

# 汽車產業跨國併購策略探討-以台灣汽車零組件企業在中國大陸並購案為例

魏宏達、莊銘國

E-mail: 9417995@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

全球汽車產業隨著美、歐、日三大版圖的市場漸趨成熟引發產能供過於求、新興市場的興起與區域保護措施擴張等因素，加速推昇了全球汽車產業併購行為，全球汽車產業版圖因此重新整合。台灣汽車產業同樣面臨國內市場成長趨緩，產能過剩的困境，加入WTO之後，以台灣成車廠為主要發展市場的台灣汽車零組件廠所面臨的衝擊將遠大於汽車整車廠。相對的台灣汽車零組件廠商具備國際品質ISO9000及QS9000認證資格，品質管理系統符合國際水準，長期在車型量少多樣的產業發展模式中，建立少量多樣極具彈性的製造管理及供貨管理能力。並已培養出適合生產少量多樣的模夾治具設計人才及能力，對於特殊少量、區域車種的發展有很大的優勢。併購已成為企業成長與改變競爭環境的重要策略，為因應中國大陸汽車市場快速成長需求，縮短供貨時間及提升市場佔有率，促使企業為保持競爭優勢而進行併購。本研究以個案研究方法，交互運用理論演繹與現象歸納，分析次級資料與訪談資料，進行探索性的定性研究。個案研究台灣某績優汽車零組件企業在中國大陸併購案，並據以建構相關命題，供汽車零組件企業併購時之參考。

關鍵詞：併購，跨國併購，汽車產業，汽車零組件產業

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	iv
要.....	v	誌謝.....	vii	目錄.....	vii
錄.....	viii	圖目錄.....	x	表目錄.....	x
錄.....	xi	第一章 緒論.....	1	第一節 研究背景與動機.....	1
機.....	1	第二節 研究目的.....	5	第三節 研究限制.....	5
制.....	6	第二章 文獻探討與大陸汽車產業.....	8	第一節 併購.....	8
購.....	8	第二節 跨國併購.....	13	第三節 大陸汽車產業.....	13
業.....	19	第三章 研究方法.....	28	第一節 研究架構與變項定義.....	28
義.....	28	第二節 研究設計與資料蒐集.....	31	第四章 個案描述.....	38
述.....	38	第一節 全球車燈產業概況.....	38	第二節 帝寶公司.....	44
司.....	44	第三節 帝寶公司大陸佈局.....	55	第四節 柳州廠併購案.....	56
案.....	56	第五節 丹陽廠併購案.....	61	第五章 個案分析與研究命題.....	70
題.....	70	第一節 跨個案分析.....	70	第二節 研究命題.....	71
題.....	71	第三節 研究結論.....	78	第四節 研究建議.....	79
議.....	79	參考文獻.....	80	中文部分.....	80
份.....	80	英文部分.....	82	附錄.....	84
錄.....	84				

## 參考文獻

- 一、中文部分 1.王文禮(2003)。台海兩岸之經貿交流-以汽車產業為例。國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。 2.王泰允(1991)。企業購併實用。遠流出版公司。 3.伍忠賢(2001)。企業併購聖經。遠流出版公司。 4.伍忠賢(1991)。國際購併。聯輔中心。 5.伍忠賢(2003)。企業購併:理論與實務。新陸書局。 6.李春南(2001)。電信產業購併策略之研究。國立政治大學經營管理碩士論文。 7.邱宏仁(1993)。國際合併收購的基本與實務。新竹科學園區管理局主辦「企業國際戰略研討會」。 輻工業月刊, 84, 22。 8.邱宏仁(1998)。企業資源能力與價值創造程序之全球配置:解析台商之國際併購策略與實務。經濟情勢評論。 9.徐小波、陳民強(1990)。跨國投資之法律級稅負考慮。聯經出版社出版。 10.陳澄和譯(2000), Stauffer著。「思科的十大秘訣」。聯經出版。 11.張淑玲(2003)。併購動機、整合機制與績效評估-以平衡計分卡為例。國立成功大學企業管理學系碩士論文。 12.程嘉遠(2000)。M&A的各種購併型態。能力雜誌。 13.馮震宇(2000)。策略性投資與購併的特殊法律考量。能力雜誌。 14.葉正信(2003)。全球汽車產業購併之研究-以Renault-Nissan,Daimler-Chrysler與GM-Daewoo為例。國立交通大學管理科學學程碩士論文。 15.蕭瑞宏(2003)。不同進入模式下之行銷策略與經營績效研究-以台灣汽車產業進入。國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。 16.魏啟林(1991)。台大管理學院主辦「台商跨國併購分析第一屆國際企業經營研討會」論文集。 二、英文部分 1.Anand, J. & H. Singh (1997), "Acquisition redeployment, acquisitions and corporate strategy in declining industries",

Strategic Management Journal, Summer Special Issue, 18, 99-118. 2. Birkinshaw, J., H. Bresman, & L. Hakanson (2000), "Managing the post-acquisition integration process", *Strategic Management Journal*, 19, 395-425. 3. Birkinshaw, J., H. Bresman & L. Hakanson (2000), "Managing the post-acquisition integration process", *Journal of Management Studies*, 37, 395-423. 4. Capron, L., P. Dussauge & W. Mitchell (1998), "Resource deployment following horizontal acquisitions in Europe and North America, 1988-1992", *Strategic Management Journal*, 19, 631-661. 5. Chiu, H.J. (1993) *International Acquisition Strategy: Growth Options, Global Networks, and Governance Mechanisms*. U.S.: University Dissertation Services. 6. Giacomazzi, F., C. Panella, B. Pernici & M. Sansoni "Information systems integration in mergers and acquisitions", *Information & Management*, vol. 32. 7. Harris, R., and D. Ravenscraft (1991), "The role of acquisitions in foreign direct investment", *Journal of Finance*, 56(3), 825-844. 8. Hirshleifer, D. and S. Titman (1990), "Share tendering strategies and the success of hostile takeover bids", *Journal of Political Economy*, 98, 295-324. 9. Jeremy, S. (2000), "Why mergers succeed or fail", *Management Science*, 46(1), 14-10. 10. Kester, W. (1989), "Japanese Takeover", M.A.: HBS Press. 11. Montgomery, C. & D. Collis (1995), "Competing on Resources", *Harvard Business Review*. Prahalad, C.K. and Y. Doz (1987) *Multinational Mission*. NY: The Free Press. 12. Stylianou, A.C., C.J. Jeffries & S.S. Robbins, "Corporate mergers and the problems of IS integration", *Information and Management*, vol. 31, 203-213. 13. Tetenbaum, T.J. (1999), "Beating the odds of merger and acquisition failure", *Organizational Dynamics*, 28, 22-29.