

Discuss the culture of making up---Take the making up behavior of Females in Taiwan for example

詹晴如、賴瓊琦

E-mail: 9417674@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Today much more females having job outside the family life, how to make up oneself properly is a common concern for many of them. At the same time, after GNP of the nation increased year with year, cosmetic products are abundant in the market places. To understand psychology about make up and cosmetics in Taiwan, the researcher created this study. Since to survey the whole female population in Taiwan is not possible for an researcher as myself without any project fund support, therefore the researcher took vocational high school girl students as a test study, these students belong to cosmetic department, they are potential cosmetic users in the future, at the same time they know more about cosmetics and make up. The researcher has collected 221 valid semantic technique based questionnaires, and use SPSS statistic software for data treatment. There are four major factors have been found from the factor analysis. Factor one could be named as: judgment factor for beauty. Adjectives in this group contain make up is a fundamental social necessity, importance of cosmetic, etc. Factor two could be named as: concern about improvement of external beauty factor. Questions in this group include " I want to use cosmetics to make myself prettier, I hope others will appreciate my beauty. Factor three could be named as: critic about cosmetic for human being. Factor four could be named as: value and function of cosmetic factor. Adjectives in this group such as: " objective of cosmetic is to attract different gender ", " cosmetic is for increase .self confidence ". Key words: cosmetic, cosmetics, commodity, female.

Keywords : cosmetic, cosmetics, commodity, female.

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iii
.....v 英文摘要.....	vivi 誌謝.....	vi
.....vii 目錄.....	viiiviii 圖目錄.....	viii
.....x 表目錄.....	xvxv 第一章 緒論 第一節 研究動機.....	xv
.....1 第二節 研究背景.....	22 第三節 研究目的.....	2
.....4 第四節 研究範圍與限制.....	66 第五節 名詞釋義.....	6
.....6 第七節 研究方法與實施步驟.....	99 一、文獻分析法.....	9
.....10 三、造型分析法與歸納分析法.....	1010 五、研究架構.....	10
.....10 第二章 文獻探討 第一節 彩妝的歷史演變.....	1414 一、中國化妝史.....	14
.....14 二、西洋化妝史.....	3535 第二節 台灣化妝品產業的沿革.....	43
.....45 第四章 研究結果與討論 第一節 統計資料分析.....	5757 第二節 資料分析與處理.....	62
.....62 第五章 結論 第一節 實驗結果.....	150150 第二節 檢討與後續研究建議.....	152
.....152 參考文獻.....	153153 圖目錄 圖1-1 研究架構.....	153
.....12 圖4-1 因素陡坡圖.....	5858 圖4-2 覺得化妝是基本禮貌.....	58
.....63 圖4-3 覺得現在的社會外表示重要的.....	5757 圖4-4 我覺得現代的社會太重視外表了.....	57
.....58 圖4-5 化妝是要吸引異性.....	6060 圖4-6 為打扮是為了我自己.....	60
.....61 圖4-7 望別人對於我精心修飾的外表表示欣賞.....	6262 圖4-8 (男朋友) 喜歡你化妝嗎?.....	62
.....63 圖4-9 化妝的女性給人不自然而做作的感覺.....	6565 圖4-10 為現代女性的美沒有一定的標準.....	65
.....66 圖4-11 認為任何年齡層化妝的重點部位都是一樣的.....	6868 圖4-12 會在化妝時區分季節, 使用不同色彩.....	68
.....69 圖4-13 是否會去注意化妝品專櫃上形象看板或櫥窗的 替換?.....	7171 圖4-14 對於某一品牌當季彩妝的形象廣告吸引時, 我會想把廣模特兒所使用的化妝品的品項買齊.....	72
.....72 圖4-15 一季的彩妝廣告我總是會被吸引說服, 而不自覺地購買.....	7373 圖4-16 購買化妝品時我會在意產品的包裝.....	74
.....74 圖4-17 我會參加彩妝新產品的發表會.....	7676 圖4-18 我常會翻閱與流行相關的書籍與期刊.....	77
.....77 圖4-19 我可以判斷現在流行的彩妝是否適合我.....	7878 圖4-20 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	79
.....79 圖4-21 在週年慶贈品期間, 我可以花超過預算的費用來 購買我喜歡的產品.....	7979	79

.....81 圖4-22 購買化妝品時是否會超出您的預算.....	82 圖4-23 購買化妝品時我會在價格上斟酌.....
.....83 圖4-24 我很樂意用時間與金錢接受自我彩妝形象的訓練.....	
...84 圖4-25 您平均一年會花在購買化妝品的花費.....	85 圖4-26 我會購買限量彩妝商品不是使用，而是收藏.....
...87 圖4-27 你最喜歡韓劇、日劇、台灣戲劇其他女性彩妝所展現的整體感.....	88 圖4-28 只要我喜歡的名人或藝人代言的產品我都想試試...89 圖4-29 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....
91 圖4-30 單一品項中您所擁有較多的是：隔離霜表.....	92 圖4-31 單一品項中您所擁有較多的是：蓋斑膏.....
93 圖4-32 單一品項中您所擁有較多的是：眼線筆.....	94 圖4-33 單一品項中您所擁有較多的是：眼線液.....
95 圖4-34 單一品項中您所擁有較多的是：睫毛膏.....	96 圖4-35 單一品項中您所擁有較多的是：唇膏.....
97 圖4-36 單一品項中您所擁有較多的是：唇彩.....	98 圖4-37 單一品項中您所擁有較多的是：粉底.....
99 圖4-38 單一品項中您所擁有較多的是：粉餅.....	100 圖4-39 單一品項中您所擁有較多的是：眉筆.....
101 圖4-40 單一品項中您所擁有較多的是：眼影.....	102 圖4-41 單一品項中您所擁有較多的是：腮紅.....
103 圖4-42 單一品項中您所擁有較多的產品.....	104 圖4-43 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：隔離霜.....
105 圖4-44 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：蓋斑膏.....	106 圖4-45 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線筆.....
107 圖4-46 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線液.....	108 圖4-47 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：睫毛膏.....
109 圖4-48 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇膏.....	110 圖4-49 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇彩.....
111 圖4-50 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉底.....	112 圖4-51 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉餅.....
113 圖4-52 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眉筆.....	114 圖4-53 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼影.....
115 圖4-54 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：腮紅.....	116 圖4-55 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用。總表.....
117 圖4-56 我想用化妝改變我的五官的感覺.....	119 圖4-57 我不滿意我的臉部的部位：皮膚暗沈.....
120 圖4-58 我不滿意我的臉部的部位：眉毛.....	121 圖4-59 我不滿意我的臉部的部位：眼睛.....
122 圖4-60 我不滿意我的臉部的部位：鼻部.....	123 圖4-61 我不滿意我的臉部的部位：唇部.....
124 圖4-62 我不滿意我的臉部的部位。總表.....	125 圖4-63 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：光澤的皮膚.....
126 圖4-64 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眉形.....	127 圖4-65 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眼睛.....
128 圖4-66 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：鼻型.....	129 圖4-67 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：唇部.....
130 圖4-68 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：紅潤的氣色.....	131 圖4-69 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份？總表.....
132 圖4-70 我認為化妝可以改運.....	133 圖4-71 我知道且能區分東方的彩妝品牌公司與西方的彩妝品牌公司.....
134 圖4-72 我認為東方的彩妝品牌，比西方的彩妝品品牌更適合我.....	135 圖4-73 意象圖（一）.....
136 圖4-74 意象圖（二）.....	137 圖4-75 意象圖（三）.....
138 圖4-76 意象圖（四）.....	139 附圖 多向量尺度表（一）.....
140 附圖 多向量尺度表（二）.....	141 附圖 多向量尺度表（三）.....
142 附圖 問卷.....	143 表目錄表4-1 KMO與Bartlett 檢定.....
144 表4-2 轉軸後的成分矩陣.....	145 表4-3 成分轉換矩陣.....
146 表4-4 單一樣本統計量.....	147 表4-5 單一樣本檢定.....
148 表4-6 覺得化妝是基本禮貌.....	149 表4-7 我覺得現在的社會外表示重要的.....
150 表4-8 我覺得現代的社會太重視外表了.....	151 表4-9 覺得化妝是要吸引異性.....
152 表4-10 我認為打扮是為了我自己.....	153 表4-11 我希望別人對於我精心修飾的外表表示欣賞.....
154 表4-12 先生（男朋友）喜歡你化妝嗎？.....	155 表4-13 我覺得化妝的女性給人不自然而做作的感覺.....
156 表4-14 我認為現代女性的美沒有一定的標準.....	157 表4-15 我認為任何年齡層化妝的重點部位都是一樣的.....
158 表4-16 我會在化妝時區分季節，使用不同色彩.....	159 表4-17 您是否會去注意化妝品專櫃上形象看板或櫥窗的替換？.....
160 表4-18 當我對於某一品牌當季彩妝的形象廣告吸引時，我會想把廣模特兒所使用的化妝品的品項買齊.....	161 表4-19 每一季的彩妝廣告我總是會被吸引說服，而不自覺地購買.....
162 表4-20 購買化妝品時我會在意產品的包裝.....	163 表4-21 我會參加彩妝新產品的發表會.....
164 表4-22 我常會翻閱與流行相關的書籍與期刊.....	165 表4-23 我可以判斷現在流行的彩妝是否適合我.....
166 表4-24 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	167 表4-25 在週年慶贈品期間，我可以花超過預算的費用來購買我喜歡的產品.....
168	81

表4-26 購買化妝品時是否會超出您的預算.....	82	表4-27 購買化妝品時我會在價格上斟酌.....	83
表4-28 我很樂意用時間與金錢接受自我彩妝形象的訓練..	84	表4-29 您平均一年會花在購買化妝品的花費.....	85
表4-30 我會購買限量彩妝商品不是使用，而是收藏.....	87	表4-31 你最喜歡韓劇、日劇、台灣戲劇其他女性彩妝所展現的整體感.....	88
表4-32 只要我喜歡的名人或藝人代言的產品我都想試試...	89	表4-33 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	91
表4-34 單一品項中您所擁有較多的是：隔離霜表.....	92	表4-35 單一品項中您所擁有較多的是：蓋斑膏.....	93
表4-36 單一品項中您所擁有較多的是：眼線筆.....	94	表4-37 單一品項中您所擁有較多的是：眼線液.....	95
表4-38 單一品項中您所擁有較多的是：睫毛膏.....	96	表4-39 單一品項中您所擁有較多的是：唇膏.....	97
表4-40 單一品項中您所擁有較多的是：唇彩.....	98	表4-41 單一品項中您所擁有較多的是：粉底.....	99
表4-42 單一品項中您所擁有較多的是：粉餅.....	100	表4-43 單一品項中您所擁有較多的是：眉筆.....	101
表4-44 單一品項中您所擁有較多的是：眼影.....	102	表4-45 單一品項中您所擁有較多的是：腮紅.....	103
表4-46 單一品項中您所擁有較多的產品。總表.....	104	表4-47 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：隔離霜.....	105
表4-48 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：蓋斑膏.....	106	表4-49 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線筆.....	107
表4-50 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線液.....	108	表4-51 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：睫毛膏.....	109
表4-52 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇膏.....	110	表4-53 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇彩.....	111
表4-54 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉底.....	112	表4-55 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉餅.....	113
表4-56 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眉筆.....	114	表4-57 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼影.....	115
表4-58 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：腮紅.....	116	表4-59 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用。總表.....	117
表4-60 我想用化妝改變我的五官的感覺.....	119	表4-61 我不滿意我的臉部的部位：皮膚暗沈.....	120
表4-62 我不滿意我的臉部的部位：眉毛.....	121	表4-63 我不滿意我的臉部的部位：眼睛.....	122
表4-64 我不滿意我的臉部的部位：鼻部.....	123	表4-65 我不滿意我的臉部的部位：唇部.....	124
表4-66 我不滿意我的臉部的部位。總表.....	125	表4-67 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：光澤的皮膚.....	126
表4-68 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眉形.....	127	表4-69 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眼睛.....	128
表4-70 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：鼻型.....	129	表4-71 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：唇部.....	130
表4-72 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：紅潤的氣色.....	131	表4-73 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份？總表.....	132
表4-74 我認為化妝可以改運.....	134	表4-75 我知道且能區分東方的彩妝品牌公司與西方的彩妝品牌公司.....	136
表4-76 我認為東方的彩妝品牌，比西方的彩妝品品牌更適合我.....	137		

REFERENCES

1. 丁保福編，《全漢三國晉南北朝詩》，台北，世界書局，1962。
2. 王宇清，國服史學鉤沉，台北，輔仁大學出版社，2000。
3. 王維堤，衣飾的天地，台北市，台灣商務印書館，1990。
4. 包家麟編，中國婦女史論集，台北市，稻香出版社，1993。
5. 台北市化妝品商業同業公會，2002年11月，台北市化妝品商業同業公會年刊。
6. 白雪蘭，雲鬢珠翠增嬌媚-唐朝豪放女的裝飾，聯合文學，卷2，5期，1986年3月，頁64-4 - 64-6。
7. 成耆仁，唐代婦女的裝扮，台北五南出版社，1995。
8. 呂清夫，《造型原理》雄師美術圖書股份有限公司，台北，1998。
9. 李昉(宋)，《太平御覽》，台南，平平出版社，1975。
10. 李秀蓮，中國化妝史概說，揚智出版社，台北市，1996。
11. 李秀蓮，攝影化妝，揚智出版社，台北市，1996。
12. 李肖冰，中國西域民族服飾研究，台北市，美工圖書社，1995。
13. 李應強，中國服裝色彩史論，台北，南天書局，1993。
14. 周 汛、高春明，中國古代服飾風俗，台北，文津出版社，1989。
15. 周 汛、高春明，中國傳統服飾形制史，台北，南天書局，1998。
16. 屈萬里，《詩經釋義》，台北，中國文化大學出版部，1980。
17. 林玉秀，中國歷代化妝史台北聯經出版社，1993。
18. 林芳玫，女性與媒體再現，台北市，巨流出版，1996。
19. 紀文鳳，女人今時今日-今日女性與廣告的種種關係，台北市，遠流出版社，1987。
20. 唐禹娟，宋代的化妝，宋史論集，台北市，聯經出版社，1993。
21. 孫 機，唐代婦女的服裝與化妝，中國古輿服論叢，北京，文物出版社，1993。
22. 馬 綽(後唐)，《中華古今注》，台北，新興書局，1996。
23. 高 承(宋)，《事物紀原》，台北，臺灣商務印書館，1966。
24. 高世瑜，中國古代婦女生活，台北，臺灣商務印書館，1998。
25. 張小虹，後現代/女人：權力、慾望與性別表演，台北市，時報文化1993。
26. 張錦華，媒介文化、意識形態與女性，台北市，正中出版社，1994。
27. 莊 申，唐代婦女的服飾，唐代研究論集，中國唐代學會編，台北，新文豐出版公司，1992。
28. 陳東原，古代婦女生活史，台北市，商務印書館，1984。
29. 馮久玲，文化是好生意，台北市，臉譜，2002。
30. 葉立誠，中西服裝史，商鼎文化出版，台北市，2000。
31. 葉劉天增，中國紋飾研究，台北市，南天書局，1997。
32. 劉詠權，德才色權—論中國古代女性，台北市，麥田

出版, 1998。33.蔡壽美, 唐代婦女的妝飾, 高雄, 中外圖書公司, 1976。34.戴爭, 中國古代服飾簡史, 台北, 南天書局, 1992。35. 顧燕翎主編, 女性主義理論與流派, 台北, 女書文化, 1996。二、網頁資料 1.華通產經研究部, 2002, 產業專題研究-化妝品產業初探, 理財通網站, < www.win21.com.tw , (2002/10/14) 2.大紀元11月11日報導11/11/2004, <http://www.dajiyuan.com/b5/4/11/11/n714952.htm>20040401 3.中新網 < <http://www.hicns.net>2005年03月22日 11:11 > 4.「機器時代」(Age of Machines) , < <http://hk.geocities.com/historyir/20040402>> 5民國42年11月2日中美簽訂共同防禦條約後, 大局益趨穩定經47年「八二三」金門砲戰考驗, 更形成海峽間型態。 < <http://www.kwangsi-taipei.com.tw/j105/j105p09.htm> > 6.中華民國九十二年一月二十四日January 24, 2003 全球石油危機的油價衝擊 永續發展組高級助理研究員 郭博堯 < <http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/SD/092/SD-R-092-005.htm> > 財團法人國家政策研究基金會 國策分析 7.檔案解密中國買票, 逼台灣退出聯合國 < <http://www.epochtimes.com/b5/4/9/18/n664542.htm> > 8.中國網, < <http://www.epochtimes.com/b5/4/9/18/n664542.htm> > 9.中國國民黨全球資訊網, < <http://www.kmt.org.tw/> > 10.台灣的經濟奇蹟, < <http://www.csh.kh.edu.tw/social/history/hw/403.htm> > 11.公共電視面對國家, <http://www.pts.org.tw/php/news/facecountry/view.php?XSSENO=17&PRINT=1>