

經營模式建構因素之探討

何明霖、陳木榮

E-mail: 9417999@mail.dyu.edu.tw

摘要

截至目前，在管理學中的理論與實務的商業行為中，經營模式 (Business Model) 是一種被大量使用的名詞，但其本質與其建構因素 雖有西方學者提出，但對於台灣企業而言，是否適用，仍有待商榷，故了解經營模式當中的內涵並強化當中構成因素，維持企業之競爭優勢，是一個值得探討的議題。而經營模式與策略 (Strategy) 之間的關係，並不是界定的很清晰，世人對其兩者之間關係，至今還是混沌不清；有許多人認為兩者是相同，但也有人認為不是，對此尚無學者提出一個較為清楚的說明。本研究旨在探討經營模式 (Business Model) 的本質與基本建構因素，並提出本研究三個目的，(1)釐清策略與經營模式之本質，(2)以實際案例來幫助我們了解經營模式的基本概念，(3)為「經營模式」的建構，找出關鍵的構成因素。本研究以個案研究法為主要研究方法，並以玻璃加工產業中的台明將企業與其十五家協力廠加工體系網絡，做為研究對象，從公司的實際運作過程，剖析策略與經營模式兩者之間的本質與關係，並從中找出可建構經營模式的基本要素。本研究期望在整個研究過程中，能夠從文獻探討與個案公司訪談之中，解答本研究之目的，對此本研究的預期成果為：(1)對策略與經營模式的本質有所釐清，並對兩者之關係提出具體的說明，(2)從中找出經營模式的建構因素，以期使我國企業在建構經營模式有一個參考依據。

關鍵詞：策略，經營模式，經營模式建構因素

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	v
要.....	vi	誌謝.....	viii	目錄.....	xii
錄.....	x	圖目錄.....	xii	表目.....	xii
錄.....	xiv	第壹章 緒論.....	1	第一節 研究動機.....	1
機.....	1	第二節 研究目的與問題.....	3	第三節 研究流程.....	3
程.....	4	第四節 研究限制.....	5	第貳章 文獻探討.....	6
討.....	6	第一節 策略.....	6	第二節 經營模式.....	11
式.....	11	第三節 經營模式之建構因素.....	14	第參章 研究方法.....	27
法.....	27	第一節 概念性之研究架構.....	27	第二節 研究設計.....	28
計.....	28	第肆章 個案公司分析.....	35	第一節 台明將企業股份有限公司.....	35
司.....	35	第二節 台明將協力廠之概況.....	42	第三節 台明將之展望.....	49
望.....	49	第伍章 研究發現與命題.....	50	第一節 個案公司之研究發現.....	50
現.....	50	第二節 修正後之概念性架構.....	65	第三節 研究命題.....	66
題.....	66	第陸章 結論與建議.....	71	第一節 結論.....	71
論.....	71	第二節 管理意涵.....	73	第三節 後續研究建議.....	74
議.....	74	參考文獻.....	76	中文部份.....	76
份.....	76	英文部份.....	78		

參考文獻

1. 方至民(2000)，「企業競爭優勢」，前程企業。
2. 司徒達賢(1995)，「策略管理」，遠流出版公司。
3. 司徒達賢(2001)，「策略管理個案集2001」，智勝文化。
4. 伍忠賢(1995)，「實用策略管理：企業求勝之道」，遠流。
5. 李田樹、李芳齡譯(2000)，Hamel Gary，「啟動革命」，天下遠見。
6. 李田樹等譯(2003)，Joan Magretta，「管理是什麼」，天下文化。
7. 林永全(2004)，「供應商管理機制之影響因素研究」，大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文。
8. 吳思華(2000)，「策略九說」，臉譜文化事業股份有限公司。
9. 尚榮安譯(2001)，Yin R. K.，「個案研究」，弘智文化。
10. 林肇睢(2004)，「台灣平板玻璃加工業根留台灣國際化競爭優勢之研究 - 以台明將企業股份有限公司為例」，大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文。
11. 徐宗國譯(1997)，Strauss A. & Corbin J.，「質性研究概論」，巨流圖書。
12. 陳章宇(2003)，「台灣中小企業中家族企業經營策略形成模式之探索性研究」，國立中正大學企業管理學系研究所碩士論文。
13. 陳向明(2002)，「社會科學質的研究」，五南文化。
14. 陳介玄(1994)，「協力網絡與生活結構—台灣中小企業的社會經濟分析」，台灣研究叢刊，聯經出版社。
15. 陳秀泰(1995)，「國外品牌服飾代理商經營策略分析」，中原大學企業管理學系

研究所碩士論文。 16. 曾義明(2004), 「由江南藥王胡雪巖發展歷程探討中國政商人脈網絡模式—網路理論的應用」, 中國行政評論, 第13卷, 第三期, 頁185-208。 17. 齊思賢、楊幼蘭合譯(2003), Bossidy Larry & Charan Ram, 「應變:用對策略做對事」, 天下文化。 18. 黃營杉譯(1995), Charles W.L. Hill & Gareth R. Jones, 「策略管理」, 華泰書局。 19. 趙子巖(2003), 「影響子公司技術能力提升因素之研究:以大陸台商為例」, 大葉大學國際企業管理學系研究所碩士論文。 20. 潘淑滿(2003), 「質性研究-理論與應用」, 心理出版社。 21. 戴志言(2002), 「企業資源規劃系統對於經營策略影響之研究:以國內某中小企業為例」, 國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。

二、英文部份

1. Alder, P. S. & Kwon Seok-Woo, (2002), " Social capital: Prospects for a new concept ", *Academy of Management Review*, 27, pp.17 – 40.
2. Andrews, K.R. (1971), " The Concept of Corporate Strategy ", Homewood, 111.:Dow Jones-Irwin.
3. Applegate, L.M.(2000), *E-Business Models: Making sense of the internet business landscape*, Dickson, G. and DeSanctis, G.(eds.) " Information Technology and the Future Enterprise, New Models for Managers ", N.J.: Prentice-Hall, pp. 49-101.
4. Applegate, L.M., Austin, R.D, and McFarlan, F.W.(2003), " Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases ", 6th edition, New York: McGraw-Hill Irwin.
5. Berg, B. L.(1988), " Qualitative Research Methods for the Social Science ", Massachusetts: Allyn and Bacon.
6. Besanko D., Dranove D., Shanley M. and Schaefer S.(2003), " *ECONOMICS OF STRATEGY* ", 3rd edition, New York: John Wiley & Sons, Inc.
7. Bryman, A.(1998), " Quantity and Quality in Social Research ", London: Unwin Hyman.
8. Chesbrough, H. and Rosenbloom, R.S. (2002), " The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation ' s technology spin-off companies ", *Industrial and Corporate Change*, Volume 11, Number 3, pp. 529-555.
9. Denzin, Z. K. & Lincoln, Y. S.(1998), " The Landscape of Qualitative Research: Theories and Issue ", London: Sage Publications.
10. Emerson, R. M. (1983), Introduction. In R. M. Emerson(Ed.), " *Contemporary Field Research* ", Boston: Little, Brown.
11. Frankfort-Nachmias C. and D. Nachmias (1999), " *Research Methods in the social sciences.* ", 5th edition, New York, Worth Publishers and ST. Martin ' s Press.
12. Frederick Betz (2002), " *STRATEGIC BUSINESS MODELS* ", *Engineering Management Journal*, Volume 14 No.1, March.
13. Ghemawat, P. (2002), " Competition and Business Strategy in Historical Perspective. ", *Business History Rewive* 76, Spring, pp.37-74.
14. Hamel, J. (1998), The positions of Pierre Boudieu and Alain Touraine respecting qualitative methods, " *British Journal of Sociology* ", 49(1): 1-19.
15. Lasher, W.R. (1999), " Strategic thinking for smaller businesses and Divisions. ", Blackwell, Malden, UK.
16. Lincoln, Y. S. & Lincoln, N. K.(1994), *The Fifth Moment*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), " *Handbook of Qualitative Research* ", Thousand Oaks: Sage.
17. Linder, J.C. and Cantrell, S. (2000), " *Changing Business Models: Surveying the Landscape*, Institute for Strategic Change, Accenture, May 24, 2000.
18. Mansfield, G.M. and Fourie, L.C.H. (2003), " Strategy and business models-strange bedfellows? A case for convergence and its evolution into strategic architecture ", *S. Afr. Bus. Manage*, 2004.35(1).
19. Magretta, J. (2002), " Why business Models Matter. ", *Harvard Business Review*, May, pp.86-92.
20. Miller, W. L. & Crabtree, B. F. (1992), " Primary Care Research: A Multimethod Typology and Qualitative Road Map ", In Crabtree & Miller (Eds.) *Doing Qualitative Research*. Newbury Park: Sage.
21. Morris Michael, Schindehutte Minet, and Allen Jeffrey (2005), " The entrepreneur ' s business model: toward a unified perspective ", *Journal of Business Research*, Volume 58, pp.726-735.
22. Mo ller, Kristian, Rajala Arto, and Svahn Senja (2005), " Strategic business nets—their type and management ", *Journal of Business Research*, Volume 58, pp. 1274-1284.
23. Nahapiet, J. & Ghoshal, S. (1998), " Social Capital, Intellectual Capital, and the Organization Advantage ", *Academy of Management Review*, 23, pp. 242-266.
24. Neuman, W. L. (1997), " *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* ", Boston: Allyn and Bacon.
25. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2002) *An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business*, Proc. 15th Bled Electronic Commerce Conference, June.
26. Pateli, A.(2002), " A Domain Area Report on Business Models " Athens University of Economics and Business, Greece.
27. Patton, M. Q.(1990), " *Qualitative Evaluation and Research Methods* ", London: Sage Publications.
28. Porter, M.E. (1980), " *Competitive Strategy* ", Free Press.
29. Porter, M.E. (1996), " What is Strategy? ", *Harvard Business Review*, Non-Dec.: pp.61-78.
30. Porter, M.E. (2001), " Strategy and the Internet ", *Harvard Business Review*, March: pp.63-78.
31. Rappa, M.A. (2004), " The utility business model and the future of computing services. ", *IBM System Journal*, Vol. 43, No. 1.
32. Seddon, P.B. and Lewis, G.P. (2003), " Strategy and Business Models: What ' s the Difference? ", 7th Pacific Asia Conference on Information Systems, 10-13 July 2003, Adelaide, South Australia.
33. Yin, R. K. (1983), " *Case Study Methods: An annotated bibliography (1983-1984 ed)* ", Washington, DC: COSMOS Corporation.
34. Yin, R. K. (1989), " *Case Study Research: Design and Methods* ", London: Sage Publications.