

Research on psychology of The Dress and Style-Taking The Mini-skirt for Example

羅芷婕、賴瓊琦

E-mail: 9417672@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Since Marry Quant who first invented the mini-skirt with vivid colors and patterns in 1966, that set in motion the trend of the mini-skirt. Marry Quant created the shortest skirt in fashion history, Today, the mini-skirt is coming back to the fashion stage. Why mini-skirt is so irresistible? The main aim of this study is to find the psychology of clothes in Taiwan and take mini-skirt as example. There are four parts in this study. First, the researcher stated the purpose of this study, and then explored a brief history of costumes for human being in the Western culture and Chinese tradition. Second, an explanation of method that the researcher has taken for this study: The stimuli were three pairs of mini-skirts assorted with red, blue and black colors. Subjects for answering the questionnaires there were 195 valid answers collected mostly younger male and female population. In the third part, it contains many results of data treatment. The researcher used statistic soft SPSS 10.1 version for calculation and analysis tool and showed many charts and semantic differential profiles, Reliability and validity for each question toward different length and colors of each mini-skirts were calculated and show its satisfactory. The researcher put emphasis on diversion of grading and showed many histogram charts to observe the diversities for bi-polar adjectives. The final part, the researcher has concluded this study and made suggestion about future study about this subject, which could be cover the whole Taiwan area if there is a financial support to carry the study.

Keywords : Taiwan ; clothes ; mini-skirt ; color preference

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iii
.....iv 英文摘要	iv	v 誌謝	v
.....vi 目錄	vi	vii 圖目錄	vii
.....x 表目錄	x	xvii 第一章 緒論	xvii
.....1 第一節 研究背景	1	2 第二節 研究動機	2
.....3 第三節 研究目的	3	4 第四節 研究限制與範圍	4
.....5 第五節 研究方法與步驟	5	7 第二章 文獻探討	7
.....7 第一節 服裝歷史演變	7	7 一、西洋服裝史	7
.....22 二、中國服裝史	22	7 三、迷你裙的出現與演變	7
.....50 第二節 服裝心理	50	59 一、服裝美學	59
.....79 二、服裝造形心理	79	92 三、服裝色彩心理	92
.....123 第三章 研究方法及實施	123	123 第一節 受測者選定	123
.....124 第二節 問卷調查	124	124 一、實驗選用方法	124
.....128 二、刺激物選定	128	131 三、問卷內容	131
.....132 第四章 結果與分析	132	132 第一節 資料處理	132
.....132 第二節 資料統計結果	132	133 一、信度分析	133
.....153 二、因素分析	153	164 三、男女心理比較分析	164
.....172 四、受訪者對流行趨勢的心理分析	172	176 五、兩性的心理感覺	176
.....221 意象圖比較分析	221	231 六、比較受過設計訓練與未受過訓練的受測者，對於迷你裙的美感差異性	231
.....231 第五章 結論	231	231 第一節 實驗結論	231
.....234 第二節 檢討與後續研究的建議	234	235 參考文獻	235
.....238 附錄	238	238 附錄1多向量尺表分析	238
.....244 附錄2星座分析	244	271 附錄3不同血型之受測者分析	271
.....291 附錄4問卷	291	7 圖目錄 圖2-1 埃及時代的男裝	7
.....7 圖2-2 埃及時代的女裝	7	8 圖2-3 文藝復興的女裝	8
.....8 圖2-4 文藝復興的男裝	8	9 圖2-5 洛可可風格的女裝 (1)	9
.....9 圖2-6 洛可可風格的女裝 (2)	9	10 圖2-7 新古典主義的女裝 (1)	10
.....10 圖2-8 新古典主義的女裝 (2)	10	11 圖2-9 浪漫主義的女裝 (1)	11
.....11 圖2-10 浪漫主義的女裝 (2)	11	12 圖2-11 巴斯爾式服飾 (1)	12
.....12 圖2-12 巴斯爾式服飾	12		

(2)	12	圖2-13 電影明星時代女裝 (1)	13	圖2-14 電影明星時代女裝 (2)	13	圖2-15 後遺痕時代男裝	14	圖2-16 活動性時代女裝 (1)	15	圖2-17 活動性時代女裝 (2)	15	圖2-18 活動性時代女裝 (3)	15	圖2-19 活動性時代女裝 (4)	15	圖2-20 迷你裙服裝	17	圖2-21 迷你地式	18	圖2-22 迷你款式	18	圖2-23 東方服裝	20	圖2-24 2T的整體服裝 (1)	21	圖2-25 2T的整體服裝 (2)	21	圖2-26 指揮棒	27	圖2-27 腰機 (1)	27	圖2-28 腰機 (2)	27	圖2-29 梯架織機	28	圖2-31 冕服	30	圖2-32 鞠衣與緯衣	31	圖2-33 深衣	32	圖2-34 秦代袍服	35	圖2-35 漢代的短衣	36	圖2-36 魏晉的女性服裝	38	圖2-37 縛褲	38	圖2-38 隨代婦女	39	圖2-39 唐代婦女	39	圖2-40 宋代婦女	41	圖2-41 宋代風衣	41	圖2-42 質孫服	43	圖2-43 罽罽冠	44	圖2-44 補子	45	圖2-45 昭君套	46	圖2-46 比甲	46	圖2-47 滿族長袍	48	圖2-48 漢族的上衣下裙	48	圖2-49 郡王補服	49	圖2-50 武五品補服	49	圖2-51 淑女版範例	56	圖2-52 健康版範例	57	圖2-53 誘惑版範例	58	圖2-54 激進版範例	58	圖4-1 男性與女性之比較	139	圖4-2 膝上5cm紅裙的兩性形容詞比較	141	圖4-3 膝上5cm藍裙的兩性形容詞比較	143	圖4-4 膝上5cm黑裙的兩性形容詞比較	145	圖4-5 膝上25cm紅裙的兩性形容詞比較	147	圖4-6 膝上25cm藍裙的兩性形容詞比較	149	圖4-7 膝上25cm藍裙的兩性形容詞比較	151	圖4-8 女性覺得性感誘人的比例	165	圖4-9 男性覺得性感誘人的比例	165	圖4-10 女性覺得會增加社會事件的比例	167	圖4-11 男性覺得會增加社會事件的比例	167	圖4-12 女性會覺得性格叛逆的比例	169	圖4-13 男性會覺得性格叛逆的比例	169	圖4-14 女性喜歡迷你裙的比例	171	圖4-15 男性喜歡迷你裙的比例	171	圖4-16 以報紙為流行資訊來源的受測者	173	圖4-17 以流行專業書籍為流行資訊來源的受測者	173	圖4-18 以報紙為流行資訊來源的受測者	175	圖4-19 以流行專業書籍為流行資訊來源的受測者	175	圖4-20 女性的長度比較紅裙SD意象圖	178	圖4-21 男性的長度比較紅裙SD意象圖	178	圖4-22 女性的率直評價分散情形 (25CM紅裙)	179	圖4-23 男性的率直評價分散情形 (25CM紅裙)	180	圖4-24 女性的優雅評價分散情形 (5CM紅裙)	181	圖4-25 男性的優雅評價分散情形 (5CM紅裙)	181	圖4-26 女性的熱情評價分散情形 (5CM紅裙)	183	圖4-27 男性的熱情評價分散情形 (5CM紅裙)	183	圖4-28 女性的熱情評價分散情形 (15CM紅裙)	184	圖4-29 男性的熱情評價分散情形 (15CM紅裙)	184	圖4-30 女性的大膽評價分散情形 (15CM紅裙)	185	圖4-31 男性的大膽評價分散情形 (15CM紅裙)	185	圖4-32 女性的氣質評價分散情形 (5CM紅裙)	186	圖4-33 男性的氣質評價分散情形 (5CM紅裙)	186	圖4-34 女性的氣質評價分散情形 (15CM紅裙)	187	圖4-35 男性的氣質評價分散情形 (15CM紅裙)	187	圖4-36 女性的漂亮評價分散情形 (5CM紅裙)	188	圖4-37 男性的漂亮評價分散情形 (5CM紅裙)	188	圖4-38 女性的漂亮評價分散情形 (25CM紅裙)	189	圖4-39 男性的漂亮評價分散情形 (25CM紅裙)	189	圖4-40 女性的長度比較藍色SD意象圖	190	圖4-41 男性的長度比較藍色SD意象圖	190	圖4-42 女性的率直評價分散情形 (15CM藍裙)	191	圖4-43 男性的率直評價分散情形 (15CM藍裙)	191	圖4-44 女性的優雅評價分散情形 (5CM藍裙)	192	圖4-45 男性的優雅評價分散情形 (5CM藍裙)	192	圖4-46 女性的優雅評價分散情形 (15CM藍裙)	193	圖4-47 男性的優雅評價分散情形 (15CM藍裙)	193	圖4-48 女性的熱情評價分散情形 (25CM藍裙)	194	圖4-49 男性的熱情評價分散情形 (25CM藍裙)	194	圖4-50 女性的大膽評價分散情形 (5CM藍裙)	195	圖4-51 男性的大膽評價分散情形 (5CM藍裙)	195	圖4-52 女性的氣質評價分散情形 (5CM藍裙)	196	圖4-53 男性的氣質評價分散情形 (5CM藍裙)	196	圖4-54 女性的前衛評價分散情形 (25CM藍裙)	197	圖4-55 男性的前衛評價分散情形 (25CM藍裙)	197	圖4-56 女性的自信評價分散情形 (15CM藍裙)	198	圖4-57 男性的自信評價分散情形 (15CM藍裙)	198	圖4-58 女性的自信評價分散情形 (25CM藍裙)	199	圖4-59 男性的自信評價分散情形 (25CM藍裙)	199	圖4-60 女性的長度比較黑色SD意象圖	200	圖4-61 男性的長度比較黑色SD意象圖	200	圖4-62 女性的優雅評價分散情形 (15CM黑裙)	201	圖4-63 男性的優雅評價分散情形 (15CM黑裙)	201	圖4-64 女性的大膽評價	202
-----	----	--------------------	----	--------------------	----	---------------	----	-------------------	----	-------------------	----	-------------------	----	-------------------	----	-------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	-------------------	----	-------------------	----	-----------	----	--------------	----	--------------	----	------------	----	----------	----	-------------	----	----------	----	------------	----	-------------	----	---------------	----	----------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	-----------	----	-----------	----	----------	----	-----------	----	----------	----	------------	----	---------------	----	------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	---------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	---------------	-----

分散情形 (25CM黑裙)	206	圖4-65 男性的大膽評價分散情形 (25CM黑裙)	206	圖4-66 女性的前衛評價分散情形 (25CM黑裙)	207
圖4-67 男性的前衛評價分散情形 (25CM黑裙)	207	圖4-68 女性的自信評價分散情形 (15CM黑裙)	208	圖4-69 男性的自信評價分散情形 (15CM黑裙)	208
圖4-70 女性的自信評價分散情形 (25CM黑裙)	209	圖4-71 女性的自信評價分散情形 (25CM黑裙)	209	圖4-72 女性的膝上5CM顏色比較SD意象圖	210
圖4-73 男性的膝上5CM顏色比較SD意象圖	211	圖4-74 女性的膝上15CM顏色比較SD意象圖	215	圖4-75 男性的膝上15CM顏色比較SD意象圖	216
圖4-76 女性的膝上25CM顏色比較SD意象圖	219	圖4-77 男性的膝上25CM顏色比較SD意象圖	220	圖4-78 受過設計訓練者的喜歡比例	222
圖4-79 未受設計訓練者的喜歡比例	223	圖4-80 受過設計訓練者的紅裙長度差異性	224	圖4-81 未受設計訓練者的藍裙長度差異性	225
圖4-82 受過設計訓練者的黑裙長度差異性	226	圖4-83 未受過設計訓練者的紅裙長度差異性	227	圖4-84 未受過設計訓練者的藍裙長度差異性	228
圖4-85 未受過設計訓練者的黑裙長度差異性	229	附圖 圖1 純潔感的多向量尺表	238	圖2 優雅感的多向量尺表	239
圖3 氣質感的多向量尺表	240	圖4 大膽感的多向量尺表	241	圖5 自信感的多向量尺表	242
圖6 12星座對膝上5CM紅裙的意象分析	256	圖7 12星座對膝上5CM藍裙的意象分析	258	圖8 12星座對膝上5CM黑裙的意象分析	260
圖9 12星座對膝上25CM紅裙的意象分析	262	圖10 12星座對膝上25CM藍裙的意象分析	264	圖11 12星座對膝上25CM黑裙的意象分析	266
圖12 血型的印象分析	271	圖13 A型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	274	圖14 A型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	276
圖15 B型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	277	圖16 B型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	279	圖17 O型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	280
圖18 O型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	282	圖19 AB型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	284	圖20 AB型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	286
圖21 不同星座的性格特質比較	289	表目錄 表2-1 態度和服裝行為的分析模式	65	表2-2 索緒爾符號論在設計上的解讀	68
表2-3 色彩三要素關係圖	94	表2-4 24色環	98	表2-5 色調	99
表2-6 色調的心理聯想	101	表2-7 色彩與星座之對等關係	110	表2-8 色彩象徵性	111
表2-9 色彩聯想與性格差異	112	表3-1 選定的相對性形容詞	126	表4-1 獨立樣本檢定	138
表4-2 膝上5CM紅裙的獨立樣本檢定	140	表4-3 膝上5CM藍裙的獨立樣本檢定	142	表4-4 膝上5CM黑裙的獨立樣本檢定	144
表4-5 膝上25CM紅裙的獨立樣本檢定	146	表4-6 膝上25CM藍裙的獨立樣本檢定	148	表4-7 膝上25CM黑裙的獨立樣本檢定	150
表4-8 性暗示的卡方檢定	152	表4-9 優雅的卡方檢定	153	表4-10 膝上5CM紅裙的KMO與Barlett檢定	154
表4-11 膝上5CM紅裙的主成份分析	154	表4-12 膝上5CM藍裙的KMO與Barlett檢定	155	表4-13 膝上5CM藍裙的主成份分析	156
表4-14 膝上5CM黑裙的KMO與Barlett檢定	157	表4-15 膝上5CM黑裙的主成份分析	158	表4-16 膝上25CM紅裙的KMO與Barlett檢定	159
表4-17 膝上25CM紅裙的主成份分析	160	表4-18 膝上25CM藍裙的KMO與Barlett檢定	161	表4-19 膝上25CM藍裙的主成份分析	162
表4-20 膝上25CM黑裙的KMO與Barlett檢定	162	表4-21 膝上25CM黑裙的主成份分析	166	表4-22 女性對於女性穿著裸露服裝是否覺得性感誘人	166
表4-23 男性對於女性穿著裸露服裝是否覺得性感誘人	166	表4-24 女性對於女性穿著裸露服裝會增加社會事件	168	表4-25 男性對於女性穿著裸露服裝會增加社會事件	168
表4-26 女性對於女性穿著裸露服裝會讓人覺得性格叛逆	170	表4-27 男性對於女性穿著裸露服裝會讓人覺得性格叛逆	170	表4-28 女性喜歡迷你裙的比例	172
表4-29 男性喜歡迷你裙的比例	172	表4-30 報紙的受訪者對於衣著符合流行是否重要	174	表4-31 流行專業書籍的受訪者對於衣著符合流行是否重要	174
表4-32 報紙的受訪者對於衣著符合流行是否重要	176	表4-33 流行專業書籍的受訪者對於衣著符合流行是否重要	176	表4-34 受過設計訓練者的喜歡比例	222
表4-35 未受過設計訓練者的喜歡比例	223	附表 表1 獅子座的性感比例	244	表2 巨蟹座的性感比例	245
表3 牡羊座的性感比例	245	表4 處女座的性暗示比例	245	表5 天秤座的性暗示比例	246
表6 天蠍座的性暗示比例	246	表7 雙魚座的自我魅力比例	246	表8 處女座的自我魅力比例	247
表9 天蠍座的自我魅力比例	247	表10 天秤座的犯罪事件比例	248	表11 天蠍座的犯罪事件比例	248
表12 巨蟹座的犯罪事件比例	249	表13 射手座的性格叛逆比例	249	表14 處女座的性格叛逆比例	250
表15 雙子座的性格叛逆比例	250	表16 處女座的外向活潑比例	250	表17 魔羯座的外向活潑比例	251
表18 金牛座的外向活潑比例	251				

.....252 表19射手座的道德低落比例.....252 表20魔羯座的道德低落比例.....
.....253 表21處女座的道德低落比例.....253 表22雙魚座的迷人比例.....
.....254 表23獅子座的迷人比例.....254 表24巨蟹座的迷人比例.....
.....254 表25水瓶座的喜歡比例.....255 表26雙子座的喜歡比例.....
.....255 表27處女座的喜歡比例.....256 表28 A形者的性格特質交叉表.....
.....288 表29 B形者的性格特質交叉表.....288 表30 O形者的性格特質交叉表.....
.....288 表31 AB形者的性格特質交叉表.....289

REFERENCES

- 中文書籍 1.呂清夫,造形原理,雄獅出版社,台北市,1998。 2.林文昌、歐秀明,服裝色彩學,藝術圖書公司,台北市,1992。 3.徐躍之,因色彩.com-你今天穿對色彩了嗎?,法蘭克福國際工作室,台北,2003。 4.陳美芳編定,實用服裝設計,藝風堂出版社,台北市,1988。 5.陳麗卿,衣姿獨Show - 第一本為職業婦女量身訂製的穿衣哲學,商智文化,2000。 6.陳麗卿,嬉戲造型:第一本教你與造型玩耍的遊戲書,星定石文化,台北市,2002。 7.葉立誠,服飾美學,商鼎文化出版社,台北市,2000。 8.葉立誠,台灣服裝史,商鼎文化出版社,台北市,2001。 9.劉思量,藝術心理學,藝術家出版社,台北市,1998。 10.賴瓊琦,設計的色彩心理,視傳文化事業有限公司,台北縣,2003。 翻譯書籍 1.Alisen Lurie,李長青譯,解讀服裝 The Language of Clothes,商鼎出版社,台北市,1994。 2.Andrew Tucker and Tamsin Kingswell,童未央、戴聯斌譯,時裝,三聯書店有限公司,香港,2000。 3.Dr.Morton Walker,林正則譯,色彩的力量,號角出版社,台北市,1995。 4.Patricia Anne Kimle,魏易熙譯,服飾業美學,商鼎出版社,台北市,2000。 5.Rosemary Snelger,高?邦譯,SPSS在心理學的應用,五南圖書出版社,台北市,2002。 6.Steven John Culbert,施映麗、施麗勳譯,穿出色彩·穿出魅力,躍昇出版社,台北市,1995。 7.Susan B. Kaiser,李宏偉譯,服裝社會心理學,商鼎出版社,台北市,1997。 8.Teri Agins,沈筱雲譯,終結流行:流行產業的行銷之路,星定石文化,台北市,2001。 9.日本色研株式會社著,趙聖亞譯,服裝配色全集,美工出版社,台北縣,1985。 10.史蒂芬·約翰,穿出色彩·穿出魅力,躍昇文化出版,台北,1995。 11.林碧玲譯,屬於個人的色彩,信宏出版社,台南市,1996。 12.南靜子,陳美芳審定,巴黎近代服裝史,藝風堂出版社,台北市,1900。 13.高?美紀,魏玉梅譯,尋找你的顏色,皇冠出版社,台北市,1989。 14.美·E·B·赫洛克,丁淳譯,服裝心理學,五洲出版社,台北市,1988。 15.費雪莫金,杜亞倫譯,服裝密碼,胡桃木出版社,台北市,1998。 網頁資料 1.中國紡織網, < <http://news.texindex.com.cn/Articles/2004-6-25/30793.html> > (2004-6-25) 2.南方網 - 南方都市報,膝上性感幾公分? < <http://www.southcn.com/lady/ying/qu/200302130399.htm> > (2003-02-13) 3.深圳新聞網,迷你裙:一件式VS半截式, < <http://www.sznews.com.cn/n/ca178314.htm> > (2002) 4.深圳新聞網,迷你裙:迷你的理由, < <http://www.szed.com/n/ca496690.htm> > (2003-8-21) 5.第一時尚網,“迷你裙”之母:瑪麗 奎恩特, < <http://www.51fashion.com/FashionNews/2004-12-10/6557.html> > (2005-3-7) 6.新週刊,下半身辭典, < <http://www.sina.com.cn> > , (2002-1-28)