

化妝文化之探討-以台灣女性化妝行為現況為例

詹晴如、賴瓊琦

E-mail: 9417674@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來隨著社會的進步，國人經濟能力提升，以往被視為奢侈品的化妝品已普遍被社會大眾接受，並且隨著女性就業人口的攀升，化妝成為日常生活應有的禮儀。女性的消費能力提升，使得化妝品成為女性消費與生活中重要的一環。以往，化妝品主要消費者是已成年女性或是上班族為主。但是，隨著青少年對於流行情報的接收迅速及價值觀的改變，大眾媒體的廣通，近年來使用化妝品的年齡層逐漸降低，尤其是二十歲以下年輕消費族群，甚至許多國、高中女學生也會成為各化妝品廠商極力搶攻的目標。本研究針對高中職女學生做先導性研究，以期瞭解與預期未來使用化妝品的主要消費群。作者計蒐集了221份有效問卷，使用SPSS軟體作分析與比較，在統計分析的因素分析中出現了四個因素，作者將第一因素命名為「外表美觀判斷因素」，第二因素命名為「企圖改變外表的觀感因素」，第三因素命名為「批評化妝因素」，第四因素命名為「關心化妝目的因素」。作者除針對以上四項因素分別說明歸納結論外，並就PEST變數，亦即政治、經濟、社會與技術等環境影響因子，配合文獻探討分別予以檢討說明，裨有助瞭解當前化妝文化之一斑。中文摘要 近年來隨著社會的進步，國人經濟能力提升，以往被視為奢侈品的化妝品已普遍被社會大眾接受，並且隨著女性就業人口的攀升，化妝成為日常生活應有的禮儀。女性的消費能力提升，使得化妝品成為女性消費與生活中重要的一環。以往，化妝品主要消費者是已成年女性或是上班族為主。但是，隨著青少年對於流行情報的接收迅速及價值觀的改變，大眾媒體的廣通，近年來使用化妝品的年齡層逐漸降低，尤其是二十歲以下年輕消費族群，甚至許多國、高中女學生也會成為各化妝品廠商極力搶攻的目標。本研究針對高中職女學生做先導性研究，以期瞭解與預期未來使用化妝品的主要消費群。作者計蒐集了221份有效問卷，使用SPSS軟體作分析與比較，在統計分析的因素分析中出現了四個因素，作者將第一因素命名為「外表美觀判斷因素」，第二因素命名為「企圖改變外表的觀感因素」，第三因素命名為「批評化妝因素」，第四因素命名為「關心化妝目的因素」。作者除針對以上四項因素分別說明歸納結論外，並就PEST變數，亦即政治、經濟、社會與技術等環境影響因子，配合文獻探討分別予以檢討說明，裨有助瞭解當前化妝文化之一斑。關鍵字：化妝、化妝品、女性

關鍵詞：化妝、化妝品、女性

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iii
.....v 英文摘要.....	vvi 誌謝.....	vi
.....vii 目錄.....	viiviii 圖目錄.....	viii
.....x 表目錄.....	xxv 第一章 緒論 第一節 研究動機...	xv
.....1 第二節 研究背景.....	12 第三節 研究目的.....	2
.....4 第四節 研究範圍與限制.....	46 第五節 名詞釋義.....	6
.....6 第七節 研究方法與實施步驟.....	69 一、文獻分析法.....	9
.....10 三、造型分析法與歸納分析法.....	109 二、行動研究法.....	9
.....10 第二章 文獻探討 第一節 彩妝的歷史演變.....	1010 五、研究架構.....	10
.....14 二、西洋化妝史.....	1414 一、中國化妝史.....	14
.....35 第二節 台灣化妝品產業的沿革.....	3543 第三章	43
女性化妝行為現況之間卷調查.....	45	第四章 研究結果與討論 第一節 統計資料分析.....	45
.....57 第二節 資料分析與處理.....	5762 第五章 結論 第一節 實驗結果.....	62
.....150 第二節 檢討與後續研究建議.....	150152 參考文獻.....	152
.....156 附錄.....	156153 圖目錄 圖1-1 研究架構.....	153
.....12 圖4-1 因素陡坡圖.....	1258 圖4-2 覺得化妝是基本禮貌.....	58
.....63 圖4-3 覺得現在的社會外表示重要的.....	6357 圖4-4 我覺得現代的社會太重視外表了.....	57
.....58 圖4-5 化妝是要吸引異性.....	5860 圖4-6 為打扮是為了我自己.....	60
.....61 圖4-7 望別人對於我精心修飾的外表表示欣賞.....	6162 圖4-8 (男朋友)喜歡你化妝嗎?.....	62
.....63 圖4-9 化妝的女性給人不自然而做作的感覺.....	6365 圖4-10 為現代女性的美沒有一定的標準.....	65
.....66 圖4-11 認為任何年齡層化妝的重點部位都是一樣的.....	6668 圖4-12 會在化妝時區分季節，使用不同色彩.....	68
.....69 圖4-13 是否會去注意化妝品專櫃上形象看板或櫥窗的替換?.....	6971 圖4-14	71
對於某一品牌當季彩妝的形象廣告吸引時，我會想把廣模特兒所使用的化妝品的品項買齊.....	7272 圖4-15 一季的彩妝廣	72

告我總是會被吸引說服，而不自覺地購買.....	73	圖4-16 購買化妝品時我會在意產品的包裝.....	74
圖4-17 我會參加彩妝新產品的發表會.....	76	圖4-18 我常會翻閱與流行相關的書籍與期刊.....	77
圖4-19 我可以判斷現在流行的彩妝是否適合我.....	78	圖4-20 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	79
圖4-21 在週年慶贈品期間，我可以花超過預算的費用來購買我喜歡的產品.....	81	圖4-22 購買化妝品時是否會超出您的預算.....	82
圖4-23 購買化妝品時我會在價格上斟酌.....	83	圖4-24 我很樂意用時間與金錢接受自我彩妝形象的訓練.....	84
圖4-25 您平均一年會花在購買化妝品的花費.....	85	圖4-26 我會購買限量彩妝商品不是使用，而是收藏.....	87
圖4-27 你最喜歡韓劇、日劇、台灣戲劇其他女性彩妝所展現的整體感.....	88	圖4-28 只要我喜歡的名人或藝人代言的產品我都想試試.....	89
圖4-29 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	91	圖4-30 單一品項中您所擁有較多的是：隔離霜表.....	92
圖4-31 單一品項中您所擁有較多的是：蓋斑膏.....	93	圖4-32 單一品項中您所擁有較多的是：眼線筆.....	94
圖4-33 單一品項中您所擁有較多的是：眼線液.....	95	圖4-34 單一品項中您所擁有較多的是：睫毛膏.....	96
圖4-35 單一品項中您所擁有較多的是：唇膏.....	97	圖4-36 單一品項中您所擁有較多的是：唇彩.....	98
圖4-37 單一品項中您所擁有較多的是：粉底.....	99	圖4-38 單一品項中您所擁有較多的是：粉餅.....	100
圖4-39 單一品項中您所擁有較多的是：眉筆.....	101	圖4-40 單一品項中您所擁有較多的是：眼影.....	102
圖4-41 單一品項中您所擁有較多的是：腮紅.....	103	圖4-42 單一品項中您所擁有較多的產品.....	104
圖4-43 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：隔離霜.....	105	圖4-44 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：蓋斑膏.....	106
圖4-45 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線筆.....	107	圖4-46 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼線液.....	108
圖4-47 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：睫毛膏.....	109	圖4-48 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇膏.....	110
圖4-49 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：唇彩.....	111	圖4-50 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉底.....	112
圖4-51 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：粉餅.....	113	圖4-52 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眉筆.....	114
圖4-53 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：眼影.....	115	圖4-54 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的：腮紅.....	116
圖4-55 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用。總表.....	117	圖4-56 我想用化妝改變我的五官的感覺.....	119
圖4-57 我不滿意我的臉部的部位：皮膚暗沈.....	120	圖4-58 我不滿意我的臉部的部位：眉毛.....	121
圖4-59 我不滿意我的臉部的部位：眼睛.....	122	圖4-60 我不滿意我的臉部的部位：鼻部.....	123
圖4-61 我不滿意我的臉部的部位：唇部.....	124	圖4-62 我不滿意我的臉部的部位。總表.....	125
圖4-63 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：光澤的皮膚.....	126	圖4-64 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眉形.....	127
圖4-65 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：眼睛.....	128	圖4-66 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：鼻型.....	129
圖4-67 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：唇部.....	130	圖4-68 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份：紅潤的氣色.....	131
圖4-69 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份？總表.....	132	圖4-70 我認為化妝可以改運.....	134
圖4-71 我知道且能區分東方的彩妝品牌公司與西方的彩妝品牌公司.....	136	圖4-72 我認為東方的彩妝品牌，比西方的彩妝品品牌更適合我.....	137
圖4-73 意象圖（一）.....	139	圖4-74 意象圖（二）.....	140
圖4-75 意象圖（三）.....	141	圖4-76 意象圖（四）.....	142
附圖 多向量尺度表（一）.....	153	附圖 多向量尺度表（二）.....	154
附圖 多向量尺度表（三）.....	155	附圖 問卷.....	156
表目錄 表4-1 KMO與Bartlett 檢定.....	51	表4-2 轉軸後的成分矩陣.....	52
表4-3 成分轉換矩陣.....	52	表4-4 單一樣本統計量.....	54
表4-5 單一樣本檢定.....	55	表4-6 覺得化妝是基本禮貌.....	56
表4-7 我覺得現在的社會外表示重要的.....	57	表4-8 我覺得現代的社會太重視外表了.....	58
表4-9 覺得化妝是要吸引異性.....	60	表4-10 我認為打扮是為了我自己.....	61
表4-11 我希望別人對於我精心修飾的外表表示欣賞.....	62	表4-12 先生（男朋友）喜歡你化妝嗎？.....	63
表4-13 我覺得化妝的女性給人不自然而做作的感覺.....	65	表4-14 我認為現代女性的美沒有一定的標準.....	66
表4-15 我認為任何年齡層化妝的重點部位都是一樣的.....	68	表4-16 我會在化妝時區分季節，使用不同色彩.....	69
表4-17 您是否會去注意化妝品專櫃上形象看板或櫥窗的替換？.....	71	表4-18 當我對於某一品牌當季彩妝的形象廣告吸引時，我會想把廣模特兒所使用的化妝品的品項買齊.....	72
表4-19 每一季的彩妝廣告我總是會被吸			

引說服，而不自覺地購買.....	73	表4-20 購買化妝品時我會在意產品的包裝.....	74
.....74 表4-21 我會參加彩妝新產品的發表會.....	76	表4-22 我常會翻閱與流行相關的書籍與期刊.....	77
.....77 表4-23 我可以判斷現在流行的彩妝是否適合我.....	78	表4-24 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	79
.....79 表4-25 在週年慶贈品期間，我可以花超過預算的費用來 購買我喜歡的產品.....	81	表4-26 購買化妝品時是否會超出您的預算.....	82
.....82 表4-27 購買化妝品時我會在價格上斟酌.....	83	表4-28 我很樂意用時間與金錢接受自我彩妝形象的訓練.....	84
.....84 表4-29 您平均一年會花在購買化妝品的花費.....	85	表4-30 我會購買限量彩妝商品不是使用，而是收藏.....	87
.....87 表4-31 你最喜歡韓劇、日劇、台灣戲劇其他女性彩妝所展現的整體感.....	88	表4-32 只要我喜歡的名人或藝人代言的產品我都想試試.....	89
.....89 表4-33 我的每一項彩妝用品至少有兩種廠牌以上.....	91	表4-34 單一品項中您所擁有較多的是：隔離霜表.....	92
.....92 表4-35 單一品項中您所擁有較多的是：蓋斑膏.....	93	表4-36 單一品項中您所擁有較多的是：眼線筆.....	94
.....94 表4-37 單一品項中您所擁有較多的是：眼線液.....	95	表4-38 單一品項中您所擁有較多的是：睫毛膏.....	96
.....96 表4-39 單一品項中您所擁有較多的是：唇膏.....	97	表4-40 單一品項中您所擁有較多的是：唇彩.....	98
.....98 表4-41 單一品項中您所擁有較多的是：粉底.....	99	表4-42 單一品項中您所擁有較多的是：粉餅.....	100
.....100 表4-43 單一品項中您所擁有較多的是：眉筆.....	101	表4-44 單一品項中您所擁有較多的是：眼影.....	102
.....102 表4-45 單一品項中您所擁有較多的是：腮紅.....	103	表4-46 單一品項中您所擁有較多的產品。總表.....	104
.....104 表4-47 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 隔離霜.....	105	表4-48 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 蓋斑膏.....	106
.....106 表4-49 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 眼線筆.....	107	表4-50 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 眼線液.....	108
.....108 表4-51 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 睫毛膏.....	109	表4-52 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 唇膏.....	110
.....110 表4-53 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 唇彩.....	111	表4-54 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 粉底.....	112
.....112 表4-55 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 粉餅.....	113	表4-56 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 眉筆.....	114
.....114 表4-57 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 眼影.....	115	表4-58 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用的： 腮紅.....	116
.....116 表4-59 有哪些化妝品是您購買了，卻不常使用。總表.....	117	表4-60 我想用化妝改變我的五官的感覺.....	119
.....119 表4-61 我不滿意我的臉部的部位：皮膚暗沉.....	120	表4-62 我不滿意我的臉部的部位：眉毛.....	121
.....121 表4-63 我不滿意我的臉部的部位：眼睛.....	122	表4-64 我不滿意我的臉部的部位：鼻部.....	123
.....123 表4-65 我不滿意我的臉部的部位：唇部.....	124	表4-66 我不滿意我的臉部的部位。總表.....	125
.....125 表4-67 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 光澤的皮膚.....	126	表4-68 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 眉形.....	127
.....127 表4-69 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 眼睛.....	128	表4-70 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 鼻型.....	129
.....129 表4-71 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 唇部.....	130	表4-72 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份： 紅潤的氣色.....	131
.....131 表4-73 在化妝時你最想凸顯的是您臉部的哪一部份？ 總表.....	132	表4-74 我認為化妝可以改運.....	134
.....134 表4-75 我知道且能區分東方的彩妝品牌公司與西方的 彩妝品牌公司.....	136	表4-76 我認為東方的彩妝品牌，比西方的彩妝品品牌 更適合我.....	137

參考文獻

1. 丁保福編，《全漢三國晉南北朝詩》，台北，世界書局，1962。
2. 王宇清，國服史學鉤沉，台北，輔仁大學出版社，2000。
3. 王維堤，衣飾的天地，台北市，台灣商務印書館，1990。
4. 包家麟編，中國婦女史論集，台北市，稻香出版社，1993。
5. 台北市化妝品商業同業公會，2002年11月，台北市化妝品商業同業公會年刊。
6. 白雪蘭，雲鬢珠翠增嬌媚-唐朝豪放女的裝飾，聯合文學，卷2，5期，1986年3月，頁64-4 - 64-6。
7. 成蒼仁，唐代婦女的裝扮，台北五南出版社，1995。
8. 呂清夫，《造型原理》雄師美術圖書股份有限公司，台北，1998。
9. 李昉(宋)，《太平御覽》，台南，平平出版社，1975。
10. 李秀蓮，中國化妝史概說，揚智出版社，台北市，1996。
11. 李秀蓮，攝影化妝，揚智出版社，台北市，1996。
12. 李肖冰，中國西域民族服飾研究，台北市，美工圖書社，1995。
13. 李應強，中國服裝色彩史論，台北，南天書局，1993。
14. 周 汛、高春明，中國古代服飾風俗，台北，文津出版社，1989。
15. 周 汛、高春明，中國傳統服飾形制史，台北，南天書局，1998。
16. 屈萬里，《詩經釋義》，台北，中國文化大學出版部，1980。
17. 林玉秀，中國歷代化妝史台北聯經出版社，1993。
18. 林芳玫，女性與媒體再現，台北市，巨流出版，1996。
19. 紀文鳳，女人今時今日-今日女性與廣告的種種關係，台北市，遠流出版社，1987。
20. 唐禹娟，宋代的化妝，宋史論集，台北市，聯經出版社，1993。
21. 孫 機，唐代婦女的服裝與化妝，中國古輿服論叢，北京，文物出版社，1993。
22. 馬 綽(後唐)，《中華古今注》，台北，新興書局，1996。
23. 高 承(宋)，《事物紀原》，台北，臺灣商務印書館，1966。
24. 高世瑜，中國古代婦女生活，台北，臺灣商務印書館

, 1998。25.張小虹, 後現代/女人:權力、慾望與性別表演, 台北市, 時報文化1993。26.張錦華, 媒介文化、意識形態與女性, 台北市, 正中出版社, 1994。27.莊申, 唐代婦女的服飾, 唐代研究論集, 中國唐代學會編, 台北, 新文豐出版公司, 1992。28.陳東原, 古代婦女生活史, 台北市, 商務印書館, 1984。29.馮久玲, 文化是好生意, 台北市, 臉譜, 2002。30.葉立誠, 中西服裝史, 商鼎文化出版, 台北市, 2000。31.葉劉天增, 中國紋飾研究, 台北市, 南天書局, 1997。32.劉詠權, 德才色權—論中國古代女性, 台北市, 麥田出版, 1998。33.蔡壽美, 唐代婦女的妝飾, 高雄, 中外圖書公司, 1976。34.戴爭, 中國古代服飾簡史, 台北, 南天書局, 1992。35.顧燕翎主編, 女性主義理論與流派, 台北, 女書文化, 1996。

二、網頁資料 1.華通產經研究部, 2002, 產業專題研究-化妝品產業初探, 理財通網站, < www.win21.com.tw , (2002/10/14) 2.大紀元11月11日報導11/11/2004, <http://www.dajiyuan.com/b5/4/11/11/n714952.htm>20040401 3.中新網 < <http://www.hicns.net>2005年03月22日 11:11 > 4.「機器時代」(Age of Machines), < <http://hk.geocities.com/historyir/20040402>> 5.民國42年11月2日中美簽訂共同防禦條約後, 大局益趨穩定經47年「八二三」金門砲戰考驗, 更形成海峽間型態。 < <http://www.kwangsi-taipei.com.tw/j105/j105p09.htm> > 6.中華民國九十二年一月二十四日January 24, 2003 全球石油危機的油價衝擊 永續發展組高級助理研究員 郭博堯 < <http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/SD/092/SD-R-092-005.htm> > 財團法人國家政策研究基金會 國策分析 7.檔案解密中國買票, 逼台灣退出聯合國 < <http://www.epochtimes.com/b5/4/9/18/n664542.htm> > 8.中國網, < <http://www.epochtimes.com/b5/4/9/18/n664542.htm> > 9.中國國民黨全球資訊網, < <http://www.kmt.org.tw/> > 10.台灣的經濟奇蹟, < <http://www.csh.kh.edu.tw/social/history/hw/403.htm> > 11.公共電視面對國家, <http://www.pts.org.tw/php/news/facecountry/view.php?XSSENO=17&PRINT=1>