

服裝造型心理之研究-以迷你裙為例

羅芷婕、賴瓊琦

E-mail: 9417672@mail.dyu.edu.tw

摘要

從瑪麗 奎恩特 (Mary Quant) 在1966年，以鮮豔的色彩和圖案首度推出的迷你裙開始，掀起了“ 迷你裙風潮 ”，瑪麗 奎恩特開創了服裝史上裙擺最短的時代，也成為迷你裙之母。如今迷你裙又重新主宰時尚舞臺，究竟迷你裙的魅力何在？為何如此牽動人心？希以本研究初步解析人們對於服裝所產生的心理意象。本研究最主要目的是藉由迷你裙的研究分析結果，了解對於不同的對象，所產生的服裝心理意象與看法之差異性。而本研究之主要內容分為四個部分：第一部份首先以迷你裙的歷史演變為研究主軸（1958年-2003年），對於中國與西洋由古至今的整個服裝歷史作其概括性檢閱，以輔助透析服裝造形之背後表露的真意。再來是蒐集服裝心理的相關文獻。第二部份以迷你裙為實驗主軸，運用不同的顏色與裙長，藉由SD法設計實驗問卷，針對一般大眾進行問卷調查。第三部份則是藉由SPSS軟體整理全部的統計資料，之後透過統計結果，比較男女對於迷你裙的造形、色彩以及迷你裙的看法之差異性。此外，分析不同星座與血型的人，他們對於迷你裙的感覺意象和喜好程度的差別。第四部份是透過服裝文獻的探討分析，與統計資料分析，對於服裝造形與心理作深層解析。

關鍵詞：迷你裙；瑪麗 奎恩特；服裝心理；服裝色彩；感覺意象

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iii
.....iv 英文摘要	iv	v 誌謝	v
.....vi 目錄	vi	vii 圖目錄	vii
.....x 表目錄	x	xvii 第一章 緒論	xvii
.....1 第一節 研究背景	12 第二節 研究動機	2
.....3 第三節 研究目的	34 第三節 研究目的	3
.....5 第四節 研究限制與範圍	54 第五節 研究方法與步驟	4
.....5 第二章 文獻探討	57 第一節 服裝歷史演變	7
一、西洋服裝史	7	二、中國服裝史	22
.....50 二、迷你裙的出現與演變	5079 三、服裝的出現與演變	79
.....59 第二節 服裝心理	59	一、服裝美學	63
.....79 三、服裝造形心理	79	二、服裝造形心理	79
.....123 三、服裝色彩心理	123	三、服裝色彩心理	92
.....123 第一節 受測者選定	123	第三章 研究方法與實施	123
.....124 第二節 問卷調查	124124 第一節 受測者選定	124
一、實驗選用方法	124124 第二節 問卷調查	124
.....128 二、刺激物選定	124124 三、問卷內容	124
.....131 四、實驗進行方法	131132 四、實驗進行方法	131
.....132 第四章 結果與分析	132132 第一節 資料處理	132
.....132 第一節 資料處理	132132 第二節 資料統計結果	132
.....133 一、信度分析	133153 二、因素分析	153
.....164 三、男女心理比較分析	164172 四、受訪者對流行趨勢的心理分析	172
.....176 五、兩性的心理感覺	176221 五、兩性的心理感覺	221
.....221 六、比較受過設計訓練與未受過訓練的受測者，對於迷你裙的美感差異性	221231 六、比較受過設計訓練與未受過訓練的受測者，對於迷你裙的美感差異性	231
.....231 第五章 結論	231231 第一節 實驗結論	231
.....234 第二節 檢討與後續研究的建議	234235 第二節 檢討與後續研究的建議	234
.....238 參考文獻	238235 附錄	235
.....238 附錄1多向量尺表分析	238238 附錄1多向量尺表分析	238
.....244 附錄2星座分析	244271 附錄2星座分析	271
.....271 附錄3不同血型之受測者分析	271291 附錄3不同血型之受測者分析	291
.....291 圖目錄 圖2-1 埃及時代的男裝	77 圖2-2 埃及時代的女裝	7
.....7 圖2-3 文藝復興的女裝	88 圖2-3 文藝復興的女裝	8
.....8 圖2-4 文藝復興的男裝	89 圖2-4 文藝復興的男裝	9
.....9 圖2-5 洛可可風格的女裝 (1)	910 圖2-5 洛可可風格的女裝 (1)	10
.....10 圖2-6 洛可可風格的女裝 (2)	1010 圖2-6 洛可可風格的女裝 (2)	10
.....11 圖2-7 新古典主義的女裝 (1)	1111 圖2-7 新古典主義的女裝 (1)	11
.....11 圖2-8 新古典主義的女裝 (2)	1111 圖2-8 新古典主義的女裝 (2)	11
.....12 圖2-9 浪漫主義的女裝 (1)	1212 圖2-9 浪漫主義的女裝 (1)	12
.....12 圖2-10 浪漫主義的女裝 (2)	1212 圖2-10 浪漫主義的女裝 (2)	12
.....12 圖2-11 巴斯爾式服飾 (1)	1212 圖2-11 巴斯爾式服飾 (1)	12
.....13 圖2-12 巴斯爾式服飾 (2)	1313 圖2-12 巴斯爾式服飾 (2)	13
.....13 圖2-13 電影明星時代女裝 (1)	1313 圖2-13 電影明星時代女裝 (1)	13
.....14 圖2-14 電影明星時代女裝 (2)	1414 圖2-14 電影明星時代女裝 (2)	14
.....15 圖2-15 ?後遺痕時代男裝	1515 圖2-15 ?後遺痕時代男裝	15
.....15 圖2-16 活動性時代女裝 (1)	1515 圖2-16 活動性時代女裝 (1)	15
.....15 圖2-17 活動性時代女裝 (2)	1515 圖2-17 活動性時代女裝 (2)	15
.....15 圖2-18 活動性時代女裝 (3)	1515 圖2-18 活動性時代女裝 (3)	15

.....15 圖2-19 活動性時代女裝 (4)	15 圖2-20 迷你裙服裝.....
.....17 圖2-21 迷你地式.....	18 圖2-22 迷你款式.....
.....18 圖2-23 東方服裝	20 圖2-24 2T的整體服裝 (1)
.....21 圖2-25 2T的整體服裝 (2)	21 圖2-26 指揮棒
.....27 圖2-27 腰機 (1)	27 圖2-28 腰機 (2)
.....27 圖2-29 梯架織機	27 圖2-30 上衣下裳
.....28 圖2-31 冕服	30 圖2-32 鞠衣與緯衣
.....31 圖2-33 深衣	32 圖2-34 秦代袍服
...35 圖2-35 漢代的短衣	36 圖2-36 魏晉的女性服裝
38 圖2-37 縛褲	39 圖2-38 隨代婦女
39 圖2-39 唐代婦女	41 圖2-40 宋代婦女
41 圖2-41 宋代風衣	43 圖2-42 質孫服
44 圖2-43 罽罽冠	45 圖2-44 補子
46 圖2-45 昭君套	46 圖2-46 比甲
48 圖2-47 滿族長袍	48 圖2-48 漢族的上衣下裙
49 圖2-49 郡王補服	49 圖2-50 武五品補服
56 圖2-51 淑女版範例	57 圖2-52 健康版範例
58 圖2-53 誘惑版範例	58 圖2-54 激進版範例
139 圖4-1 男性與女性之比較.....	141 圖4-2 膝上5cm紅裙的兩性形容詞比較.....
143 圖4-3 膝上5cm藍裙的兩性形容詞比較.....	145 圖4-4 膝上5cm黑裙的兩性形容詞比較.....
147 圖4-5 膝上25cm紅裙的兩性形容詞比較	149 圖4-6 膝上25cm藍裙的兩性形容詞比較
151 圖4-7 膝上25cm藍裙的兩性形容詞比較	165 圖4-8 女性覺得性感誘人的比例.....
165 圖4-9 男性覺得性感誘人的比例.....	167 圖4-10 女性覺得會增加社會事件的比例
167 圖4-11 男性覺得會增加社會事件的比例	169 圖4-12 女性會覺得性格叛逆的比例
169 圖4-13 男性會覺得性格叛逆的比例	171 圖4-14 女性喜歡迷你裙的比例
171 圖4-15 男性喜歡迷你裙的比例	173 圖4-16 以報紙為流行資訊來源的受測者
173 圖4-17以流行專業書籍為流行資訊來源的受測者	175 圖4-18以報紙為流行資訊來源的受測者
175 圖4-19以流行專業書籍為流行資訊來源的受測者	178 圖4-20女性的長度比較紅裙SD意象圖
178 圖4-21男性的長度比較紅裙SD意象圖	179 圖4-22 女性的率直評價分散情形 (25CM紅裙)
180 圖4-23 男性的率直評價分散情形 (25CM紅裙)	181 圖4-24 女性的優雅評價分散情形 (5CM紅裙)
181 圖4-25 男性的優雅評價分散情形 (5CM紅裙)	183 圖4-26 女性的熱情評價分散情形 (5CM紅裙)
183 圖4-27 男性的熱情評價分散情形 (5CM紅裙)	184 圖4-28 女性的熱情評價分散情形 (15CM紅裙)
184 圖4-29 男性的熱情評價分散情形 (15CM紅裙)	185 圖4-30 女性的大膽評價分散情形 (15CM紅裙)
185 圖4-31 男性的大膽評價分散情形 (15CM紅裙)	186 圖4-32 女性的氣質評價分散情形 (5CM紅裙)
186 圖4-33 男性的氣質評價分散情形 (5CM紅裙)	187 圖4-34 女性的氣質評價分散情形 (15CM紅裙)
188 圖4-35 男性的氣質評價分散情形 (15CM紅裙)	188 圖4-36 女性的漂亮評價分散情形 (5CM紅裙)
189 圖4-37 男性的漂亮評價分散情形 (5CM紅裙)	190 圖4-38 女性的漂亮評價分散情形 (25CM紅裙)
190 圖4-39 男性的漂亮評價分散情形 (25CM紅裙)	191 圖4-40女性的長度比較藍色SD意象圖
192 圖4-41男性的長度比較藍色SD意象圖	193 圖4-42 女性的率直評價分散情形 (15CM藍裙)
194 圖4-43 男性的率直評價分散情形 (15CM藍裙)	194 圖4-44 女性的優雅評價分散情形 (5CM藍裙)
195 圖4-45 男性的優雅評價分散情形 (5CM藍裙)	195 圖4-46 女性的優雅評價分散情形 (15CM藍裙)
196 圖4-47 男性的優雅評價分散情形 (15CM藍裙)	196 圖4-48 女性的熱情評價分散情形 (25CM藍裙)
197 圖4-49 男性的熱情評價分散情形 (25CM藍裙)	197 圖4-50 女性的大膽評價分散情形 (5CM藍裙)
198 圖4-51 男性的大膽評價分散情形 (5CM藍裙)	198 圖4-52 女性的氣質評價分散情形 (5CM藍裙)
199 圖4-53 男性的氣質評價分散情形 (5CM藍裙)	199 圖4-54 女性的前衛評價分散情形 (25CM藍裙)
200 圖4-55 男性的前衛評價分散情形 (25CM藍裙)	200 圖4-56 女性的自信評價分散情形 (15CM藍裙)
201 圖4-57 男性的自信評價分散情形 (15CM藍裙)	201 圖4-58 女性的自信評價分散情形 (25CM藍裙)
202 圖4-59 男性的自信評價分散情形 (25CM藍裙)	202 圖4-60女性的長度比較黑色SD意象圖
203 圖4-61男性的長度比較黑色SD意象圖	204 圖4-62 女性的優雅評價分散情形 (15CM黑裙)
205 圖4-63 男性的優雅評價分散情形 (15CM黑裙)	205 圖4-64 女性的大膽評價分散情形 (25CM黑裙)
206 圖4-65 男性的大膽評價分散情形 (25CM黑裙)	206 圖4-66 女性的前衛評價分散情形 (25CM黑裙)
207 圖4-67 男性的前衛評價分散情形 (25CM黑裙)	207 圖4-68 女性的自信評價分散情形 (15CM黑裙)
208 圖4-69 男性的自信評價分散情形 (15CM黑裙)	208 圖4-70 女性的自

信評價分散情形 (25CM黑裙)	209	圖4-71 女性的自信評價分散情形 (25CM黑裙)	209	圖4-72女性的膝上5CM顏色比較SD意象圖	210
圖4-73男性的膝上5CM顏色比較SD意象圖	211	圖4-74女性的膝上15CM顏色比較SD意象圖	215	圖4-75男性的膝上15CM顏色比較SD意象圖	216
圖4-76女性的膝上25CM顏色比較SD意象圖	219	圖4-77男性的膝上25CM顏色比較SD意象圖	220	圖4-78受過設計訓練者的喜歡比例	222
圖4-79未受設計訓練者的喜歡比例	222	圖4-80受過設計訓練者的紅裙長度差異性	224	圖4-81受過設計訓練者的藍裙長度差異性	225
圖4-82受過設計訓練者的黑裙長度差異性	226	圖4-83未受過設計訓練者的紅裙長度差異性	227	圖4-84未受過設計訓練者的藍裙長度差異性	228
圖4-85未受過設計訓練者的黑裙長度差異性	229	附圖 圖1 純潔感的多向量尺表	238	圖2優雅感的多向量尺表	239
圖3氣質感的多向量尺表	240	圖4大膽感的多向量尺表	241	圖5自信感的多向量尺表	242
圖6 12星座對膝上5CM紅裙的意象分析	256	圖7 12星座對膝上5CM藍裙的意象分析	258	圖8 12星座對膝上5CM黑裙的意象分析	260
圖9 12星座對膝上25CM紅裙的意象分析	262	圖10 12星座對膝上25CM藍裙的意象分析	264	圖11 12星座對膝上25CM黑裙的意象分析	266
圖12血型的印象分析	271	圖13 A型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	274	圖14 A型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	276
圖15 B型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	277	圖16 B型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	279	圖17 O型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	280
圖18 O型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	282	圖19 AB型者對膝上5CM紅裙的感覺意象	284	圖20 AB型者對膝上25CM紅裙的感覺意象	286
圖21不同星座的性格特質比較	289	表目錄 表2-1態度和服裝行為的分析模式	65	表2-2索緒爾符號論在設計上的解讀	65
表2-3色彩三要素關係圖	68	表2-4 24色環	94	表2-5色調	98
表2-6色調的心理聯想	99	表2-7色彩與星座之對等關係	101	表2-8色彩象徵性	110
表2-9色彩聯想與性格差異	111	表3-1選定的相對性形容詞	112	表4-1獨立樣本檢定	126
表4-2膝上5CM紅裙的獨立樣本檢定	138	表4-3膝上5CM藍裙的獨立樣本檢定	140	表4-4膝上5CM黑裙的獨立樣本檢定	142
表4-5膝上25CM紅裙的獨立樣本檢定	144	表4-6膝上25CM藍裙的獨立樣本檢定	146	表4-7膝上25CM黑裙的獨立樣本檢定	148
表4-8性暗示的卡方檢定	150	表4-9優雅的卡方檢定	152	表4-10膝上5CM紅裙的KMO與Barlett檢定	153
表4-11膝上5CM紅裙的主成份分析	154	表4-12膝上5CM藍裙的KMO與Barlett檢定	154	表4-13膝上5CM藍裙的主成份分析	155
表4-14膝上5CM黑裙的KMO與Barlett檢定	156	表4-15膝上5CM黑裙的主成份分析	157	表4-16膝上25CM紅裙的KMO與Barlett檢定	158
表4-17膝上25CM紅裙的主成份分析	159	表4-18膝上25CM藍裙的KMO與Barlett檢定	160	表4-19膝上25CM藍裙的主成份分析	160
表4-20膝上25CM黑裙的KMO與Barlett檢定	161	表4-21膝上25CM黑裙的主成份分析	162	表4-22女性對於女性穿著裸露服裝是否覺得性感誘人	166
表4-23男性對於女性穿著裸露服裝是否覺得性感誘人	166	表4-24女性對於女性穿著裸露服裝會增加社會事件	168	表4-25男性對於女性穿著裸露服裝會增加社會事件	168
表4-26女性對於女性穿著裸露服裝會讓人覺得性格叛逆	170	表4-27男性對於女性穿著裸露服裝會讓人覺得性格叛逆	170	表4-28女性喜歡迷你裙的比例	172
表4-29男性喜歡迷你裙的比例	172	表4-30報紙的受訪者對於衣著符合流行是否重要	174	表4-31流行專業書籍的受訪者對於衣著符合流行是否重要	174
表4-32報紙的受訪者對於衣著符合流行是否重要	176	表4-33流行專業書籍的受訪者對於衣著符合流行是否重要	176	表4-34受過設計訓練者的喜歡比例	222
表4-35未受過設計訓練者的喜歡比例	222	附表 表1獅子座的性感比例	244	表2巨蟹座性感比例	244
表3牡羊座的性感比例	245	表4處女座的性暗示比例	245	表5天秤座的性暗示比例	246
表6天蠍座的性暗示比例	246	表7雙魚座的自我魅力比例	246	表8處女座的自我魅力比例	247
表9天蠍座的自我魅力比例	247	表10天秤座的犯罪事件比例	248	表11天蠍座的犯罪事件比例	248
表12巨蟹座的犯罪事件比例	249	表13射手座的性格叛逆比例	249	表14處女座的性格叛逆比例	250
表15雙子座的性格叛逆比例	250	表16處女座的外向活潑比例	250	表17魔羯座的外向活潑比例	251
表18金牛座的外向活潑比例	251	表19射手座的道德低落比例	252	表20魔羯座的道德低落比例	252
表21處女座的道德低落比例	253	表22雙魚座的迷人比例	253	表23獅子座的迷人比例	254
表24巨蟹座的迷人比例	254				

.....254 表25 水瓶座的好歡比例.....255 表26 雙子座的好歡比例.....
.....255 表27 處女座的好歡比例.....256 表28 A形者的性格特質交叉表
.....288 表29 B形者的性格特質交叉表.....288 表30 O形者的性格特質交叉表
.....288 表31 AB形者的性格特質交叉表.....289

參考文獻

- 中文書籍 1.呂清夫,造形原理,雄獅出版社,台北市,1998。 2.林文昌、歐秀明,服裝色彩學,藝術圖書公司,台北市,1992。 3.徐躍之,因色彩.com-你今天穿對色彩了嗎?,法蘭克福國際工作室,台北,2003。 4.陳美芳編定,實用服裝設計,藝風堂出版社,台北市,1988。 5.陳麗卿,衣姿獨Show - 第一本為職業婦女量身訂製的穿衣哲學,商智文化,2000。 6.陳麗卿,嬉戲造型:第一本教你與造型玩耍的遊戲書,星定石文化,台北市,2002。 7.葉立誠,服飾美學,商鼎文化出版社,台北市,2000。 8.葉立誠,台灣服裝史,商鼎文化出版社,台北市,2001。 9.劉思量,藝術心理學,藝術家出版社,台北市,1998。 10.賴瓊琦,設計的色彩心理,視傳文化事業有限公司,台北縣,2003。 翻譯書籍 1.Alisen Lurie,李長青譯,解讀服裝 The Language of Clothes,商鼎出版社,台北市,1994。 2.Andrew Tucker and Tamsin Kingswell,童未央、戴聯斌譯,時裝,三聯書店有限公司,香港,2000。 3.Dr.Morton Walker,林正則譯,色彩的力量,號角出版社,台北市,1995。 4.Patricia Anne Kimle,魏易熙譯,服飾業美學,商鼎出版社,台北市,2000。 5.Rosemary Snelger,高?邦譯,SPSS在心理學的應用,五南圖書出版社,台北市,2002。 6.Steven John Culbert,施映麗、施麗勳譯,穿出色彩·穿出魅力,躍昇出版社,台北市,1995。 7.Susan B. Kaiser,李宏偉譯,服裝社會心理學,商鼎出版社,台北市,1997。 8.Teri Agins,沈筱雲譯,終結流行:流行產業的行銷之路,星定石文化,台北市,2001。 9.日本色研株式會社著,趙聖亞譯,服裝配色全集,美工出版社,台北縣,1985。 10.史蒂芬·約翰,穿出色彩·穿出魅力,躍昇文化出版,台北,1995。 11.林碧玲譯,屬於個人的色彩,信宏出版社,台南市,1996。 12.南靜子,陳美芳審定,巴黎近代服裝史,藝風堂出版社,台北市,1900。 13.高?美紀,魏玉梅譯,尋找你的顏色,皇冠出版社,台北市,1989。 14.美·E·B·赫洛克,丁淳譯,服裝心理學,五洲出版社,台北市,1988。 15.費雪莫金,杜亞倫譯,服裝密碼,胡桃木出版社,台北市,1998。 網頁資料 1.中國紡織網, < <http://news.texindex.com.cn/Articles/2004-6-25/30793.html> > (2004-6-25) 2.南方網 - 南方都市報,膝上性感幾公分? < <http://www.southcn.com/lady/ying/qu/200302130399.htm> > (2003-02-13) 3.深圳新聞網,迷你裙:一件式VS半截式, < <http://www.sznews.com.cn/n/ca178314.htm> > (2002) 4.深圳新聞網,迷你裙:迷你的理由, < <http://www.szed.com/n/ca496690.htm> > (2003-8-21) 5.第一時尚網,“迷你裙”之母:瑪麗 奎恩特, < <http://www.51fashion.com/FashionNews/2004-12-10/6557.html> > (2005-3-7) 6.新週刊,下半身辭典, < <http://www.sina.com.cn> > , (2002-1-28)