

The Grey Theory Applying on ADSL Installation Design and Research

陸威州、胡永柟

E-mail: 9419704@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The fast growth of the recent years telecommunication market plus the development that the living information turns, the environment of Taiwan broadband is leading by the ADSL. The telecommunication liberalism descends the telecommunication market competition, each family possessions all provides the better product and service to draw together the customers. So the customers have right to choose which one can provide better services can get the customers' favor. So this research makes use of each business base that certain telecommunication operator belongs to, installation and cancellation of the ADSL provider to do the analysis. The research is about people who live in the middle part of Taiwan, how they subscribe from the ADSL providers. Then collect the related ADSL providers' information and make use of the localized grey relational grade with the gray theories to evaluate each business unit ADSL providing subscription's good and bad comparison. The result of the research matches with the real condition, this results management's analyzing the method will be able to be each telecommunication, the operator sells in the related product or the enterprise inner part investigates of reference.

Keywords : Grey Relational Grade、adsl、Installation、Cancellation

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iii
.	vi	英文摘要	v
.	vi	目錄	vii
.	ix	表目錄	x
第一章 緒論	1	1.2 研究目的	1
.	3	1.3 研究方法	4
.	4	1.4 文獻回顧	9
.	12	1.5 研究流程	9
.	12	1.6 論文架構	9
.	14	第二章 灰色理論 2.1 灰色系統理論	13
.	16	2.2 灰關聯分析	13
.	16	2.2.1 灰關聯空間	15
.	16	2.2.2 灰關聯生成	15
.	16	2.2.3 灰關聯度與灰關聯係數	17
.	18	2.2.4 灰關聯序	17
.	18	第三章 頻ADSL的概述與架構 3.1 頻的概述	21
.	23	3.2 xDSL的特性	25
.	23	3.3 ADSL的架構	25
.	30	3.4 ADSL供裝現況	32
.	30	3.5 ADSL供裝現況	32
.	30	第四章 研究內容與實例驗證	32
.	36	4.1 績效評估方法	35
.	36	4.2 研究內容與實例驗證	36
.	39	4.2.1 關鍵因子的分析	36
.	39	4.2.2 標準值的建立	39
.	44	4.2.3 灰關聯分析	40
.	44	第五章 結論與建議 5.1 結論	45
.	46	5.2 研究建議	45
.	46	參考文獻	45
.	46	附錄一 ADSL 供裝流程圖	49
.	51	附錄二 ADSL 外線施工接線圖	49

REFERENCES

- [1] 資策會電子商務應用推廣中心-FIND研究群, http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_disp.aspx [2] 財團法人台灣網路資訊中心, "台灣寬頻網路使用調查報告", 2005。
- [3] 林秋慧, 「ADSL服務品質、滿意度及購後行為意向關係之研究-以台中地區用戶為例」, 朝陽科技大學企業管理系研究所碩士論文, 2003。
- [4] 陳康莊, 「關係品質與忠誠度關係之研究—以中華電信公司ADSL顧客為例」, 國立交通大學經營管理研究所碩士論文, 2003。
- [5] 李錦河, 「高科技市場關係行銷之研究 以ADSL用戶為例」, 雲林科技大學資訊管理系研究所碩士論文, 2000。
- [6] 粘長榮, 「ADSL寬頻網路服務市場區隔與行銷策略之研究-以中華電信北區分公司網易通(HiFly)連線HiNet客戶為例」, 交通大學經營管理研究所碩士論文, 1999。

- [7] 日比宗平,「部門別績效評估實務」,臺華工商圖書出版公司,1993。第13-16頁 [8] 葉士群,「台灣ISP產業經營績效之研究:運用資料包絡分析法」,真理大學管理科學研究所碩士論文,2003。
- [9] 陳世勇,「台灣電信市場自由化對中華電信經營績效影響之研究—以平衡計分卡作為績效衡量之工具」,國立中興大學高階經理人研究所碩士論文,2004。
- [10] 蔡慶鐘,「台灣地區電信產業經營績效分析之研究 - DEA與Malmquist生產力指數之應用」,靜宜大學企業管理研究所碩士論文,2003。
- [11] 陳瑞全,「階層式模糊積分多屬性決策方法應用於e-learning學習績效評估 以中華電信為例」,國立交通大學經營管理研究所碩士論文,2003。
- [12] 林永吉,「金融控股公司經營績效關聯因素之研究 - 以灰關聯分析應用」,朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文,2002。
- [13] 張瑞玲,「應用灰關聯分析於稅捐稽徵機關績效評估之研究」,國立高雄第一科技大學財務管理所碩士論文,2002。
- [14] 張力友,「台灣電子業績效評比 - 灰關聯分析與資料包絡法之應用與比較」,銘傳大學金融研究所碩士論文,2001。
- [15] 徐若倩,「灰關聯分析與TOPSIS方法應用於企業經營績效評估之研究」,義守大學資訊工程研究所碩士論文,2003。
- [16] 吳漢雄、鄧聚龍、?坤禮,「灰色分析入門」,高立圖書有限公司,台北,1996。
- [17] 鄧聚龍,「灰色系統理論教程」,華中理工大學,1992。
- [18] 江金山、吳佩玲、蔣祥第、張廷政、詹福賜、張軒庭、?坤禮「灰色理論入門」,高立圖書有限公司,台北,1998。
- [19] 張偉哲、?坤禮、張廷政「灰關聯模型方法與應用」,高立圖書有限公司,台北,2000。
- [20] 鄧聚龍,「灰色系統基本方法」,華中理工大學,1985。
- [21] 內政部戶役政網站, <http://www.ris.gov.tw/>。
- [22] ADSL用戶供裝及障礙處理作業手冊,中華電信,1999。
- [23] ADSL Forum, "ADSL Forum System Reference Model", Technical Report,TR-014,1998 [24] Boardband Network, <http://www.scv.com.sg/>。
- [25] K. Kningtson, "Beryond Connectedness TSACC Report on Broadband Access", Version 1.0, <http://www.broadband.gc.ca/> .
- [26] 林維木,「同步數位階層網路技術概論」,中華電信月刊,2000。
- [27] D.E. McDysan and D.L spohn, "ATM Theory and Application", McGraw-Hill, 1995 .
- [28] Walter Goralski, "ADSL and DSL Technolgies", McGraw-Hill, 1998 .
- [29] 郭士秋,「ADSL?頻網路技術」,儒林出版社,2000。
- [30] Lebas M. J., "Performance measurement and performance management", Int.J. Production Economics,Vol.41:23-35, 1995.
- [31] Caplice C.,and sheffi Y. "A review and evaluation of logistics metrics", The international Journal of Logistics Management, 1994.