

The Research of The Military Unit Procurement Contract Code and Fulfilment Efficiency

陳燕芬、賴文魁

E-mail: 9418268@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

For most of the countries, the total annual merchandising amount of the government on earthworks, products and services is the biggest domestic customer. If the merchandising behaviors are not for transferring-sale, we call it, the governmental merchandising (唐國盛, 1998). The military merchandising is a part of the governmental merchandising which has to obey the military institute merchandising rules beside the government merchandising law, and its execution regulations. It must be economic and efficient always to consider the entire quality, efficiency, cost... etc. to receive proper earthworks, properties, and labor services on time to backup the needs of national military defense (the Ministry of National Defense, 2003). Because the military merchandising is happening via contractors to accomplish the purposes of merchandising, maintenance and repairing, the fulfillment of the contract is very important. Therefore, this research is using a questionnaire to discuss the influences of request for contract fulfillment, audit section, need adjustment and contract efficiency, the main findings as below: 1. The request for contract fulfillment and the efficiency of contract fulfillment are direct portions. 2. The merchandising audit section and the efficiency of contract fulfillment are direct portions. Key words : the request for contract fulfillment, audit section, need adjustment, efficiency of contract fulfillment

Keywords : the request for contract fulfillment, audit section, need adjustment, efficiency of contract fulfillment

Table of Contents

授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 1 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 3 1.3 研究流程 3 第二章 文獻探討 5 2.1 採購的意義 5 2.2 政府採購法採購作業概要 5 2.3 軍事機關採購作業概要 21 2.4 履約要求 25 2.5 監督機制 27 2.6 需求調整 32 2.7 履約績效 33 第三章 研究方法 35 3.1 研究架構 35 3.2 研究推論與假說 36 3.3 研究變項的操作型定義 37 3.4 研究對象 41 3.5 測量工具 41 3.6 資料分析方法 42 第四章 研究結果 44 4.1 前測 45 4.2 正式問卷及信度分析 46 4.3 樣本特徵分析 48 4.4 個人變項對各衡量構面之影響 57 4.5 建構效度 61 第五章 結論與建議 64 5.1 研究結論 64 5.2 理論與實務意涵 66 5.3 後續研究與建議 67 5.4 研究限制 68 參考文獻 70 一、中文部分 70 二、英文部分 73 附錄 問卷 74 圖目錄 圖1.3-1研究流程圖 4 圖2.2.3-4建立合格廠商名單流程圖 14 圖2.2.3-1公開招標流程圖 17 圖2.2.3-2選擇性招標流程圖 18 圖2.2.3-3限制性招標流程圖 19 圖3.1-1研究架構 35 表目錄 表2.2.1-1 財物 8 表2.2.1-2 勞務 9 表2.2.2-1 採購金額區分表 10 表4-1 信度分析表 44 表4.1-1 前測問卷信度分析 45 表4.2-1 本研究之研究變項信度分析 47 表4.3.1 年資分佈表 48 表4.3.2 年齡分佈表 49 表4.3.3 學歷分佈情形 50 表4.3.4 職位分佈情形 50 表4.3.5 性別分佈 51 表4.3.6 人員教育訓練情形 52 表4.3.7 業務承辦情形 52 表4.3.8 單位之屬性 53 表4.3.9 階級職稱 54 表4.3.10 樣本結構 54 表4.4-1 職位、性別、採購業務承辦變項對履約績效之T檢定分析摘要 57 表4.4-2 年資、年齡、學歷、專業訓練、階級對履約績效之ANOVA分析 58 表4.4-3 單位屬性對履約績效之T檢定分析摘要 58 表4.4.2-1 履約要求、監督機制、需求調整對履約績效之迴歸分析模式摘要 59 表4.4.2-2 履約要求、監督機制、需求調整對履約績效之整體迴歸分析 59 表4.4.2-3 履約要求、監督機制、需求調整對履約績效之構面迴歸分析 60 表4.4.2-4 研究假設驗證表 61 表4.5-1 KMD與Bartlett檢定表 62

REFERENCES

一、中文部份 1.尤之堅(2001),「軍工廠國有民營化之研究-以聯勤汽車基地勤務處與工兵裝備基地勤務處為例」。2.王忠宗著(2002),「採購管理」,日正企管顧問叢書。3.王昭月(2002),「履約品質為基之競標策略-以航空產業為例」,逢甲大學工業工程研究所碩士論文。4.王國武(2001),「政府採購法決標方式之決策分析暨其權重研究」,國防管理學院後勤管理研究所碩士論文。5.池福灶(2001),「物料管理:理論、實務與現代化」,前程企管公司經銷。6.李長庚(1997),「績效管理與績效評估」,華泰文化事業公司。7.李萬貴(2000),「以資源基礎理論探討國軍軍工廠資源配置策略與其經營績效關係之研究」,國防大學國防管理學院碩士論文。8.林清波(1997)8月,「政府採購法與提升採購效率」,營造天下,頁7-10。9.周肇星(1999)2月,「談政府採購品質提升」,品質管制月刊,頁38-41。10.吳家麒(2004),「空軍機隊委商之合約規範與履約績效之相關性研究」,長榮大學經營管理研究所在職專班碩士論文。11.邱皓政(2000),「量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析」,五南出版社。12.政府採購法令彙編。13.唐國盛(1998),「政府採購法律應用篇」。14.許成(1983),「採購與物料管理」,五南圖書公司出版。15.馬秀如(1998)10月,「採購作業的內部控制與政府採購法」,審計季刊特刊,第十八卷第四期,頁98-107。16.高育麟(1997),「公務人員培訓與政府採購專業知識之運用」,考詮月刊,頁62-77。17.國防部科技工業機構與法人團體從事研發產製維修辦法。2001年12月28

日公發布。18.陳文雄(1999)7月,「政府在採購制度扮演的角色」,營造天下,頁13-15。19.陳明璋(1993),「聯勤兵工生產工廠營運效益評鑑總報告」。20.國防部(2003),「軍事機關採購作業規定」。21.國防部防報告書編纂小組(2002),「中華民國九十一年國防報告書」。22.黃永泰(1999),「政府採購制度改造之研究」,審計季刊第3期,頁46-59。23.張文彥(1991),採購管理,聯鳴文化有限公司。24.張紹勳(2000),「研究方法」,滄海書局。25.葉彬(1976),「企業採購」,三民書局出版。26.張大千(2002),「統包採購制度對公共工程品質影響之研究」,高雄第一科技大學營建工程系碩士論文。27.黃俊英(1996),「多變量分析」,華泰書局。28.楊斌(2001),「作業基金品質效率之探討 - 以國軍某兵工生產工廠為例」,國防大學國防管理學院資源管理研究所。29.楊懷博(2004),「軍事採購環境與採購三階段作為及採購績效的關聯性研究」,國防大學國防管理學院資源管理研究所。30.楊國樞、文崇一(1992),「社會及行為科學研究法」,東華書局。31.熊培霖(1998),「軍工廠國有民營之問題剖析」,國軍軍工廠未來國有民營推動方式學術研討會。32.廖衛邦(2001),「電子商務與知識管理應用於軍事機關採購作業之研究」,國防大學國防管理學院資源管理研究所。33.劉水深(2000),「生產管理」,台北華泰書局。34.鄭文正(2001),「採購環境、服務品質及滿意度之關聯性研究」,國防大學國防管理學院資源管理研究所。35.賴士葆(1995),「生產作業管理理論與實務」,台北華泰書局。36.關華峰等(2002)2月,「中科院九十年設供業務研究報告」,頁12。37.魏斌如(2003),「政府採購法下購案排標作業之研究 - 以國防研究機關為例」,中原大學工業工程學系。38.魏文東(1999),「企業經營管理實務」,復文書局發行。

二、英文部份

1.Daughert(1998),「以採購觀點看後勤服務供應商」。2.Johnson,G,Scholes,K,1989,Exploring Corporate Strategy:Text and Cases,Prentice Hall,Hemel Hempstead。3.Nunnally,J.C.(1967),Psychometric Theory. McGraw-Hill, Inc.,New York,NY。4.S.F.Heinritz(1998),「Purchasing Principles and Application」。5.Steven.J.(1992),Applied multivariate statistics for the social sciences (2nd ed.),Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey。