

A Study on Operation Strategy and Performance of the Credit Department of Farmers' Association in Taiwan— Example of Ta

王國鐘、何文榮

E-mail: 9420632@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this research is in questionnaire investigation way, to understand whether there are differences in management tactics and management performance in the credit department of peasant association of Tainan, and discuss with one group of groups of tactics where their differences are. Research this questionnaire investigation credibility analyse with Cronbach's alpha that calculates their credibilities. This research questionnaire total sends out 28, 25 effective questionnaires, study tools and carry on research in SPSS software. It is found that there are the following several points in this research analysis result: 一、 The utilize the factor to analyse that construct the surface in tactics of extracting, the result can distinguish out eight tactics and construct the surface altogether. 二、 There have group of phenomena that the group of tactics that emerge in the credit departments of peasant association of Tainan County. 三、 There is no difference to the cognition of the environment among the groups of tactics, but really have the difference that exists to management tactics and management performance of the conduct adopted .

Keywords : The Credit Department of Farmers ' Association, management strategy, performance

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權頁 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章 前言 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機與目的 2 第四節 研究流程 4 第五節 研究限制 6 第二章 文獻探討 7 第一節 農會信用部 7 一、農會信用部的沿革 7 二、農會信用部在整體金融之地位 9 第二節 經營策略 10 一、策略型態 11 二、策略群組 11 三、策略構面 18 第三節 經營績效 21 第三章 研究方法 24 第一節 研究假說 24 第二節 實證模式之建構 25 第三節 研究樣本 27 第四節 研究變數之選擇 27 一、策略變數的決定 27 二、環境認知變數的決定 29 三、經營績效變數之決定 31 第五節 實證方法和步驟 31 一、實證方法 31 二、實證步驟 33 第四章 實證分析與結果 35 第一節 問卷之回收、信度及效度之檢定 35 一、問卷之回收 35 二、信度及效度之檢定 35 第二節 因素分析 36 一、產品線廣度與特色之構面 37 二、目標市場選擇之構面 38 三、競爭武器之構面 39 四、因素之命名 41 第三節 研究對象的集群 42 一、集群分析 42 二、群組穩定性之驗證 44 三、策略群組間經營策略之差異 45 第四節 策略群組對環境認知的差異分析 49 第五節 策略群組對經營績效的差異分析 50 第五章 研究結論與建議 53 第一節 研究概述 53 第二節 研究發現及結論 54 第三節 研究建議 57 一、對業者的建議 57 二、對政府的建議 58 三、對後續研究者的建議 58 參考文獻 60 中文部分 60 英文文獻 63 附錄： 64

REFERENCES

中文部分 1、司徒達賢，「策略管理」，民國84年，遠流出版公司，初版。 2、江宗良，「台灣農會信用部經營績效之衡量」，民國84年，東吳大學經濟研究所博士論文。 3、謝宗權，「台灣地區農會信用部經營效率分析----資料包絡分析法之應用」，民國84年，台大農經所碩士論文。 4、李仲平，「農會信用部經營效率分析----資料包絡分析法之應用」，民國90年，彰師大商教所碩士論文。 5、徐麗君，「公民營商業銀行經營策略與績效影響因素之研究」，民國83年，中山大學財務管理研究所碩士論文。 6、施麗玉，「台灣農會信用部經營效率之研究」，民國81年，中興大學農業經濟研究所碩士論文。 7、蔡麗雪，「民營商業銀行經營策略與經營績效之研究」，民國90年，銘傳大學金融研究所碩士論文。 8、許尤祖唐，「經營策略、組織結構與績效關係之研究---台灣區銀行業之實證研究」，民國85年，文化大學企管所碩士論文。 9、夏侯欣鵬，「銀行經營策略與經營績效之探討」，民國82年，淡江大學管理科學研究所碩士論文。 10、陳香如，「商業銀行經營績效評估模式之建立與應用」，民國81年，中央大學財務管理研究所碩士論文。 11、許雯紋，「新商業銀行經營策略與經營績效之研究」，民國84年，大葉事經所碩士論文。 12、張紹勳、林秀娟、張紹評，「SPSS for Windows 多變量統計」，民國83年，松崗出版。 13、張紹勳、林秀娟、張紹評，「SPSS for Windows 統計分析—實用篇」，民國83年，松崗出版。 14、張永成，「雲林縣鄉鎮市農會信用部經營績效之評估」，民國92年，南華大學管理科學研究所碩士論文。 15、葉正明，「農會信用部經營策略之個案研究」，民國92年，台灣大學農業經濟研究所碩士論文。 16、梁忠森，「台灣地區農會信用部之經營與管理」，民國91年，銘傳大學財務金融學系在職專班碩士論文。 17、賴勇賓，「台灣農會信用部之成本效率分析」，民國90年，逢甲大學經濟研究所碩士論文。 18、陳永琦，「台灣地區農會信用部與本國銀行合併之效益分析」，民國90年，台灣大學農業經濟研究所博士論文。 19、黃意璇，「問題農會信用部處理模式之研究」，民國89年，台灣大學農業經濟研究所碩士論文。 20、陳作家，「農會信用部經營危機與提昇競爭力策略之研究」，民國90年，南華大學管理研究所碩士論文。 21、陳永琦，「台灣地區農會信用部經營績效與策略

之研究—策略群組方法之應用」，民國87年，台灣大學農經所碩士論文。22、陳敏萍，「台灣地區共同基金投資策略與經營績效之研究」，民國87年，中央大學企業管理研究所碩士論文。23、楊世瑩，「SPSS統計分析實務」，民國94年，旗標出版。24、吳明隆，「SPSS for 統計應用實務」，民國92年，松崗出版。25、楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園，「社會及行為科學研究法」（上冊），民國78年，東華書局。英文文獻 1、Aaker, David A., Strategic Market Management, New York : John Wiley & Sone, Inc., 1984 2、Ansoff, H. I., Corporate Strategy, New York : McGraw-Hill Book Co. ,1965 3、Bain, J. S. , Industrial Organization ,Berkeley : University of California Press ,1959 4、Buaron , R. , 『New Gawe Strategies』 The Mckinsey Quarterly ,1981 5、Glueck ,W ., Business policy: Strategy Formation and Management Action, 2nd., New York: McGraw-Hill,1976 6、Hatten, Kenneth, Strategic Models in the U. S. Brewing Industry , Doctoral Dissertation ,Purdue University,1974 7、Porter,Michael, 『The Structure within Industries and Companies ' Performance』 Review of Economics and Statistics, May 1979,pp214-227. 8、Romsler, Martin, 『Strategic Groups and Foreign Market Entry in Global Banking Competition. 』 Doctoral Dissertation,Harvard University,1982