	6	第五節 名詞定義	7	第二章 文獻探討	8	第一節 國民旅遊卡政策形成背景	8	第二節 消費者行為理論	11	第三節 生活型態	16	第四節 消費者的認知	19	第五節 影響行政人員遊憩參與之因素	20	第六節 相關實證研究	23	第三章 研究方法	27	第一節 研究架構	27	第二節 問卷設計與操作型定義	28	第三節 抽樣方法	41	第四節 問卷預試	41	第五節 資料分析方法	42	第四章 研究結果	45	第一節 基本資料分析	45	第二節 假設驗證	59	第三節 各變項間之關係	88	第五章 結論與建議	93	第一節 研究結果摘要	93	第二節 假設驗證結果	97	第三節 建議	109	參考文獻	112	一、中文部份	112	二、英文部分	118	附錄一 研究對象	120	附錄二 研究範圍	121	附錄三 研究範圍(續)	122	附錄四 國民旅遊卡發卡機構	123	附錄五 公務人員之休假日期	124	附錄六 國民旅遊卡識別標識規範	125	附錄七 國民旅遊卡觀光產業範疇	126	附錄八 正式問卷	129	圖目錄	圖3-1 研究架構圖	27	表目錄	表1-1 92學年度各縣市中學教師/學生統計	5	表2-1 生活型態構面表	18	表2-2 本研究相關論文	23	表2-2 本研究相關論文(續)	24	表2-2 本研究相關論文(續)	25	表2-3 本研究相關論文	25	表2-3 本研究相關論文(續)	26	表3-1 各構面之KMO與BARTLEET檢定	29	表3-2 中等學校行政人員對國民旅遊卡認知之構面因素分析表	30	表3-3 各構面之KMO與BARTLEET檢定	36	表3-4 中等學校行政人員對生活型態之構面因素分析表(續)	37	表3-5 資料處理分析表	44	表4-1 個人背景特性之次數分配表	48	表4-2 利益認知量表得分狀況及信度分析	50	表4-3 政策認知量表得分狀況及信度分析	51	表4-4 使用認知量表得分狀況及信度分析	52	表4-5 費用認知量表得分狀況及信度分析	53	表4-6 拓展認知量表得分狀況及信度分析	54	表4-7 國民旅遊卡消費類別與次數分析	55	表4-8 國民旅遊卡消費種類與次數分析	56	表4-8 國民旅遊卡消費種類與次數分析(續)	57	表4-9 生活型態分析	58	表4-9 生活型態分析(續)	59	表4-10 性別對生活型態方面之T檢定表	60	表4-11 年齡對生活型態方面之ANOVA檢定表	61	表4-12 教育程度對生活型態方面之ANOVA檢定表	62	表4-13 月收入對生活型態方面之ANOVA檢定表	63	表4-14 婚姻狀況對生活型態方面之ANOVA檢定表	64	表4-15 子女狀況對生活型態方面之ANOVA檢定表	65	表4-15 子女狀況對生活型態方面之ANOVA檢定表(續)	66	表4-16 家庭居住狀況對生活型態方面之ANOVA檢定表	67	表4-16 家庭居住狀況對生活型態方面之ANOVA檢定表(續)	68	表4-17 擔任職務對生活型態方面之ANOVA檢定表	68	表4-17 擔任職務對生活型態方面之ANOVA檢定表(續)	69	表4-18 年資對生活型態方面之ANOVA檢定表	69	表4-19 性別對國民旅遊卡認知方面之T檢定表	70	表4-20 家庭居住狀況對國民旅遊卡認知方面之ANOVA檢定表	71	表4-21 職務對國民旅遊卡認知方	

面之ANOVA檢定表 71 表4-22 年齡對特約商店方面之ANOVA檢定表 73 表4-22 年齡對特約商店方面之ANOVA檢定表 (續)  
74 表4-23 教育程度對特約商店方面之ANOVA檢定表 75 表4-23 教育程度對特約商店方面之ANOVA檢定表 (續) 76  
表4-24 月收入對特約商店方面之ANOVA檢定表 77 表4-25 婚姻狀況對特約商店方面之ANOVA檢定表 78 表4-26 子女狀況  
對特約商店方面之ANOVA檢定表 79 表4-27 家庭居住狀況對特約商店方面之ANOVA檢定表 80 表4-28 職務對特約商店方  
面之ANOVA檢定表 81 表4-29 年資對特約商店方面之ANOVA檢定表 82 表4-30 人口統計變項與從事旅遊活動時最想與誰  
一同參與之關係 83 表4-30 人口統計變項與從事旅遊活動時最想與誰一同參與之關係 (續) 84 表4-31 人口統計變項與使用  
國民旅遊卡時旅遊資訊來源之關係 85 表4-32 人口統計變項與如何前往目的地之關係 86 表4-32 人口統計變項與如何前往目  
的地之關係 (續) 87 表4-33 人口統計變項與國內旅遊活動地點之關係 88 表4-34 生活型態與國民旅遊卡認知之關係 89  
表4-35 國民旅遊卡認知與使用行為之關係 90 表4-35 國民旅遊卡認知與使用行為之關係 (續) 91 表4-36 生活型態與使用行  
為之關係 92 表5-1 研究假設驗證結果摘要表 107

## REFERENCES

- 1.立法院第五屆第三期交通委員會(2003)。「國民旅遊卡」措施辦理情形專案報告。
- 2.王文妤(2003)。來源國效應、國族主義與產品知識差異對購買意願的影響之比較研究 以兩岸大學生評價行動電話為例。碩士論文。私立朝陽科技大學企業管理系。
- 3.行政院主計處網站(2003/12/9)。http://dgbase.gov.tw
- 4.行政院永續促進就業小組(2002)。推動「國民旅遊卡」措施。
- 5.朱俶儀(2003)。國民中學教師其生活型態與休閒參與之關係研究 - 以台北市為例。碩士論文。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所。
- 6.呂啟元(2002/11/21)。國民旅遊卡制度之評估。http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/CL/091/CL-B-091-080.htm
- 7.李家燕(2004)。公務人員之生活型態、對國民旅遊卡之態度與到特約商店消費行為之研究 - 以高雄市政府為例。碩士論文。南華大學旅遊事業管理研究所。
- 8.李文題(2001)。國中教師的代間流動及影響其休閒參與之因素研究。碩士論文。私立朝陽科技大學休閒事業管理系。
- 9.李靈宏(1999)。消費者行為學。台北:五南。
- 10.李鐵生(1996)。社區居民休閒行為之研究 - 以林口國宅為例。碩士論文。私立文化大學觀光事業學系。
- 11.李銘輝(1991)。遊憩需求與遊客行為特性之探討。戶外遊憩研究, 4(1), 17-33。
- 12.李勝祥(1989)。台北地區吸煙人口生活型態、品牌態度及消費行為之相關研究。碩士論文。國立台灣大學商學研究所。
- 13.吳佳玲(2003)。觀光業職業婦女角色衝突、休閒阻礙與休閒活動參與之探討。碩士論文。南華大學旅遊事業管理研究所。
- 14.吳明隆(2003)。SPSS統計應用學習實務。台北:知城。
- 15.林清崎(2002)。台南縣國小行政人員休閒活動之調查研究。碩士論文。台南師範學院教育行政研究所。
- 16.林佩儀(2000)。企業經理人之知覺品質、品牌聯想、生活型態與消費者行為關聯性之研究 - 以國際觀光旅館為例。碩士論文。國立成功大學企業管理研究所。
- 17.周正秋(1998)。高雄市專業人員休閒態度與生活型態之研究。碩士論文。國立高雄師大學成人教育研究所。
- 18.洪紹淵(2004)。國民旅遊卡措施執行現況與問題之探討 - 以台北市政府工務局為例。碩士論文。國立台北大學公共行政暨政策學系。
- 19.凌重堅(2004)。高中職進修學校教師對知識管理之覺知與組織效能關係之研究。碩士論文。國立高雄師範大學成人教育研究所。
- 20.莊旻潔(2002)。群體規範、認知、認同對產品態度與忠誠度的影響 - 以青少年之偶像崇拜行為為例。碩士論文。國立政治大學國際貿易學系。
- 21.教育部網站(2004/8/16)。http://140.111.1.22/school/index\_b5.htm
- 22.黃意文(2004)。台中縣市國小教師休閒覺知自由、休閒參與和休閒阻礙之相關研究。碩士論文。台灣師範學院環境教育研究所。
- 23.黃裕智(2003)。遊客社經地位、渡假生活型態與其旅遊消費行為關係之研究 - 以墾丁地區遊客為例。碩士論文。大葉大學休閒事業管理研究所。
- 24.許義忠(1999)。婦女與休閒遊憩未來的研究課題及方向。1999性別與兩性研討會。
- 25.許瑛玲(1994)。女性公務人員休閒生活之研究-以某一事業單位女性職員為例。碩士論文。私立東吳大學學社會工作研究所。
- 26.陳朝政(2003)。國民旅遊卡政策之分析。國家政策論壇。九十二年夏季刊,頁292-297。
- 27.陳惠美(2003)。南投縣民眾休閒運動參與現況與滿意度研究。碩士論文。國立台灣體育學院休閒運動管理研究所。
- 28.陳瑪莉(2002)。公務人員休閒認知、休閒需求、與休閒滿意關係之研究。碩士論文。國立政治大學行政管理研究所。
- 29.陳中雲(2001)。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究。碩士論文。國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所。
- 30.陳美玲(1997)。從成人發展觀點討論嘉義地區成人休閒態度、休閒參與及其相關因素。碩士論文。國立中正大成人及繼續教育研究所。
- 31.郭國良(1996)。婦女休閒活動參與、人口變項及自我概念之研究 - 以高雄市已婚婦女為例。碩士論文。國立師範大學成人教育研究所。
- 32.國民旅遊卡網站(2003/6/26)。http://travel.nccc.com.tw
- 33.張明旺(2004)。公務人員觀光旅遊滿意對休閒生活滿意與生活滿意影響之研究 - 以國民旅遊卡為例。碩士論文。私立朝陽科技大學休閒事業管理系。
- 34.張美玲(2004)。台北市國中學生對西式速食的消費者知識、態度與行為研究。碩士論文。國立台灣師範大學人類發展與家庭研究所。
- 35.張嵐蘭(2002)。遊客渡假生活型態與旅遊目的選擇偏好關係之研究。碩士論文。大葉大學休閒事業管理研究所。
- 36.張坤鄉(1991)。國中教師休閒活動狀況之調查研究。教育資料文摘, 165, 150-163。
- 37.楊美怡(2002)。人格特質、價值觀與生活型態對後現代主義消費行為影響之研究 - 以三個世代比較之研究。碩士論文。義守大學管理科學研究所。
- 38.廖振宏(2004)。由社經地位、家庭生命週期探討家庭休閒消費分配之研究。碩士論文。國立台灣體育學院休閒運動管理研究所。
- 39.劉熙慧(2003)。百貨公司卡友來店禮消費者特性與生活型態之研究 - 以高雄地區居民為例。碩士論文。國立東華大學企業管理學系。
- 40.劉宜君(2003)。看我七十二變 - 由國民旅遊卡事件談政府的決策風格。國家政策論壇。九十二年冬季刊,頁39-42。
- 41.鄭世元(2004)。中部溫泉區遊客休閒活動與旅遊消費行為之研究 - 以渡假生活型態為區隔變項。碩士論文。大葉大學休閒事業管理研究所。
- 42.鄧建中(2002)。綜合高中教師對休閒需求之研究。碩士論文。私立朝陽科技大學休閒事業管理系。
- 43.聯合報(2003/8/6)。取消旅遊補助 還我公務員尊嚴。第十五版。
- 44.聯合晚報(2003/1/3)。公務員旅行社一起A政府錢。第三版。
- 45.謝文真(2001)。公務人員休閒態度之研究 - 以台北地區為例。碩士論文。臺灣師範大學三民主義研究所。
- 46.鍾志從(1988)。我國消費者教育情意目標的探討。碩士論文。國立師範大學家政教育研究所。
- 47.魏屏華(2004)。公務人員使用國民旅遊卡困擾經驗與態度研究

- 以高學識政府所屬公務人員為例。碩士論文。國立師範大學成人教育研究所。48.嚴如鈺(2003)。民宿使用者消費形態之研究。碩士論文。輔仁大學生活應用科學系。49.觀光局網站(2004/07/11)。http://www.tboc.gov.tw。50.觀光局新聞稿(2003/8/5)。http://travel.nccc.com.tw。

二、英文部分

- 1.Bammel, G., & Burrus-Bammel, L.L. (1996). *Leisure and human behavior*. (3rd ed.). Times Mirror Higher Education Group.
- 2.Bastias-Perez P., & Var(1995). Perceived impacts of tourism by residents. *Research notes and reports. Annals of Tourism Research*, vol.22, No.1, p208-209.
- 3.Engel, James, Kollat, David & Blackwell (1995). *Consumer Behavior: Implication for Marketing Strategy* (6th Ed.). Richard D. Irwin.
- 4.Engel, J.F., Kollat, D.T., & Blackwell, R.D. (1982). *Consumer behavior* (4th ed.). Hinsdale, IL: Dryden Press.
- 5.Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). New York: The Dryden Press.
- 6.Hawkins, D.I., Best, R.J., & Coney, K.A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (8th ed.). McGraw Hill Company.
- 7.Kotler, P. (1998). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. N.J.: Prentice Hall.
- 8.Kelly, J.R. (1996). *Leisure* (3rd ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- 9.Kelly, J.R. (1978). Situational and social factors in leisure decisions. *Pacific Sociological Review*, 21, 313-330.
- 10.Lazer, W. (1963). Life style concept and marketing. p130-139. In Greyser, Sed. Chicago: AMA.
- 11.Pratt Jr. W. Robert (1974). *Measuring Purchase Behavior*. Hand-book of Marketing.
- 12.Plummer, J.T. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 1, 33-37.
- 13.Ramore, L.A., Godbey, G.C., & Crawford, D.W. (1994). Self-esteem, gender, and socioeconomic status; Their relation to perceptions of constraint on leisure among adolescents. *Journal of Leisure Research*, 26 (2), 99-118.
- 14.Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk (1995). *Consumer Behavior*, 5th. N.J.: Prentice Hall.
- 15.Sen, S. (1998). Knowledge, information mode, and the attraction effect. *Journal of Consumer Research*, 25, 64-77.
- 16.Walters, C.G. & W.G. Paul (1978). *Consumer Behavior*. Irwin.
- 17.Wells, D.W., & Tigert, D.J. (1971). Activities, interests & opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27-35.