

The Study for Transportation Network of Taiwan High Speed Rail - Taking Changhua Area as an Example

魏明谷、劉原超；郝傑民

E-mail: 9416161@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Major transportation construction project is one of the means to promote regional development by government, and Taiwan High Speed Rail (THSR) is one of the important transportation constructions of government. High Speed Rail is the newest transportation tool. If without the suitable marketing method, competitive strategies and complete transportation network, it just offers the service of high quality in vain and maybe unable to attract customers only with adequate supply to create demand and not to consider the true need of the passengers, outside transportation environment and transport communication. This study based on overall consideration of the character of development in the Changhua area, tries to find out the goals and transportation network relation of Taiwan High Speed Rail as references in operation and decision for relevant authorities. First, uses SWOT method associating with secondary data collection to analyze the attributes of Taiwan High Speed Rail and to find out its internal strength, weakness, and external opportunity, threat. Second, matching strategic factors with SWOT matrix can obtain SO strategies, ST strategies, WO strategies, and WT strategies. Finally, employ SWOT method and have a symposium and apply expert interview, we can get the concrete operation goals and the competitive strategies of Taiwan High Speed Rail.

Keywords : Taiwan High Speed Rail ; SWOT Method ; Transportation Network

Table of Contents

封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vi	誌謝	viii	目錄	x	圖目錄	xiii	表目錄	xiv	第一章 緒論	1	1.1 研究背景與動機	1	1.2 研究目的	3	1.3 研究範圍	3	1.4 研究流程	4	第二章 文獻探討	6	2.1 興建高速鐵路背景分析	6	2.1.1 高鐵交通緣起與政策	6	2.1.2 高鐵公司沿革與營運歷程	7	2.1.3 何謂高速鐵路	10	2.1.4 高鐵計畫的效益	12	2.1.5 高鐵其他相關資料	13	2.1.6 國內外相關交通建設BOT計畫方案	14	2.2 鐵路交通運輸與經濟發展之關係	17	2.2.1 對國內生產毛額的影響	17	2.2.2 對進口的影響	17	2.2.3 對物價水準的影響	18	2.2.4 對稅收的影響	18	2.2.5 對利率的影響	18	2.3 網絡組織發展情況與發展理論	18	2.4 行銷通路理論	23	2.5 大眾運輸相關文獻	25	2.6 策略定義與分析理論	26	2.7 SWOT理論	29	2.7.1 SWOT分析具有以下三種特性	29	2.7.2 SWOT分析的步驟	30	第三章 研究設計	34	3.1 研究方法	34	3.2 研究方法	35	3.2.1 次級資料蒐集法	35	3.2.2 專家座談法	36	3.2.3 資料分析方法	36	第四章 研究結果分析	38	4.1 座談內容摘要與解析	38	4.2 座談內容SWOT分析	40	4.2.1 內部因素	41	4.2.2 外部因素	42	4.2.3 SWOT策略研擬	42	4.3 策略與邊際效應分析	52	4.3.1 交通網絡發展核心競爭力	52	4.3.2 交通網絡策略發展解析	53	4.4 總體分析結果	54	第五章 結論與建議	57	5.1 結論	57	5.1.1 建議	59	5.1.2 對後續研究的建議	60	5.2 研究貢獻	60	參考文獻	61	附錄	69	圖1-1 研究流程圖	5	圖2-1 高鐵效益圖	13	圖2-2 行銷策略組合圖	23	圖3-1 研究架構圖	35	圖4-1 內外環境因素策略擬定對應圖	50	圖4-2 彰化車站交通網絡預期發展願景圖	51	圖4-3 精緻農業發展流程圖	52	圖4-4 彰化高鐵周邊交通網絡連結圖	54	表2-1 台灣高鐵沿革	8	表2-2 各國BOT建設方案與臺灣南北高速鐵路之比較	15	表2-3 網絡定義彙整表	20	表2-4 SWOT分析之相關文獻	31	表4-1 彰化高鐵座談會出席人數統計表	38	表4-2 TOWS與管理功能及一般環境綜合分析	43	表4-3 TOWS策略對應擬定圖	45
------	-----	-----	-----	------	---	------	----	----	------	----	---	-----	------	-----	-----	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------------	---	-----------------	---	-------------------	---	--------------	----	---------------	----	----------------	----	------------------------	----	--------------------	----	------------------	----	--------------	----	----------------	----	--------------	----	--------------	----	-------------------	----	------------	----	--------------	----	---------------	----	------------	----	----------------------	----	-----------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	---------------	----	-------------	----	--------------	----	------------	----	---------------	----	----------------	----	------------	----	------------	----	----------------	----	---------------	----	-------------------	----	------------------	----	------------	----	-----------	----	--------	----	----------	----	----------------	----	----------	----	------	----	----	----	------------	---	------------	----	--------------	----	------------	----	--------------------	----	----------------------	----	----------------	----	--------------------	----	-------------	---	----------------------------	----	--------------	----	------------------	----	---------------------	----	-------------------------	----	------------------	----

REFERENCES

- 1.王頌平, 1995年, 「高速鐵路投資計畫效益評估之研究」, 國防管理學院資源管理研究所碩士論文。
- 2.汪佳政, 1993年, 「高速鐵路聯外運輸系統規劃方法論之研究」, 國立台灣大學土木工程研究所, 碩士論文。
- 3.司徒達賢, 2001年 策略管理新論 - 觀念架構與分析方法, 臺北:智勝文化公司。
- 4.李世泉, 1995年, 「臺灣高速鐵路政策規劃過程之研究」, 國立台灣大學三民主義研究所碩士論文。
- 5.李耀宇, 2000年, 「興建高速鐵路對台灣總體經濟的影響」, 中國文化大學經濟學研究所, 碩士論文。
- 6.余美香, 1996年, 「高速鐵路建設對總體經濟影響之研究」, 國立成功大學交通管理(科學)學系, 碩士論文。
- 林我崇, 1993年, 「高速鐵路路線環境評析之研究 以南部區域為例」, 國立中興大學都市計劃研究所, 碩士論文。
- 7.伍忠賢著, 1998年, 實用策略管理, 台北, 遠流出版。
- 8.李家濃, 2003年, 「都會區大眾運輸導向發展之規劃模式」, 國立台北大學都市計畫研究所, 碩士論文。
- 9.李嘉凌, 1992年, 「電信局因應自由化、民營化之競爭策略研究」, 碩士論文, 國立成功大學交通管理研究所。
- 10.林家瑩, 2003年, 「從路網觀點探討都市發展過程中中心商業區所面臨之課題與對策」, 國立成功大學都市計劃學系碩博士班, 碩士論文。
- 11.林建煌, 1999年, 管理概論, 台北:華泰。
- 12.林我崇, 1994年, 「高速鐵路路線環境評析之研究 以南部區域為例」, 國立中興大學都市計劃研究所碩士論文。
- 13.吳思華

, 1992年, 產業網路與產業經理機制之探討, 第一屆產業管理研討會論文集 14.吳聲田, 1989年, 「服務業競爭策略之研究-以郵局之國內快捷郵局為例」, 交通大學運輸研究所, 碩士論文。 15.杜雲龍, 2000年「大眾運輸導向與都市發展策略」, 捷運技術期刊, 第二十二期, 第1-16頁 16.邱錦祥, 1980, 「都市規模與路網關係之研究」, 國立台北大學都市計劃研究所碩士論文。 17.邱泰榕, 2000年, 「日本高速鐵路發展政策之研究」中國文化大學日本研究所, 碩士論文。 18.周承昕, 2003年, 「通路控制機制對績效影響之研究--以交易成本、網絡理論為觀點」, 銘傳大學國際企業學系碩士班, 碩士論文。 19.胡來同, 1996年, 「行銷通路特性、溝通流程與通路績效之研究-資訊業個人電腦行銷通路實證」, 國立台灣大學商學研究所, 碩士論文。 20.胡大瀛, 1996年, 「動態路網模擬指派模式之建立:以 DYNASMART 為例」, 運輸學刊, 第九卷, 第三期, 1~ 24頁。 21.徐華康, 1993年, 「台汽經營策略之研究」, 國立成功大學交通管理科學系碩士論文。 22.涂耀清, 1998年, 「策略性運輸規劃方法應用於都市道路交通之改善-以基隆市為例」, 國立交通大學交通運輸研究所, 碩士論文。 23.陳耀東, 1989年, 「高速鐵路對台中都會區產業分布影響之研究」, 國立中興大學都市計畫研究所, 碩士論文。 24.黃營杉譯, 1996年, Charles W.L.Hill and Careth R. Jones著, 「策略管理」, 華泰文化。 25.黃育仁, 1997年, 「提昇捷運系統乘載率之策略研究」, 國立交通大學交通運輸研究所, 碩士論文。 26.曾淑婉, 1992年, 「從網路觀點看台灣製造業互賴關係對技術升級之影響 - 以汽車業及放電加工續業為例」, 私立中原大學企業管理研究所, 碩士論文。 27.楊千瑩, 2002年, 「台灣地區都市聯外道路網型態特性之探討」, 國立成功大學都市計劃研究所, 碩士論文。 28.廖世平, 2003年, 「高鐵完工後對休閒產業行銷策略影響之研究 - 以主題遊樂園為例」, 國立台北大學企業管理學系, 碩士論文。 29.蔡渭水, 2000年, 以生態學觀點探索蘇州地區IT 產業的群聚現象, 第九屆產業管理研討會論文集, 豐群基金會, 中原大學企業管理學系。 30.蕭秀財, 1999年, 「環高雄市西測鐵路臨港線開行『文史觀光列車』可行性探討」, 台鐵資料月刊, 第三 一期, 第137—155頁。 31.鍾文明, 1994年, 「高速鐵路與傳統鐵路市場範圍之研究」, 國立交通大學土木工程研究所碩士論文。 32.嚴振昌, 2001年, 「台灣高速鐵路競爭策略之研究」, 國立交通大學運輸工程與管理學系, 碩士論文。 33. Michael E Porte, 1998年, 競爭策略, 周旭華譯, 台北天下文化。 二、英文部份 1.Aulakh. Preet S & Kotabe. Masaaki & Sahay. Arvind. (1996), " Trust and performance in cross border marketing partnerships ", A behavioral approach. " Journal of International Business Studies; Vol.27, pp1005-1032. 2.Alba, R.D. (1982), Taking Stock of Network Analysis: A Decade ' s Results, Research in the Sociology of Organization, Vol.1, pp.1-38. 3.Alfred Chandler, Strategy and structure: Chapters in the History of the American Enterprise (Cambridge, Mass: MIT Press.1962). 4.Bucklin, (1966), A Theory of Distribution Channel Structure, Berkeley, CA: IBER Special Publications. 5.Benson, J.K. (1975), The Interorganizational Network as a Political Economy, Administrative Science Quarterly, Vol.20, pp.229-547. 6.Brand, D., Parody, T. E., Hsu, P. S., and Tierney, K. F.,(1992) " Forecasting High-Speed Rail Riders hip, " Transportation Research Record, Vol.1341, pp.12-18. 7.Cook, K.S. and Emerson, R.M. (1978), Power, Equity and Commitment in Exchange Networks, American Sociological Review, Vol.43, pp.721-739. 8.Cadotte, E.R. & Stern, L.W. (1979), " A Process Model of Interorganizational Relations in Marketing Channels, " Research in Marketing(2), pp.127-158. 9.Collet , S., (1999), SWOT analysis. Computerworld , 33 (29) , 58. 10.Knoke, D. and J.H. Kuklinski (1982) Network Analysis, The International Professional Publishers. 11.Kotler p., (1994), " Management-analysis Marketing Planning Implementation & Control " , 8ed. Englewood Cliffs, Rentice-hall, pp.194. 12.K.R. Andrews , (1980), The Concept of Corporate Strategy (3rd ed) ., Irwin, Homewood, pp.111. 13.Ford, David, Raymond McDowell, and Cyril Tomkins (1996), Relationship Strategy, Investments, and Decision Making, Networks in Marketing , Dawn Iacobucci, ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, pp.144-178. 14.Fombrun, Charles (1982), "Structural Dynamics Within and Between Organizations," Administrative Science Quarterly, 31 (September), pp.403-421. 15.Hakasson, H. & Johanson, J. (1988), Formal and Informal Cooperation Strategies in International Industrial Networks. Ln F. Contractor & P. Lorange (Eds.), Cooperative Strategies in International Business. Lexington, MA: Lexington Books, 369-379. 16.Miles, Raymond E.; Snow, Charles C. (1992) ; Causes of Failure in Network Organizations, California Management Review; Berkeley; Summer. 17.Mitchell, M., (1996) " An Introduction to Genetic Algorithms, Cambridge, MA: The MIT Press. " 18.Jarillo, J.Carlos (1988) , On Strategic Networks, Strategic Management Journal, 9, pp.31-41. 19.Thorelli, H.B. (1986), Network: Between Markets & Hierarchies, Strategic Management Journal, Vol.7, pp.37-51. 20.Peter Calthorpe, " The Next American Metropolis " , Princeton Architectural Press, 1993 21.Tichy, N.M., Tushman, M. L., Fombrun, C. (1979) , Social Network Analysis for Organization, Academy of Management Review, 4(4), 507-519. 22.Higgins, M. C. and Kram, K. E., " Reconceptualizing Mentoring at Work: A Developmental Network Perspective, " Academy of Management Review, Vol. 26, No. 2, (2001) , pp. 264-288. 23.Heinz Wehrich (1982), " Heinz Wehrich :The Tows Matrix: A Tool for Situational Analysis " , New York : McGraw-Hill, pp.17-36. 24.White W., Attorney, Freilich, Leitner , Carlisle , " The Zoning and Real Estate Implication of Transit-Oriented Development " , Legal Research Digest , Transit Cooperative Research Program , Transportation Research Board, National Research Council, Washington, D.C., (1999) 25.Zack, M. (1999), " Developing a Knowledge Strategy. " California Management Review, Vol. 41, No.3, spring, pp.125-143. 三、網站部份 1.台灣高鐵公司網站 <http://www.thsrc.com.tw/main/main.asp> 2.花卉博覽會 <http://www.2004flowerexpo.com/hp.htm> 3.交通部高速鐵路工程局 <http://www.hsr.gov.tw/> 4.行政院農業委員會 <http://www.coa.gov.tw/> 5.交通部運輸研究所 <http://www.iot.gov.tw/> 6.彰化縣政府 <http://www.chcg.gov.tw/> 7.香港鐵路工程中心 <http://travel.to/railway>