

# The Study in Recognition and Purchase Preference for School's Consumer of The Lunch of Instant Food for HACCP System

徐美玉、羅雁紅

E-mail: 9417922@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study was to research the HACCP system and the tendency of school lunch box consumers in the middle of Taiwan. The subjects of this study were teachers, students and school employees. The findings were as follows: 1. Regarding the HACCP system, the consumers were agree: (1) To assure consumers, the lunch box suppliers should get the HACCP approval. (2) HACCP system is a quality assurance for all consumer's rights and interests. (3) There is a different cognition on HACCP and the consumers are not clear about the HACCP regulation and consumer's rights and interests. 2. Regarding the consumers' preference, the school lunch box consumers were agree: (1) The quality of lunch box, food material and cooking methods are important. (2) Regarding the cooking methods, food to be stewed with soy sauce is preferred to food to be stewed with water. (3) Regarding the cooking style, Chinese style and Japanese style are preferred. (4) Regarding the food material, vegetable and fruit is preferred. (5) Regarding the flavor, appropriate salty and sweet flavor is preferred. (6) The price of lunch box between NT\$40-60 is acceptable. (7) The clearness and hygiene of lunch box is important.

Keywords : HACCP System, School Lunch, Purchase Preference

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	iv
要.....	v	致謝.....	vi	目錄.....	vi
錄.....	viii	圖目錄.....	xii	表目錄.....	xii
錄.....	xii	第一章 緒論 1.1研究背景.....	1	1.2研究動機.....	1
機.....	2	1.3研究目的.....	3	1.4研究範圍及對象.....	3
象.....	3	1.5研究流程.....	4	第二章 文獻探討 2.1HACCP(危害分析重要管制點).....	6
點).....	6	2.1.1何謂HACCP危害分析重要管制點.....	6	2.1.2HACCP之緣起.....	8
起.....	8	2.1.3我國餐飲實施HACCP現況.....	8	2.1.4HACCP與餐盒食品廠之關係.....	11
係.....	11	2.1.5餐盒食品廠之成立要件.....	12	2.1.6餐盒食品廠之專業規定.....	12
2.1.7餐盒食品廠之實行銷對象.....	14	2.1.8餐盒食品廠菜單設計.....	15	2.2食品安全.....	15
全.....	15	2.2.1何謂食品中毒.....	15	2.2.2食物中毒的一般分類.....	15
類.....	15	2.2.3食物中毒的預防方法.....	16	2.3學校午餐狀況之探討.....	17
討.....	17	2.3.1美國午餐淵源.....	17	2.3.2日本學校午餐發展狀況.....	20
況.....	20	2.3.3我國學校午餐實施情形.....	22	2.4消費者購買行為理論之探討.....	26
討.....	26	2.4.1消費者購買行為.....	26	2.4.2影響購買行為的特徵.....	26
2.4.3關於價格知覺.....	29	2.4.4價格知覺.....	30	2.4.5價格-品質知覺.....	30
覺.....	30	2.4.6國人飲食偏好.....	31	第三章 研究方法 3.1研究架構.....	32
構.....	32	3.1.1研究架構.....	32	3.2問卷抽樣設計.....	33
計.....	33	3.2.1抽樣對象.....	33	3.2.2抽樣份數.....	33
變項衡量.....	33	3.3.1本研究問卷設計.....	33	3.3.2HACCP制度認知.....	33
知.....	33	3.3.3消費者對餐盒選購偏好.....	35	3.3.4個人資料.....	37
3.4抽樣設計.....	37	3.4.1前側.....	37	3.4.2問卷信度與效度.....	38
度.....	38	3.5分析方法.....	39	第四章 資料分析與研究 4.1研究抽樣對象敘述統計資料.....	42
資料.....	42	4.1.1抽樣對象基本資料-性別.....	42	4.1.2抽樣對象基本資料-年齡.....	42
齡.....	42	4.1.3抽樣對象基本資料-工作職位.....	43	4.1.4抽樣對象基本資料-學歷.....	43
歷.....	43	4.1.5抽樣對象基本資料-零用金額.....	43	4.1.6抽樣對象基本資料-午餐消費金額.....	44
額.....	44	4.2相關假說設定.....	45	4.2.1HACCP制度之認知-性別.....	45
4.2.2HACCP制度之認知-年齡.....	48	4.2.3HACCP制度之認知-工作職位.....	49	4.2.4HACCP制度之認知-學歷.....	51
4.2.5HACCP制度之認知-零用金.....	52	4.2.6HACCP制度之認知-午餐可			

支.....	54	4.2.7小結.....	55	4.3關於餐盒使用者之層級分析.....	56	4.3.1
層級分析-烹飪方式.....	56	4.3.2層級分析-烹飪風味.....	58	4.3.3層級分析-食材內		
容.....	60	4.3.4層級分析-餐盒口感.....	61	4.3.5層級分析-餐盒價格.....	63	
4.3.6層級分析-餐盒品質.....	64	4.3.7餐盒購買偏好.....	66	4.3.8小		
結.....	68	第五章 結論與建議 5.1結論.....	70	5.1.1關於HACCP認知部		
份.....	70	5.1.2關於消費者餐盒偏好部份.....	70	5.2建議.....	71	5.3
日後研究.....	71	5.4未來研究.....	72	參考文		
獻.....	73	附錄.....	77			

## REFERENCES

- 一、中文部分
- 1.方盛華(2002), 國中學生對學校午餐偏好及滿意度之研究-以台北縣三峽國中為例。國立台灣師範大學家政教育研究所碩士論文。
  - 2.王士?(1992), 台北市國小學童營養知識、態度及行為調查研究。國立台灣師範大學家政教育研究所碩士論文。
  - 3.王慧琦(1995), 實施學校午餐指導活動對國小中年級學童飲食行為改變之研究。國立台灣師範大學家政教育學系研究所碩士論文。
  - 4.王麗菁(2000), 台南縣國小學童對午餐知識滿意度及飲食行為之比較分析, 私立中國文化大學生活應用研究所碩士論文。
  - 5.江振陸(2001), 高雄市國民中小學學校午餐民營化之研究。義守大學管理科學研究所碩士論文。
  - 6.李正綱、萬衛華、陳怡靜(2000), 台灣消費者外食用餐消費行為之研究。景文技術學院學刊(2000)。
  - 7.李明禹(2000), 台灣地區13-17歲青少年飲食型態研究。國立台灣大學公共衛生學院衛生政策與管理研究所碩士論文, 2000。
  - 8.汪復進(2004), 營養午餐供應商評估模式之建立-以台北地區HACCP先期輔導認證之廠商為例。國立台北大學系碩士論文。
  - 9.林靈宏(1994), 消費者行為學, 台北市, 五南。
  - 10.邱浩政(2000), 量化分析與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析, 初版, 台北市, 五南。
  - 11.邱玉玲(2001), 學校午餐問題的困境與突破。教師之友42卷1期, 60-63。
  - 12.吳仁宇、黃亦清(1996), 台灣地區6-18歲學生之年齡、身高、體重、身體質量指數之發展研究, 公共衛生, 22(4), 257-127。
  - 13.吳統雄(1985), 態度行為研究的信度與效度, 民意學術專刊, 夏季號。
  - 14.吳炳銅、廖春蘭(1999), 學校午餐, 台北市:大學。
  - 15.陳元科(1996), 再論餐盒食品-衛生安全分析, 衛生報導, 6:6, 19-28。
  - 16.黃伯超、潘文涵(1996):國民營養健康狀況變遷調查。行政院衛生署委紀計劃。DOH85-FS-01, 1996。
  - 17.許嘉政(2004), 學校午餐辦公民營之經營模式研究-以屏東楓港國小為例。國立台東大學教育研究所碩士論文。
  - 18.賴其助譯(2001), 消費者行為, 第41頁。台北, 鴻海書局。
  - 19.行政院衛生署食品中毒發生狀況手冊及食品資訊網(Food.doh.gov.tw), 2004年9月14進入。
  - 20.行政院衛生署(2004)公告-食品良好作業規範, 摘自:食品資訊網(Food.doh.gov.tw)
  - 21.蕭千佑(1996), 台北市實施和未實施學校午餐小六年級學童營養知識, 態度和飲食行為之比較與相關因素的探討。台北醫學院保健營養學研究所碩士論文。
  - 22.鍾建民(2002), 高雄縣國民中學學校午餐相關問題之研究。國立中山大學教育研究所碩士論文。
- 二、英文部分
- 1.Baxter,S.D.Thomposon,W.O.&Davis, H.C.(2000),Fourtn-Grade Children's observed Consumption of , and Preferences for, school Lunch Foods.Nutrition Research.20(3),439-443.
  - 2.Brigh,L.L., (1992), Children's preference for high-fat foods.Nutr.Rev.,50,249-255. 3.Behavior",8th ed.,forth Worth: Dryden Press.
  - 4.Engle,J.F.,Kollat,D.&Blackwell,R.D.,(1982) "Consumer Behavior", 4th ed., Taipei,Hwa-Tai Co. 5.Engel,J.F.,P.W.Miniard and R.D.blackwell,(1995) "Consumer" 6.Smith,E.R.(1992) Comparision of staff and student assement of quality and preference for menu offerings school. Food servuce Review,16:29-35. 7.Slattey ML, Moucher KM, Caan BJ,Pooter JD, Ma K.Eating patterns and risk of colon cancer. American Journal of epidemiology, 1998;148(1) :4-16. 8.Spears,M.C.(1995) Food service organizations: A managerial and systems approach (3rd ed.). 9.Ursin G,Ziegler RG,Subar AF,Graubard BI,Haile RW,Hoover R.Dietary patterns associated wuth a low-fat diet in the national health examination follow-up stuydy: kdentification of potential confounders for epidemiologic analyses.American Journal of epidemiology,1993;137(8) :916-927.
- 三、網站部分
- 1.經濟部統計處網站(www.moea.gov.tw)