

都會區環保電動載具之設計研究

蘇辰元、杜瑞澤

E-mail: 9418524@mail.dyu.edu.tw

摘要

電動機車給予人的印象即是環保，近年來由於政府的大力宣導，不論是在政策上的執行，或是媒體的宣傳，使得國人的環保意識抬頭，所有的產品現在都講求環保，低污染，省能源的訴求，電動機車便是一例，當初政府大力推動電動車，並請工研院參予研究，且於1997年時正式推出第一台量產的電動機車，當時的確造成不小的震撼，環保意識也因而抬頭，但是產品本身體質不佳，以及使用上仍存在許多的問題點，電動機車叫好不叫座，只在當時造成一股浪潮，而後便漸漸退去它的光彩了，根本原因仍在於電的方便性，以及使用上的便利性皆不足，續航力更是電動機車推行的一大問題，之後雖然仍有許多廠家陸續投入開發製造的行列，但始終不見電動機車的普及。本研究的目的，即是以生活型態研究方法來探究都會區生活型態在電動車輛設計的應用研究，並透過生活型態研究方法，找出都會區居民對於電動車輛該具備之新型態的期望，用以作為電動車輛設計之建議，進而發展出電動車輛的市場新定位。而本研究所著重的，則是在生活型態構面，如何更切入人的生活與更符合都會區生活上的便利與實用性，並經過生活型態研究方法的研究，使開發廠商能夠更了解市場的趨勢，進而開發符合大眾所需求及期待的都會區電動交通載具，為本研究之重點與精神所在。

關鍵詞：生活型態 都會區電動交通載具 新型態定位

目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景.....	1	第二節 研究動機.....	4	第三節 研究目的.....	5	第四節 研究重要性.....	6	第五節 研究範圍與限制.....	7	第六節 名詞釋義.....	8	第七節 研究流程.....	8								
第二章 文獻探討 第一節 生活型態.....	12	第二節 生活型態應用設計.....	15	第三節 永續設計與綠色設計.....	22	第四節 消費行為理論.....	27	第五節 永續設計與綠色設計相關應用與分析.....	33	第六節 市場現況分析相關產品分析.....	37	第七節 技術探討文獻.....	41	第八節 現有產品相關分析.....	45	第九節 文獻探討整理結語.....	49				
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	49	第二節 研究對象.....	49	第三節 研究工具.....	49	第四節 SPSS統計分析方法.....	53	第四章 研究結果與分析 第一節 基本資料.....	53	第二節 生活型態因素分析.....	63	第三節 生活型態族群命名與解析.....	74	第四節 消費者態度及認知分析.....	74	第五節 使用需求差異分析.....	77	第六節 消費者需求重要性評估.....	83	第七節 資料分析結果.....	83
第五章 結論與建議 第一節 研究結論.....	89	第二節 設計應用與發展.....	91	第三節 研究建議.....	95	參考文獻 中文部分.....	95	英文部分.....	97	附錄一 調查問卷.....	101	附錄二 實務設計提案.....	108	第一節 設計規劃.....	108	第二節 設計方針.....	112	第三節 設計建議及方向.....	112		

參考文獻

1. 王天佑、黃方銘，（1999），中大學生環境認知、態度與行為調查研究，中大社會文化學報，第8期，pp.189-216。
2. 方俊明，（1993），認知心理學與人格教育，水牛出版社。
3. 王秀雄著。美術心理學-創造、視覺與造形心理，（1991），台北市立美術館印行。
4. 王懋雯，（1990），師範學院學生對環境教育之知識、態度及需求研究，國立台灣師範大學衛生教育研究所。
5. 朱芝緯，（1990），師範學院學生對環境教育之知識、態度及需求研究，國立台灣師範大學衛生教育研究所。
6. 江蘭、杜瑞澤，（1999），消費者心理認知對產品包裝視覺設計之影響-以台灣飲料為例，大葉學報，第8卷，第2期p.23-31。
7. 吳仁方，（1992），色彩的理論與實際，中華研出版社。
8. 杜瑞澤、陳振甫，（1998），綠色生命週期設計中產品回收再生特性之永續性評估模式研究，中華民國設計學報，第3卷，第1期，pp.23-41。
9. 杜瑞澤，（2002），產品生命週期之綠色設計評估模式-以筆記型電腦為例，大葉學報，第11卷，第2期，pp.29-38。
10. 李保寧，（1999），國外綠色文明的十二種趨勢 - 席捲全球的綠色浪潮。
11. 林新沛、鄭時宜，（2001），大學生的新

環境典範與環境政策態度:一所科技大學的調查結果,中華民國九十年度環境教育國際學術研討會。國立台灣師範大學。12. 林振陽、陳中聖, (1993), 本省家庭警示性圖像認知之研究, 第22卷, 第4期, pp.231-239。13. 林清山著, (1995), 心理與教育統計學, 東華書局。14. 林清山著, (1995), 多變項分析統計法, 東華書局。15. 靳知勤 (1994), 環境知識、態度與行為之研究, 環境教育季刊, 第21期, pp.47-59。16. 邱家範, (2000), 高雄是資源回收行為整合模式。中山大學公共事務管理研究所碩士論文。17. 崔正鋼, (2002), 從都會區生活型態探討家庭資源回收設備設計之研究, 大葉大學碩士論文。18. 張子超、楊冠政, (1997), 學生環境知識概念結構發展的研究。師大學報科學教育類, 42, pp.31-48。19. 張悟非, 從認知心理的觀點來探討視覺資訊設計的方向, (1982), 工業設計, 第76期, pp.2-11。20. 張繼文, (1993), 視覺設計的心理基礎, 國教天地, 第102卷, pp.33-39。21. 張繼文, (1995), 從認知心理觀點探討記號設計, 屏東師院學報, pp.471-502。22. 游萬來, (1985), 不同人員對醫療用圖形符號的認識差異, 工業設計, pp.31-38。23. 游萬來、陳文聖, (1986), 一組醫院標識系統用圖形符號認知性之探討, 工業設計, 第55期, pp.36-41。24. 黑須正明作, 黃世輝譯, 資訊產品認知設計論-新的設計領域, 產品設計與包裝, pp.34-40。25. 楊國樞等著, (1983), 社會及科學研究法上下冊, 東華書局。26. 鄭麗玉著, (1995), 認知心理學-理論與應用, 五南圖書公司出版。27. 羅文坤著, (1991), 行銷傳播學, 三民書局。英文部分 28. Ajzen, L. & Fishbein, M., (1977), Attitude-behaviorrelations: A theoretical analysis and review of empiricalresearch, Psychological Bulletin, 84, pp.888-918. Albrecht, D., Bultena, G, Hoiberg, E. & Nowak, P., (1982), 29. The environmental paradigm scale. Journal of Environmental Education, 13, pp.39-43。30. Arnheim, R. 原著, 李長俊譯, (1985), 藝術與視覺心理學, 雄獅圖書公司。31. Baddeley A., (1976), The Psychology of Memory, New York:Basic Books。32. Balderjahn, I., (1988), Personality variables and environmental attitudes as predictors of ecologically responsible consumption patterns. Journal of Business Research, 17, pp.51-56。33. Beck, P., Doctors, S., & Hammond, P., (1980), Individual energy conservation behavior. Cambridge, Mass: Oelgeschlager, Gunn, and Hain。34. Borden, R. J., (1984), Psychology and ecology: beliefs in technology and the diffusion of ecological responsibility. The Journal of Environmental Education, 16(2), pp.14-19。35. Borden, R. J. & Schettino, A., (1979), Determinants of environmentally responsible behavior. The Journal of Environmental Education, 8(3), pp.26-31。36. Borsboom, T., (1992), 環保對設計的影響, 贏的策略, 第十四期, pp.2-11。37. Bowles, R. W. Jr. & Pronko, N. H., (1948), Identification Cola Beverage: A Further Study " Journal of Applied Psychology, vol.32, p304-312。38. Branham, R. 原著, 陳鵬仁譯, (1990), 認知性設計, 設計資訊室, VO1.1, NO.3。39. Bruan, M. W. & Craig, J. 原著, 游恆山譯, (1986), 消費者行為心理學, 五南圖書出版有限公司。40. Caron, A. J., (1989), Environmental perspectives of blacks: Acceptance of the "new environmental paradigm". The Journal of Environmental Education, 20, pp.21-26。41. Catton, W. R. Jr. & Dunlap, R. E., (1978), Environmental sociology: A new paradigm. American Sociologist, 42. Corraliza, J. A., (2000), Environmental values, beliefs, and actions: A situational approach, Environment and Behavior, 32(6), pp.832-849。43. Cosenza, D., (1988), Business Research for Decision Making。44. De Young, R., (1990), Recycling as appropriate behavior: A review of survey data from selected recycling education programs in Michigan. Resources, Conservation and Recycling, 3, pp.253-266。45. Dunlap, R. E., (1975), The impact of political orientation on environmental attitudes and actions. Environment & Behavior, 7, pp.428-454。46. Dunlap, R. E., & Kent D. Van L., (1978), "The new environmental paradigm: A proposed measuring instrument and preliminary results", The Journal of Environmental Education, 9, pp.10-19。47. Furnham, A. & Lovett, J., (2001), Predicting the use of complementary medicine: a test of the theories of reasoned action and planned behavior. Journal of Applied Social Psychology, 31(12), pp.2588-2620。48. Kobayashi, S., (1981), The Aim and Method of Color Image Scale, COLOR research and application, vol.6, no.2, pp.93-107。49. Kotler, P. 原著, 魏啟林編譯, (1985), 行銷學精論, 華泰圖書文物公司。50. Normnan, D., (1978), Learning and Memory, San Francisco, CA: W. H. Freeman。51. Robert, L. S. 原著, 黃稀庭譯, (1992), 認知心理學, 五南圖書出版有限公司。52. Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., Lauterborn, R. F., (1987), Integrated Marketing Communications: Pulling it Together and Making it Work。