

A Critical Review on Public Arts Projects in Public Transportation Facilities

王曼如、陳朝興；賴瓊琦

E-mail: 9417675@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Set up research in public art of transportation systems of masses, it is view that assess after not using that probe into after means of transportation pluralism take with underground, the step that the city advances fast, public art gets involved in Volkswagen and transports the influence produced toward city view , especially people's emotion to the city is produced and changed, hope that the people understand to some extent about public art of transportation systems of masses, the common department sets up public art of transportation systems of masses to revise to some extent, while the people take the means of transportation, can also experience the existence of city aesthetics . This research is from (1) the difference of public art and general public art of transportation systems of masses, (2) Image function of public art of transportation systems of masses, (3) Function of public art of transportation systems of masses, (4) Art, administration and social education and transportation systems of masses, (5) Share (environment and space aesthetics) etc. and face the discussion in the land with the public field of transportation systems of masses, understand that has involved combining social, public , history, space, artistry and culture public art of transportation systems of masses of stepping the consciousness idea of the field. People can mould through the cultural activity or the industry activity too except coming from the urban one's own topography to the urban image (City Image), the airport, victory are transported, brings people into the entry of the city from the edge at the expressway or the railway station, by taking transportation systems of masses, the people, to the city gate, temple, decorated archway, square! Wait for the tangible image of the city, produce emotion and memory to the historical humanity of this invisible image of city, and then admit (City Identity) to the city, through underground being and vast in the hinterland, whether can produce the link with this place with the establishment of public art . Combine public art of transportation systems of masses that view architect, architect, planning designer, poet, historical scholar, public administration and personnel of public relations finish together, whether have strengthened history and place consciousness space culture and life style in the city, let the people who take transportation systems of masses have an opportunity to enjoy the joyful space in the journey, produce the new experience, new city image; In range being the masses of, between function and space similar other airport, victory transport with expressway too, the public reference index of having the position of art, it is convenient to distinguish the function of the strange environment, create the uniqueness of the field land. The most important thing is whether can display the local culture characteristic, promote environmental quality, improve the view of appearance of the city, spread out and take place the art education chance, create the space on intimate terms, appreciate, participate in dialogue with art. So put the domestic and international public artistic case of transportation systems of masses in order from documents, divide transportation systems of masses into the airport, victory transporting, three big classes of expressway and discuss, tabulate in accordance with characteristic its, including masses transportation system public matchmaker material, author, make way, setting up the place, etc. of art, probe into public art of transportation systems of masses and set up the place, understand after investigating and analysing with expert's questionnaire method and questionnaire, whether the establishment of public art all accords with the masses' demand, while setting up public art of transportation systems of masses in the future with the profit, can drive enter people and work of space this produce interdynamically.

Keywords : Public art ; masses transportation system ; assess POE (Post-occupancy Evaluation) ; city admitting (City Identity) ; city image after using

Table of Contents

封面頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 iv ABSTRACT vi 誌謝 ix 目錄 x 圖目錄 xiii 表目錄 xvii 第一章 緒論 1 1.1 研究動機與目的 3 1.1.1 研究動機 3 1.1.2 研究目的 4 1.2 研究範圍與內容 6 1.2.1 研究範圍 6 1.2.2 研究內容 6 1.2.3 研究限制 7 1.3 研究方法與流程 8 1.3.1 研究方法 8 1.3.2 研究流程 11 第二章 文獻回顧 13 2.1 公共藝術的本質與特色 13 2.2 公共藝術的認知與目的 14 2.3 公共藝術產生與使用者的關係 16 2.4 議題分析 17 第三章 從場所性談大眾運輸系統之公共藝術 21 3.1 國外設置眾完成之大眾運輸系統公共藝術作品 21 3.1.1 國外機場公共藝術發展案例及現況 21 3.1.2 國外捷運公共藝術發展案例及現況 42 3.1.3 國外高速公路公共藝術發展案例及現況 58 3.2 國內設置眾完成之大眾運輸系統公共藝術作品 60 3.2.1 國內機場公共藝術發展案例及現況 60 3.2.2 國內捷運公共藝術發展案例及現況 68 3.2.3 國內高速公路公共藝術發展案例及現況 78 3.3 國內外置眾完成之大眾運輸系統公共藝術之分析 93 第四章 大眾運輸系統之公共藝術特質 96 4.1 都市意象結構元素 98 4.2 公共空間

場所之自明性的功能 102 4.3 分享地點性的意符 109 4.4 社會實踐 110 4.5 結語 112 第五章 大眾運輸系統公共藝術設置與民眾互動調查研究 114 5.1 調查方法 114 5.2 調查內容 115 5.3 調查分析 117 第六章 大眾運輸系統公共藝術設置之實務 134 6.1 創作的�主要影響因素 134 6.2 市民性與公共性 135 6.3 設置的責任 137 6.4 大眾運輸系統之公共藝術應以質制量 141 第七章 結論 144 參考文獻 147 附錄 152

REFERENCES

- 一、學位論文 1. 林禧俊,《公共藝術與社會互動關係的研究》,中原大學士內設計學系碩士論文,1996。 2. 林永華,《大眾捷運與公共藝術關係之研究以大台北區捷運站為例》,中國文化大學建築及都市計劃研究所碩士在職專班碩士論文,2002。 3. 黃致萍,《公共藝術作為都市空間再發展策略之批判論述實踐》,台北市立師範學院視覺藝術研究所碩士論文,2002。 4. 邱琬琦,《以都市設計觀點探討公共藝術制度改善之芻議》,國立成功大學建築系碩士論文,民89年。 5. 陳碧琳,《九十年代台灣公共藝術之研究》,南華大學環境與藝術研究所碩士論文,民89年。 6. 蘇晃毅,《從「人、作品、空間」之互動,探討公共藝術在台北捷運空間的角色》,中原大學室內設計學系碩論,民87年。 7. 吳嘉陵,《二十世紀台北市公共藝術的探討》,中國文化大學藝術研究所碩士論文,民87年。 8. 郭文昌,《公共藝術管理及其美學之研究》,蔡瑞霖教授指導,南華大學美術與藝術管理研究所2000年碩士論文。 二、專書 1. 文建會,《百分比藝術—計畫執行及審議作業要素》,文建會,1992。 2. John Pick,《藝術與公共政策》江靜玲編譯,台北:桂冠圖書公司,1995年。 3. 楊子葆,《捷運公共藝術拼圖》,馬可孛羅文化出版,2002年。 4. Harriet F. Senie, Sally Webster編, Critical Issues in Public Art: content,1922.慕心等譯,《美國公共藝術評論》,遠流出版社,1999。 5. 麥肯 邁爾斯 (Malcolm Miles) 著,簡逸珊譯,《藝術 空間 城市—公共藝術與都市遠景》,創興出版社出版,2000。 6. 陳惠婷,《公共藝術在台灣》,行政院文化建設委員會策劃,藝術家出版社,1997。 7. 林保堯,《公共藝術的文化觀》,行政院文化建設委員會策劃,藝術家出版社,1997。 8. 黃健敏,《生活中的公共藝術》,行政院文化建設委員會策劃,藝術家出版社,1997。 9. 高千惠,《芝加哥公共藝術現代化運動》,行政院文化建設委員會策劃,藝術家出版社,1997。 10. 黃鐵嶼,《洛杉磯市中心的重建與公共藝術》,行政院文化建設委員會策劃出版,1994。 11. 陳耀維(編),《捷運公共藝術(一):淡水線及南港線》,台北市捷運工程局。 12. 《公共藝術設置作業參考手冊》,行政院文化建設委員會策劃,財團法人台北市開放空間文教基金會研究出版,1998年3月。 13. 《公共藝術年鑑 民國88年年鑑》,行政院文化建設委員會,1999。 14. 《公共藝術年鑑 民國89年年鑑》,行政院文化建設委員會,2000。 15. 《公共藝術年鑑 民國90年年鑑》,行政院文化建設委員會,2001。 16. 《公共藝術年鑑 民國92年年鑑》,行政院文化建設委員會,2003。 17. 楊子葆,《世界經典捷運建築》,木馬文化發行,2004年。 三、國內期刊、研討會、專題研究報告 1. 黃才郎,《台灣地區戶外藝術普查現況》,《藝術家》279期(1998年8月)第296~306頁。 2. 林正仁,《空間文化革命—公共藝術面面觀》,2001年11月10日至11日「尋找市民美學—2001公共藝術論談在台北」研討會,刊登日期:2003-02-17。 3. 范姜明道,《多元的創作—公共藝術經驗談》,2001年11月10日至11日「尋找市民美學—2001公共藝術論談在台北」研討會,刊登日期:2003-02-17。 4. 郭文昌,《公共藝術與共同需求》,2001年11月10日至11日「尋找市民美學—2001公共藝術論談在台北」研討會,刊登日期:2003-02-17。 5. 陳健,《創意的過程—由創作者觀點看公共藝術》,2001年11月10日至11日「尋找市民美學—2001公共藝術論談在台北」研討會,刊登日期:2003-02-17。 6. 康台生、陳朝興、葉脈俐、陳秋伶、葉倫芝,《台北市公共藝術的設置與民眾互動關係之研究》,台北市政府研究發展考核委員會,2000年4月。 7. 陳朝興,《什麼是「公共藝術」?》,自立早報,刊登日期:1996-03-17。 8. 陳朝興,《從「公共藝術」到「市民藝術」》,炎黃藝術,第75期,p108。 9. 陳朝興,《什麼是公共藝術》,東海岸評論,第94期,p43-48。 10. 陳朝興,《讓我們共同留下花蓮的成長經驗—縣立文化中心公共藝術的地點記憶》,東海岸評論,第105期,p14-20。 11. 陳朝興,《裝置藝術的新嘗試及前衛性:藝術創作作為社會行動及空間再造的中介》,1999年11月。 12. 陳朝興,《和裝置藝術對話》,台北市立社會教育館館刊,第10期,p63-65,1999年6月。 13. 陳朝興,《公共藝術與街道傢俱的整合》,商業環境視覺設計叢書:街道傢俱設計,1999年6月。 14. 行政院文化建設委員會,《公共藝術與藝術創作—國內外公共藝術實務研討會手冊》,2001年5月。 15. 開放空間文教基金會,《公共藝術簡訊》。 四、國內網站 1. 行政院文建會—公共藝術設置辦法 <http://www.cca.gov.tw/law/html/3-3.html> 2. 臺北市政府捷運局—新店線及中和線公共藝術 http://sdpo.dorts.gov.tw/Arts/Art_Main.htm 3. 臺北市政府文化局—公共藝術 <http://www.cabot.taipei.gov.tw/chinese/frame.htm> 4. 文建會全球文化藝術網 <http://www.cca.gov.tw/art-net/> 5. 公共藝術資料庫 <http://www4.cca.gov.tw:81/pubart/> 6. 全球藝術教育網 <http://gnae.ntptc.edu.tw/> 五、國外書目 1. Tom Finkelpearl, Dialogues in Public Art, The MIT Cambridge, Massachusetts. London, England, 2001。