

綠色環保壓力與綠色管理活動對綠色績效表現影響之研究-以在台多國籍企業子公司為例

賴秀滿、封德台

E-mail: 9418274@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著全球化的發展及自由貿易的趨勢，競爭的型態趨向多元化，多國籍企業在海外的活動也日益增加，多國籍企業常藉由不同國家環保法規之差異，而將生產移至以較寬鬆環保法規作為吸引投資誘因之國家(Leonard, 1988)。本研究欲以台灣為主軸，探討多籍企業在台灣之環境管理、環保績效，及綠色環保壓力之相關性。研究結果發現：(1)地主國外部環保壓力與企業綠色管理活動之關係，結果未達顯著，即表示本研究無法證明地主國外部環保壓力對外籍企業綠色管理活動具有正向之影響，(2)自發性內部環保壓力與企業綠色管理活動之結果顯示，組織管理者支持、員工自發性要求及股東自發性要求對外籍企業綠色管理活動具有顯著且正向之影響(3)綠色管理活動與綠色績效表現關係之研究結果顯示，綠色管理活動與綠色績效表現呈現顯著及正向之關係，關鍵字：地主國外部環保壓力，自發性內部環保壓力，企業綠色管理活動，綠色績效表現

關鍵詞：地主國外部環保壓力；自發性內部環保壓力；企業綠色管理活動；綠色績效表現

目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究流程 5 第二章 文獻探討 7 第一節 企業綠色管理 7 第二節 綠色環保壓力 16 第三節 綠色績效表現 26 第三章 研究方法 32 第一節 研究架構 32 第二節 研究假設 33 第三節 操作性定義與問卷設計 38 第四節 研究對象 43 第五節 資料分析方法 43 第四章 實證分析 45 第一節 問卷發放及回收情形 45 第二節 樣本結構分析 46 第三節 效度及信度分析 48 第四節 研究構念描述性統計分析 53 第五節 廠商基本資料對研究構念影響之分析 55 第六節 研究假說之驗證 59 第五章 結論與建議 63 第一節 研究結果 63 第二節 理論與實務意涵 68 第三節 研究限制 70 第四節 後續研究建議 71 參考文獻 72 附錄一 81 附錄二 84

參考文獻

1. 申永順 (1999)，「產品市場訴求的第三個面向 - 環保化設計、綠色產品之施行與推動」，工業污染防治月刊。
2. 汪銘生 (1991)，「臺灣的環境事務與環境管理」，中山社會科技學刊，第六卷，第四期，26-42頁。
3. 李佳禾 (2004)，「生命週期評估與環境績效分析研究 - 以人造纖維產品為例」，國立成功大學環境工程學系碩士班碩士論文。
4. 邱皓政(2000)。「量化研究與統計分析」？台北市:五南
5. 胡憲倫 (1998)，「中小企業實施清潔生產的契機」，工業污染防治報導月刊，Vol. 11，No. 121，民國八十七年四月號。
6. 吳明隆;(2000):SPSS 統計應用實務 透視新新人類。台北。松崗
7. 胡憲倫 (2000)，「綠色消費的浪潮」，貿易與環境簡訊，No. 6，民國八十九年十月號。
8. 胡憲倫、楊致行 (1999)，「企業推動綠色競爭力之作業架構與契機」，工業污染防治季刊，21(2)，民國八十八年四月號。
9. 施勵行，林琨翔 (2003)，「綠色供應鏈中企業的整合策略」，永續發展產業。
10. 段國慶(2003)，「台灣廠商環境管理策略與環保績效之探索性研究 - 以環保得獎廠商為例」，私立中原大學企業管理研究所碩士論文。
11. 洪振凱(1993)，「國內綠色產品研發之初探」，國立台灣大學工商學研究所碩士論文。
12. 高明瑞 (1993)，「環保導向的企業管理」，高雄市:復文出版社。
13. 高明瑞 (1995)，「環境保護與企業管理」，教育部大專商管科學生通識教育課程規劃，教育部環境保護小組/國立中山大學企業管理學系。
14. 高明瑞、黃義俊 (1999)，「影響企業推動積極的環境管理之因素探討」，第一屆永續發展管理研討會 - 跨世紀海峽兩岸永續企業經營研討會論文集，1-11。
15. 高明瑞、黃義俊 (2000a)，「綠色創新的採行與利害相關人關係之實證研究 - 以臺灣製造業為例」，科技管理學刊，第五卷第二期，193-220 頁。
16. 高明瑞、黃義俊 (2000b)，「綠色管理與利害相關人關係之研究:台灣1000 大製造業之實證分析」，中山管理評論，第八卷第三期，537-565 頁。
17. 梁明煌、王順美、張峰堃 (1996)，「臺灣地區大型企業綠化行動初探」，收錄於環境管理與都會發展(二)，陸繼雄(編)，臺北市:淑馨，1~18/41 頁。
18. 塗佑青 (2003)，「環境人力資源管理提昇企業環境績效之研究 - 以工業減廢績優廠商為例」，私立南華大學環境管理研究所碩士論文。
19. 商仁，「什麼是綠色行銷」，廣告雜誌，第17期，1992 年9月。
20. 郭美秀 (2000)，「產業推行環境管理系統之績效及其策略分析」，國立成功大學工業管理研究所碩士論文。
21. 許蕙卿(2001)，「影響中衛體系協力廠推行環境管理之因素與績效探討」，國立成功大學國際企業管理研究所碩士論文。
22. 陳維峰 (2002)，「自發性環境管理之經濟涵義與協商模式分析」，國立臺北大學資源管理研究所碩士論文。
23. 陳宥杉(2004)，「綠色環保壓力對企業競爭優勢影響之研究-以國內資訊電子相關產業為例」，國立政治大學企業管理研究所博士論文。
24. 陳小娟、徐木蘭、劉仲矩(1997)，「企業環境管理績效評量因素建立之探討」，科技管理學刊，第二卷第一期，頁179-205。
25. 黃義俊 (2001)，「企業的綠

色管理之整合性模式的實證研究 - 以化工與機電產業為例」，國立中山大學企業管理學系博士論文。26. 黃俊英 (1994a)，「綠色管理:企業因應環保壓力的對策」。《中國行政》，第55期，1-16。27. 黃俊英 (1994b)，「環保導向的企業經營」。見陸繼雄主編《環境決策與管理(二)》，3-16。臺北:淑馨出版社。28. 張彥輝(1998)，「影響廠商選擇環境科技創新類型之初步探討」，國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文。29. 張劭勳，研究方法，台北:滄海書局，2001。30. 張峰堃(1996)，「台灣地區大型企業綠色化行動與環境教育初探」，國立台灣師範大學環境教育研究所碩士論文。31. 溫肇東 (1999)，「企業的環境管理」，臺北市，遠流。32. 溫肇東、陳泰明 (1997)，「臺灣的綠色創新組織初探」，台大管理論叢，第八卷第二期，99-124 頁。33. 廖浚清 (2002)，「廠商海外投資綠色管理之研究 - 以台灣製造業為例」，國立東華大學國際企業研究所碩士論文。34. 廖雪雲、徐木蘭、陳朝福 (1999)，「企業綠色行銷評鑑指標建立之研究」，中國行政，國立政治大學公共行政及企業管理教育中心，61，1-29。35. 綠色管理手冊 (The Green Management 's Handbook) (宋偉航譯)。臺北市:天下文化。36. 賴文斌 (2003)，「自發性環境管理之研究 - 以化學工業之責任照顧為例」，私立東吳大學會計系碩士論文。37. 薛華泰 (2002)，「台灣企業環保策略與環保績效之相關研究」，私立中原大學企業管理研究所碩士論文。38. 蕭富峰 (1994)，「21世紀行銷情報」，商周文化。39. 蕭惠文(2001)，「綠色技術研發與移轉及其影響因數之研究」，國立成功大學資源工程研究所碩士論文。40. 蘇建州 (2002)，「鋼鐵業自願性節約能源之績效評估研究 - DEA方法的應用」，國立臺北大學資源管理研究所碩士論文。41. 顧洋(2000)，「環境管理系統相關標準在環境績效評估與氣候變遷管理方面的發展現況」，環境管理報導，第十九期。英文部分 1. Andrews (1987), K. R., The Concept of Corporate Strategy, Irwin, Homewood, Illinois. 2. Aragon-Correa, J. A. (1998), "Strategic proactivity and firm approach to the natural environment", Academy of Management Journal, Vol.41, No.5, pp.556- 567. 3. Azone, G. & Bertele, U. (1994). Exploiting Green Strategies for Competitive. Long Range Planning, 27 (6), 69-81. 4. Bennttt, M. and James, P. 1996, "The Green Bottom Line: Management Accounting for Environmental Improvement and Business Benefit", Management Accounting. 76(10), pp.11-14. 5. Berglund, R. L. and Lawson, C. T. (1991), "Preventing Pollution in the CPI", Chemical Engineering, September, 120-127. 6. Berry, M. A. and D. A. Rondinelli(1998), "Proactive Corporate Environmental Management: A New Industrial Revolution", Academy of Management Executive, Vol. 12, No.2, 38-50. 7. Bhat, V. N. 1999. Does it pay to be green? International Journal of Environmental Studies 56: 497-507. 8. Callan, S. J. and J. M. Thomas (1996), Environmental Economics and Management: Theory, Policy, and Applications, Irwin, Chicago. 9. Charter, M., Green Marketing: A Responsible approach to Business, Green leaf, 1992. 10. Conger & Kanungo (1988), Behavior Dimensions of Charismatic Leadership, Charismatic Leadership: The Elusive Factor in Organizational Effectiveness, p. 91. 11. DiMaggio, P. J. and W. W. Powell (1983), "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields", American Sociological Review, Vol.48 (April), pp.147-160. 12. Drobny, N. L. (1994). Strategic Environmental Management—Competitive Solutions for the Twenty-First Century. Cost Engineering, 36 (8), 18-24. 13. Fortuin, Leonard (1988), "Performance Indicators--Why, Where, and How?" European Journal of Operational Research, Vol.34 (Feb), pp.1-9. 14. Gifford, D. (1997) "The value of going green", Harvard Business Review, 75, 11-12. 15. Gladwin, T. N (1994), "The meaning of greening: A plea of organizational theory", Environmental Strategies for Industry, pp.37-62. 16. Greeno, L. J. and S. N. Robinson (1992), "Rethinking corporate environmental management", The Columbia Journal of World Business, Vol.27, No.3/4, pp.222- 232. 17. Gouldson, A. & Welford, R. (1993), Environmental Management and Business Strategy. London: Pitman Publishing. 18. Hart, S. L. (1995), "A Natural-Resource-Based View of the Firm", Academy of Management Review, Vol.20, pp.986-1014. 19. Hemel, C.G. "The IC EcoDesign project; results and lessons from a Dutch initiative to implement EcoDesign in small and medium-sized companies", The Journal of Sustainable Product Design, Issue 2 (July), pp.7-18, 1997. 20. Hutchinson, C. (1992). Environment Issues: the Challenge for the Chief Executive. Long Range Planning, 25 (3), 50-59. 21. Ilinitch, A. Y., N. S. Soderstrom and T. E. Thomas (1998), "Measuring corporate environmental performance", Journal of Accounting and Public Policy, 17(4/5), pp. 383-408. 22. Judge, Jr. W. Q. and Douglas, T. D. (1998), "Performance Implications of Incorporating Natural Environmental Issues into Strategic Planning Process: An Empirical Assessment", Journal of Management Studies, 35(2), 241-262. 23. King, A. A. & Shaver J. M. (2001). Are Aliens Green? Assessing Foreign Establishments' Environmental Conduct in the United States. Strategic Management Journal, 22 (11), 1069-1805. 24. Lau, R. S. M. & Ragothaman, S. (1997). Strategic Issues of Environmental Management. South Dakota Business Review, 56 (2), 3-7. Maxwell, J., Rothenberg, S. 25. Fortuin, Leonard(1988), "Performance Indicators--Why, Where, and How?", European Journal of Operational Research, Vol.34(Feb), pp.1-9. 26. Makower, J., The E factor, New York: Times Books, 1993. 27. Martin Charter, "Managing the eco-design process", The Journal of sustainable product design, pp. 48-54, July 1997. 28. Meyer, J. W. and B. Rowan (1977), "Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony", American Journal of Sociology, Vol.83, NO.2, pp.340-363. 29. Nunnally, J. C., 1978. Psychometric Theory, McGraw-Hill, New York. 30. Newman, J. C. and K. M. Breeden (1992), "Managing in the Environmental Era: Lessons from Environmental Leaders", The Columbia Journal of World Business, Vol.27, No.3, pp.211-221. 31. Peattie.K., Green Marketing, Pitman Publishing, London, 1992. 32. Petts.J.A. Herd and M. O' hEOCHA(1998), "Environmental Responsiveness, Individuals and Organizational Learning: SME Experience", Journal of Environmental Planning and Management, Vol.41, No.6, pp.711-730. 33. Porter, M. E. and C. van der Linde(1995), "Green and Competitive", Harvard Business Review, Vol.73, No.5, pp.120-134. 34. Pringle, J. L. and D. A. Rondinelli (1998) "Managing Asia's environmental crisis: EQM opportunities for remediation and technology transfer", Environmental Quality Management, Vol. 7, No. 3, pp.41-53. 35. Rondinelli, D. A., & Vastag, G. (1996). International Environmental Standards and Corporate Policies: An Integrative Framework. California Management Review, 39 (1), 106-122. 36. Sadgrove, K. (1992). The Green Management's Handbook. Aldershot, Hants, England; Brookfield, Vt.: Gower Press. 37. Soyka

, Peter A. and Stanley J. Feldman (1998), " Investor Attitudes toward the Value of Corporate Environmentalism: New Survey Findings , " Environmental Quality Management , Vol.8 , Iss.1 , New York (autumn) , PP.1-10. 38. Steven J. Bennett , Richard Freierman & Stephen George , 1993 , Corporate Realities and Environmental Truths , John Wiley & Sons , Inc. 39. Taylor , S. R. , (1992) . Green Management —The Next Competitive Weapon. Future , 24 (7) , 669-678. 40. UNEP (1997) , " Eco-design: A Promising Approach to Sustainable Production and Consumption , " Paris: United Nations Environment Program. 41. Winn , S. F. and N. J. Roome (1993) , "R & D Management Response to the Environment Current Theory and Implications to Practice and Research" , R & D Management Review , Vol.23 , No.2 , pp.147-160.